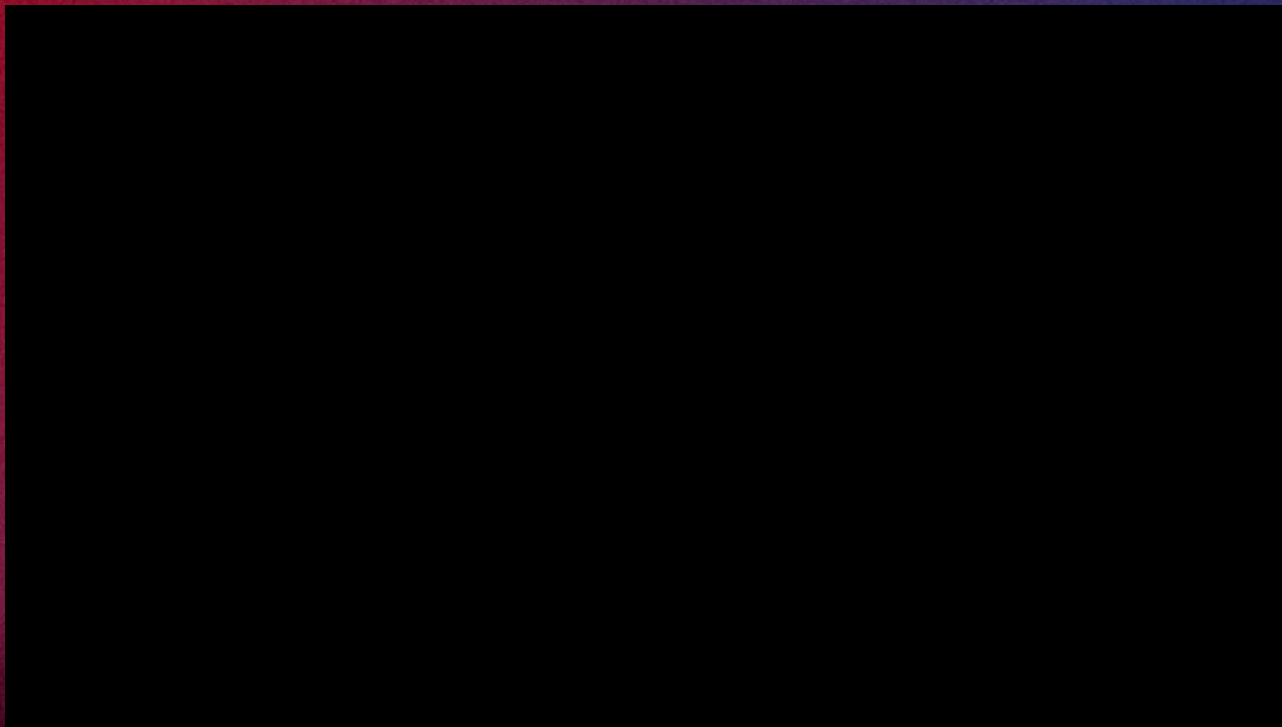




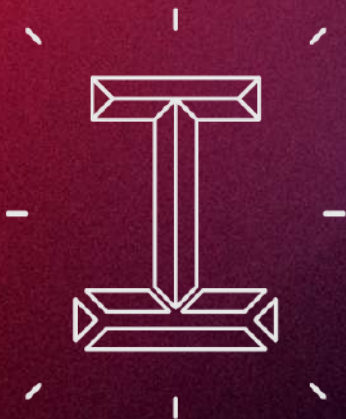
IMÁN
TRANSMEDIA

www.imantransmedia.com

REEL



[LINK REEL IMÁN TRANSMEDIA](#)



Somos una agencia productora de contenidos y campañas interactivas, inmersivas y multiplataforma. Juntamos tecnología de punta y diseño de estrategias para crear productos innovadores que sumergen a tus clientes en experiencias altamente memorables.

