AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE



Glestión eficiente de los recursos naturales a lo largo de todo su Ciclo de Vida

MEDIR LA HUELLA DE CARBONO

La Huella de Carbono (HC) es un **indicador** parcial **de impactos ambientales**, que estima la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera, por un individuo, evento, organización o producto.

1. ¿POR QUÉ?

Porque la HC permite no sólo valorar la dinámica de la cadena de suministros en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también conduce a mejorar las eficiencias de uso energético y de otros recursos, como por ejemplo:

- El consumo de agua,
- El consumo de energía en sus distintas formas.
- La generación de otras emisiones,
- El uso de insumos

Porque desde el ámbito privado las empresas deben **reconocer su impacto sobre el medio ambiente**, medir la magnitud del mismo y decidir las políticas de producción más limpia mediante su mitigación y/o compensación.

2. ¿CÓMO?

Mediante un **procedimiento** sistemático, **objetivo**, **con base científica** que permite cuantificar todos los consumos de recursos y todas las emisiones asociadas a un producto, desde la cuna hasta la tumba.

3. ¿QUÉ?





- La Huella de Carbono de producto contabiliza las emisiones de GEI que se generan durante todo su ciclo de vida o una parte del mismo. Puede servir, entre otras, para comparar la huella de distintos productos que cumplen la misma función.
- La Huella de Carbono corporativa tiene como objetivo cuantificar las emisiones de GEI de una organización durante un determinado año. Puede servir para posicionar a la empresa en el medio, y medir la evolución anual de las emisiones en una misma organización.

MEDIR LA HUELLA HÍDRICA

La Huella Hídrica (HH) es un indicador que puede **mapear el impacto del consumo humano de agua dulce**. Puede referirse a un producto, a un consumidor, a una empresa, a una región o a una nación y tiene en cuenta tanto el uso directo como indirecto por parte de un consumidor o productor. La huella hídrica total, se compone de la huella hídrica verde, azul y gris.



1. ¿POR QUÉ?

Porque los seres humanos utilizamos una gran cantidad de agua para beber, cocinar y lavar. Pero utilizamos todavía más en la producción de bienes de consumo.

Porque el interés por la huella hídrica **origina en el reconocimiento** de que los impactos humanos en los sistemas hídricos pueden estar relacionados, en última instancia, al consumo humano y que temas como la escasez o contaminación del agua pueden ser mejor entendidos y gestionados considerando la producción y cadenas de distribución en su totalidad.

2. ¿CÓMO?

Mediante una metodología desarrollada en los últimos años por la red internacional de huella hídrica (WFN) con el fin de evaluar la apropiación humana del recurso hídrico y su sostenibilidad. Esta metodología ofrece una mirada nueva a la evaluación del uso de los recursos hídricos.



INDEI – Technology Solutions es miembro activo de la Red Argentina de Huella Hídrica (R.A.H.H.) colaborando en difundir y promover la gestión sostenible del recurso hídrico.

3. ¿QUÉ?



El estudio de las características concretas de producción de las empresas ofrece la oportunidad de valorar la **intensidad y dependencia del factor agua** en sus modelos productivos, pudiendo abordarse como:

- La Huella Hídrica de un producto, bien o servicio, es el volumen total de agua dulce utilizado para su elaboración, sumado en las diversas etapas de la cadena productiva. La huella hídrica de un producto no sólo se refiere al volumen total de agua utilizada, sino que también hace referencia a dónde y cuándo se utiliza el agua, por lo que tiene una dimensión volumétrica, espacial y temporal.
- La Huella Hídrica corporativa es un indicador que se puede referir al consumo empresarial o a la producción empresarial. La diferencia entre la huella hídrica de la producción corporativa y la huella hídrica del consumo corporativo nos indica si una empresa es exportadora o importadora neta de agua virtual.