INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

ESTRATEGIA GLOBAL • MERCADOS LOCALES

Su socio en el crecimiento global de marcas

Europa, Asia, América del Norte y América del Sur

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

La creatividad sin estrategia se llama arte.

La creatividad con estrategia se llama publicidad.

Jef I. Richards

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Sobre nosotros.

Somos una agencia líder en planificación y compra de medios que opera a nivel internacional y brinda servicios integrales a marcas que buscan llegar a sus públicos objetivo a través de diversos canales como **televisión, patrocinios, publicidad exterior (OOH), radio, medios impresos** y otras opciones **publicitarias innovadoras.**

International Advertising Solutions se especializa en campañas multinacionales, aprovechando su profunda experiencia en diversos mercados.

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para desarrollar planes de medios que se alineen con su visión, objetivos y presupuesto.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Nuestra Misión.

Ser el socio de referencia para las marcas que buscan expandir su alcance y maximizar su impacto publicitario a nivel regional, nacional o internacional. Nos enorgullecemos de tratar a las marcas con las que trabajamos como una extensión de nosotros mismos, garantizando que su éxito se convierta en el nuestro.

Gracias a relaciones sólidas y duraderas con los principales medios, conseguimos tarifas excepcionales y siempre negociamos las mejores condiciones para maximizar su inversión publicitaria.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Canales de medios.

Nuestros servicios de planificación y compra de medios abarcan estrategias integrales, multicanal y holísticas, incluyendo campañas de respuesta directa, esfuerzos estacionales, lanzamientos de nuevos productos y publicidad de marca; potenciando sus iniciativas de medios a nivel regional, nacional e internacional.

INTERNATIONAL ADVERTISING SOLUTIONS

Nuestras soluciones de planificación y compra de medios a medida

TELEVISIÓN

(Lineal, conectada y direccionable)
La TV sigue siendo el canal de medios más confiable y una de las herramientas más efectivas para las empresas que buscan crecer de manera rápida y eficiente.

PATROCINIOS

Los patrocinios son una excelente herramienta para fortalecer la marca. Crean asociaciones positivas con programas y canales de televisión populares, así como con eventos y/o equipos deportivos.

PUBLICIDAD EXTERIOR (OOH)

La publicidad OOH llega a más del 80% de las personas semanalmente, complementando y potenciando otros esfuerzos en los medios.

RADIO Y PODCASTS

La radio y los podcasts son medios subliminales eficaces para generar conciencia de marca y algunos de los canales de medios más rentables.

DIGITAL

La publicidad digital ofrece una medición inigualable, permitiendo una optimización precisa para maximizar el impacto y el retorno de inversión (ROI). La incorporación de retargeting desde TV y DOOH brinda múltiples puntos de contacto.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Ofrecemos soluciones innovadoras para llegar a su público objetivo. Desde posavasos hasta pantallas de gimnasio.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Nuestros Servicios.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Servicios que ofrecemos

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Análisis de mercado
- Dimensionamiento del mercado y análisis de oportunidades
- Investigación de tendencias y prospectiva cultural
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Investigación y benchmarking de la competencia
- Recopilación y análisis de datos

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- Definición y evaluación de los KPI del canal
- Planificación estratégica orientada a objetivos y metas
- Elección de combinaciones de medios y canales
- División del presupuesto de campaña y tácticas
- Detalles de los requisitos técnicos para los anuncios
- Monitoreo de campañas
- Optimización continua de campañas

COMPRA DE MEDIOS

- Negociaciones con los medios de comunicación
- Verificación de facturas de los canales de medios
- Pedidos directos y compras de canales de medios según planes aprobados
- Supervisión del cumplimiento de los acuerdos y compensaciones con los medios de comunicación

SERVICIOS GENERALES

- Gestión diaria de proyectos
- Informes de difusión de medios
- Análisis de medios: análisis del rendimiento y atribución posteriores a la campaña
- Consultoría de medios
- Evaluación y recomendaciones de otras oportunidades mediáticas
- Comunicación con clientes y socios de marketing (cuando corresponda)

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

¿Dónde operamos?