Nuestra Experiencia



Agencia productora con
proyectos **pioneros en
Ecuador y Latinoamérica**



Proyectos exhibidos
y **premiados
internacionalmente**

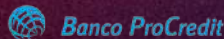


Más de 9 años
generando contenidos
innovadores





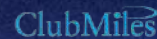
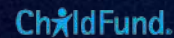
Cientes



Presidencia de la República del Ecuador



Unión Europea



Premios



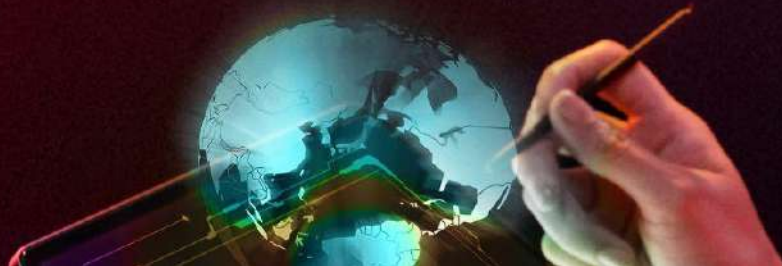


Nuestros
Servicios

Nuestros Servicios



- Comunicación integral
- Comunicación digital
- Producción Audiovisual multiplataforma
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada
- Realidad Mixta
- Contenido interactivo
- Mapping
- Metaverso
- Inteligencia Artificial
- Eventos
- BTL
- Instalaciones inmersivas





Nuestros
Proyectos



MICPI 2025

Aliado estratégico en comunicación, contenido y visibilidad para MICPI 2025. Desde Imán Transmedia desarrollamos la propuesta conceptual y comunicacional del proyecto, su identidad visual aplicada, contenidos digitales, catálogo, cobertura fotográfica y audiovisual, y acciones de difusión orientadas a posicionar el mercado, conectar con sus audiencias y potenciar el ecosistema cultural y creativo.

Formato: **Estrategia, creatividad, piezas gráficas, video, streaming, mailing, manejo de comunidades, branding y coberturas**

Cliente: **OEI, Prefectura de Pichincha**



Fundación Telefónica Movistar Ecuador.


Agencia de comunicación digital y estratégica para FTME. Desarrollamos contenidos, formatos y publicaciones para la comunicación externa digital de la fundación.

Trabajamos en distintas plataformas motivando a la comunidad ya existente y capturamos nuevos públicos (engagement) en los programas y proyectos que ofrece la fundación.

Formato: **Estrategia, creatividad, piezas gráficas, video, streaming, mailing, manejo de comunidades, branding y coberturas**

Cliente: **FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR ECUADOR**





El trabajo cambia
y tú puedes
cambiar con él.

Conecta tu talento
con el *futuro*.



