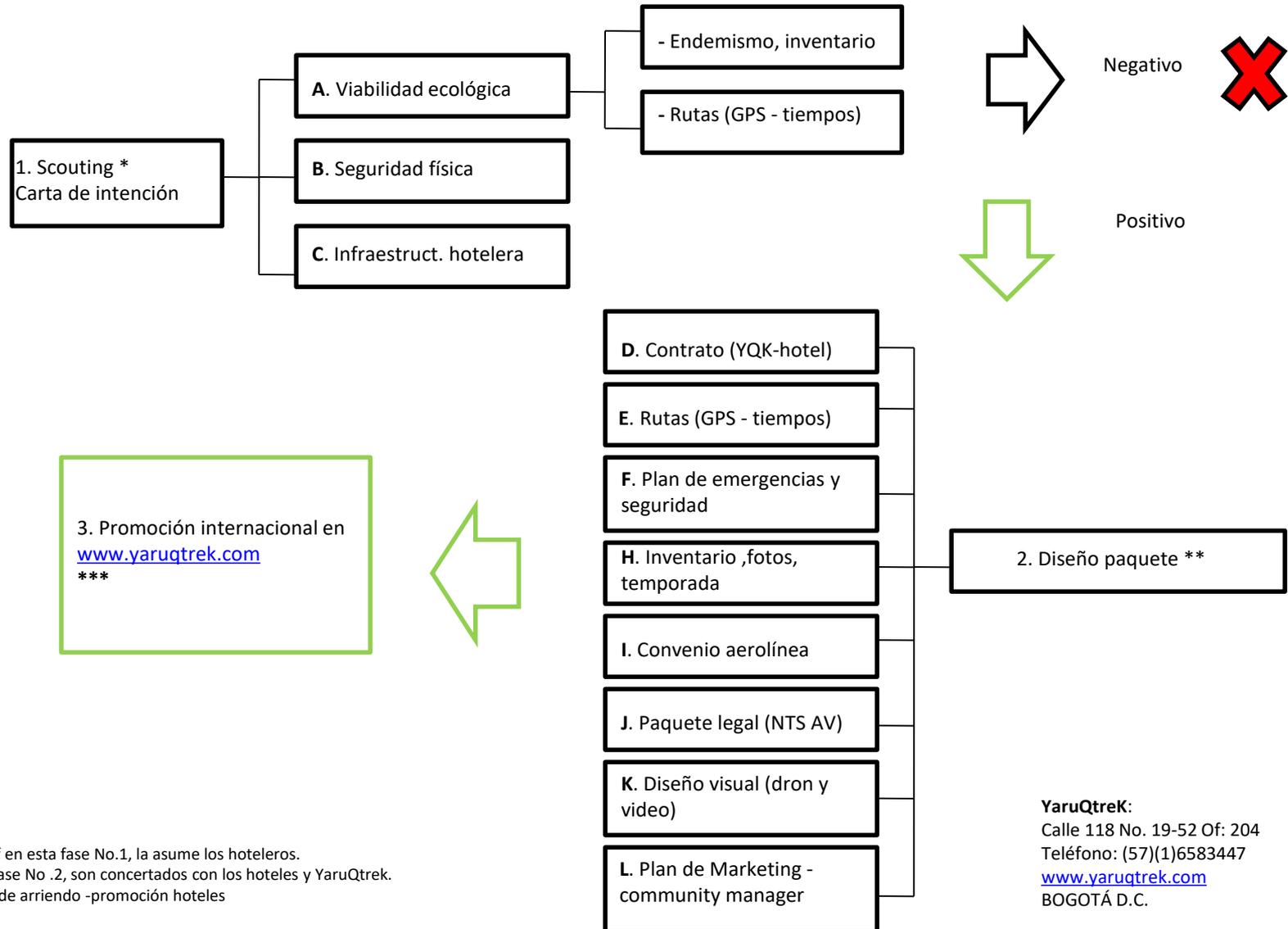


# Guía para el diseño del paquete Turístico



\* La estadía del staff en esta fase No.1, la asume los hoteleros.

\*\* Los costos de la fase No .2, son concertados con los hoteles y YaruQtrek.

\*\*\* Costo mensual de arriendo -promoción hoteles



---

**Que es YaruQtrek:** YQK es una operadora de turismo de naturaleza, nuestro modelo de negocio es una ventana promocional dinámica e interactiva (Plan de marketing y community manager) con el público exterior, clientes extranjeros, interesados en nuestra fauna y servicios ecosistemicos.

