

Makeup



Expressão Facial®

CATÁLOGO 2020



HINTZ[®]
COSMETICS



Expressão Facial®

Intensive
Skin Care

H·NAILS®

Pla no gra ma

Planograma nada mais é que uma representação gráfica de como nossos produtos devem estar dispostos no ponto de venda, proporcionando assim:

- 1** Facilitar a ativação do mix de produtos, potencializando resultados finais e aumentando as vendas;
- 2** Melhorar a saída e rotatividade de produtos, colocando itens que condizem com as características e necessidades do consumidor final;
- 3** Estimular o poder de compra, permitindo ao cliente encontrar nossos produtos de forma mais atrativa;
- 4** Evitar a ruptura de produtos, tendo sempre consciência da forma ideal de exposição dos produtos.

Benefícios de um planograma bem executado para o consumidor:

- Fácil localização dos produtos;
- Gôndola atrativa;
- Experiência da compra agradável;
- Associação dos produtos da linha entre sí;
- Credibilidade da marca a partir da sensação visual de organização.

Para se obter sucesso, o planograma deve ser entendido como um mapa do PDV. É através deste planejamento que a equipe discutirá como o espaço será aproveitado para oferecer uma melhor experiência ao consumidor. O intuito disso? Gerar praticidade para que ele consiga ver todos os produtos disponíveis e encontrar o que procura.

Com o planograma em mãos, o PDV também conseguirá entender o planejamento físico do espaço, como medidas de alturas e gôndolas. A projeção gráfica também dará indicações de quantidade de produtos expostos e quantidade por versão.

Lembrando que cada ponto de venda possui características próprias e mutáveis, sejam elas estruturais ou culturais, portanto, não é o PDV que se adapta ao planograma mas o nosso padrão ideal se adéqua às necessidades regionais. Nesse sentido, o planograma funciona como um norte e deve ser contextualizado para cada situação.



Máscara FORTALECEDORA

de Cílios e Sobrancelhas INCOLOR 7ml

- Previne a despigmentação dos fios.
- Desacelera o processo natural de queda de fios.
- Aumenta a espessura dos fios e tamanho dos folículos.
- Resultados visíveis após duas semanas de uso.
- Com aplicador de cerdas alternadas e ponta arredondada.

CÓD: 5028
EAN: 7898950400591
DIMENSÕES: 12,9x6,9x2,6cm
CAIXA MÃE: 96 UNIDADES

Makeup

Expressão Facial®

Vamos valorizar ainda mais a sua Make usando os Lápis Expressão Facial, seja para dar aquela ajeitadinha nas sobrancelhas, que também pode ser feito com a Sombras DUO, seja para o gatinho com o super Lápis Retrátíl Kajal, ou ainda para criar pontos de luz com o Lápis Retrátíl Branco. Complemente com a Máscaras Fortalecedoras de Cílios e Sobrancelhas. Agora na hora de transformar uma maquiagem básica em uma Make super elaborada você já sabe! Mas e os Cílios?! Alongados ou volumosos?! Não, espera, os dois?! Os Cílios Naturais Expressão Facial são a melhor solução para um olhar deslumbrante, seja qual for o seu estilo. Com 5 modelos diferentes, você consegue dar um Up no olhar, mas sem perder o conforto e a naturalidade.



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 01

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★★★★★
- Curvatura: ★★★★★
- Comprimento: ★★★★★

CÓD: 322
EAN: 7898950649362
DIMENSÕES: 10,1x9,7x3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ELEGANCE 02

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★★★
- Curvatura: ★★★★★
- Comprimento: ★★★★★

CÓD: 325
EAN: 7898950649393
DIMENSÕES: 10,1x9,7x3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 02

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★★★★★
- Curvatura: ★★★★★
- Comprimento: ★★★★★

CÓD: 323
EAN: 7898950649379
DIMENSÕES: 10,1x9,7x3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ELEGANCE 03

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★★★
- Curvatura: ★★★★★
- Comprimento: ★★★★★

CÓD: 326
EAN: 7898950649409
DIMENSÕES: 10,1x9,7x3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 03

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★★★★★
- Curvatura: ★★★★★
- Comprimento: ★★★★★

CÓD: 324
EAN: 7898950649386
DIMENSÕES: 10,1x9,7x3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



COLA

Transparente para Cílios 7g

- Alta fixação.
- Secagem rápida.
- Fácil aplicação.
- Transparente.
- Resistente à água e suor.
- Sem Perfume.

CÓD: 321
EAN: 7898950649416
DIMENSÕES: 9x15x2cm
CAIXA MÃE: 12 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



SOMBRA DUO

para Sobrancelhas 5g

- Duas tonalidades.
- Em pó.
- Acabamento fosco.
- Textura aveludada.
- Cores intensas.
- Partículas ultrafinas.
- Não obstrui os poros.
- Contém 5g (melhor custo-benefício).
- Longa duração.

CÓD: 4813
EAN: 7899954400430
DIMENSÕES: 6x6x1,3cm
CAIXA MÃE: 6 UNIDADES
CAIXA MASTER: 120 UNIDADES



LÁPIS DELINEADOR

para Sobrancelhas

- Ponta super macia.
- Resistente à água.
- Ação duradoura.
- Dispensa retoque ao longo do dia.
- Alta pigmentação.
- Aspecto e cor natural.
- Tecnologia alemã.
- Rico em óleo de algodão.
- Rico em ômega 3 e 6.
- Alto índice de antioxidantes.
- O uso contínuo não danifica o pelo.