Fundación
Telefónica
Movistar



Formados
CORPORACIÓN



BID



BID



Da el salto a tu
Futuro profesional

Participa del Programa de Marketing Digital y mejora
tus oportunidades laborales



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio del Trabajo

Foto: Dama



Entre tú y 1000 manos

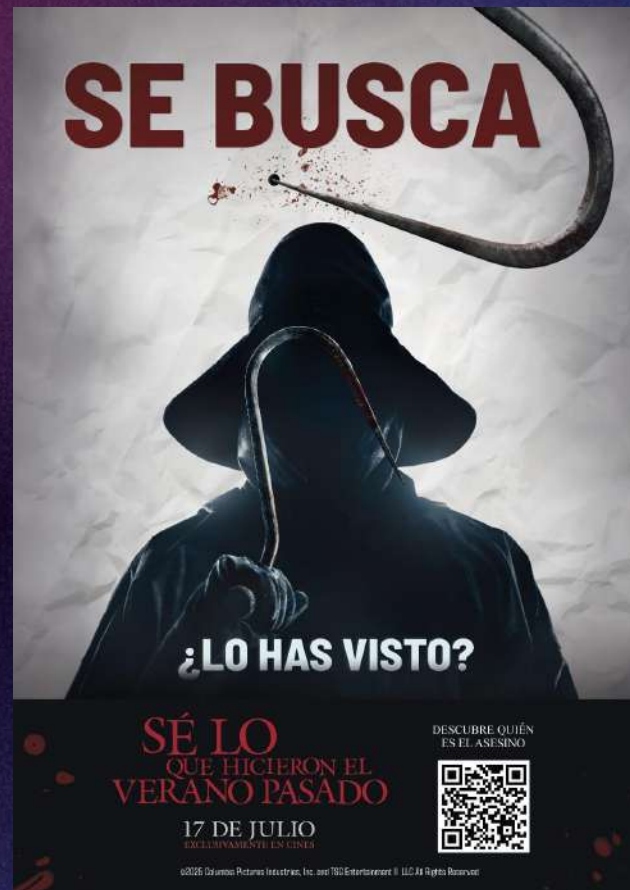
hacemos posible un mundo
más inclusivo

SONY PICTURES ECUADOR

Creatividad y comunicación estratégica, digital y BTL para la promoción y difusión de las películas distribuidas por SONY Pictures Ecuador. Creación de artes para digital e impresos, producción de videos, realización de activaciones físicas en Quito y Guayaquil y manejo de influencers a nivel nacional.

Formato: **Comunicación digital, BTL, eventos, experiencias inmersivas.**

Cliente: **Sony Pictures Ecuador/Zócalo Films Ecuador.**




SE BUSCA

¿LO HAS VISTO?

SÉ LO QUE HICIERON EL VERANO PASADO

DESCUBRE QUIÉN ES EL ASESINO

17 DE JULIO
EXCLUSIVAMENTE EN LINEA



©2026 Columbia Pictures Industries, Inc. and TM Entertainment II, LLC. All Rights Reserved





**SÉ LO
QUE HICIERON EL
VERANO PASADO**

DESCUBRE QUIÉN
ES EL ASESINO

17 DE JULIO
EXCLUSIVAMENTE EN CINES

TENDRAS EL FINAL QUE TE MEREZES

©2025 Columbia Pictures Industries, Inc. and TSG Entertainment III, LLC. All Rights Reserved.





https://drive.google.com/file/d/1P4t1LE0ITfTpxk8jkjMhYpib8aaMEC1o/view?usp=drive_link



https://drive.google.com/file/d/1zAi8O1Diq5lurb5dy6T6rjUBsHZ5O6_a/view?usp=drive_link





Efecto Wow En la Educación

Una iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Secretaría de Educación, Recreación y Deporte de Quito. Esta iniciativa busca compartir las prácticas innovadoras de los docentes en las aulas municipales.

El objetivo es fortalecer el plan de Escuelas Creativas que Innovan y Construyen.

Formato: **Serie Interactiva**

Tecnologías: **Registro Audiovisual, Documental, Entrevistas, Animación**

Cliente: **OEI, SERD Quito**

Año: **2024**

<https://www.efectowoweducacion.com/>





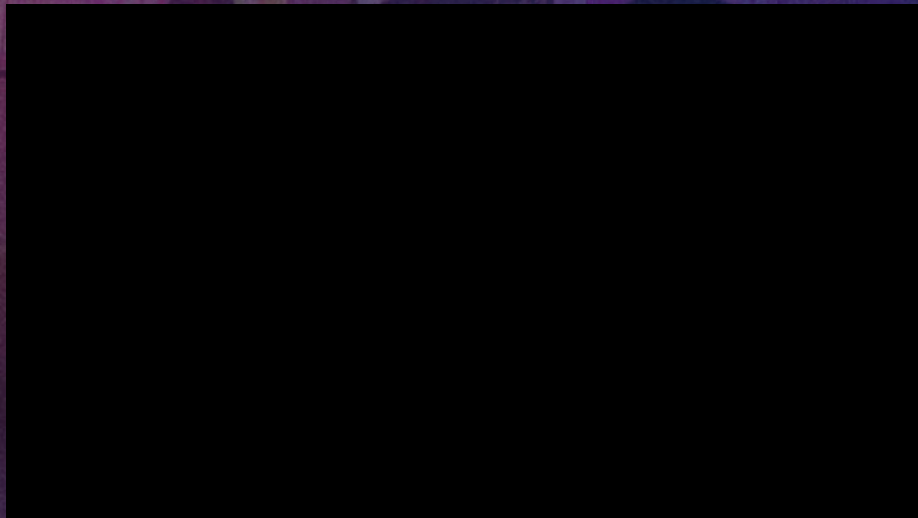
Masquerade

Documental interactivo de Realidad Virtual que utiliza pasos de baile para transportar al usuario a festividades de máscaras alrededor del mundo. El proyecto es una co-creación de Imán Transmedia y las comunidades anfitrionas de estas ceremonias para su preservación cultural.

