



SOBRE NOSOTROS

ayudamos a las organizaciones a alcanzar su propósito



AREAS DE TRABAJO



1 TRANSFORMACION DIGITAL E INNOVACION 



2 DESARROLLO ORGANIZACIONAL 



3 COOPERACION INTERNACIONAL 



4 ESTUDIOS Y LEVANTAMIENTO DE PROCESOS 



5 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTE Y ESG 



GIA CONSULTORES SPA fue fundada el 2016 por Gonzalo Ibarra, con el propósito de convertirse en un hub de profesionales altamente enfocados en apoyar procesos de Transformación Organizacional de sus clientes en su desafío de adaptación al cambio. Hasta la fecha hemos ejecutado 24 proyectos con clientes de 9 países .



**PROBLEMAS
QUE
AYUDAMOS
A RESOVER**



 **DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

 **PROPÓSITO COMPARTIDO**

 **RIGIDEZ ORGANIZACIONAL**

 **AUTOAPRENDIZAJE CONTINUO**

 **COMPETENCIAS DIGITALES**

 **INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD**

 **LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL**

 **EXPERIENCIA DE USUARIOS**

 **METAS CLARAS**

 **TRANSFORMACION DIGITAL**

EN LA PRENSA Y MEDIOS DE AMERICA LATINA



EL UNIVERSAL

ECONOMÍA CARACAS DEPORTES OPINIÓN ENTRETENIMIENTO INTERNACIONAL SUCEOS

Encuentro para estudiar el panorama digital de las MiPymes en Latinoamérica

El SELA ofreció una nueva oportunidad para profundizar en un tema relevante para el desarrollo de la región, una actividad que forma parte de la agenda de esta organización cuyo objetivo es fortalecer la cooperación entre los países

República

Política Economía Finanzas Suplementarios Prensa Deportes Turismo y Turismo Vía Estudiantes Muestramos Opinión Invidencia

Guatemala es el país con más pequeñas y medianas empresas en Centroamérica

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en Latinoamérica y esta es su participación en Guatemala.

Las más leídas

- Descubren un barrio oculto en una antigua ciudad maya de Guatemala
- Desarrollan un sistema de alerta temprana en Guatemala

Bloomberg Línea

Índice de madurez digital

De acuerdo con un estudio elaborado por GIA Consultores, Steadfast Networks y la Universidad de Maastricht, en el 2021, **Guatemala es uno de los países de la región más rezagados en la transformación digital de sus mipymes.** Según el informe el Índice de Madurez Digital del país es de 0,17, seguido por Nicaragua (0,08).

Los mejores países para alcanzar una mayor transformación digital de las mipymes son: Chile, Costa Rica, Uruguay, Argentina y República Dominicana.

En general, los indicadores donde más rezagos tienen los países son: **gobernanza, estrategias de transformación digital, el número de iniciativas pro-mipymes, el acceso a Internet, el porcentaje de bancarización y el índice de comercio electrónico.**

Madurez digital de las mipymes en Latinoamérica 2021

PYME EMPRENDE E&N

La transformación digital es indispensable para optimizar los procesos

La tecnología está al alcance de todas las empresas, sin importar su tamaño y se adapta a las necesidades y capacidades de cualquier negocio.

Por E&N Pyme emprende

Las pequeñas y medianas empresas son claves en el desarrollo de la economía de la región y es que son una fuente de empleo y generan una gran riqueza para el país. Sin embargo, a pesar de ser el motor de la economía, se les ha rezagado en la transformación digital.

Para que su empresa sea competitiva debe implementar un proceso tecnológico en armonía con las necesidades de su negocio.

Este es un estudio de caso de una MiPyme del país de las Mipymes, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que en octubre de 2021, realizó la primera reflexión sobre la importancia de estar preparados en el desarrollo de su negocio y su transformación digital.

¡Suscríbete a la Newsletter!