● UNIVERSAL:
CÓD: 312
EAN: 7898950649270
DIMENSÕES: 13,5x2x2cm
CAIXA MASTER: 144 UNIDADES

● MARRON:
CÓD: 1002
EAN: 7898950649850
DIMENSÕES: 13,5x2x2cm
CAIXA MASTER: 144 UNIDADES



LÁPIS RETRÁTIL

para Olhos Kajal Preto

- À prova d'água.
- Longa duração.
- Traço suave e textura macia.
- À prova de manchas.
- Mecanismo retrátil que simplifica a aplicação.
- Alta precisão.
- Dispensa o uso de apontador.
- Cor intensa.
- Tecnologia Alemã.
- Sem ingredientes de origem animal.

CÓD: 1005
EAN: 7898950649881
DIMENSÕES: 13,5x2x2cm
CAIXA MASTER: 144 UNIDADES



LÁPIS Retrátil BRANCO

para Olhos e Marcação no Design de Sobrancelhas

- Textura macia e cremosa;
- Pigmento branco de cor intensa;
- Dispensa uso de apontador;
- Desliza facilmente nos olhos;
- Traço de alta precisão;
- A marcação não sai fácil.

CÓD: 4849
EAN: 7899954400522
DIMENSÕES: 13,5x2x2cm
CAIXA MASTER: 144 UNIDADES

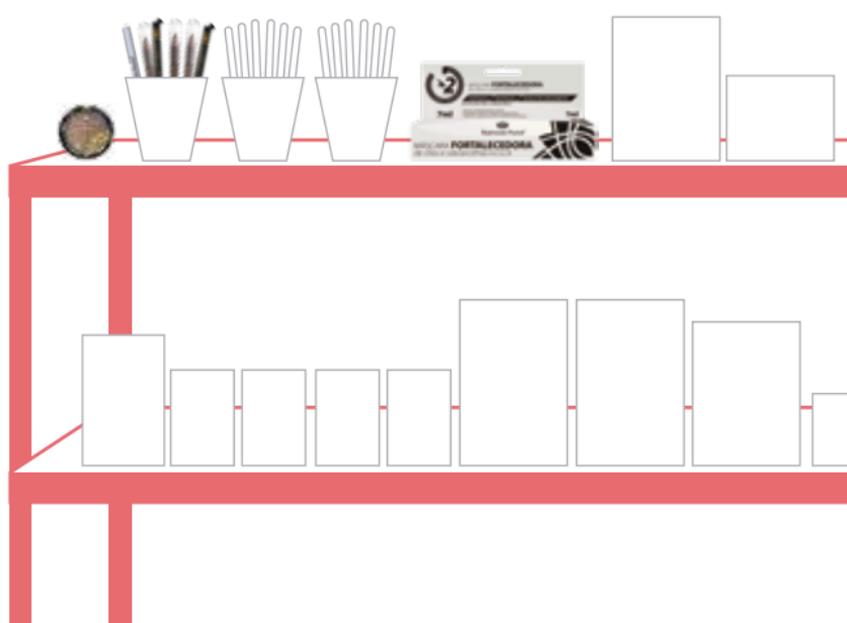
Os lápis vivem uma situação incomum no ponto de venda, pois podemos encontrá-los expostos de diversas formas mas a regra geral é que devemos vê-los junto aos lápis concorrentes.

Como são produtos alternativos e paralelos ao processo de aplicação de henna e são voltados ao consumidor doméstico eles podem estar em um outro contexto. Além disso, as marcas desse tipo de produto costumam ser agrupadas em um único lugar e os clientes tendem a ir nesse local para procurá-los, portanto não faz muito sentido tê-los com produtos de henna quando o comprador está com as atenções em outro ponto.

É muito comum encontrarmos os lápis em copos aleatórios com todas as outras marcas. Se for viável dedique um copo apenas para os produtos Expressão Facial mas mesmo assim próximo dos demais. Além disso, se o PDV permitir e tiver uma boa quantidade de lápis, sugerimos tê-los tanto com outros lápis quanto com os demais itens da nossa linha para sugerir o seu uso, especialmente o Lápis Retrátíl Branco Expressão Facial, que também é usado na marcação do design de sobrancelhas.

A Sombra DUO chega ao lojista em minidisplay contendo 6 unidades. São caixas de transporte que quando montadas se transformam em um pequeno displays. A melhor forma de expô-las é ao lado dos lápis, já que seu propósito como produto é o mesmo deles.

A Máscara Fortalecedora pode ser posicionada tanto no pendurador quanto sobre uma gôndola ou balcão. Se for possível colocá-la em ambos locais assim o faça, pois ela pode ser complementar aos cílios, normalmente postos em gancheiras, e aos produtos para sobrancelhas.



Os produtos feitos com furo para pendurar naturalmente são agrupados em gancheiras e devemos, portanto, aproximá-los. Ordene-os conforme abaixo, sejam todos lado a lado (horizontalmente) ou em blocos:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1 Cílios Attractive 01 | 4 Cílios Elegance 02 |
| 2 Cílios Attractive 02 | 5 Cílios Elegance 03 |
| 3 Cílios Attractive 03 | 6 Cola para Cílios |
| | 7 Máscara Fortalecedora |

Podemos nos deparar com gancheiras desorganizadas e itens diferentes no mesmo pendurador, principalmente os cílios, que são similares. É muito importante que isso não aconteça devendo sempre dedicar cada pendurador a um único produto. Se sobram penduradores, podemos colocar mais itens nele. Quanto maior a área de visibilidade mais propícia fica sua venda.