Formato: **Documental interactivo de Realidad Virtual**

Tecnologías: **Captura volumétrica, captura de movimiento, Unity, 3D-CGI, Inteligencia Artificial, Gafas VR.**

Cliente: **Contenido propio**



HEDA

(Herramienta Experimental de Autocuidado)

Experiencia interactiva y sensorial de Realidad Virtual que utiliza la inmersión para que las y los jóvenes entiendan y reconozcan sus emociones, con el objetivo de promover el autocuidado y la salud mental.

Formato: **Experiencia de Realidad Virtual**
Tecnologías: **Unreal Engine, interactividad, captura de movimiento, gafas VR.**
Cliente: **Cruz Roja Ecuatoriana**





Democraverso

Plataforma virtual que aprovecha los beneficios del metaverso para difundir las propuestas de los candidatos a Presidente de la República de Ecuador y ayudar a los electores a definir su voto. Una iniciativa que utiliza la gamificación y la web3 para promover el voto informado y responsable.

Producto: **Metaverso**

Cliente: **Contenido propio**

Enlace:

<https://www.spatial.io/s/DemocraVerso-64bed675f4e579d84e9120b1?share=0>





**VIVE LA
DEMOCRACIA
DE MANERA
DISTINTA**



Totto Machine

Juego de realidad virtual para presentar de una manera divertida y gamificada el programa de reciclaje que Totto mantiene para el reciclaje de sus materiales.

Producto: **Juego de realidad virtual**

Tecnologías: **Unity, Gafas VR, Scaneo LiDAR.**

Cliente: **Totto Ecuador**

Enlace: <https://www.instagram.com/p/DA64fiNOicp/>



TOTTO



On The Other Side

Experiencia de realidad virtual interactiva que busca sensibilizar a los usuarios sobre discriminación y otras situaciones que amenazan la vida de los refugiados..

Producto: **Experiencia 360 VR interactiva**
Tecnologías: **Video inmersivo 360°, Gafas VR**
Cliente: **Unión Europea, ACNUR**



ON THE
OTHER
SIDE

Limpieza Costera Fundación Coca Cola del Ecuador

Experiencia de realidad virtual y versión web interactiva que muestra el trabajo de voluntarios del Programa de Limpieza Costera en Galápagos con el fin de sensibilizar sobre la reducción de desechos.

Producto: **Experiencia VR 360^a**

Tecnologías: **Video inmersivo 360°, Gafas VR**

Cliente: **Conservación Internacional y Fundación Coca-Cola Ecuador**

Enlace: <https://limpiezacostera.com/interactivo/>

Enlace versión corta: <https://youtu.be/tSydeG5cUpo>



Limpieza
Costera





Metavertis

Serie animada que incorpora médicos metahumanos para brindar acompañamiento complementario a pacientes de osteoartritis.

Formato: **Serie Animada**
Tecnología: **MetaHuman Creator, Unreal Engine, Captura de movimiento corporal y facial (Rokoko)**
Cliente: **Adium**



CUIDARSE TAMBIÉN ES DE HOMBRES

Campaña de concientización sobre el autocuidado y la salud masculina

Producto: **Spot Animado**

Tecnología: **Animación 2D collage sobre chroma**

Cliente: **Adium**



FOOH FREE FIRE MOVISTAR CUPS

Fake out of home desarrollado para Movistar Ecuador para su campaña de la Movistar Cup de Free Fire

Producto: **Fake Out of Home**
Tecnología: **Video 2d + Animación CGI**
Cliente: **Movistar Ecuador**