Nombre Completo:

Correo electrónico:

País:

Enviar

Visa acelera la digitalización de mipymes

El estudio revela que una vez en Guatemala está impulsando transformaciones digitales

Para 2023, Visa se planteará como objetivo establecer alianzas con 10 millones de pequeñas empresas. En el marco de este objetivo, la compañía anunció que está impulsando la implementación de programas, recursos y soluciones en Latinoamérica y el Caribe. En el caso de Guatemala, está beneficiando a alrededor de 5 mil micro y pequeñas empresas a través de la plataforma CEMO.

Según un estudio de Visa, cerca de la mitad de este segmento de las empresas (50%) todavía no tiene presencia digital. Ante esta situación, Visa ha desarrollado y lanzado programas y PMB3 para Visa en América Latina y el Caribe, con el objetivo de que estas pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas tecnológicas y financieras de la inclusión financiera.

“En Visa nos sentimos comprometidos a trabajar a la par de millones de emprendedores para ofrecerles acceso a soluciones de pago digital seguras, convenientes y amigables, y brindarles herramientas de educación financiera que les permitan crecer y facilitar su crecimiento”, dijo Tereza, gerente de negocios de Visa en Guatemala.

Una línea alibaba asociada a la transformación digital de las mipymes en Guatemala. Un estudio de Visa por el cual se beneficiaron miles de mipymes, micro, medianas y pequeñas empresas.

productividad y una alta tasa de innovación, así como, una alta tasa de crecimiento de sus negocios.

FRONTAL

Por FORBES STAFF

¿CUÁNTO COSTA CREAR UNA EMPRESA (MiPYME) EN CENTROAMÉRICA?

Chiles en dólares

| | |
|-------------|----------|
| México | 1,463.81 |
| Guatemala | 820.70 |
| El Salvador | 975.00 |
| Nicaragua | 948.20 |
| Costa Rica | 363.70 |
| Panamá | 730 |

CREAR NUEVAS EMPRESAS

EMPRENDER ES SINÓNIMO DE CRECER, AL MENOS ASÍ LO HAN MANIFESTADO DIVERSOS ORGANISMOS VIGILANTES DE LAS ECONOMÍAS COMO EL BANCO MUNDIAL. PERO AHORA, EMPRENDER IMPLICA TAMBIÉN ESTAR INMERSO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTE NUEVO ECOSISTEMA PUEDE GARANTIZAR QUE LOS NEGOCIOS SEAN ESTABLES, PRODUCTIVOS Y VERDADEROS GENERADORES DE RIQUEZA.

El Índice de Madurez Digital Organizacional (IMDO), desarrollado por GIA Consultores, revisa diversos indicadores que muestran las brechas, no sólo en el tema de costos para crear una nueva empresa, sino en el sistema financiero, de gestión gubernamental y de transformación digital.

El indicador continúa a que los líderes apoyen con herramientas de negocio que permitan a las emprendedoras mejorar y adaptar la creación de valor a través de la tecnología y metodologías de innovación. Además, sugiere poner énfasis en las tecnologías que han acelerado los procesos y herramientas para dar acceso al financiamiento a este sector. De igual forma, se sugiere la desburocratización y el acceso digital a los trámites, sin olvidar la urgencia de mejorar la bancarización y la logística para fortalecer la experiencia del usuario con el comercio electrónico.

El estudio de GIA Consultores se desprende de las empresas que han entendido el valor de la transformación digital y en las que han nacido a partir del año 2010. Recomendamos revisar el acceso a financiamiento, la digitalización de trámites e interoperabilidad para fomentar la formalización. Así como también, aumentar la inversión, competitividad y descentralización de la infraestructura digital crítica en zonas rurales o

RED LATINOAMERICANA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Próximos desafíos

Desarrollo del capital humano especializado

La red quiere ser un aporte a los desafíos que ya está trayendo la cuarta revolución industrial, sobre la base de apalancar el enorme know how existente entre todos sus miembros.

