



Globalista



Índice

Propósito

Qué hacemos

Activos Estratégicos

Equipo

Clientes

Alianzas

Presencia y Contacto

Propósito

- ④ Facilitar la conexión internacional de las empresas alrededor del mundo.
- ④ Promover el desarrollo empresarial a través de soluciones legales cercanas, innovadoras y proactivas.
- ④ Acompañar el desarrollo de las pymes y empresas a través de la expansión internacional y la asesoría legal.

¿Qué hacemos?

- ⊗ **Diagnóstico:** Estudiamos la viabilidad y disposición de nuestro Cliente para iniciar un proceso de Internacionalización.
- ⊗ **Planeación:** Estructuramos el Plan de Internacionalización, respondiendo a las siguientes preguntas: A dónde? Cómo? Porqué?
- ⊗ **Ejecución:** Acompañamos el proceso de ejecución del Plan de Internacionalización:
- ⊗ **Tranquilidad y Calidad:** Brindamos asesoría legal, financiera, comercial, logística y operativa durante el proceso de internacionalización.
- ⊗ **Articulación:** Identificamos posibles aliados, clientes, socios, distribuidores, proveedores, etc., en nuevos mercados.
- ⊗ **Landing:** Acompañamos todas las actividades relacionadas con el asentamiento o landing de nuestro Cliente en los países destino.

Nuestros servicios



Internacionalización

Inversión Extranjera

Comercio Internacional

Asesoría Internacional



Asesoría Legal

Paquetes de servicio

Asesoría Mensual

Asesoría puntual y especializada

— Internacionalización

La metodología de Globalista es un camino a recorrer por Fases, que permita un adecuado diagnóstico, una fase de planeación y estrategia y finalmente **ejecución**.

Internacionalización con Globalista

FASE CERO	FASE UNO	FASE DOS
Estudio de viabilidad	Aprobación plan de internacionalización	Post-landing
Plan de Internacionalización	Ejecución plan de internacionalización	Servicios legales y administrativos Representación legal

— Comercio Internacional

Fase Cero Comex

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Diagnóstico de Inicio	Se realiza una evaluación de la capacidad del cliente para iniciar el proceso de internacionalización.	Quince (15) días a partir de la presentación de información del Cliente
Plan de Internacionalización	Se presenta el Plan de Internacionalización al Cliente que incluye: 1. Mercados Objetivos. 2. Canales Recomendados. 3. Análisis Sectoriales por Mercado	Tres (3) meses a partir de la presentación de información y reuniones de aclaración.
Retroalimentación	Se presenta el Plan y el Cliente lo retroalimenta en los siguientes puntos: 1. Alcance (Mercados). 2. Canales. 3. Cronograma de Ejecución.	Quince (15) días para retroalimentar el Plan.
Cierre Plan de Internacionalización	Se cierra el Plan de Internacionalización con la retroalimentación del Cliente y se presenta formalmente (envío documento).	Ocho (8) días hábiles.

Fase Uno Comex

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Kick Off Proyecto	Se realiza una reunión formal con el Cliente para lanzar oficialmente el Proyecto de Ejecución. Se analizan cronogramas y prioridades.	N/A
Presentación Cronograma de Actividades	Se presenta el cronograma de actividades por Mercado Objetivo y plan de reuniones de seguimiento.	Quince (15) días a partir del kick off.
Ejecución Proyecto	Empieza la ejecución de proyecto de acuerdo al cronograma	De acuerdo al cronograma
Cierre	Se realizan dos reuniones: <ol style="list-style-type: none">1. Presentación de últimos entregables y preguntas.2. Cierre formal del proyecto.	N/A

Fase Dos – Plan de Internacionalización

Presentamos asesoría jurídica posterior a la entrega del Proyecto en temas relacionados con:

1. Contratación Internacional.
2. Esquemas corporativos de expansión Internacional.
3. Asuntos Laborales en destino.
4. Asuntos Fiscales en destino.
5. Régimen Cambiario.
6. Revisión esquemas tributarios internacionales.
7. Propiedad Intelectual.

— Inversión extranjera

Fase Cero – Inversión extranjera

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Conocimiento del Cliente	Se realiza un proceso de conocimiento del Cliente en aspectos financieros, de gobierno corporativo, mercado y experiencias pasadas de expansión internacional.	Quince (15) días a partir de la presentación de información del Cliente
Plan de Internacionalización	Se presenta el Plan de Internacionalización al Cliente que incluye: <ol style="list-style-type: none">1. Mercados Objetivos2. Vehículos legales disponibles.3. Vehículo legal recomendado.4. Régimen Laboral.5. Régimen Tributario.6. Análisis Sectoriales por Mercado.	Tres (3) meses a partir de la presentación de información y reuniones de aclaración.
Retroalimentación	Se presenta el Plan y el Cliente lo retroalimenta en los siguientes puntos: <ol style="list-style-type: none">1. Alcance (Mercados).2. Canales.3. Cronograma de Ejecución.	Quince (15) días para retroalimentar el Plan.
Cierre Plan de Internacionalización	Se cierra el Plan de Internacionalización con la retroalimentación del Cliente y se presenta formalmente (envío documento).	Ocho (8) días hábiles.