Atlas 3D

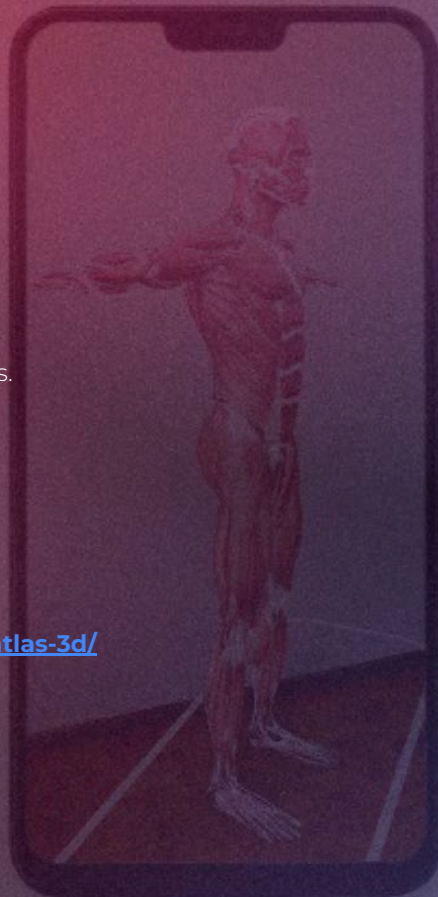
Catálogo de órganos 3D en Realidad Aumentada que facilita el aprendizaje anatómico para médicos y estudiantes.

Formato: **Realidad Aumentada**

Tecnologías: **Web AR**

Cliente: **Medicamenta y Zodiac**

Enlace: <https://virtual.vertismed.ec/atlas-3d/>



Ver Realidad Aumentada

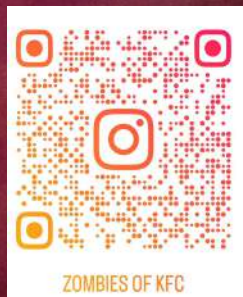
Ver Realidad Aumentada

Ver Realidad Aumentada

Ver Realidad Aumentada

KFC - Halloween AR

Loz zombies invaden latinoamérica. Filtro AR para Instagram y Tik Tok que convierte a los usuarios en zombies dispuestos a devorar un bucket de KFC. Activación digital para Halloween con implementación en Centroamérica y Sudamérica.



Formato: **Filtros de Realidad Aumentada**
Tecnologías: **Augmented reality para Instagram y Tik Tok**
Cliente: **Nobox - KFC**

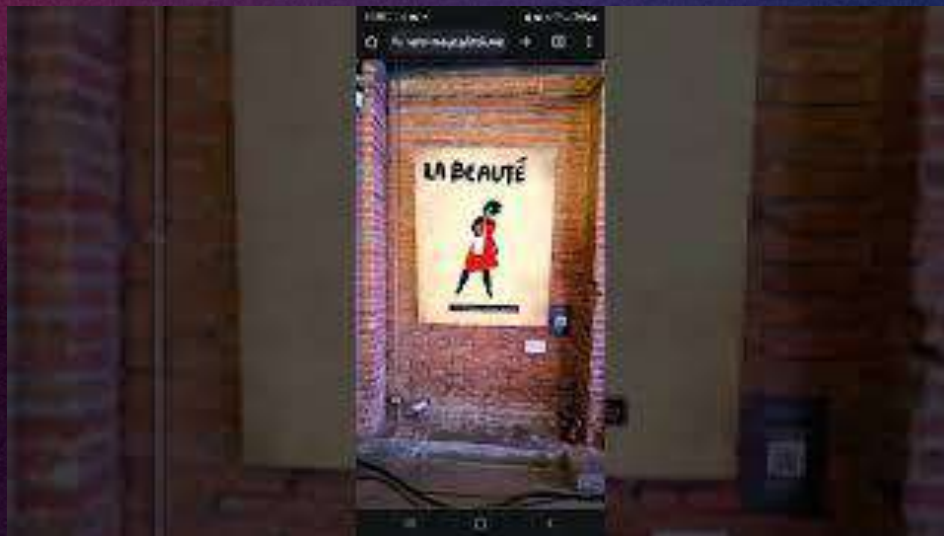




Mundo Diners

Realidad aumentada y contenido interactivo para evento de Mundo Diners por su edición número 500

Formato: Realidad aumentada y tablets
Tecnologías: **Web AR e interactividad con Unity**
Cliente: **Mundo Diners**



ONU - ANIVERSARIO

En el aniversario de Naciones Unidas, los usuarios pudieron convertirse líderes mundiales y hablar desde el estrado.