Norteamérica

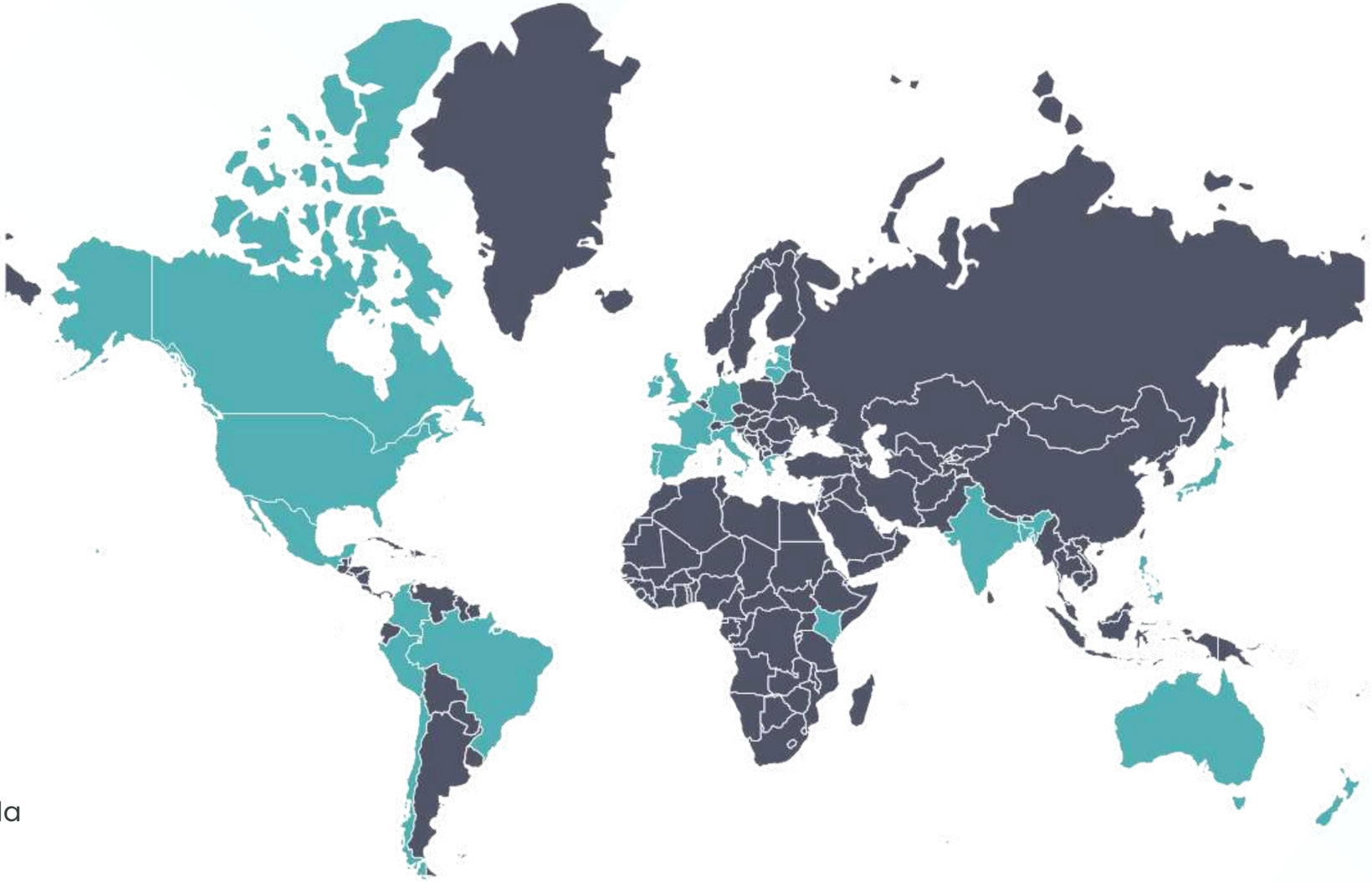
Estados Unidos
Canadá
México

Sudamérica

Brasil
Chile
Colombia
Perú

Europa

Estonia
Francia
Alemania
Grecia
Italia
Letonia
Lituania
Países Bajos
España
Reino Unido e Irlanda

