



# PORTAFOLIO

## ideas de **impacto**

En Digital Andes sabemos que tu compañía desea tener ideas ganadoras, que incrementen tus ingresos, que las personas vean tu marca y digan WUAU!, pues bien somos los indicados para este trabajo y lo podrás comprobar con nuestro portafolio de ideas.

**ANDRES MATEUS**

Director Creativo



**BRANDING**



ISABELLA LATOUCHE



ISABELLA LATOUCHE  
—  
collection city



GRACIAS  
por hacer parte de nosotros



BRANDING

....  
CAPACITACIÓN  
LABORAL  
....



**BRANDING**



BRANDING

## MOVIMIENTO DE TIERRA

### Motoniveladora



Modelo	Modelo del Motor	Potencia Nominal	Hoja de Profundidad de Corte	Max. Fuerza de Tracción
CDM1185	Cummins SCBD190	140/2200kw	550mm	91Kn

### Cargador de Ruedas



Modelo	Modelo del Motor	Potencia Nominal	Capacidad de la Cuchara	Peso en Orden de
CDM810D	Changchai 490B	34kw		
CDM812D	Changchai 490B	38kw	0,5 m³	4200Kg
CDM816	YTO YTR410SG88-1	51.5kw	0,55 m³	4200Kg
CDM816D	YTO Y14A2-24	55kw	0,85 m³	5300Kg
CDM818D	YTO Y14B3-24	63kw	0,95 m³	5500Kg
CDM820	YTR LR4B3-24	64kw	1,05 m³	5600Kg
CDM823D	YTR LR4B3-24	65kw	1,2 m³	6000Kg
CDM825T	Yuchai YC4B105Z-T21	75kw	1,2 m³	6500Kg
CDM833	Weichai TD226B	92kw	1,4 m³	9050Kg
CDM835E	Cummins 6BT5.9-C130	97kw	1,7 m³	10300Kg
CDM843	Weichai TD226B-6G	129kw	1,8 m³	11620Kg
CDM853	Weichai WD10G220E11	162kw	2,3 m³	13000Kg
CDM855	Weichai WD10G220E21	162kw	3 m³	15850Kg
CDM855E	Weichai WD10G220E11	162kw	3 m³	16600Kg
CDM855F	Cummins 6CTA8.3-C215	160kw	3 m³	17700Kg
CDM856D	Cummins 6CTA8.3-C215	160kw	3 m³	17300Kg
CDM856E	Cummins Q586.7-C220	164kw	3 m³	18860Kg
CDM858	Weichai WD10G240E11	175kw	3 m³	18960Kg
CDM860			3,5 m³	21500Kg

# PARTNER PROGRAM

**KNAUF**

Programa exclusivo para puntos de venta que tiene como objetivo reconocer los resultados obtenidos por cada uno de ellos, que de acuerdo a una clasificación objetiva del programa podrán adquirir su puntuación. Se busca mejorar la rentabilidad del partner con un portafolio especializado, crecimiento profesional y disfrutar de grandes beneficios para su negocio o empresa, teniendo como base la transparencia e igualdad del programa para todos los puntos de venta.

- Los resultados obtenidos se construirán sobre tres pilares:
  - Portafolio de productos
  - Promotor de la marca
  - Proactividad

## REQUISITOS

- Para ser KnauF Partner requerimos el cumplimiento de algunas condiciones básicas:
- El punto de venta participante debe tener al menos 1 año de antigüedad con KnauF.
  - La marca KnauF (aviso) sea visible ya sea en interior o exterior del punto de venta.
  - Espacio asignado para material publicitario exclusivamente para la marca KnauF.
  - Registro previo a través de nuestro sitio web o enviando un correo a [partner@knauf.com.co](mailto:partner@knauf.com.co)



## BENEFICIOS

El compromiso y esfuerzo tendrá su recompensa.

- SERVICIO PERSONALIZADO**  
Servicio personalizado directo con el equipo comercial y México.
- COTIZACIONES**  
Las propuestas económicas y especializadas tendrán prioridad.
- SOPORTE EN VENTAS**  
Información y apoyo en proyectos, oportunidades con constructores.
- SERVICIO DE ENTREGA**  
Entregas prioritizadas, servicios especiales en consolidación de la carga y novedades en pedidos programados.
- MERCADEO**  
Catálogo de mercados exclusivo para socios comerciales.  
Exposición educativa.
- ENTRENAMIENTO**  
Entrenamientos exclusivos del portafolio de productos.  
Capacitación para vendedores o instaladores en el sitio, previamente delimitado por el cliente.  
Seminarios de conferencias especializadas en diversos temas dirigidos a directivos de los puntos de venta.
- EVENTO DE LA RED**  
Asistencia exclusiva para partners de la red KnauF.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