Este último desafío señalado, el desarrollo del capital humano, es por ejemplo uno de los más complejos, pues atiende a múltiples factores. Debemos plantearnos cuáles son los desafíos futuros, qué perfiles y en qué cantidad se requerirán en el futuro, entonces el proceso de creación y reconversión de las capacidades laborales exigirá una nueva mirada y nuevos medios en la educación del siglo XXI.

Esta nueva mirada, no solo en este tópico, sino en los señalados anteriormente, es la que propone este grupo de profesionales que compone Red Latinoamericana de Transformación Digital. “Debemos entender que se está haciendo afuera. Hay que mirar y potenciar las capacidades y desarrollos que se están realizando en nuestra región. Debemos fijar un plan, tanto para Chile como para el continente”.

“Hay que mirar y potenciar las capacidades y desarrollos que se están realizando en nuestra región. Debemos fijar un plan, tanto para Chile como para el continente, debemos pensar fuera de la caja y actuar. El desafío es ahora”, señala Paul Malbec, director suplente de la A.G. chilena.

Asimismo, la Mesa de Trabajo de la Red Latinoamericana de Transformación Digital, “debemos entender que se está haciendo afuera. Hay que mirar y potenciar las capacidades y desarrollos que se están realizando en nuestra región. Debemos fijar un plan, tanto para Chile como para el continente, debemos pensar fuera de la caja y actuar. El desafío es ahora”, señala Paul Malbec, director suplente de la A.G. chilena.

EDICIONES ESPECIALES

Lunes 26 de agosto de 2019

Primer Estudio de Madurez Digital: Panorama Digital de las MiPymes de América Latina 2021

Jueves 2 de septiembre 12:00 (GMT-4)

INVITADOS

Presentadores:

FRONTIERAS

Visa acelera la digitalización de mipymes

El estudio revela que una vez en Guatemala está impulsando transformaciones digitales

Para 2023, Visa se planteará como objetivo establecer alianzas con 10 millones de pequeñas empresas. En el marco de este objetivo, la compañía anunció que está impulsando la implementación de programas, recursos y soluciones en Latinoamérica y el Caribe. En el caso de Guatemala, está beneficiando a alrededor de 5 mil micro y pequeñas empresas a través de la plataforma CEMO.

Según un estudio de Visa, cerca de la mitad de este segmento de las empresas (50%) todavía no tiene presencia digital. Ante esta situación, Visa ha desarrollado y lanzado programas y PMB3 para Visa en América Latina y el Caribe, con el objetivo de que estas pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas tecnológicas y financieras de la inclusión financiera.

“En Visa nos sentimos comprometidos a trabajar a la par de millones de emprendedores para ofrecerles acceso a soluciones de pago digital seguras, convenientes y amigables, y brindarles herramientas de educación financiera que les permitan crecer y facilitar su crecimiento”, dijo Tereza, gerente de negocios de Visa en Guatemala.

Una línea alibaba asociada a la transformación digital de las mipymes en Guatemala. Un estudio de Visa por el cual se beneficiaron miles de mipymes, micro, medianas y pequeñas empresas.

productividad y una alta tasa de innovación, así como, una alta tasa de crecimiento de sus negocios.

FRONTIERAS

Visa acelera la digitalización de mipymes

El estudio revela que una vez en Guatemala está impulsando transformaciones digitales

Para 2023, Visa se planteará como objetivo establecer alianzas con 10 millones de pequeñas empresas. En el marco de este objetivo, la compañía anunció que está impulsando la implementación de programas, recursos y soluciones en Latinoamérica y el Caribe. En el caso de Guatemala, está beneficiando a alrededor de 5 mil micro y pequeñas empresas a través de la plataforma CEMO.

Según un estudio de Visa, cerca de la mitad de este segmento de las empresas (50%) todavía no tiene presencia digital. Ante esta situación, Visa ha desarrollado y lanzado programas y PMB3 para Visa en América Latina y el Caribe, con el objetivo de que estas pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas tecnológicas y financieras de la inclusión financiera.