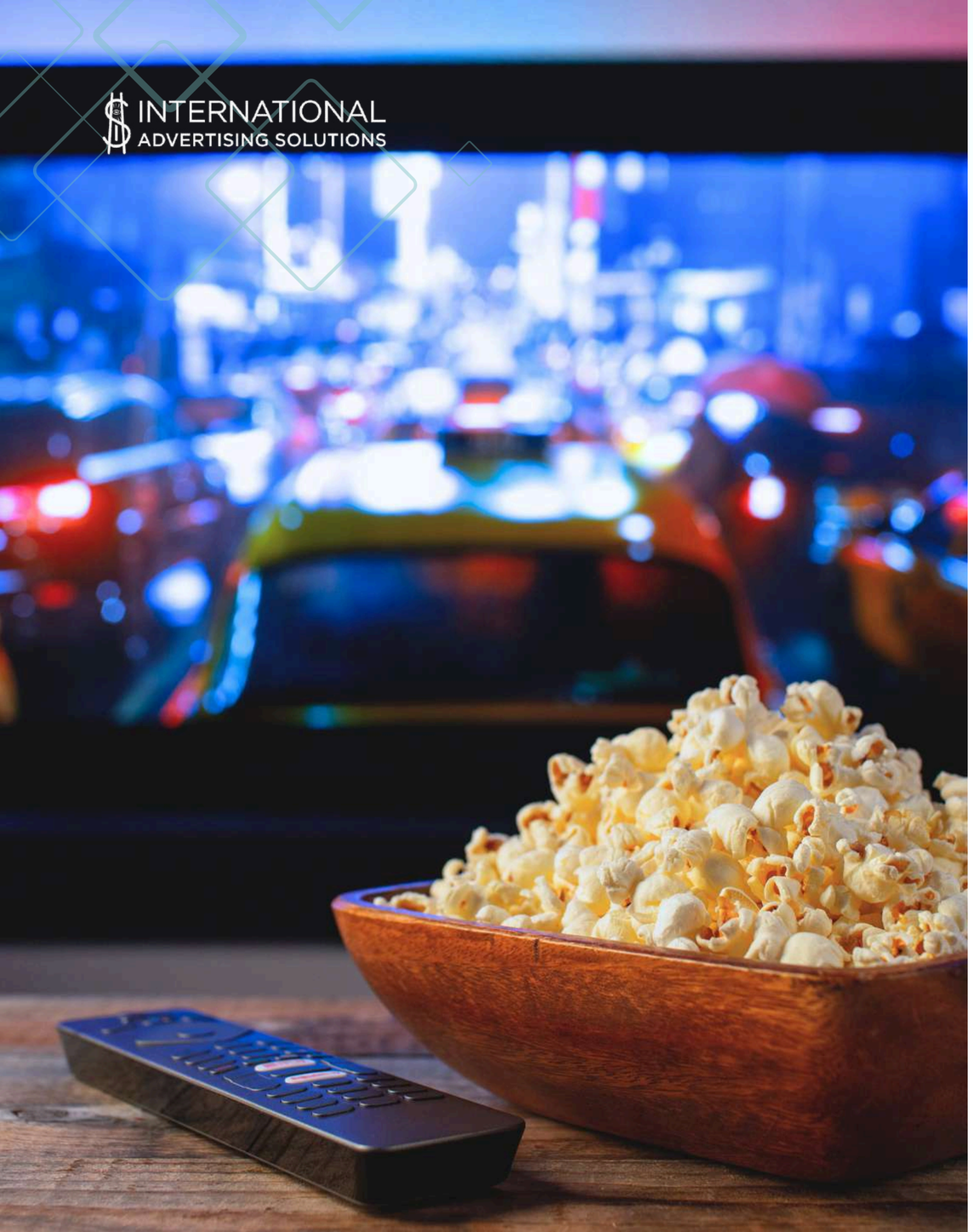


Asia

Bangladesh
India
Japón
Pakistán
Filipinas
Singapur
Sri Lanka

Oceanía

Australia
Nueva Zelanda



Publicidad televisiva.