Formato: **Filtros de Realidad Aumentada**

Tecnologías: **Augmented reality para Instagram y Tik Tok**

Cliente: **ONU Ecuador**





Cuidarse también es de hombres

Video promocional y filtro de Realidad Aumentada en Instagram para crear conciencia sobre los cuidados que deben tener los hombres en su salud a partir de los 40 años.

Formato: **Video promocional, filtro de Realidad Aumentada**

Tecnologías: **Spark AR**

Cliente: **Adium**



PUCE Salud

Experiencia de Realidad Aumentada que acompañó el cierre del evento PUCE Salud. Los usuarios desplegaron un video al escanear una planta.

Formato: **Experiencia VR 360^a**

Tecnologías: **Web AR**

Cliente: **Pontificia Universidad Católica del Ecuador**





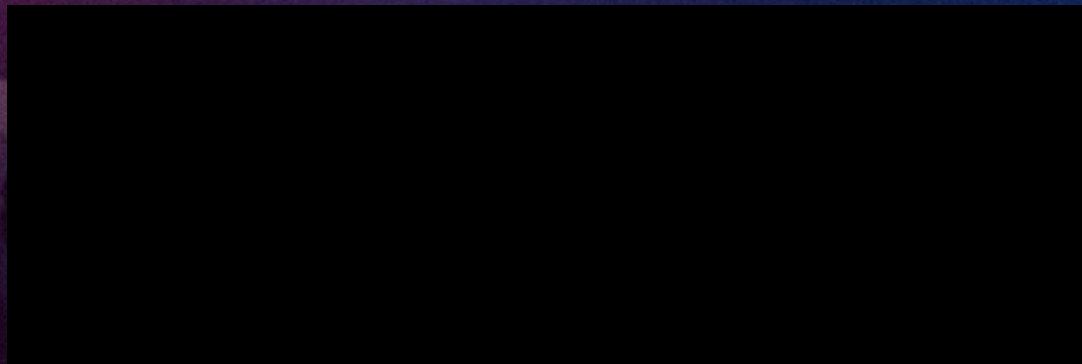
Líderes Insuperables

Producción virtual que incorporó actores en espacios digitales para simular un viaje espacial. El video se usó para la convención de ventas Líderes Insuperables. Adicionalmente, desarrollamos la estrategia de comunicación, diseño de evento y logística.

Formato: **Producción Virtual**

Tecnologías: **Producción Virtual Unreal Engine**

Cliente: **Medicamenta**





Arte en la Ciudad

Diseño de experiencia, interactividad, animación y postproducción de video para dar vida a una experiencia web interactiva que recoge la investigación sobre los monumentos conmemorativos del centenario de independencia de Quito.

Formato: **Experiencia web interactiva**

Tecnologías: **Interactividad, georeferenciación, interfaz multimedia**

Cliente: **Fundación Legarte**

Enlace: <https://arteenlaciudad.org/>





Viscosuplementación de articulaciones

Experiencia de Realidad Virtual que capacita a médicos de Latinoamérica en el uso de instrumentos médicos para la aplicación de un medicamento innovador.

Formato: **Experiencia de Realidad Virtual**
Tecnologías: **Unity, interactividad, gafas VR**
Cliente: **Tecnofarma**





Club Miles - Khrono

Branded content para redes sociales (Youtube e Instagram) que sigue a una influencer de viajes en su retorno a los deportes de aventura luego de la pandemia.