“En Visa nos sentimos comprometidos a trabajar a la par de millones de emprendedores para ofrecerles acceso a soluciones de pago digital seguras, convenientes y amigables, y brindarles herramientas de educación financiera que les permitan crecer y facilitar su crecimiento”, dijo Tereza, gerente de negocios de Visa en Guatemala.

Una línea alibaba asociada a la transformación digital de las mipymes en Guatemala. Un estudio de Visa por el cual se beneficiaron miles de mipymes, micro, medianas y pequeñas empresas.

productividad y una alta tasa de innovación, así como, una alta tasa de crecimiento de sus negocios.

NUESTROS CLIENTES



Unión Europea



LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES



Coyhaique, 22 de Abril de 2018

Carta de Recomendación.
Atención a GIA Consultores
Gonzalo Ibarra
Socio Fundador.

Estamos seguros de poder recomendar a GIA Consultores como un colaborador ideal y un excelente proveedor de servicios de consultoría. La Asesoría Técnica y de Gestión que recibimos fue determinante para poder entender nuestras necesidades e incrementar nuestras ventas y poder lograr un posicionamiento claro y coherente frente a nuestra competencia.

GIA consultores se ha destacado por su alto nivel de coordinación para trabajar los objetivos planteados en las distintas fases de desarrollo según los tiempos acordados.

Cabe señalar que GIA Consultores entregó un excelente soporte técnico en la implementación de un sistema en E-commerce el cual ha sido crucial en nuestra gestión de negocio y el cual se está consolidando en nuestra empresa.

Agradecemos de antemano su labor profesional y recomendamos los servicios de GIA Consultores por su profesionalismo y alto compromiso.

Carolina Castro L.

Gerente General (CEO)

Patagonia Nativa Limitada/Coyhaique
Camino Coyhaique Bajo Kilometro 7
Coyhaique, Chile, South America
+569 98623926 / +569 67279700
www.patagonianativarural.cl



Managua, 9 de septiembre de 2016

GIA Consultores
A la Att.: Gonzalo Ibarra
Socio Fundador

Ref.: Carta de recomendación

GIA Consultores, en calidad de Socio, y el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, SNV Nicaragua (con oficinas en Nicaragua, Honduras y El Salvador y ámbito de operaciones en Centroamérica), en su calidad de líder de Consorcio, han tenido la oportunidad de colaborar en la formulación de la propuesta de Servicios de Consultoría para el Programa "Manejo de Recursos Naturales con Pueblos Indígenas en Centroamérica", ejecutado por la Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería (ACICAFOC) y financiado por el Banco Alemán de Desarrollo KfW.

GIA Consultores se ha destacado por el trabajo excelente de coordinación de esfuerzos de los socios participantes, desarrollo de contenidos, y seguimiento de todas las fases de project management hasta la finalización y entrega de la propuesta.

Así mismo, GIA ha contribuido a alinear expectativas de los socios, a hacer equipo, a asegurar que el timing era el correcto para el avance de los trabajos, y a retroalimentar la propuesta en todo momento. Dieron también un excelente soporte y liderazgo en la gestión de una situación de crisis con la salida de uno de los socios del consorcio, lo cual estimamos ha sido clave para la remisión de la propuesta con garantías de éxito.

Desde SNV Centroamérica recomendamos a GIA como un gran partner para la formulación e implementación de programas!

Emmanuel Béjar



Country Director SNV Nicaragua / Honduras

Alameda, de la Vicky 1 c. al Oeste
15 c. al Sur, Case C-142
Managua, Nicaragua
Apartado Postal 2524
Teléfono: (505) 2277-0817 / 2279
nicaragua@snvworld.org
www.snvworld.org



Bogotá, 24 de Septiembre de 2018

Señor
Gonzalo Ibarra
Socio Fundador GIA Consultores

REF. Carta de Recomendación

Durante los meses de Junio a Agosto de 2018, WaterAid Colombia tuvo la oportunidad de trabajar con GIA Consultores, quienes lideraron el diseño y desarrollo de nuestra Estrategia de Movilización de Recursos 2018-2020. Durante este periodo, GIA consultores se caracterizó por su profesionalismo, compromiso y por la excelente calidad técnica de su trabajo. El equipo de GIA Consultores demostró su experiencia y amplia experiencia en el tema, cumpliendo a cabalidad con cada uno de los objetivos de este proceso.