Habiendo empezado hace más de una década como especialistas en televisión de respuesta directa, la planificación y compra de medios televisivos sigue siendo el núcleo de nuestro negocio, y por lo que somos conocidos.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Publicidad televisiva

La publicidad televisiva es la herramienta más eficaz disponible para las empresas que buscan una mayor cuota de mercado, conocimiento de marca e ingresos por ventas.

Permite a las marcas llegar a audiencias masivas y apuntar a grupos de espectadores específicos en un entorno confiable que sigue siendo un elemento básico en nuestras rutinas diarias.

Con la introducción de canales y plataformas de televisión direccionables y regionales, nunca ha sido tan fácil llegar a su grupo demográfico objetivo.

De media, cuesta solo **£6/$7** llegar a 1000 espectadores con un anuncio de televisión de 30 segundos. Esto se traduce en unos 0,6 peniques/0,7 centavos por cada espectador.

Nuestro equipo tiene décadas de experiencia en planificación y compra de TV, y relaciones de larga data que nos permiten ofrecer las mejores tarifas y garantizar un alto retorno de la inversión.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Por qué funciona la publicidad televisiva

- Debido a las estrictas reglas y regulaciones de la transmisión televisiva, la publicidad televisiva es la forma de publicidad más confiable y es clave para atraer y retener clientes.

- El 75% de los consumidores afirmó que los anuncios televisivos son los más efectivos para llegar a ellos. El mercado digital quedó muy por detrás, con solo el 7,8% y el 5,9% de los encuestados que afirmaron que los anuncios en internet y móviles, respectivamente, son los más efectivos.

- La televisión ofrece el mayor retorno de la inversión cuando se trata de visitas a los anuncios.

- La cantidad de datos y el acceso a ellos permiten a los especialistas en marketing llegar a sus audiencias con mayor facilidad, realizar un seguimiento eficiente de ellas y obtener información estratégica para minimizar el desperdicio de dinero en publicidad.

- Si observamos cómo ha cambiado la efectividad de la televisión a lo largo del tiempo, se podría esperar que en una era de redes sociales y videos en línea, la televisión se haya vuelto menos efectiva; pero en realidad es lo contrario: la televisión se ha vuelto más efectiva.

- La televisión educa y crea conciencia y deseo, haciendo que el cliente desee lo que estás vendiendo.

- Los anuncios de televisión viven en los hogares de las personas, caminando y hablando en su entorno seguro por invitación. La longevidad de la publicidad televisiva ha generado confianza entre el espectador y el anunciante.

- La televisión ofrece su valor a lo largo de un período de tiempo mucho más largo. El gasto en televisión del primer año sigue afectando las ventas del segundo año casi con la misma fuerza.

- La publicidad televisiva exitosa complementa el marketing digital al llegar a una audiencia masiva y alentar a esas personas a buscar información en línea.

- Rich Lehrfeld, vicepresidente de marketing de American Express, dijo en una entrevista que un día de televisión proporciona a su marca tanto notoriedad como dos semanas de publicidad digital.

Radio y podcasts.

Los podcasts y la radio son excelentes medios para que las marcas hablen directamente con los oyentes, ya sea mientras conducen, trabajan desde casa o simplemente toman un café.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Radio y podcasts

La radio puede ser un método muy eficaz para la adquisición de clientes, ya que complementa muy bien a los canales de medios más fuertes gracias a su alto tiempo de permanencia. Con la eficiencia que se obtiene al comprar mediante estrategias de subasta inversa, la radio puede ser una parte integral de un mix de medios más amplio.

- Las investigaciones muestran que destinando solo el 10% de su presupuesto de medios a publicidad en radio, ¡puede aumentar las búsquedas en línea de su marca en un **52%**!

- Solo en el Reino Unido, 36 millones de adultos sintonizan la radio comercial cada semana, y cada persona escucha un promedio de 20,8 horas de radio en vivo durante ese período.

- Los anuncios de radio generan una respuesta de ventas inmediata: el 58% de todas las respuestas se producen dentro de las primeras 24 horas posteriores a la exposición.

