



Servicios adaptados para la eficiencia del sector INMOBILIARIO

Conocedores de las necesidades del sector inmobiliario y las nuevas dinámicas de comunicación, ponemos al alcance de vuestra oficina una serie de servicios derivados del uso de las telecomunicaciones Volp

**¿Le gustaría que sus agentes no pierdan ninguna llamada aunque estén fuera de la oficina?** Su móvil personal se convertirá en una extensión de la oficina, pudiendo atender directamente al cliente/propietario, en caso de que la llamada no sea contestada, se activará un buzón el cual reflejará inmediatamente en un email el registro de esa llamada.

**¿Favorece a la productividad las reuniones de equipo, aún sin que todos estén en la sala de reuniones?** La solución práctica está en la audio-conferencia, sin límite de participantes ni de tiempo, a través de un número con contraseña, podrá realizar tanto reuniones programadas como reuniones de último momento con las personas ubicadas en diferentes sitios geográficos.

**¿Le gustaría conocer detalles de sus llamadas?** Cantidad, duración, extensión por la cual fueron sacadas, llamadas no atendidas, operadora automática, ésta y muchas más funcionalidades para la gestión de un telemarketing eficiente.

**¿Cuál es el aporte a la imagen del negocio implantar la función de llamadas grabadas y certificadas?** Cada vez más operaciones se realizan a través de este servicio, evitando desplazamientos y haciendo las operaciones más seguras y verificables. Por ejemplo: Aceptación de ofertas, subidas o bajadas de precio de los inmuebles, reserva para la compra de una propiedad.

**¿Existe una barrera de comunicación al tener un límite de canales simultáneos para llamadas entrantes o salientes?** Con sólo un número de cabecera, haremos que tanto llamadas entrantes o salientes, accedan a tantas extensiones como se quieran tener. Sin perder llamadas, sin largas esperas. Configuración mediante panel de gestión de “Colas de llamadas”, operadora automática “ivr” un nivel o multiniveles, sistema de buzón con envío automático a cualquier email, entre otras bondades.

**¿Quiere que su cliente al llamar note que su oficina es muy diferente del común?** A través de la integración de cualquier software de manejo de clientes (CRM), generar un enlace al sistema de telecomunicaciones, el cual permitirá identificar al cliente y características relacionadas con él simultáneamente al momento de entrar la llamada, emitir campañas de marketing, asignar cliente/propiedad a un agente, esta y más funcionalidades pueden ser integradas mediante una interfaz de aplicaciones “Api”

**Éstas y una serie de soluciones a la medida para que los servicios tanto de la oficina como de los agentes asociados y bróker, marquen la diferencia en el mercado inmobiliario.**

Más información en: <http://www.ringsoutheuropa.com>