

Una nueva experiencia en empaques

innoempaqués



Propuesta de Valor Innoempaques

Innoempaques tiene un enfoque de innovación y de responsabilidad ambiental.

- En el desarrollo de nuestro modelo de negocio entendimos la necesidad creciente en el mercado por empaques ecológicos que permitan a los operadores del sector HORECA, desarrollar políticas de sostenibilidad ambiental, y que les soporten las estándares de calidad, inocuidad, y seguridad en los domicilios de comidas.
- Nuestras soluciones de empaque tienen como origen entender las experiencias que los consumidores esperan de sus restaurantes favoritos y extender esas experiencias a el lugar del consumo mediante empaques que mantengan la integridad de las comidas.

Pilares de nuestra filosofía

1. Personalizaciones: queremos cambiar el concepto de “un buen empaque protege su producto” por “ un gran empaque protege tu marca”.
2. La innovación: permite dar respuesta a los diferentes retos y problemas que las operaciones de entrega a domicilio plantean a diario.
3. Empaques Inteligentes: este concepto hace que nuestro producto sea , intuitivo, versátil, practico, seguro y mejore los costos de operación.
4. Ecología: este concepto hace parte del ADN de innoempaques, siempre estamos en la búsqueda de hacer que nuestros clientes sean cada vez mas Eco-Amigables.



Principales productos del portafolio

Línea Eco-luz

- Armado y pegado
- Resistente a líquidos (salsas y grasas)
- Versatilidad de tamaños (10x10, 12x12, 14x14,14x20, 19x19)
- Selle superior para seguridad en el transporte
- Producto de línea
- Excelente presentación
- Personalizable



Principales productos del portafolio

Linea Rolipack

- Funcional
- Intuitiva
- Fácil de armar
- Personalizable
- Ideal para comida rápida



Linea Gold

- Premium
- Manejo de ventanas para visual
- Ideal para resaltar la elegancia de sus productos
- Personalizable



Principales productos del portafolio

Linea Corona

- Funcional
- Resistencia a los líquidos
- Efecto plato (Comer directo del empaque)
- Ideal para parrilladas, arroces, pastas.
- Personalizable



Principales productos del portafolio



Línea Genérica

- Diseños básicos para el uso cotidiano del empaques
- Simples de armar
- Costo eficientes
- Ideal para uso institucional

Principales productos del portafolio

Líneas Doble-Uso

- Minimización de referencias. Tapa sirve de base y base sirve de tapa.
- Ideal para plazoletas
- Personalizable
- Intuitivo y funcional
- Fácil de armar



Principales productos del portafolio

Línea Pagoda

- Fuerte
- Resistente a los líquidos
- Producto armado
- Ideal para arroces, pastas.
- Personalizable



Principales productos del portafolio

Línea Bento

- Premium
- Separaciones disponibles
- Ideal para comida oriental
- Personalizable



Proceso de personalización

Proceso de personalización demora en promedio 3 a 4 semanas desde solicitud a despacho de inventario, dependiendo de la rapidez en la respuesta del cliente y el nivel de personalización requerida (Ej: Impresión = 3 semanas, Nuevo diseño = 4 semanas)

Accion	Duracion	Responsable
Solicitud inicial	Semana 1	Cliente
Consulta Inicial #1		Comercial - Cliente
Envio de muestras		Comercial
Consulta #2		Comercial - Cliente
Envio de Prototipos		Comercial
Consulta #3 (si necesario)		Comercial Cliente
Envio de prototipos		Comercial
Aprobacion de prototipos	Semana 2	Cliente
Envio Plano Mecanico (artes)		Comercial
Recibir plano mecanico con artes		Cliente
Envio de prueba de impresion		Comercial
Aprobacion prueba de impresion y deposito de 50%	Semana 3 y 4	Cliente
Produccion		Produccion
Deposito 50% y despacho		Produccion - Cliente

Proceso de recompra

Proceso de recompra varia entre 1 a 2 semanas de recibo de pedido a despacho dependiendo con la rapidez de pago de la cuota inicial y el tipo de producto que se necesite (Ej: productos con inventario y sin inventario).

- Producto con inventario. Es bajo requerimiento del cliente que hace compras frecuentes
- Productos sin inventario. Son productos que no tienen rotación alta y que producciones se hacen bajo pedido.

	Accion	Duracion	Responsable
Cliente con Inventario	Envio de orden de compra y deposito 50% inicial	Semana 1	Cliente
	Confirmacion de orden de compra		Comercial
	Despacho y deposito 50% productos con inventarios		Produccion - Cliente
Cliente sin Inventario	Produccion sin inventario	Semana 2	Produccion
	Despacho y deposito 50%		Produccion - Cliente



CONTACTO:

SHARON NAVAS

Asesora Comercial

Celular: 304 557 9923

Mail: ventas2@innoempaquas.com

