



ICPSA

INTERNATIONAL CONSULTING AND PROJECTS S. A.

NUESTRO PERFIL

International Consulting and Projects S.A. se dedica arduamente a la solvencia de necesidades en el campo empresarial a través de alianzas empresariales, asesorías, auditorías, certificaciones, capacitaciones, conferencias, consultorías, coaching ejecutivo, networking empresarial, viajes corporativos, publicidad, gestión y ejecución de proyectos.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos líderes en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, demostrando que trabajamos enfocados en brindar calidad total en cada una de las funciones a desarrollar día a día, dejando como resultado final el éxito en cada empresa que acompañamos en su crecimiento.

NUESTRO OBJETIVO

Brindar servicios de calidad, promoviendo la implementación de las mejores técnicas y procedimientos que garanticen el éxito en las empresas que ayudemos.

¿DONDE QUEREMOS LLEGAR?

En el 2022 mantenernos en el mercado siendo una empresa líder en los servicios que brindamos; procurando en todo momento que el equipo de trabajo garantice a nuestros clientes las mejores alternativas de crecimiento para sus empresas.



NUESTRAS ÁREA DE COMPETENCIA



Crea

Estructuración. Permisos y Registros. Creación de marcas, redes sociales y comunicación digital. Diseño y desarrollo sitios y plataformas web. Producción audiovisual e inbound marketing.



Desarrollo Corporativo

Asesoría Corporativa. Capacitaciones en Diversas áreas. Coaching Ejecutivo, Socialización de proyectos. Mediación de conflictos.



Estrategia y Organización

Consultorías Empresariales. Estudios de Pre-factibilidad. Estandarización de procesos. Estudios Topográficos. Preparación para certificación normativa ISO.



Globalización

Alianzas Estratégicas/comerciales. Conferencias. Exportaciones. Networking Empresarial. Viajes Corporativos.



Auditorías

Auditorías financieras de gestión y de personas. Certificación en Auditor Líder. Certificación en Gestión Educativa y calidad empresarial. Certificación en responsabilidad social



Proyectos

Proyectos de inversión privada. Proyectos de inversión pública. Proyectos de enfoque social.



Publicidad

Social Media. Producción / Impresión. Rotulación / Instalación. Servicios de Imprenta Artículos Promocionales.



**SELLO DE
RSE Y RSC**





¿Por qué acceder al Certificado en Responsabilidad Social?

Metodología propia, permite identificar el estado de la empresa vs el estado ideal y marcar un plan de acción. Diferenciación, valor agregado con documentación, acompañamiento, formación y estrategias de comunicación.

Metodología

Determinar en qué estado de responsabilidad social se encuentra la organización. Identificación de riesgos y oportunidades para la organización.

Analizar el impacto y las oportunidades de mejora con los grupos de interés.

La (RSE Y RSC) otorgan beneficios tanto para la sociedad, los trabajadores y para las empresas. Enfocada a la empresa pequeña como gran empresa, alianzas público privadas y otras corporaciones.

La responsabilidad Social de la Empresa (RSE) o responsabilidad Social Corporativa (RSC) o inversión socialmente responsable son acciones de convivencia social impulsadas por los agentes económicos.

Es así, como la responsabilidad social se basa en una contribución activa y voluntaria por parte de la empresa con el fin de mejorar el entorno social, económico y ambiental. De esta forma, se optimiza la situación competitiva y su valor añadido.



Certificado (sello) en Responsabilidad social

Fortalecimiento de la sostenibilidad como estrategia y herramienta de gestión de la organización.



Auditoría Responsabilidad Social Corporativa

◆ Planificación

Proceso de planificación

1. Cronograma anual
2. Manual de procesos y procedimientos de RSC
3. Lineamiento del departamento de RSC y sus perfiles de puestos
4. ObjetivosRSC
5. Alcances
6. Valores
7. Registros

◆ Procedimientos

1. Investigación de la salud y seguridad de los colaboradores
2. Medidas disciplinarias dentro de la organización
3. Cumplimiento de los horarios y políticas de trabajo
4. Estructura de documentación por proceso y procedimiento
5. Manejo de un sistema de gestión

◆ Sistemas de Automatización

1. Departamento de talento humano
2. Gestores de documentación
3. Manejo de quejas y reclamos
4. Evaluación de proveedores
5. Mejora continua en los procesos
6. Procesos de contingencia
7. Programas de capacitación

◆ RSC - Externa Responsabilidad Social Corporativa – Externa

1. No todo tiene precio
2. Manejo de técnicas y herramientas
3. Colaboradores (embajadores de la empresa)
4. Comunicación
5. Reputación el magen

◆ Valores Corporativos

1. Rendimiento de cuentas
2. Transparencia
3. Comportamiento ético
4. Respeto a los intereses bilaterales
5. Legalidad y el respeto a los principios
6. Respeto a la normativa internacional
7. Respeto a los Derechos Humanos





NUESTROS PROGRAMAS

DIPLOMADO / MÁSTER

INTERNACIONAL PROJECT MANAGER

Programa Diplomado:

1. Dirección estratégica y eficiente de proyectos.
2. Gestión del alcance y oportunidad de proyectos.
3. Gestión del tiempo del proyecto y estructura de costos.
4. Gestión de calidad del proyecto y los riesgos.
5. El factor humano en proyectos y gestión del cambio.
6. Gestión de las adquisiciones, contrataciones y ventas.

