



I ¿QUIÉN PUEDE SER UN EXPERTO?

- CIENTÍFICOS
- PROFESIONISTAS
- INVESTIGADORES
- UNIVERSITARIOS
- EXPERTOS JUBILADOS

EXPERTOS, RETOS Y RECOMPENSAS

¿QUÉ ES?
RED DE **EXPERTOS** COLABORAN PARA RESOLVER RETOS (DESAFÍOS O PROBLEMAS) **EMPRESARIALES** A CAMBIO DE **RECOMPENSAS**.

II LOS RETOS
¿NO ENCUENTRAS AL EXPERTO QUE RESUELVAS TU PROBLEMA?, ¿CREES QUE PUEDES OBTENER UNA MEJOR SOLUCIÓN? ACUDE A LOS EXPERTOS.

III LAS RECOMPENSAS

- RECOMPENSA **ECONÓMICA**
- **RECONOCIMIENTO**
- SÓLO POR **AYUDAR**

EMPRESAS: REGÍSTRENSE Y LANZEN SUS RETOS
EXPERTOS: REGÍSTRENSE Y RESUELVANLOS



TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
CONSULTORÍA PARA LA **COMERCIALIZACIÓN DE DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS O DE INVENTIVA**

-  **1 CLÚSTER:** Concentración geográfica de empresas, instituciones y universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto.
-  **2 IES:** Instituciones de Educación Superior.
-  **3 CI:** Centros de Investigación.

CONSULTORÍA PARA:

1
COMERCIALIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS O DE INVENTIVA.

PARA:
CIENTÍFICOS
EXPERTOS
EMPRESAS
UNIVERSIDADES
CENTROS DE INVESTIGACIÓN

2
IMPLEMENTACIÓN DE OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (OTT) Y CLÚSTERS¹.
LAS **OTT** SON PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE **DESCUBRIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS O DE INVENTIVA**, GENERALMENTE ENTRE **IES² O CI³** Y EMPRESAS.

 **GENERADORES DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**
1 PRODUCTOS **2 PROCESOS** **3 SERVICIOS**



¿CÓMO LO HACEMOS? 
novomania.com/gestores

 **GENERAR CONOCIMIENTO**
que dé solución a problemas sociales y empresariales.

 **DEFINIR ESTRATEGIA DE PROTECCIÓN**
del conocimiento y de conflictos de interés.

 **DEFINIR ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN**
y plan de negocios.

CONSULTORÍA EN GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN

SERVICIO ÚNICO DE SUBCONTRATACIÓN DE GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS:

1 PRODUCTOS

2 PROCESOS

3 SERVICIOS

QUE PERMITAN A LAS EMPRESAS:

• GENERAR

• CONTROLAR

• MANTENER

VENTAJAS COMPETITIVAS



AUMENTO EN LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA

1. EXPERTOS, RETOS Y RECOMPENSAS

www.novomania.com

¿QUÉ ES?

Punto de encuentro y trabajo colaborativo entre empresarios y expertos sin importar su ubicación geográfica, con el único objetivo de generar innovación y aprovechando la inteligencia colectiva:

- A) Intercambio de soluciones a problemas empresariales con la red de expertos. **(Portal de Innovación Abierta en Línea).**
- B) Expertos buscando comercializar sus inventos (transferencia de tecnología).
- C) Conformación de micro sitios de colaboración (especializados y/o multidisciplinarios) para el trabajo en equipo en proyectos innovadores y de interés común.

EXPERTOS

Red de expertos que colaboran para resolver retos, desafíos o problemas empresariales a cambio de recompensas.

RETOS

¿Tienes algún reto?, ¿No encuentras al experto que resuelva tu problema?, ¿Crees que puedes obtener una mejor solución? Acude a los expertos.

RECOMPENSAS

- ¡Participar por lo que quieras!
- Por una recompensa económica.
- Por ayudar o por reconocimiento.
- Por resolver el reto.