De igual forma, es importante resaltar el esfuerzo y atención que puso GIA Consultores para mantener una comunicación constante y un flujo continuo de retroalimentación. Esto contribuyó a lograr unos resultados de altísima calidad, alineados con los objetivos más importantes de nuestra organización y adaptados al contexto donde opera WaterAid en Colombia.

WaterAid Colombia recomienda ampliamente el trabajo de GIA Consultores y agradece su contribución al crecimiento y fortalecimiento de nuestro programa.

Atentamente,

FUNDACIÓN
AguaYuda Colombia
NIT. 900.890.500.1

Manuela Pinilla Rodríguez
Gerente del Programa de País
WaterAid Colombia – Fundación AguaYuda Colombia

Calle 2 89-98, Restrepo, La Guajira, Colombia
Teléfono: +57 3 7292854
www.wateraid.org/es/colombia

COLOHOUSE

725 S Wells, 8th floor Chicago, IL 60607 US

Chicago, July 1st, 2022

Mr. Gonzalo Ibarra
Founder GIA Consultores
REF. Letter of recommendation

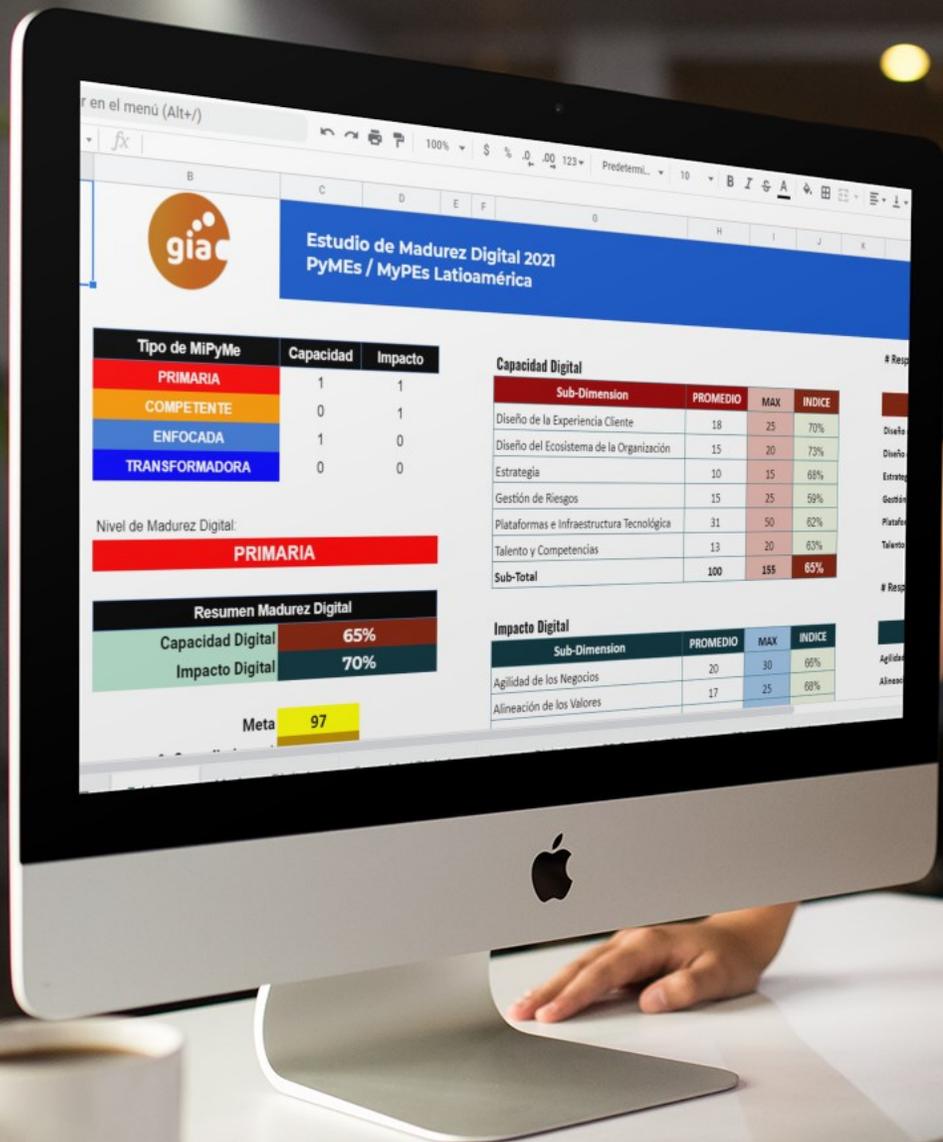
Between the months of May to June 2022, ColoHouse had the opportunity to work with GIA Consultores, who led an investigation for our global support area that needed to evaluate the feasibility of the Costa Rican market. During this period, GIA Consultores and especially its lead consultant, Mr. Gonzalo Ibarra, was characterized by his professionalism, commitment and the excellent technical quality of his work. The GIA Consultores team demonstrated a high level of experience in the field of Digital Transformation and Remote Project Management, fulfilling each of the project objectives.

