

PRESENTACIÓN
IQ MARKETING INTELIGENTE
| 2 0 1 9

NUESTRA MATERIA FAVORITA ES LA GRIS





IQ MARKETING INTELIGENTE

Nuestro propósito es conectar marcas con consumidores a través de la **INVESTIGACIÓN** y el **DESARROLLO CREATIVO**, poniendo en práctica nuestros 25 años de experiencia en la industria.

HAN CONFIADO EN NOSOTROS...

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Grupo Sílabas



Tambor

INMOBILIARIAS Y CONSTRUCCIÓN



CASAS
PACIFICAS



ALIMENTOS Y BEBIDAS



HAN CONFIADO EN NOSOTROS...

BANCA Y FINANCIERAS



COMUNICACIÓN



RETAIL



ONG'S



SEGUROS Y SALUD



Internacional de Seguros



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

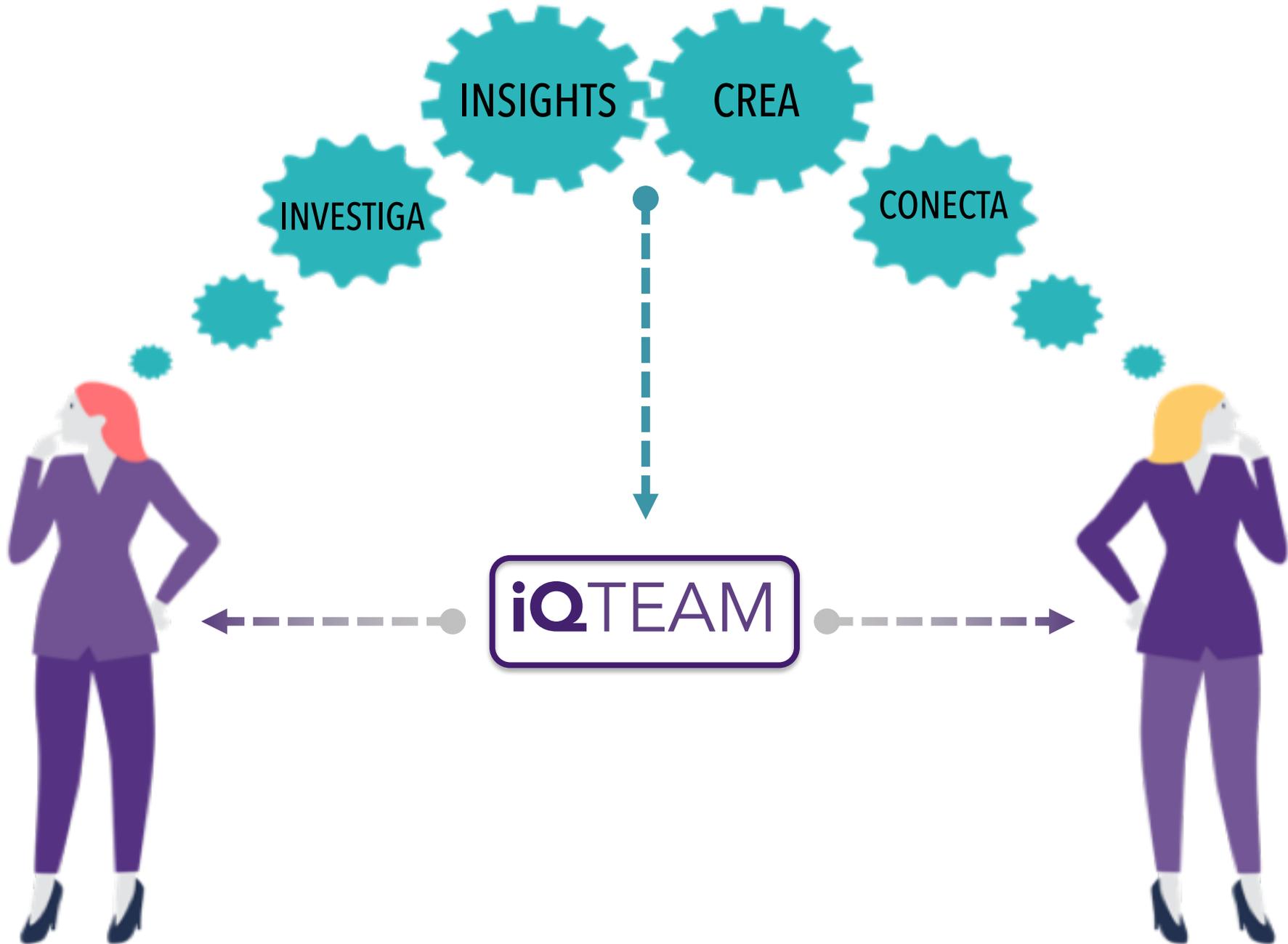


QUE SOMOS EXPERTOS EN USAR LAS DOS PARTES DEL CEREBRO

INVESTIGACIÓN

Creatividad







EXCAVACIÓN PROFUNDA

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO



**CREEMOS QUE CADA NECESIDAD ES ÚNICA,
POR ESO DISEÑAMOS ESTUDIOS A LA MEDIDA.**



APROVECHANDO ÉSTAS Y OTRAS METODOLOGÍAS

FOCUS GROUP
TALLERES IQ



ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
INTERVENCIÓN



MYSTERY SHOPPERS
ANONIMUS



ENCUESTAS
FACE TO FACE,
TELEFÓNICAS Y ONLINE



INVESTIGACIÓN
BIBLIOGRÁFICA



INVESTIGACIÓN
ETNOGRÁFICA



PORQUE SABEMOS QUE EL CONSUMIDOR ES ASÍ...

NO ASÍ....

Trabajo de maestra en una escuela

Mi esposo y yo vivimos con mis padres, tenemos que mudarnos, pero las casas están muy caras

Mi mamá cocina

Tengo un bebé de 8 meses que solo puedo ver cuando regreso a casa.

Me preocupa no pagar las deudas y no poder mandar mi hijo a un colegio privado.

En mi casa la TV está prendida todo el día. Uso mi celular todo el tiempo viendo las redes y comunicándome con mi mamá para saber de mi hijo