Fase Uno – Inversión extranjera

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Kick Off Proyecto	Se realiza una reunión formal con el Cliente para lanzar oficialmente el Proyecto de Ejecución. Se analizan cronogramas y prioridades.	N/A
Presentación Cronograma de Actividades	Se presenta el cronograma de actividades por Mercado Objetivo y plan de reuniones de seguimiento.	Quince (15) días a partir del kick off.
Ejecución Proyecto	Empieza la ejecución de proyecto de acuerdo al cronograma	De acuerdo al cronograma
Cierre	Se realizan dos reuniones: 1. Presentación de últimos entregables y preguntas. 2. Cierre formal del proyecto.	N/A

Fase Dos – Inversión extranjera

Presentamos asesoría jurídica posterior a la entrega del Proyecto en temas relacionados con:

1. Contratación Internacional.
2. Esquemas corporativos de expansión Internacional.
3. Asuntos Laborales en destino.
4. Asuntos Fiscales en destino.
5. Régimen Cambiario.
6. Revisión esquemas tributarios internacionales.
7. Propiedad Intelectual.
8. Representación legal en país destino

Asesoría legal

Nuestros servicios



Mi día a día legal

Los servicios que vamos a necesitar en nuestro día a día en donde pueden contar con un abogado como si fuera propio de la compañía.



Organización retos legales

Los que se prestan una vez y ayudan a "organizar la casa". Tenemos paquetes de servicio que sirven propósitos específicos con respecto a la realidad de la empresa y las nuevas regulaciones.



Asesoría Especializada

Prestamos asesoría puntual y especializada en los temas en los que somos expertos, sin perder la personalización y oportunidad que nos caracteriza.

Mi Día a Día Legal

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Paquete Uno	Hasta cinco (5) contratos mensuales. Hasta seis (6) consultas legales sobre temas comerciales, laborales (no litigiosos) y/o corporativos mensuales.
Paquete Dos	Hasta dos (2) contratos mensuales. Hasta tres (3) consultas legales sobre temas comerciales, laborales (no litigiosos) y/o corporativos mensuales.
Paquete Premium	Hasta cinco (5) contratos mensuales. Consultas ilimitadas en: Aspectos laborales. Aspectos corporativos. Aspectos internacionales. Aspectos financieros. Aspectos cambiarios. Aspectos comerciales.

Organización de Retos Legales

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Matriz legal	Realizamos un escaneo completo de la compañía para identificar sus principales riesgos legales en todos los frentes y presentamos: <ol style="list-style-type: none">1. La matriz de riesgos.2. Propuestas de mejoramiento.
Revisión corporativa	Hacemos una matriz del estado del frente corporativo de la Compañía y emitimos un diagnóstico con propuestas de mejoramiento y su ejecución.
Revisión laboral	Hacemos una matriz del estado del frente laboral y emitimos un diagnóstico con propuestas de mejoramiento y su ejecución.
Tratamiento de datos y propiedad intelectual	Hacemos una matriz del estado de las cosas con respecto al tratamiento de datos y emitimos propuesta de mejoramiento y ejecución, así como la propiedad industrial y su propuesta de mejoramiento.
Contratos	Se revisa el estado de los contratos con clientes, aliados y proveedores y se proponen correcciones así como estrategias nuevas.
Sagrilaft	Se estructura la estrategia Sagrilaft de acuerdo a la Circular Básica Jurídica, que incluye: Diagnóstico, Políticas, Manual y Matriz de Riesgo.

Asesoría Especializada

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Gobierno Corporativo	Realizamos un diagnóstico del estado del Gobierno Corporativo de l Cliente para montarle su estructura y estrategia de Gobierno Corporativo, incluyendo documentos, comités y formalización de los distintos escenarios.
Derecho Financiero	Acompañamos las operaciones financieras del Cliente, incluyendo estructuración, negociación y entendimiento de los aspectos legales de las operaciones financieras.
Derecho Internacional	Acompañamos las operaciones de comercio exterior, inversión extranjera, régimen cambiario y aduanero.
Fusiones y Adquisiciones	Acompañamos las operaciones de fusiones, adquisiciones y transformaciones de su empresa, incluyendo alianzas estratégicas.
Proyectos	Acompañamos la estructuración legal de proyectos de desarrollo de producto y crecimiento en general.