RAZONES DE COMPRA

- Punto de encuentro entre oferta y demanda.
- Efectivo, rápido y económico.
- Los mejores expertos de IES, CI y profesionistas de México.

VALORES AGREGADOS

- Outsourcing con los mejores expertos para la implementación de innovación y competitividad.
- Vinculación directa IES, CI y profesionistas.

2. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

www.novomania.com/gestores

¿QUÉ ES?

Las OTT son puntos de comercialización y protección de descubrimientos científicos, técnicos o de inventiva, generalmente entre IES o CI y empresas. A nivel internacional se observa una relación positiva entre la innovación y el crecimiento económico.

En los países más desarrollados, la innovación explica entre dos terceras y tres cuartas partes de las tasas de crecimiento observadas para el PIB entre 1995 y 2006.

De esta manera, la riqueza se derrama a un mayor número de personas y empresas.

Un país con mayores fortalezas en el ámbito de la innovación tendrá mayor capacidad para incrementar su productividad no sólo por el efecto directo que genera cualquier innovación, sino sobre todo porque estará mejor preparado para enfrentar las incertidumbres generadas por el actual entorno de competencia global.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Transferencia de tecnología:

1. Contar o generar conocimiento que dé solución a problemas sociales y empresariales.
2. Definir estrategia de protección del conocimiento y de conflictos de interés.
3. Definir estrategia de comercialización y plan de negocios.

Consultoría para implementar Oficinas de Transferencia de Tecnología:

- A) Definir, planificar e implementar los cambios administrativos, regulatorios o legales necesarios para regular y transparentar el proceso de la transferencia de conocimiento.
- B) Crear y detallar un plan de negocios para la OTT.
- C) Fortalecer las competencias en materia de transferencia de conocimiento
- D) Reforzar y establecer vínculos de participación con actores claves del entorno de innovación que faciliten o complementen las actividades de las OTT.

RAZONES DE COMPRA

- A través de la transferencia se promueve la interacción entre los generadores de ideas innovadoras y el sector privado.
- Fortalecer la generación de ideas innovadoras y su comercialización a nivel nacional e internacional.
- Contribuir a la competitividad del país.
- Incrementar la inversión privada en proyectos de I+D.
- Auxiliar a investigadores a conocer las necesidades y problemas que surgen en el sector privado.
- Obtener ingresos adicionales para las instituciones académicas y sus colaboradores.
- Incrementar la relevancia de la I+D para las necesidades de la sociedad.

3. CONSULTORÍA EN GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN

novomanía

¿QUÉ ES?

La consultoría en gestión tecnológica y de innovación es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten la identificación del potencial y los problemas tecnológicos de la empresa, para la elaboración e implantación de planes de mejora que resulten en innovaciones tecnológicas ya sea de producto, equipo, proceso, operación y organización, donde se juega tanto su capacidad técnica como con la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Gestión de servicios de innovación basado en ITIL®.
- Innovación al interior de la empresa.
- Gestión tecnológica y de innovación.
- Vigilancia e inteligencia tecnológica.
- Planeación tecnológica.
- Auditoría tecnológica.
- Formulación de proyectos.
- Elaboración de planes de negocios para proyectos.
- Negociación de contratos tecnológicos.
- Vinculación con universidades, centros de investigación.
- Gestión de apoyos gubernamentales.

VENTAJAS COMPETITIVAS CLARAS Y CUANTIFICABLES

Aprovechar la inteligencia colectiva. Basado en las mejores prácticas personalizadas a su entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Gestión de ideas, proyectos, planes de negocios y protección Intelectual.
- Vinculación con universidades y centros de investigación.
- Mejores prácticas.
- Acuerdo de servicio a la medida.
- Pago sólo por uso.
- Gestión de fondos.

ENTREGABLES DEL SERVICIO

- Radar tecnológico.
- Planes de negocios de proyectos innovadores.
- Estrategia de protección del conocimiento.