**YaruQtreK** es una oportunidad de promocionar en el exterior nuestras regiones y prestadores de servicios turísticos, operamos con altos estándares de calidad, cumplimos los parámetros legales de Colombia, con un staff técnico muy competitivos (expertos hoteleros, biólogos, expertos en mercadeo y logísticos, paramédicos, seguridad en terreno de amplia experiencia),

***¡Sabemos lo que hacemos y lo soportamos con experiencia y conocimiento ¡***

**Objeto:** EL actual procedimiento tiene como objeto establecer los lineamientos que se deben seguir para elaborar un paquete turístico de acuerdo al marco normativo

**Alcance:** Explicar la metodología de trabajo y la forma de incorporar a los hoteles, entidades y prestadores de servicios a nuestro modelo de negocio.

**Disposiciones Generales:** Este procedimiento es responsabilidad del personal de diseño de paquetes turísticos, biólogos y demás implicados según corresponda, así mismo quedara bajo supervisión del coordinador técnico quien debe encargarse de su divulgación y cumplimiento.

La determinación de la viabilidad ecológica, debe ser asumida por YARUQTREK y los establecimientos de alojamiento y hospedaje que quieran suscribir contrato con la agencia, a los cuales se les suministra memorias del estudio biótico. El monto se debe dividir en partes iguales.

Los establecimientos de alojamiento y hospedaje, deben asumir como mínimo el alojamiento y alimentos del equipo staff liderado por el biólogo para la determinación de viabilidad ecológica.

Los establecimientos de alojamiento y hospedaje que suscriban contrato con YARUQTREK, deben pagar un arrendamiento para estar **[www.yaruqtrek.com](http://www.yaruqtrek.com)**, donde se expondrán los portafolios de servicio. Lo anterior constituye para los establecimientos una vitrina internacional lo cual aumentaría el espectro de mercado de los mismos.

Cada paquete turístico debe contener una programación no inferior a 8 días en el destino Se debe diseñar un directorio turístico que cuente con establecimientos gastronómicos de la zona, bares, centros comerciales y sitios de interés y atractivos turísticos del destino para ser entregados al turista que adquiera el paquete.



---

**Marco Normativo:** Norma Técnica Sectorial NTS - AV 004

### **Definiciones**

**Atractivo Turístico:** Bienes tangibles o intangibles que posee un destino y que constituyen la principal atracción del turista.

**Destino Turístico:** Área Geográfica donde se localiza el atractivo turístico

**Itinerario:** Descripción de una ruta, que indica los lugares por donde se ha de pasar

**Mercado Objetivo:** Son todas aquellas personas a las que las agencias de viajes pueden atender mediante la prestación de sus servicios y/o paquetes turísticos.

**Paquete turístico:** Conjunto de servicios turísticos y complementarios que venden al viajero por conducto de las agencias de viajes.

**Producto turístico:** Combinación de un atractivo con unas facilidades, entendidas estas como aeropuertos, vías, servicios públicos, hoteles, guías de transporte, etc, ubicadas en un destino turístico, donde predomina claramente un tipo de oferta y su correspondiente tipo de clientes.

**Programa turístico:** Descripción pormenorizada presentada a través de un medio o instrumento promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas, la vigencia y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

**Servicios complementarios:** realizaciones, hechos y actividades que acompañan al paquete turístico para diferenciarlo, generar valor agregado y mejorar la satisfacción del turista.

**Trazabilidad:** Capacidad de seguir la historia, la aplicación o la localización de todo aquello que está bajo consideración. *“Definiciones tomadas de la NTS AV 004”*

**DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO:** En la planificación del diseño del paquete turístico el operador debe determinar:

- El producto turístico acorde al mercado objetivo definido
- Las tendencias del sector turístico nacional e internacional
- Las necesidades de los clientes actuales y potenciales
- Los presupuestos financieros y las políticas de ventas
- Las políticas presupuestales
- Los índices de rentabilidad y sostenibilidad para el operador

### **1. SCOUTING**

**Información secundaria:** Acudir a entidades de la superestructura turística tales como unidades de turismo, secretarías de turismo, entidades autónomas regionales, instituto de cultura y turismo, agremiaciones y otras con el fin de sustraer información que permita que en la fase de viabilidad ecológica haya una mejor orientación.



---

**Viabilidad Ecológica:** Determinar la potencialidad de Avifauna de los atractivos turísticos utilizando fichas de caracterización para inventariar las aves teniendo en cuenta el endemismo

**Seguridad física:** Determinar el riesgo público que se presenta en el atractivo turístico acudiendo a entidades como la policía nacional, ejército (CAI) entre otras

**Plan de emergencias:** Determinar las vulnerabilidades, riesgos y amenazas a las que está expuesto el atractivo turístico, riesgos, amenazas,

**Infraestructura hotelera:** Tras determinar los atractivos turísticos con Avifauna, se debe realizar una identificación y caracterización de establecimientos de alojamiento y hospedaje aledaños los cuales deben como mínimo contar con RNT.