In the same way, it is important to highlight the effort and attention that GIA Consultores put into maintaining constant communication and a continuous flow of feedback, especially interesting is its integrated platform of Projects, through which we had access to the progress of each one of the reports.

ColoHouse and whoever signs this letter, recommends without a doubt the work of GIA Consultores

José Apabiza

Director of Systems Operations



La **TRANSFORMACIÓN DIGITAL** es un proceso evolutivo diferente en cada empresa u organización que utiliza las tecnologías como habilitadores del cambio, con el objetivo de alcanzar mayor crecimiento, beneficios y satisfacción de nuestros clientes

¿POR QUÉ LAS ORGANIZACIONES FALLAN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



1 Alineación

- Falta de alineación con el propósito o la estrategia. Alineación no es clara y medible.

2 Velocidad

- Falta de velocidad en la ejecución de los proyectos y la identificación de las oportunidades. Plazos que no cumplen las expectativas.

3 Visión de Negocio

- Escasa coherencia con las necesidades del negocio. Digitalización por exceso, sin prioridades y caso de negocio claro.

4 Capacidades

- Falta de habilidades y capacidades adecuadas. Organización no preparada. Resistencia al cambio.

5 Fluidez Digital

- Falta de comprensión. Escasas distinciones. Falta de conocimiento adecuado y aliados correctos.

Entre el **70% y el 84%** de los procesos de transformación digital de las empresas **fallan**

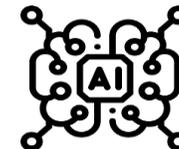
(según [EY](#), [MCKSINSEY](#) y [FORBES](#))

NUESTRA VISION SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



| ES UN .. | QUE PRETENDE ... | CON UN ENFOQUE ... | Y UN OBJETIVO ... |
|--|---|--|--|
| <p>PROCESO EVOLUTIVO DIFERENTE EN CADA ORGANIZACIÓN O EMPRESA</p> | <ul style="list-style-type: none">  Nivelar las capacidades digitales y tecnológicas  Generar nuevos modelos de negocios  Optimizar procesos Transformar puestos de trabajo e infraestructura  Generar mayor valor al negocio | <ul style="list-style-type: none">  Centrado en el cliente  Buscando eficiencia de las operaciones  Aprovechando el valor de los datos para el negocio | <ul style="list-style-type: none">  Crecimiento  Mejora en los beneficios  Calidad en el servicio  Transparencia |

UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO FACILITADORAS DE LA TRANSFORMACIÓN