- El 76% de los oyentes de podcasts han actuado en función de un anuncio escuchado durante un programa.

- Evaluaremos qué estaciones, regiones, franjas horarias, alcance y frecuencia son necesarias para crear un plan de medios diseñado para impulsar la respuesta más eficiente, maximizando los presupuestos asignados.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Análisis y atribución

- Con nuestro software de atribución, podemos informar periódicamente sobre cada aspecto del incremento generado por su inversión publicitaria. Los píxeles rastrean las visitas web y crean una línea base móvil. A partir de esto, podemos calcular el incremento de TV y radio y, mediante algoritmos desarrollados durante años y miles de campañas de televisión, asignar las visitas web a los horarios de cada anuncio.

- Una vez realizada esta atribución, podemos mostrarle con gran detalle qué canales, programas, franjas horarias e incluso creatividades están generando respuesta. También podemos analizar estos datos para mostrar registros y conversiones de ventas, todo ello vinculado a la visita original al sitio web, y qué anuncio de televisión o radio generó esa respuesta. Esto nos permite optimizar su campaña para obtener los mejores resultados y el mejor retorno de la inversión.

Esta es una herramienta esencial para generar informes sobre campañas de radio o televisión de respuesta directa. Nuestros conocimientos y experiencia dan vida a estos informes y ofrecen una optimización eficaz. Las ventas, los registros y las tasas de conversión se pueden optimizar con base en la información clave de International Advertising Solutions.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Patrocinios.

Eventos deportivos | Equipos deportivos | Estadios | Eventos | Programas de televisión

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Patrocinios

Los patrocinios brindan a las marcas múltiples capas de exposición a través del evento en sí, la publicidad del evento y la cobertura de los medios, alcanzando una cobertura más amplia.

- Una de las grandes ventajas del patrocinio es que no se puede omitir ni bloquear.

- Las marcas no solo pueden generar credibilidad a través de la asociación, sino que también pueden llegar a su público objetivo en asociación con un equipo, evento o programa que le encanta al público, lo que significa que llegan al público cuando están de buen humor y apoyan una causa que les importa y que puede impulsar las ventas.

- Los patrocinios de eventos brindan a las marcas la oportunidad de llegar e interactuar con personas fuera de sus hogares durante horarios de alta permanencia, en lugares que albergan audiencias masivas a las que a menudo es difícil llegar a través de otros medios.

- El patrocinio es un método publicitario eficaz tanto por sí solo como en combinación con otros medios para reforzar el mensaje de marketing de las marcas.

Publicidad exterior (OOH).

Vallas publicitarias | Carteles | Autobuses | Trenes y metros | Taxis | Aeropuertos | Bancos

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Publicidad exterior (OOH)

La publicidad exterior brinda a las marcas la oportunidad de llegar e interactuar con personas en movimiento, ofreciendo un mayor tiempo de permanencia mientras los pasajeros esperan en las estaciones de tren o están atrapados en el tráfico.

- Una de las grandes ventajas de la publicidad exterior es que no se puede omitir ni bloquear. De hecho, ¡llega al 98 % de la población adulta cada semana!

- Muestra mensajes de marketing clave en lugares recorridos por audiencias masivas a las que a menudo es difícil llegar a través de otros medios.

- La publicidad OOH es un método publicitario eficaz tanto por sí sola como en combinación con otros medios para reforzar el mensaje de marketing de las marcas.

- La publicidad exterior (OOH) fomenta una interacción más amplia mediante contenido contextualmente relevante y no intrusivo mientras las personas se desplazan, compran y socializan. Es uno de los pocos métodos publicitarios que las personas perciben como una distracción bienvenida, en lugar de algo que desean evitar.

- En promedio, las campañas al aire libre aumentan la probabilidad de consideración de la marca en un 72% y la participación de mercado en un 30%.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Medios impresos.