Formato: **Branded content - RRSS**

Tecnologías: **Video**

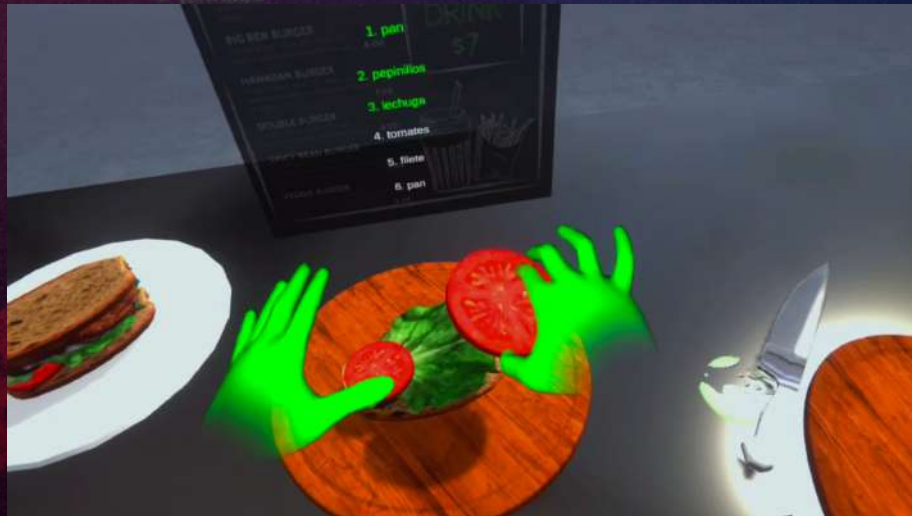
Cliente: **Club Miles**





VR for Cook

Experiencia pedagógica de Realidad Virtual que permite a los usuarios manipular alimentos y utensilios de cocina para visualizar los riesgos de la contaminación cruzada al manejar alimentos.



Formato: **Experiencia pedagógica de Realidad Virtual**
Tecnologías: **Unity, hand tracking, 3D-CGI, gafas VR.**
Cliente: **Contenido propio**

Cruzar

Experiencia inmersiva sobre desplazamiento y movilidad humana . Es el primer documental ecuatoriano en ser seleccionado para festivales internacionales en la categoría de realidad virtual.

Producto:: **Web, video 360**

Tecnologías: **Video inmersivo 360°, Gafas VR**

Cliente: **Contenido Propio**

Enlace: <https://proyectocruzar.com/>



CRVZAR

Un proyecto inmersivo y transmedia

proyectocruzar.com

CRVZAR

Corazón Hackeado

Comedia romántica transmedia e interactiva sobre el amor y las nuevas plataformas de comunicación. Cuenta con contenidos de ficción, documental y participación del público.

Producto: **Web, video**

Tecnologías: **Transmedia, Interactividad, participación**

Cliente: **Contenido propio**

Enlace: www.corazonhackeado.com





Narra Quito

Proyecto transmedia que recoge el patrimonio oral de familias en el Centro Histórico de Quito.

Formato: **Video, Video 360°, Web**
Tecnologías: **Interactividad, video 360 geolocalización.**

Cliente: **IPANC-CAB e IMP**

Enlace: www.narraquito.com





Multimediando

Plataforma transmedia que enseña a niños y adolescentes técnicas de mediación para resolver sus conflictos de forma pacífica.

Formato: **Transmedia, web, video 360, video interactividad, redes sociales.**

Tecnologías: **Vídeo inmersivo 360°, interactividad, gafas VR.**

Cliente: **IPANC-CAB y UNESCO**

Enlace: <https://multi-mediando.com/>





El secreto de la luz

Adaptación interactiva del documental sobre Rolf Bloomberg que incluye videos y actividades lúdicas.