Tengo que hacer postres para ganar más dinero para mi casa.



Mujer
24 a 39 años
IFM:
Entre \$1,500 y \$2,500
Casada
Con un hijo
Educación:
Universitaria
Trabaja fuera del hogar

EN CONCLUSIÓN

- ✓ Investigamos
- ✓ Conectamos
- ✓ Hacemos recomendaciones accionables
- ✓ Y ayudamos a que nuestros clientes logren resultados exitosos



CON SÓLO UN ESTUDIO
TOCARON EL CORAZÓN DE MILES
DE JÓVENES DEL MUNDO

 JMJ
PANAMÁ 2019

UNA BUENA INVESTIGACIÓN DE MERCADO hace la diferencia
y estamos muy orgullosos de haber realizado el estudio para
el FESTIVAL DE LA JUVENTUD de la JMJ con un rotundo éxito.
SABEMOS DONDE DEBES TOCAR PARA QUE TU MARCA LOGRE CONECTAR.

 MARKETING
INTELIGENTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DESARROLLO CREATIVO
www.iqmarketing-inteligente.com @iqmarketingpty 393-0264

CONCECTA Y ENCIENDE

PROCESO CREATIVO



DESARROLLO BRIEF CREATIVO



De la mano de la INVESTIGACIÓN con la experiencia de un CREATIVO

- ✓ Entregamos un documento rico en información
- ✓ Facilitamos al team de Mercadeo y su Agencia una herramienta estratégica
- ✓ Conectamos los sentimientos y necesidades de las personas con la marca.



CUANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA CREATIVIDAD SE UNEN

- ✓ Empiezas escuchando al consumidor
- ✓ Transformas toda esa información en conceptos accionables
- ✓ Inicia el proceso creativo
- ✓ Y el producto final llega a conectar en el Punto de Venta con el CONSUMIDOR
- ✓ Y se logran RESULTADOS EXITOSOS para el CLIENTE y su MARCA



DESARROLLO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

EMPRENDIMIENTO



CLARA CHANDECK



CLÁRITAS



PROYECTOS



ONG'S



EMPRESARIAL



IMPLEMENTACIÓN

CREACIÓN

INVESTIGACIÓN