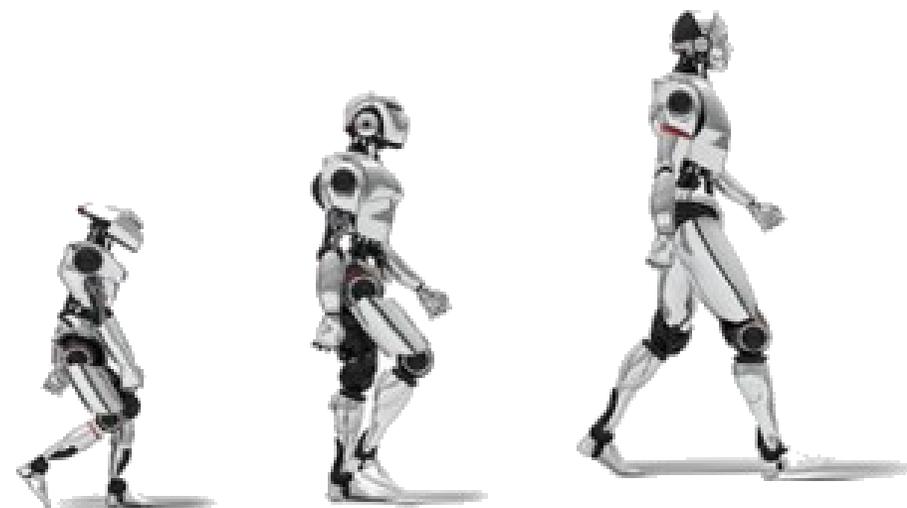
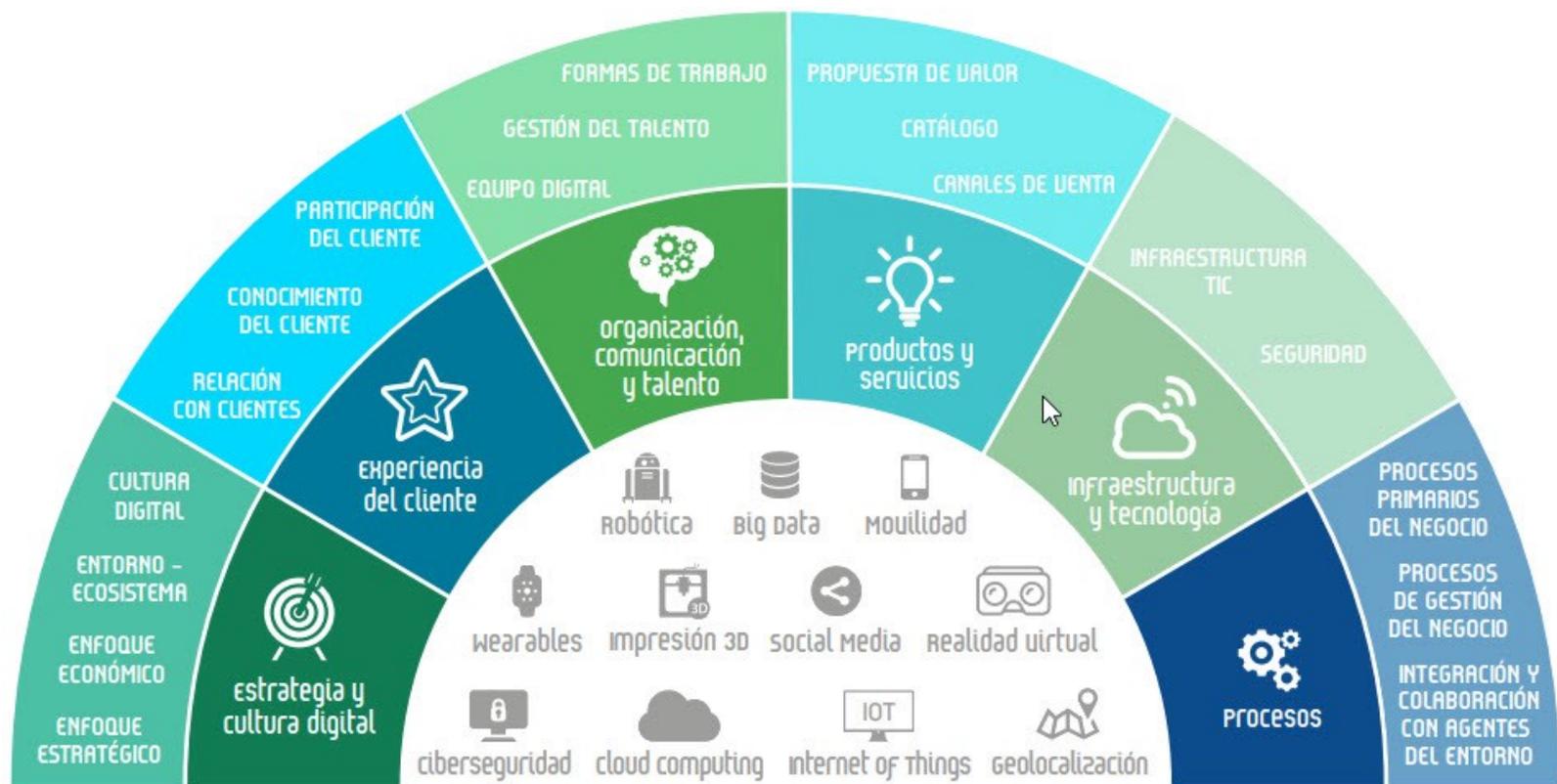
FUENTE: GIA CONSULTORES (modelo adaptado por GONZALO IBARRA)



