

iLB

ANALÍTICA

---

MONITOREO

ACERCA DE NOSOTROS

# LIDERAMOS LA NUEVA ERA DE INTELIGENCIA AMPLIADA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Somos líderes en las prácticas de gestión de reputación online (ORM), monitoreo estratégico, escucha social (social media listening), huella digital (social media footprint) auditoria de marketing online y análisis del nuevo consumidor. Actualmente nos enfocamos en atender principalmente los segmentos de corporativos, multi latinas, banca, retail, ecommerce y B2B.



iLB

## NUESTROS SERVICIOS



### GESTIÓN DE REPUTACIÓN ONLINE

Proveemos soluciones y servicios para la gestión de reputación online (ORM) orientada a desarrollar, fortalecer y proteger la reputación digital de una organización.



### CONTENT AS A SERVICE

La desinformación y el ruido son retos que cada día se incrementan. Por eso proveemos soluciones de contenidos digitales para la web fortalecimiento la comunicación de nuestros clientes, garantizando un posicionamiento SEO efectivo y el alcance de los stakeholders de interés.



### MONITOR ESTRATÉGICO SMF

Las crisis en Redes Sociales están a la orden del día. Proveemos soluciones de escucha social (Social Media Listening) así como de huella digital (Social Media Footprint) para medir, mapear y contrarrestar cualquier crisis generada en las principales plataformas de Social Media.



### AUDITORÍA BCA

Acompañamos en la optimización y medición de cualquier esfuerzo de comunicación y marketing digital generado por marcas a través de nuestras soluciones de Benchmark e Inteligencia de Mercados BCA (Brand Comparison Analytics).

## NUESTROS SERVICIOS

### Blindaje Digital

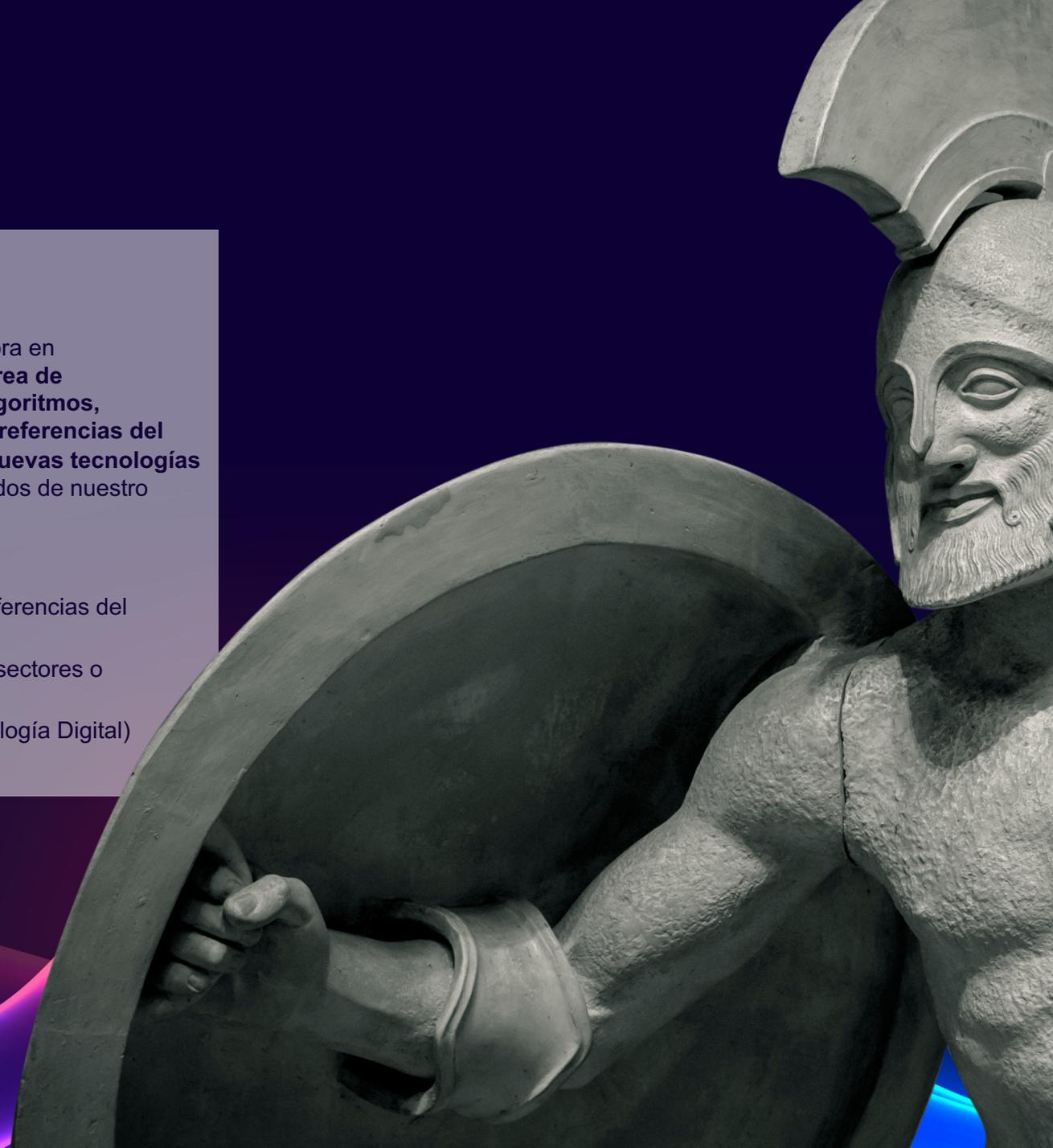
Más del 90% de usuarios de Internet en los mercados occidentales utilizan Google como principal plataforma de búsqueda. En la parte de Search ofrecemos **soluciones y servicios de SEO, SEM, Content as a Service para fortalecer la presencia de marca.**

- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Marketing en buscadores (SEM)
- Content As a Service

### I+D

Somos la única consultora en Latinoamérica con **un área de investigación sobre algoritmos, tendencias digitales, preferencias del consumidor online y nuevas tecnologías** para mejorar los resultados de nuestro trabajo.

- Estudios iLifebelt
- Informes HOWA (preferencias del consumidor)
- Estudios Panorama (sectores o categorías)
- Humano 2.0 (Antropología Digital)



# NUESTRO DIFERENCIAL

## Proveemos soluciones de **Inteligencia Ampliada en Digital**

Nuestros ocho ejes de trabajo (tecnología, auditoría, estudios, consultoría, capacitación, investigación, servicios y plataformas) nos permiten acompañar de manera estratégica a nuestros clientes en los retos de más alto nivel relacionados con estrategia digital, reputación online y entendimiento del nuevo consumidor.

Contamos con 3 plataformas de datos para garantizar resultados.

- Inteligencia Artificial
- Big Data
- Tendencias Digitales

# iLB



**Email**

[info@ilifebelt.com](mailto:info@ilifebelt.com)



**Teléfono**

(+502) 2458-4770



**Cotizador**

[Link Cotizador Servicios](#)