Kit Emprendedor

- ⊗ Plan de Acción y Necesidades Legales: Identificamos todas las necesidades legales del emprendimiento y generamos un Memorando con el Plan de Acción, prioridades y tiempos.
- ⊗ Constitución de Sociedad por Acciones Simplificada (Anexo 1).
- ⊗ Contrato Modelo Proveedor.
- ⊗ Contrato Modelo Cliente.
- ⊗ Contrato Modelo Contratista.
- ⊗ Contrato Modelo Empleado.
- ⊗ Política de Tratamiento de Datos Personales, Política de Privacidad y Reglamento de Página WEB.
- ⊗ Registro de Marca (Anexo 2).

Kit Emprendedor

Anexo 1: Constitución Sociedad por Acciones Simplificada

- ⊗ Redacción y negociación de los estatutos con cada uno de los socios;
- ⊗ Poder para tramitar todo el proceso ante las autoridades competentes;
- ⊗ Diligenciamiento de los formularios exigidos por la Cámara de Comercio del domicilio escogido para la sociedad;
- ⊗ Proceso de registro ante la Cámara de Comercio correspondiente;
- ⊗ Expedición del Pre-RUT;
- ⊗ Apertura de la cuenta bancaria;
- ⊗ Balance inicial en 0 (obligatorio), y
- ⊗ Elaboración de cartas de aceptación de los cargos de representación legal y de los miembros de la Junta Directiva (si aplica);

Kit Emprendedor

Anexo 2: Registro de Marca

- ⊗ Búsqueda de antecedentes marcarios ante la Oficina de Marcas de la Superintendencia de Industria y Comercio (“SIC”), y la realización de un informe en el cual se evidencien los resultados de la búsqueda y la viabilidad del registro.
- ⊗ Presentación de la solicitud marcaria ante la Oficina de Marcas de la SIC, y
- ⊗ Vigilancia durante el proceso de registro de marca, la cual incluye un informe durante cada una de las etapas del mismo a) Presentación de la solicitud, b) Examen de forma, c) Publicación, d) Concesión / Negación.
- ⊗ Se excluyen las siguientes actividades: (i) Preparar y presentar requerimientos de forma, (ii) Preparar y presentar declaraciones de uso, (iii) Preparar y presentar oposiciones a eventuales registros de terceros, (iv) Preparar y responder oposiciones presentadas por terceros durante el proceso de registro, y (v) Preparar y presentar recurso de apelación en caso de ser negada la marca.

Nuestras alianzas

cohaerentis
consultores

POSSE
HERRERA
RUIZ

UK
Colombia
Trade

sura

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

GÓMEZ-PINZÓN ZULETA
DESDE 1982

Invest Pacific
Investment Promotion Agency
in the Colombian Pacific

LATIN AMERICAN
TRADE & INVESTMENT
ASSOCIATION | LATIA

B&C
THE BRITISH & COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE

AMCHAM
COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBIA AMERICANA

BUSINESSGOON

CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBIA ARGENTINA

UK
TRADE &
INVESTMENT

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

GO
COLOMBIA

Confían en nosotros

 Bancolombia

 fundación
confemetal
La formación con nuestro acento

 cadena.

 ENTERPRISE
IRELAND
where innovation means business

 traka
ASSA ABLOY

 Covides

 treid
Analytic

 Orbis
Orbis Orbis Orbis

 Pajarolimon

 FLUID
SECURITY WITHOUT MYSTERY

 ALSEC
Innovación que alimenta

 a&p

 Knight
Lavado Ecológico
de vehículos

 TRIO RACER
#WEMAKEYOUFASTER

 SURETANK
Engineering a better, safer future

 WINE
OF
FIRE

 technopolis group

 Grupo
nutresa

 CONTEGRAL
Alimentos concentrados para animales

 Sekuritas S.A.
Corredores de Seguros

 MARTE
Ingeniería

 COMPañIA NACIONAL DE
Stevia

 Papelcard S.O.S.

 Migu Design

 antuar

 enterprise

 ISOCO
enabling the networked economy

 AZKOYEN.
GROUP

 FEXCO

 U.S. NONWOVENS
ingenious innovations

Contacto

(+57) 3105509914

(+574) 4946598 Medellín

(+571) 7395035 Bogotá

Twitter: @globalista_co

LinkedIn - Facebook: Globalista SAS

www.globalista.co

info@globalista.co

—
Gracias!



Globalista