Periódicos y revistas

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

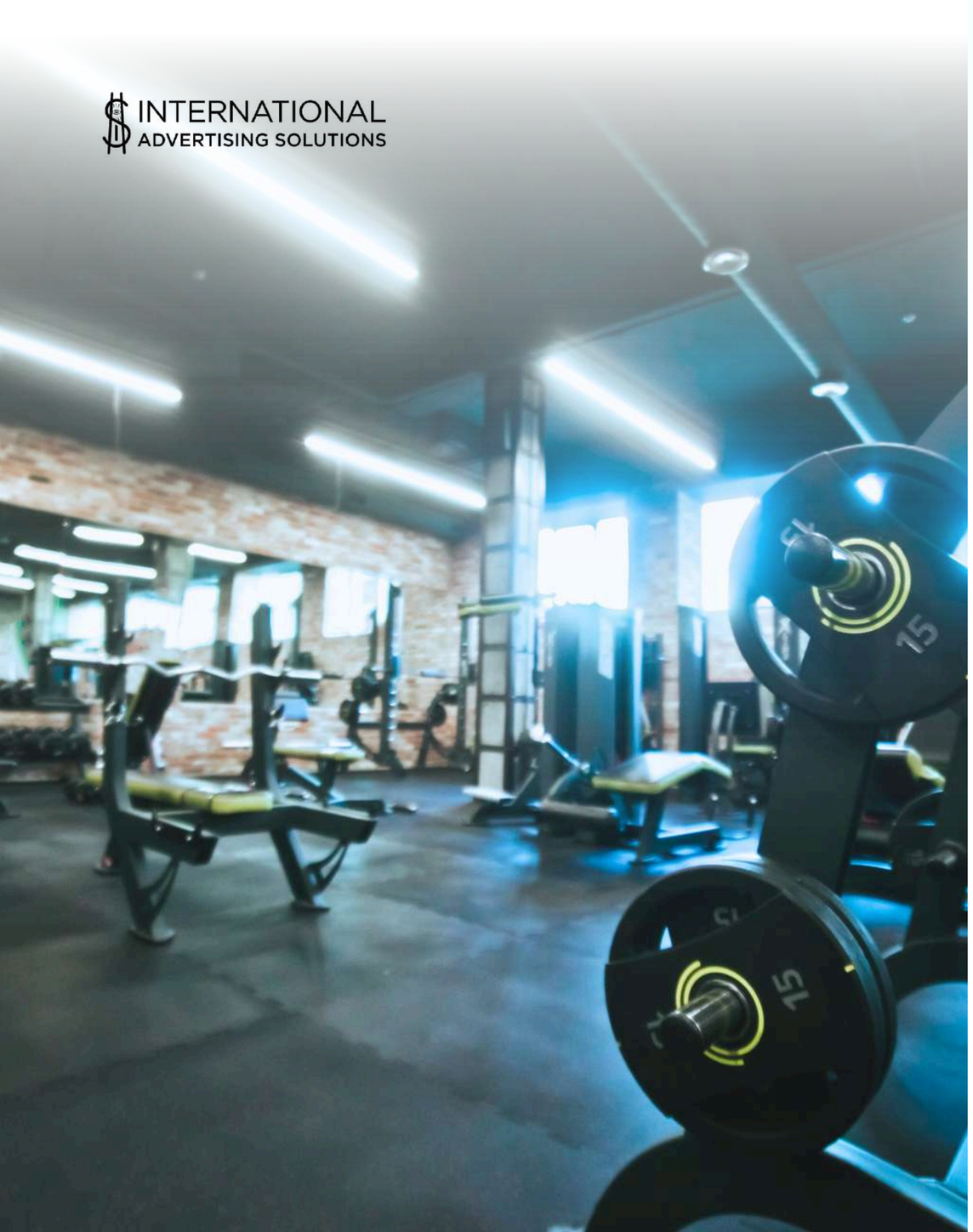
Medios impresos

¡Los medios impresos son creíbles! La gente tiende a confiar más en un artículo impreso que en uno digital. La rica historia de la prensa escrita y la percepción del público sobre el proceso de publicar un anuncio en un periódico impreso frente a uno en línea hacen que pueda ganar más respeto, prestigio y confianza de su audiencia a través de los medios impresos.

