



MANUAL DE MARCA



CONCEPTO

ENTREGA DE VALOR

Global Solutions se destaca por su **compromiso hacia sus clientes y hacia sus colaboradores**, buscando garantizar calidad y entregar valor más allá de las expectativas.

CONFIANZA DINAMISMO

La marca debe **fomentar confianza**, basada en la trayectoria y estructura, y a la vez **mostrar dinamismo, innovación y creatividad de forma colectiva** a través de la **cooperación**.

El concepto escogido para el desarrollo visual de la marca (isotipo) se basa en el **hexágono de un panel de abejas**, pero con una lectura diagonal que le otorga dinamismo a la lectura hexagonal. Con esto se busca generar cierto **movimiento** en la pieza, que junto con las iniciales GS, se percibe como un **objeto avanzando**.

IDENTIDAD VISUAL

DESARROLLO DE PROPORCIONES Y PROPUESTA DE IDENTIDAD COMPLETA



GAMA DE COLORES

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS COLORES DE LA MARCA EN VERSIÓN DIGITAL Y PARA IMPRESIÓN



RGB #3665A5 #70C8C3 #F7A46D #D86C51 #D0D2D3 #606161 #FFFFFF #000000

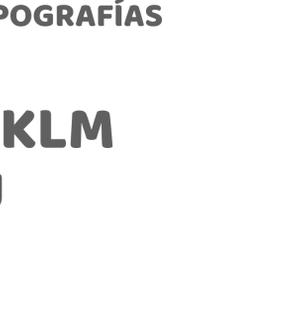
CMYK #3665A6 #71C8C3 #F7A56D #D96D52 #D0D2D3 #616262 #FFFFFF #000000

PROPUESTA DE LOGO (PRINCIPAL)

ESTA CUENTA CON DOS VERSIONES, HORIZONTAL Y VERTICAL. SU USO CORRESPONDE AL CRITERIO DE LA COMPOSICIÓN



VARIACIONES DE ISOLOGOTIPO PERMITIDAS



USOS PERMITIDOS DE ISOTIPO Y LOGOTIPO



LA MARCA PUEDE USARSE COMO ISOTIPO



LA MARCA PUEDE USARSE COMO LOGOTIPO

FAMILIAS DE TIPOGRAFÍAS

BALOO MAYÚSCULA (PRINCIPAL)

**A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

BALOO MINÚSCULA

**abc def gh i j k l m
n ñ o p q r s t u
vwxyz
0123456789**

AZO SANS (TEXTOS/PROSA)

**A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

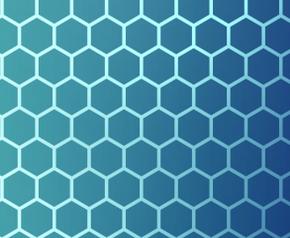
abc def gh i j k l m
ñ o p q r s t u
vwxyz

AZO SANS BOLD

**A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z**

PREDOMINIO EN EL USO DE IMÁGENES DE PERSONAS

En las imágenes relativas a comunicaciones de la marca, se propone combinar la forma principal del isotipo (hexágono inclinado) o bien los colores principales, junto con personas jóvenes, las cuales le otorgan juventud, creatividad, bienestar y productividad a la semántica de la marca).



USO DE TRAMAS DE MARCA

La forma hexagonal, inspirada en la cooperatividad del panel de abejas, puede ser utilizada de diferentes formas y colores para crear tramas de marca para cuadernos, fondos, plotters, entre otros. Los ejemplos de este documento no son limitantes.

