

# InnoBrand

Somos una fábrica de ideas

## Portafolio de servicios 2020



*Descargue nuestro portafolio de servicios*

Nuestras redes:



[www.innobrand.global](http://www.innobrand.global)

“

Somos una **boutique** creativa global que genera valor de marca a través de las comunicaciones estratégicas y el marketing digital con un enfoque competitivo en asuntos públicos

”

•

# Reto

Posicionar temas de agenda ante la opinión pública y promover relaciones armoniosas con sus grupos de interés a través de la comunicación y las alianzas estratégicas.

**Somos expertos en tres grandes frentes:**

## Comunicaciones estratégicas

Creamos estrategias ganadoras para posicionar temas ante la opinión pública y prevenir crisis en medios de comunicación.

## Marketing digital

Aprovechamos el ecosistema digital para crear contenidos, promover interacciones, crecer audiencias, defender marcas e impulsar ventas.

## PR y asuntos públicos

Entendemos el potencial de relacionarse acertadamente y promover alianzas con sus grupos de interés para lograr un mayor impacto.

# Soluciones

## Una estrategia de 360 grados

### **ENTRENAMIENTO DE VOCEROS**

Conviértase en un hábil orador o entrevistado ante los medios de la mano de expertos.

### **ELABORACIÓN DE CONTENIDOS**

Hacemos por usted sus columnas de opinión, boletines de prensa y publicaciones para redes.

### **ESTRATEGIA DIGITAL**

Más interacciones, audiencias y ventas, en redes sociales y whatsapp. Defendemos marcas.

### **FREEPRESS**

Creamos noticias a partir de su marca para su publicación en los medios de comunicación.

### **PUBLIC RELATIONSHIP**

Promovemos agendas de relacionamiento estratégico con sus grupos de interés.

### **ALIANZAS**

Creamos alianzas ganadoras para lograr mayor impacto en las estrategias: foros y publicaciones.

### **PAUTA DIGITAL**

Haga publicidad eficiente y estratégica en redes sociales, aplicaciones móviles y en Google.

### **MONITOREO DE MEDIOS**

Cada mañana reciba en su correo y en whatsapp las principales noticias de su marca o relacionadas.

### **INTELIGENCIA SOCIAL**

Aplicamos inteligencia artificial para medir su marca en los medios digitales e identificar oportunidades.

### **OBSERVATORIO DE ASUNTOS PÚBLICOS**

Cada semana le enviamos un boletín con todo lo que pasa en Gobierno, Congreso y opinión pública.

# Cientes

Algunos de nuestros clientes en ocho años de historia:



PROCURADURIA  
GENERAL DE LA NACION



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL TRABAJO



InnoBrand

[www.innobrand.global](http://www.innobrand.global)

# Resultados

Algunos de nuestros resultados en ocho años:

Cliente	Actividad	KPI
<b>Coljuegos, Minhacienda.</b>	Se creó e implementó la estrategia de lucha contra la ilegalidad en los juegos de suerte y azar en Colombia, haciendo contenidos transmedia para concientizar y sensibilizar a la ciudadanía sobre este flagelo. Se gestionaron alianzas con medios de comunicación, gremios y grupos de interés interesados en combatir la problemática. Se asesoró la campaña digital.	Una campaña de medios nacionales y regionales con 340 publicaciones / año. Se elaboraron 6 comerciales de TV gestionados en código cívico para canales nacionales. Se gestionaron tres Foros Semana y un libro publicado en alianza con diario Portafolio. Cero inversión en publicidad.
<b>Procuraduría General</b>	Se creó una estrategia de comunicaciones para visibilizar la Ley de Transparencia en los municipios zonas de consolidación luego del conflicto armado. Se aplicaron más de 1.000 encuestas y se generaron contenidos.	Elaboración de una estrategia de comunicaciones junto con 300 piezas gráficas, contenidos y un informe de análisis de las encuestas aplicadas.
<b>MinTIC</b>	Se apoyó la creación y divulgación del Viceministerio de Economía Digital, su relacionamiento con los medios de comunicación. También se apoyó la promoción y gestión de alianzas de las estrategias de apropiación del MinTIC.	Publicación de al menos 240 contenidos al año y se apoyó la coordinación de Colombia 4.0 y la presencia en Andicom.
<b>ANTV, MinTIC</b>	Se apoyó el relacionamiento con los medios de comunicación para la divulgación de la estrategia de Televisión Digital Terrestre y la protección de contenidos nacionales de la mano de la gestión de alianzas para la participación en eventos como Andicom, TV Morfosis Guadalajara, Colombia 4.0, Convención de Asobancaria, entre otros.	Una agenda de medios con más de 160 publicaciones en diferentes medios de comunicación y la coordinación de tomas de medios con emisoras regionales y comunitarias.
<b>Mintrabajo</b>	Se promovió una estrategia de Pactos por la lucha contra el Trabajo Infantil con las cámaras binacionales, con el apoyo de las Embajadas. Posteriormente se implementó una estrategia de comunicaciones freepress.	Se suscribieron 5 pactos con las cámaras: colombo india, colombo canadiense, colombo británica, colombo estadounidense y colombo chilena.
<b>Incoder, Minagricultura</b>	Se acompañó la prevención y el manejo de crisis de la liquidación del Incoder en articulación con Minagricultura. Se divulgaron estrategias de desarrollo rural en todo el país y se gestionó un ciclo de conversatorios en regiones en alianzas con Analdex.	Se realizaron 7 foros en Popayán, Ibagué, Medellín, Cali, Neiva, Barranquilla y Bogotá en alianza con cámaras de comercio.
<b>OIT</b>	Se elaboró un documento con la recopilación de esfuerzos a favor de la lucha contra el trabajo infantil en Colombia.	Elaboración de contenidos para montaje de documento diagramado para su publicación digital.

# Aliados

Alianzas ganadoras para un mayor impacto en cada proyecto:

**Portafolio**

**Foros Semana**  
Los debates que el país necesita



Universidad del  
**Rosario**

**Google**



**InnoBrand**

[www.innobrand.global](http://www.innobrand.global)

# Consultor senior

## Juan Manuel Ramírez M.

Economista, Máster en Gobierno y Políticas Públicas, Máster en Gobierno Corporativo y estudios en periodismo económico. Cidenal 2017 y Programa Alto Gobierno U. Andes 2019. Actualmente es el **CEO de InnoBrand** y columnista diarios El Tiempo y Portafolio donde trabajó por 8 años. Ha sido asesor de MinTIC, Minagricultura, Minhacienda y Mintrabajo. Ha colaborado con medios como China Central Television, New York 1 Channel, La Estrella de Panamá, Pulso de Chile, entre otros. Ha sido galardonado con el Premio de Periodismo Alfonso López Michelsen, la Orden Francisco de Paula Santander y el Premio de Sostenibilidad de fundación Siembra Colombia.



# InnoBrand

Somos una fábrica de ideas



You Tube



in

[www.innobrand.global](http://www.innobrand.global)

Calle 93 # 19-55 We Work, Bogotá

Correo: [j@innobrand.global](mailto:j@innobrand.global)

+573134192492