En esta etapa se pueden dar dos (2) resultados concretos:

- Cancelar el proceso, por la no viabilidad de uno ó varios de los cuatros pasos establecidos en este ítems.
- Seguir en el paso No. 2

Nota: esta etapa se inicia con una carta de intención por parte del prestador de servicio o entidad a YaruQtrek.

## 2. DISEÑO DEL PAQUETE TURISTICO

**Contrato:** Diseño e implementación del contrato, por un año que se debe suscribir entre YaruQtrek y los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Dicho contrato debe contener cláusulas de exclusividad para direccionar los turistas extranjeros a la operadora, costos del diseño del paquete, el compromiso del pago de arrendamiento para hacer parte del portal web y plan de mercadeo interactivo y permanente.

**Rutas:** Se debe estandarizar todo los tiempos del itinerario turístico con el fin de determinar los recorridos y la viabilidad de pernoctación en la zona, su totalidad proporciona el indicador para establecer la duración del programa turístico.

Plan de emergencias y seguridad: Consiste en determinar las amenazas y riesgos que se desprende de la actividad operativa del paquete turístico y establecer protocolos para actuar preventiva o reactivamente.

**Inventario de Avifauna:** Tras determinada la potencialidad del atractivo, se debe realizar un inventario completo de todas las aves del ecosistema, haciendo hincapié en las endémicas.



---

**Convenio con aerolíneas:** Identificar las aerolíneas de acuerdo al mercado objetivo y establecer el convenio pertinente. El tipo de convenio es NO IATA.

**Contrato con guías de turismo:** Deben estar certificados por una institución educativa competente como guías profesionales, deben tener tarjeta profesional emitida por el consejo profesional de guías de turismo

**Diseño visual:** Realizar tomas aéreas y terrestres de todas áreas incluyendo algunas tomas de aves relevantes. Se requieren fotos en alta definición y videos para la promoción del paquete turístico en el exterior, diseñar un folleto del programa turístico el cual se expone en la página web, aliados hoteleros, aspectos culturales e históricos.

**3. PLAN DE MARKETING y COMMUNITY MANAGER:** Se diseñara un completo plan de mercadeo para los hoteles, pueblos y ecosistemas, se hará presencia en ferias internacionales de turismo de avistamiento y un plan de trabajo con un community manager acorde a cada paquete turístico diseñado.

**4. OTROS ASPECTOS:** Costos que asume el prestador de servicio o entidad (hoteles, ente territorial, etc.) en las diferentes etapas del proceso de construcción de un paquete turístico.

1. Scouting: los costos de estadía del staff
2. Diseño del paquete turístico: los paquetes turísticos, presentan un alto contenido visual lo cual lo hacen diferentes al resto de ofertas locales, estos costos se concretan con los hoteleros.
3. Plan de marketing y community manager: es una cuota pequeña mensual por estar en la WEB de YQK y en la promoción del CM.

## ANEXOS

*(---) Fichas de inventario aves*

*(---) Formato información secundaria*

*(---) Formato inventario establecimientos de alojamiento y hospedaje*

*(---) Plan de emergencias*

*(---) Contrato con establecimientos de alojamiento y hospedaje*

*(-- ) Requisitos para contraer convenios con aerolíneas*

*(---) Formato inventario de aerolíneas*

*(-- ) perfil de cargo guía profesional de turismo*



---

**Señor hotelero, somos su socio estratégico, una ventana promocional en el exterior,  
potencie su negocio ¡**

Contáctanos:

**JUAN ESTEBAN ZULUAGA MEDELLIN**

**YaruQtreK S.A.S.**

Turismo de naturaleza

[www.yaruqtrek.com](http://www.yaruqtrek.com)

Ejecutivo comercial

[juane.zuluaga@yaruqtrek.com](mailto:juane.zuluaga@yaruqtrek.com)

Celular: 3205837363

Whatsapp: 3205837363

**JUAN DAVID SANCHEZ NAAR**

**YaruQtreK S.A.S.**

Turismo de naturaleza

[www.yaruqtrek.com](http://www.yaruqtrek.com)

Represente legal

[juand.sanchez@yaruqtrek.com](mailto:juand.sanchez@yaruqtrek.com)

Celular: 3053572432

Whatsapp: 3053572432

---

**Calle 118 No. 19-52 Of: 204 - Teléfono: (57)(1)6583447 - [www.yaruqtrek.com](http://www.yaruqtrek.com)**

**Bogotá D.C. – Colombia**

**The coffee valley is calling**