Formato: **Web, vídeo**

Tecnologías: **Klynt**

Cliente: **Mayfe Ortega y Rafael Barriga**





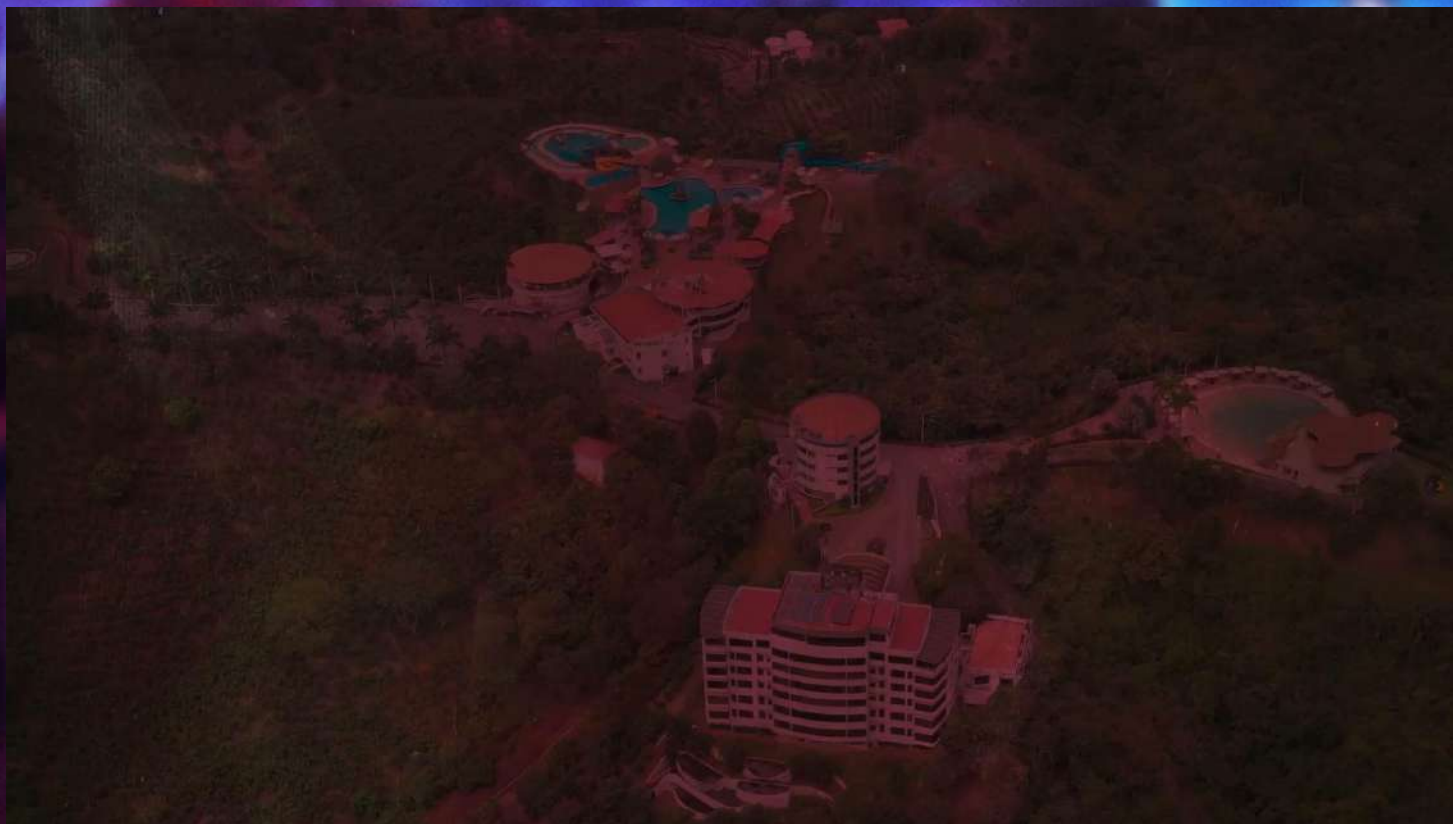
Pantallas Interactivas

Creación de contenidos interactivos para pantalla touch que fueron colocadas en distintos eventos para PlusPetrol

Formato: **Interactividad**
Tecnologías: **Unity**
Cliente: **PlusPetrol**



Eventos **Presenciales**





IMÁN
TRANSMEDIA

www.imantransmedia.com

#HistoriasMagnéticas



@ImánTransmediaec



@ImánTransmedia



hola@imantransmedia.com



@ImanTransmedia



<https://www.linkedin.com/company/imantransmedia/>



+593 99 226 4171