



UNITED

MARKETING Y GESTIÓN DEPORTIVA

SOMOS TU SOCIO COMERCIAL IDEAL,
RENTABILIZANDO TU INVERSIÓN
DEPORTIVA CON IMPACTO SOCIAL.



**UNITED
SCOUTING**

WORLDWIDE SCOUTING GROUP



**UNITED
TRAVEL**

YOUR WORLD CLASS AGENCY



**UNITED
CARE**

YOUR HEALTH MATTERS TO US



**UNITED
FANS**

WE SHARE YOUR PASSION

AC FONDAZIONE

JORGE OCTAVIO BARRETO

AGRO - CULTURA - SPORT





❖ NUESTRA EXPERIENCIA EN GESTIÓN DEPORTIVA

1. Country Club de Villa – Equipo de baloncesto absoluto. 2012- 2013.

- Campeón del torneo de ascenso a Liga Superior de Basket de Lima – Federación Peruana de Basket - 2013.

2. Patrocinador Oficial de la Selección Nacional de Futsal del Perú 2012- 2014.

- UNITED Marketing Deportivo acompañó como sponsor oficial a la Selección Nacional Absoluta en el período de Bruno García en la primera obtención de la medalla bolivariana en la historia de este deporte (Bronce) y en el proceso inconcluso de Francis Inza con resultados de masificación en el futsal femenino y el futsal sub 20.

3. Club Universitario de Deportes – Gestión Deportiva Integral 2015 – 2018.

- Formación de jugadores juveniles de fútbol con metodología de Fustal FIFA.
- Promoción de 10 jugadores a la Selección Nacional Juvenil 2016 del Perú – Federación Peruana de Fútbol - 2016. Total: 31 seleccionados nacionales de ambos géneros – 19 con beca universitaria parcial / total.
- Campeón de la Liga Juvenil de Futsal de Lima 2016 – Federación Peruana de Fútbol – 2016.
- Sub campeón del torneo juvenil regional sub 17 Iquitos – Federación Peruana de Fútbol -2016.
- Segundo lugar de la Liga de Futsal de San Borja con equipo sub 17 – 2017.
- Segundo lugar en el torneo apertura femenino absoluto de futsal 2017 – promoviendo 5 damas a la Selección Nacional.

4. Sport Ancash – Segunda División. Acompañando a Jorge Amado Nunes y comando técnico. Año 2016.

5. Santa Rosa – Segunda División. Acompañando a Jorge Amado Nunes y comando técnico. Año 2017.

6. Club Deportivo Cali – Primera División Colombia. Acompañando a Jorge Amado Nunes y su comando técnico. Año 2022.

7. Club Universitario de Deportes – Primera División de Perú. Acompañando a Manuel Barreto – Director Deportivo. Año 2022.





NUESTROS SERVICIOS PROFESIONALES PARA UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

1. Sistema de gestión que implica organización, planificación, registro, monitoreo y control a través de un software de gestión deportiva personalizado que incluye las unidades de negocio del Club:

- Planificación y gestión de escuelas deportivas.
- Planificación y gestión de Equipos juveniles.
- Planificación y gestión de Equipo de reserva.
- Asesoría en gestión y monitoreo del Equipo absoluto.
- Asesoría en comunicación al staff directivo.



SOCIO OFICIAL DE GESTIÓN DEPORTIVA DE FUTSAL FIFA



FUTSAL CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES

- Equipo
- Gestión
- Videos Análisis
- Ficheros
- Mensajes
- Pizarra
- Tienda
- Configurar

Equipo: Allievi Interprovincial - ADMINISTRADOR - Salir

Calendario

Junio 2018

n.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	dom.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

Jugadores con más minutos

1. Joan 70

Peor 10 jugadores en asistencia

Sin datos

Jugadores con más titularidades

1. Joan 1

Peor 10 jugadores en entrenamientos

Sin datos

Jugadores con más suplencias

Sin datos

Tareas más usadas

1. Juego de líneas 18

GENERAL MANAGER S3 © 2018





2. Gestión de comunicación integral del Club

- Gestión de página web institucional.
- Gestión de tienda oficial del club.
- Gestión de fotografía deportiva.
- Gestión de redes sociales.
- Gestión de prensa externa.
- Gestión de crisis y planeamiento de comunicación corporativa.
- Gestión de intermediación y negociación deportiva.



UNITED MEDIA
MARKETING, PUBLICIDAD & COMUNICACIÓN POLÍTICA.





3. Gestión de marketing, publicidad y explotación de patrocinio deportivo.

- Gestión de protección de marca.
- Gestión de patrocinios deportivos
- Gestión de publicidad y marketing deportivo integral.
- Gestión de Responsabilidad Social Empresarial Deportiva RSED.
- Gestión de Relaciones Públicas Deportivas.
- Gestión de representación comercial y franquicias.



SOCIO OFICIAL DE GESTIÓN DEPORTIVA DE FUTSAL FIFA

AC FONDAZIONE
JORGE OCTAVIO BARRETO
 AGRO - CULTURA - SPORT





4. GESTIÓN DE ESCUELAS FORMATIVAS OFICIALES

- Escuela de tecnificación de fútbol base, fútbol 11, futsal y fútbol playa.
- Gestión de escuela base infantil. **#UNITEEvoPlay**
- Gestión de escuela base juvenil. **#UNITEEvoPlay**
- Promoción y detección talento infantil y juvenil. – **#UnitedScouting.**
- Programas de desarrollo de talento deportivo infantil. **#UNITEEvoPlay**
- Programas de desarrollo de talento deportivo juvenil. **#UNITEEvoPlay**
- Programas de combate contra la obesidad infantil. **#UnitedCare**



CONVOCATORIA FUTSAL DAMAS
A PARTIR DE 15 AÑOS EN ADELANTE

PRIMERA CONVOCATORIA:
SÁBADO 18 DE MARZO 08.00 A.M.

