



# ESTUDIO DE MARKETING

**HAROLD CARVAJAL**  
FUNDADOR - MARKETERO JEFE

**NICOLAS ZAMORA**  
ESTRATEGA AUDIOVISUAL

**JUAN SEBASTIAN MUÑOZ**  
MARKETERO

**DANIEL SOLANO**  
ESTRATEGA CREATIVO

CONTACTO: [hola@growwy.co](mailto:hola@growwy.co) - (057) 310 293 9979 - [www.growwy.co](http://www.growwy.co)

**ESTRATÉGICO**

**CREATIVO**

**TÉCNICO**

## **NUESTROS SERVICIOS Y CAPACIDADES**

---

Adoramos diseñar experiencias que cuenten historias de usuarios a través del marketing. Nuestro objetivo es el mismo de nuestros clientes: crecer negocios entreteniéndolo, conversándolo y convirtiéndolo a través de embudos. Inyectamos historias en todos los puntos de contacto que un usuario toca a través de su viaje de comprador. Amamos las historias que logran objetivos de marketing.





# | BRAND MARKETING

Brandbook  
Material POP  
Personalidad  
Posicionamiento  
Historia de Marca  
Arquitectura de marca  
Descubrimiento e Investigación  
Diseño de Experiencias de Marca  
Desarrollo de Marca y Rebrandeo

# WEB MARKETING

Diseño de Experiencias Web  
Embudos web  
Analíticas Web  
Estrategia SEO



# CONTENT MARKETING



Lead Magnets  
Copywriting  
Desarrollo de Guión  
Ilustraciones  
Motion Graphics  
Storyboarding  
Infografías  
Colateral  
Fotografía de Producto

# **SOCIAL MEDIA MARKETING**

---



Crecimiento de Audiencias

Nutrición de Audiencias

Administración de Pauta

Diseño de Embudos Sociales

# VIDEO MARKETING

Expert Interviews

Animaciones

Videos Promocionales

Videos Explicativos

Docu-Entrevistas

Demo Videos

Brand Videos

Videos Educativos

Estudios de Casos

y Testimonios



# DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES



Demo Videos  
Brand Videos  
Videos Educativos  
Estudios de Casos y Testimonios  
Expert Interviews

Animaciones  
Videos Promocionales  
Videos Explicativos  
Docu-Entrevistas

# GROWWY ACADEMY

Workshops

Diseño de Embudos

Storytelling Digital

Video Marketing

Diseño de Experiencias de Marketing



**PULSAR IMAGEN PARA VER**



Juaco inicia con un producto mínimo viable o muy maduro, validado en el mercado, con una tracción significativa que ya le da las señales suficientes para saber que es un producto con potencial para posicionarle digitalmente.



## DIAGNÓSTICO 1

Cuál es la situación actual de mi marca y producto? Estoy listo para emprender el esfuerzo de marketing que busco?Cuál es el alcance al que puedo aspirar con lo que tengo y lo que puedo invertir?

## PROBLEMA 2

Existe una oportunidad y/o necesidad claramente identificadas? Son reales o aún no las he validado? Existen cuántas posibilidades para abordar este problema?

## PRODUCTO 3

Está mi producto listo? Bien diseñado? Bien orientado a las Persona que tengo en mi nicho? Tiene potencial digital mi producto?

## PERSONAS 4

Están estas Personas plenamente identificadas y validadas? Quieren y necesitan ellas mi producto? Pueden adquirirlo?

# EL MÉTODO GROWWY

Los procesos en este estudio de marketing están regidos por el Método que dio origen a nuestro denominador: Growwy.

MINIMUM VIABLE INNOVATION  
DESIGN THINKING - AGILE PROJECT MANAGEMENT - INBOUND MARKETING  
PRODUCT DESIGN - MARKETING INNOVATION



Estoy aspirando a superar metas claras y logrables? Son estos objetivos SMART? Cuáles y cuánto de cada requerimiento tengo y estoy dispuesto a conseguir?



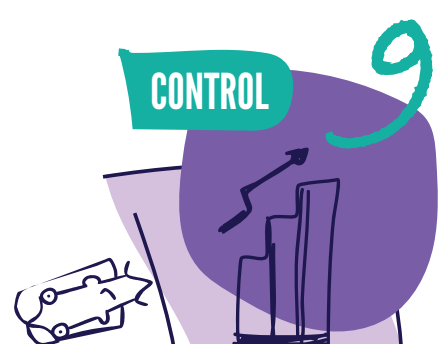
Son mis Estrategias coherentes con mi producto e industria? Las puedo asumir? Las podré administrar? Las sostendré?



Estoy en capacidad de producir los contenidos que requieren mis funnels? Tengo plenamente diseñadas mis viajes de comprador? Poseo los mapas de contenidos para mi funnel?



He identificado los workflows requeridos para cada touch point en los viajes de mi comprador? Qué debo hacer en cada punto de contacto? Cuándo y cómo lo haré?



Juaco termina diseñando la experiencia de su producto, incluyendo los perfiles de personas, el embudo mínimos viables, el viaje de su comprador y demás detalles abordables con el Método GROWWY.

Qué métricas y KPIs he identificado para mis esfuerzos de marketing? Poseo las herramientas y el conocimiento para hacer dichos seguimientos?



## NUESTROS CLIENTES

Clinica SENS

Dr. Julio Vera - Clinic RENOVA

Dr. Luis Rodriguez - Oftalmologo

SkyRo

Carnicos TOVAR

IMA vive mi tolima - Restaurante

## GROWWER

Los programas, campañas y proyectos de marketing bajo el Método Growwy se nutren de los insights que nos arrojan la investigación de ávatars, los stakeholders y las tendencias de industria.

Así, podemos prometer que no solo nos preocupamos por contar historias memorables, sino que también somos estudiosos del marketing para entregar productos que impacten las metas de negocio.



**HAROLD**

**FUNDADOR  
MARKETERO**

**NICOLAS**

**ESTRATEGA  
AUDIOVISUAL**

**JUAN**

**COMERCIAL  
MARKETERO**

**DANIEL**

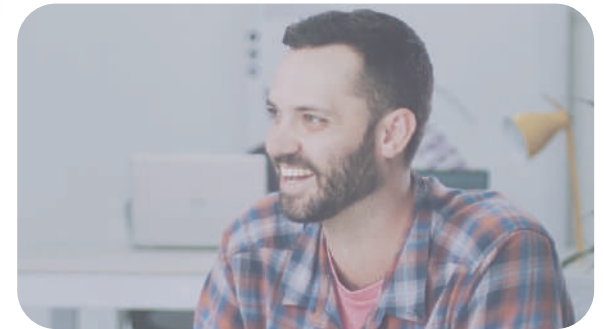
**ESTRATEGA  
CREATIVO**





# SERIES

*Webagué*



PULSAR IMAGEN PARA VER



**EXPERIENCIAS DE MARKETING QUE CONVIERTEN**

# GRACIAS

[hola@growwy.co](mailto:hola@growwy.co)  
(57) 310 293 9979  
[www-growwy.co](http://www-growwy.co)