## PILARES DEL PROGRAMA

- PORTAFOLIO DE PRODUCTOS**  
Consejería y ensamble de productos especializados por grupo según su aplicación.
- PROMOTOR DE LA MARCA**  
Presencia de la marca y actividades de mercadeo en el punto de venta.
- PROACTIVIDAD**  
Formación y gestión de oportunidades en proyectos, conocimiento técnico y experiencia.
- PUNTUACIÓN**  
Al finalizar el semestre trabajado y luego de haber sumado los puntos, el participante obtendrá una calificación que le permitirá ganar su posición como KnauF Partner a partir de 50 puntos o más.  
De acuerdo al puntaje logrado cada punto de venta podrá disfrutar de los beneficios correspondientes a su status a partir del segundo semestre del año en curso.  
La puntuación surge de las actividades relacionadas con los 3 pilares. Cada pilar posee tareas o desafíos durante la vigencia del programa, los cuales otorgan un puntaje previamente determinado. La suma máxima a lograr con las actividades es de 100 puntos.

KnauF Partner  
50 o 100  
PUNTOS

Creciendo juntos





## NUESTRO NOMBRE

El nombre de Irrúa identifica a nuestro Café, como un reconocimiento a momentos estelares de la historia caldense, casi siempre desconocidos. En el principio era el tiempo, lejos de todo. Aya Yala, nuestra América en idioma Kuna, tenía todas las riquezas, de frontera a frontera. La región del norte del Departamento de Caldas, en Colombia estaba habitada por los Emberá Chamí (Gente de la cordillera en su lengua).

La zona ocupada por el Municipio de Aranzazu tomó el nombre Carrapas y la región en donde hoy se encuentra la ciudad de Manizales recibió el de Irrúa.

## NUESTROS PRODUCTOS

### RUMOR DEL CHAMBERI

Origen: Aranzazu  
Finca: La Esperanza  
100% Puro Café Arábigo Colombiano  
Variedad: Castillo Naranjal  
Nivel de Tostión: Medio

**PERFIL DE TAZA**  
Aroma: Fragancia chocolate y caramelo  
Acidez: Media  
Cuerpo: Medio  
Sabor: Dulce afrutado y vinoso

### RECLAMO DEL TUCÁN

Origen: Aranzazu  
Finca: Villa Carmen  
100% Puro Café Arábigo Colombiano  
Variedad: Castillo Naranjal  
Nivel de Tostión: Medio

**PERFIL DE TAZA**  
Aroma: Fragancia chocolate y caramelo  
Acidez: Media  
Cuerpo: Medio  
Sabor: Dulce afrutado y vinoso

### MONTE ROJO

Origen: Salamina  
Finca: La Aurora  
100% Puro Café Arábigo Colombiano  
Variedad: Castillo Naranjal  
Nivel de Tostión: Medio - Alto

**PERFIL DE TAZA**  
Aroma: Fragancia dulce achocolatada  
Acidez: Media  
Cuerpo: Medio  
Sabor: Dulce caramelo y residual seco

### GUADUALES CERRO ALTO

Origen: Salamina  
Finca: El Ciprés  
100% Puro Café Arábigo Colombiano  
Variedad: Castillo Naranjal  
Nivel de Tostión: Medio-Alto