SEGUNDA CONVOCATORIA:
SÁBADO 25 DE MARZO 08.00 A.M.

FUTSAL
CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES

📍 ESTADIO LOLO FERNÁNDEZ (PUERTA ORIENTE) MAS INFORMACIÓN: ☎ (+51) 933-842-654

ETF5 UNITED

FUTSAL
CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES

ESCUELA DE TECNIFICACIÓN DE FÚTBOL BASE





CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES

El uso apropiado de la tecnología y redes sociales



UNITED SCOUTING
WORLDWIDE SCOUTING GROUP



Educación familiar y escolar



UNITED CARE

YOUR HEALTH MATTERS TO US

Formato y tipo de competencias infanto-juvenil



DESARROLLO Y RENDIMIENTO
FÚTBOL FORMATIVO



Salud, nutrición, infancia y adolescencia



Proceso de entrenamiento formativo



Socioafectivo
Padres, profesores, formadores y club



UNITED TRAVEL

YOUR WORLD CLASS AGENCY

AC FONDAZIONE
JORGE OCTAVIO BARRETO

AGRO - CULTURA - SPORT



UNITED

MARKETING Y GESTIÓN DEPORTIVA



❖ SISTEMA DE TRABAJO INTEGRADO:

1. REUNIONES GRUPALES DIARIAS- SEMANALES – QUINCENALES DEPENDIENDO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN EL CLUB.



2. LISTADO DE ACCIONES EN CONJUNTO:

- Estudio del convenio total del patrocinio deportivo.
- Detección de oportunidades de mejora del convenio.
- Detección de amenazas a corto y mediano plazo del convenio.
- Elaboración de estrategia de renegociación.
- Planteamiento de la negociación mediante escenarios.
- Renegociación e iniciativa de puntos medios.
- Celebración de acuerdos. Tipos de patrocinio finales.
- Planeamiento integral del patrocinio deportivo.
- Definición de rol de cada producto y línea de negocio. Conceptualización total.
- Elaboración de la estrategia de comunicación e impacto / lanzamiento. Incluye presupuestos.
- Gestión de medios deportivos *free press* / prensa de rebote / Lobby deportivo.
- Plan de acciones tácticas: ataque - repliegue – contraataque.
- Plan de testeo y calibración de mensajes y guión publicitario.
- Plan de implementación y ejecución de la comunicación y activación deportiva.
- Plan de control de patrocinio deportivo.
- Plan de medición y evaluación del patrocinio deportivo.



❖ EJES DEL PATROCINIO DEPORTIVO UNITEDWAY

Branding

- Activación total con oportunidad para lograr notoriedad y chance para poder interactuar con la audiencia y consumidores.

- Publicidad estática / Señalética publicitaria / "brandeado total".

- Permitir establecer relaciones, fidelizar, incentivar, impactar y crear la tendencia de los eventos que patrocinamos.

- Reconocimiento en boletines informativos, sitios web y redes sociales.

Ventas

- Obtener el posicionamiento exclusivo por producto, marca o categoría para vender y conectar con el target.

- Pedidos = ventas vía Internet, puntos de venta, establecimientos comerciales.

- Acceso a bases de datos y otros co-branding para poder vender de manera profesional y acelerar la transacciones comerciales.

- Entradas a eventos para competiciones, clientes interno y externo. Accesos a sorteos, promociones, ventas cruzadas.

❖ OBJETIVOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

- Visibilidad de marca (notoriedad).
- Asociación de valores.
- Prestigio de marca. *Branding*.
- Hospitalidad para cliente interno y externo.
- Lealtad de marca. *Engagement*.
- Generación de nuevos negocios con targets específicos.
- Herramientas de apoyo para la fuerza de ventas.
- Generación de un negocio. Retorno de la inversión.
- Responsabilidad social empresarial deportiva.
- Prueba de producto / construcción de frecuencia.
- Captura de datos de público objetivo.
- Relación con otros patrocinadores – cobranding.
- Disminución de pago de impuestos estatales.
- Instrumentos para RRHH de la empresa.
- Propósito político y/o interés social.
- Gestión de interés sociales y/o económicos a corto plazo.
- Gestión de *ticketing* e hinchas del Equipo.
- Tienda virtual y *merchandising*.
- Generación de contenido para redes sociales.



#WeAreUNITED
#UnitedWay



UNITED
MARKETING Y GESTIÓN DEPORTIVA



UNITED
MARKETING Y GESTIÓN DEPORTIVA

AC FONDAZIONE
JORGE OCTAVIO BARRETO
AGRO - CULTURA - SPORT

ORGULLOSO SOCIO DEPORTIVO PARA EL DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

Jorge Octavio Barreto Allemant

Director Deportivo

HOLDING UNITED MEDIA USA LLC

United Marketing y Gestión Deportiva.

Fan Page UNITED Marketing: <https://bit.ly/3p6GRj5>

E-mail: jorgeoctaviobarreto@pm.me

E-mail: fundacion@jorgeoctaviobarreto.com

Móvil/ WhatsApp: +51 943184679 | +595 982457491