Los medios impresos le permiten dirigir su mensaje a mercados específicos, mediante la selección de publicaciones concretas e incluso ubicaciones específicas dentro de una publicación. Además, los medios impresos le ayudan a alcanzar audiencias que de otro modo serían difíciles de contactar, especialmente a las generaciones mayores.

Mayor interacción.
A diferencia de las redes sociales, donde muchos usuarios navegan sin prestar atención, las personas leen el periódico para informarse y es más probable que capten el contenido de su anuncio.

Los medios impresos pueden ser una opción excelente y rentable.



INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Pantallas de gimnasio.

Disponible en:

Reino Unido, EE. UU., Canadá, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, España y Suiza

Gym TV es el entorno perfecto para que las marcas lleguen eficazmente a su audiencia.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Pantallas de gimnasio

Las pantallas de gimnasio están ubicadas en áreas con visibilidad sin obstrucciones para una fuerte exposición y un alto tiempo de permanencia; el cliente promedio visita el gimnasio durante 70 minutos.

Solo en nuestros gimnasios del Reino Unido, nuestros clientes tienen acceso a 58 millones de visitas mensuales, de las cuales el 68 % son ABC1.

Se estima que un cliente necesita ver un anuncio 7 veces antes de notarlo. La alta frecuencia de visitas (un promedio de 3,5 visitas semanales) de los clientes de gimnasios significa que las marcas se beneficiarán de la exposición repetida y alcanzarán rápidamente esas 7 visualizaciones.

El entorno del gimnasio ofrece una participación líder en el mercado, con un 67% de anuncios mostrados que solo se ven en el gimnasio, un aumento promedio del 69% en las conversiones en línea y un 49% de probabilidades de comprar un nuevo producto como resultado del anuncio.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Digital.

SEO | Redes sociales | PPC |
Marketing de influencers | Email marketing

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Digital

Aprovechamos nuestro amplio conocimiento y conexiones en el sector para garantizar que sus campañas de publicidad digital alcancen el máximo impacto. Nuestras estrategias personalizadas y análisis basados en datos optimizan su inversión en medios y ofrecen resultados medibles, desde una mayor notoriedad de marca hasta la generación de leads.

- La publicidad digital ofrece una medición y transparencia incomparables. Las marcas pueden rastrear la efectividad de las campañas a través de métricas como impresiones, clics, conversiones y tasas de participación.

- La publicidad digital ofrece una flexibilidad y velocidad inigualables. Las marcas pueden usar diversos formatos de anuncios, como display, video y contenido patrocinado. Las campañas se pueden ajustar en tiempo real para una optimización inmediata.

- La publicidad digital ofrece un amplio alcance y una segmentación precisa. Las marcas pueden conectar con millones de usuarios en todo el mundo, lo que garantiza una visibilidad significativa. Las opciones avanzadas de segmentación basadas en datos demográficos, intereses, comportamientos y ubicaciones permiten a las marcas llegar a sus segmentos ideales de clientes.

- La publicidad digital es rentable y ofrece un gran valor a su inversión. Gracias a sus opciones de presupuesto flexibles, las campañas se adaptan a cualquier presupuesto, garantizando una frecuencia óptima de anuncios y maximizando el retorno de la inversión (ROI).

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Soluciones innovadoras.

Encontramos soluciones innovadoras para su marca

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

Soluciones innovadoras

No creemos en copiar y pegar plantillas de medios: no existe una solución única para todos y las marcas merecen tener campañas personalizadas específicas para su marca, sus objetivos y el público objetivo de la campaña.

- Por eso ofrecemos no sólo campañas de medios tradicionales hechas a medida, sino también soluciones innovadoras.

- Si busca algo que impulse sus esfuerzos en los medios, trabajaremos con usted para encontrar soluciones innovadoras. Desde tazas de café hasta peluquerías, festivales de música y cajas de reparto, encontramos soluciones innovadoras que se adaptan a su marca.

INTERNATIONAL
ADVERTISING SOLUTIONS

GRACIAS

+44 7577210295
hello@internationaladvertisingsolutions.com
internationaladvertisingsolutions.com

¡Da el primer paso con IAS!