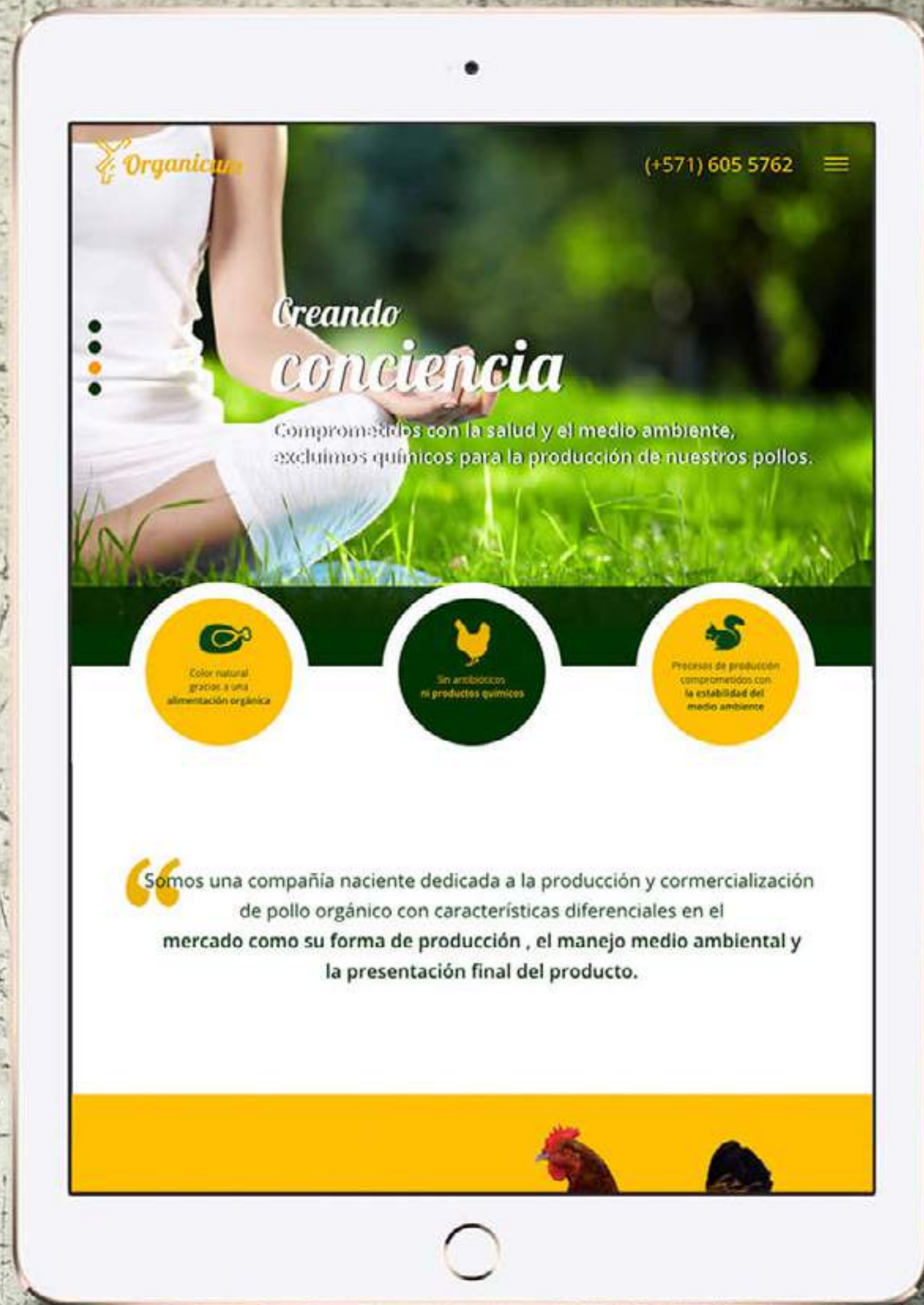
**PERFIL DE TAZA**  
Aroma: Fragancia dulce achocolatada  
Acidez: Media  
Cuerpo: Medio  
Sabor: Dulce caramelo y residual seco







WEB DESIGN



WEB DESIGN



WEB DESIGN



Geo.  
Fanzística  
11.15

111

111



## PINTURAS

Técnica mixta sobre lienzo con pintura acrílica, industrial y spray para graffiti.

EL INSTANTE

LA DELGADA  
LÍNEA

CUAL  
TIEMPO



111

# WEB DESIGN

# SOCIAL MEDIA





SOCIAL MEDIA





FERIA DEL HOGAR  
PARA TODOS!



feria del hogar  
Para todos

PABELLÓN 1 / STAND 110



ALEGRÍAS COMPARTIDAS



EL LUGAR PERFECTO PARA INICIAR  
CUALQUIER DÍA DE TU SEMANA.

CHIMNEY CONES



¿Y PARA EL ALMUERZO?



MMMMM...



# SOCIAL MEDIA



*nos en plan ciclovía*



*¿Quieres ganar uno de estos?*



**SOCIAL MEDIA**



**El Club de la frutas**  
 refrescará a los asistentes del  
**Suzuki Day**  
 con sus deliciosas combinaciones:

- ✓ Naranja de Lychee
- ✓ Fresada de Lychee
- ✓ Limonada de Coco
- ✓ Guanábana Mango
- ✓ Fresa Naranja

más de **40** sabores durante todo el año

**Suscríbete** y recibe nuestros **kits Saludables**

**¡Frutas a probar!**

- Naranja de Lychee
- Fresada de Lychee
- Limonada de Coco
- Guanábana Mango
- Fresa Naranja

No desperdices **Fruta**  
 Pueba nuestros **kits Saludables**

**28 unidades**

El Club de las **frutas**

# SOCIAL MEDIA

**Montié**  
COFFEE

Momentos que siempre  
**serán especiales**

**Montié**  
COFFEE

It's Coffee  
Time

**NO DEJES PASAR  
ESTE MOMENTO**

**REVIVE TUS RECUERDOS  
CON UNA TAZA DE CAFÉ.**

**Montié**  
COFFEE

Momentos que siempre  
**serán especiales**

**Montié**  
COFFEE

**VARIEDAD BOURBON**  
EL CAFÉ JUNA BEBIDA DE REYES!

**Montié**  
COFFEE

Momentos que siempre  
**serán especiales**



**SOCIAL MEDIA**

# ELLOS CREEN EN NOSOTROS





DA

No somos una agencia de publicidad

**SOMOS UNA COMPAÑÍA DE IDEAS**