Tiempo de duración

- **Diplomado** en Project Manager: Seis (6) Meses
- **Máster** en Project Manager: Doce (12) Meses

Programa Máster:

1. Dirección estratégica y eficiente de proyectos.
2. Gestión del alcance y oportunidad de proyectos.
3. Gestión del tiempo del proyecto y estructura de costos.
4. Gestión de calidad del proyecto y los riesgos.
5. El factor humano en proyecto y gestión del cambio.
6. Gestión de las adquisiciones, contrataciones y ventas.
7. Gestión de la integración del conocimiento.
8. Metodologías ágiles y en tiempo real, aportando al cambio de mentalidad.
9. Aplicación de las metodologías ágiles casos y ejercicios.
10. Gestión avanzada de proyectos, evaluación y formulación.
11. Talleres generales de formación en management, liderazgo y desarrollo organizacional.

Co-validan:

- UNILOGOS Inteligencia Educacional
- Grupo ICPSA
- Euroamerican International Academy

El diplomado se adquieren con titulación doble por las siguientes entidades:

- European School of Management - ESM
- Fundación Global África Latina



Participantes:

- Jóvenes Empresarios
- Pequeños Empresarios
- Estudiantes con Visión Empresarial

Estructura:

Cinco (5) Capacitaciones

1. Equipo de líderes de alto impacto.
2. Comunicación y expresión para jóvenes directores.
3. Estrategias digitales e imagen de marca.
4. Planeación para jóvenes directores.
5. Emprender y Desarrollo profesional

Programa

Young Management

Esta iniciativa está diseñada y enfocada a los jóvenes que desean empoderar sus ideas de negocios, donde puedan generar ingresos económicos que les permitan desarrollarse de manera integral en la sociedad

Programa:

1. Crear una cultura de emprendimiento innovador de alto impacto.
2. Identificar y fortalecer sus capacidades en emprendimiento.
3. Promover la cultura del trabajo en equipo en los ambientes que desempeñen
4. Brindar los canales que permitan una buena comunicación efectiva y la mejor manera de expresarse ante un público.

Bono Plus

Invitación a conferencias empresariales

Tiempo de duración

Seis (6) meses





Programa para EMPRESAS EXPORTADORAS

En este programa los participantes pueden posicionar sus marcas en diferentes mercados solo deben mantenerse en disciplina y constancia, pero lo más importante al adquirir una adecuada preparación y buen manejo del conocimiento garantiza el éxito de su empresa.

Programa:

1. Fomentar a los empresarios a la preparación más idónea con respecto a sus marcas, en el mercado internacional, garantizado la mejor y adecuada imagen para las mismas.
2. Posicionar a los empresarios utilizando las mejores técnicas y herramientas con respecto al manejo de su imagen personal como corporativa.
3. Transmitir de manera correcta la información de cada uno de sus productos en los mercados internacionales a su vez cumplir con todos los lineamientos necesarios con respecto al comercio internacional a favor de los productos que cada empresario promueva.
4. Desarrollar con cada empresario el manejo más adecuado con respecto a sus recursos, acercando siempre a la optimización de sus materias primas.
5. Explicar cuáles son los mejores canales de exportación para sus productos, de acuerdo con los distintos mercados, en el exterior.
6. Desarrollar con cada empresario cuáles son los canales de exposición de marca que existen y puedan aplicarse a sus productos para vender efectivamente en el exterior.

Estructura:

1. Seis (6) Capacitaciones
 - 1.1. Imagen corporativa basada en valores
 - 1.2. Comunicación corporativa
 - 1.3. Comercios Internacional
 - 1.4. Optimización, calidad y trazabilidad
 - 1.5. Canales de exportación
 - 1.6. Exposición publicitaria del producto
2. Invitación a dos (2) eventos empresariales
3. Invitación a dos (2) ruedas de negocios
4. Una visita de empresario exitoso

Participantes:

- Empresarios con deseo de exportar
- Empresarios que desean posicionar o adecuar mejor su marca en el exterior
- Empresarios en búsqueda de nuevos mercados de venta para sus productos

Bono Plus

- Dos (2) horas de asesoría mensuales
- Una (1) sesión de Coaching Ontológico

Tiempo de duración

Doce (12) meses



WO-MEN BUSINESS





WO-MEN BUSINESS



El objetivo del **WO-MEN Business** es brindar las técnicas y herramientas que den aporte sustancial al ser humano, mejorando su manera de ver el día a día, como también, la forma de encajar en los ambientes donde se desarrolle ya sea personal o profesionalmente.



Porqué llamarle **WO-MEN Business**, es la combinación de la palabra women que significa mujer, traducido del idioma inglés, tomando las dos primeras letras para estructurar el título del evento. Por otra parte, las tres letras restantes hacen referencia a la palabra men, que traducido del idioma inglés se refiere a la palabra hombre.

Esto nos identifica, que tanto se necesita al hombre como a la mujer, para desarrollar las sociedades y como tal, debe expresarse de manera equilibrada la participación de ambos, en el entorno donde se desenvuelvan, cada cual.





CONTÁCTANOS

info@grupoicpsa.com