EL CAMINO DE SU EMPRESA HACIA LA TRANSFORMACION DIGITAL



Ayudamos para que **su empresa u organización** se posicione como líder digital, para lo cual apoyamos el fortalecimiento de su **modelo de negocios**, con un **diseño organizacional** consistente para desarrollar **procesos ágiles** y una **oferta de servicios digitales** que mejoren la **experiencia de sus clientes** y transformen la **cultura organizacional**.





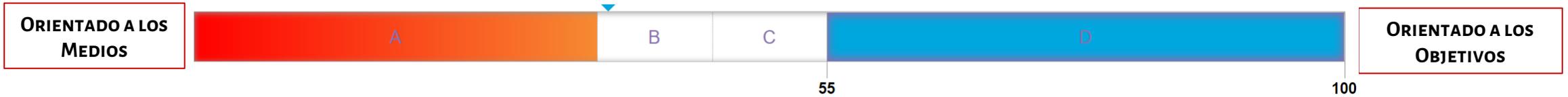
EJEMPLOS DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



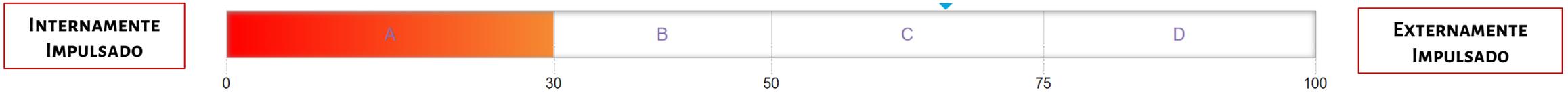
PRODUCTO: MEDICION Y DIAGNOSTICO DE LA CULTURA



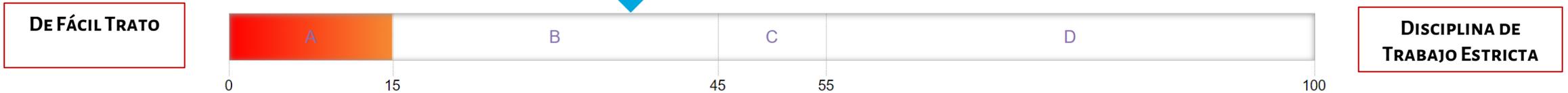
EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL



ORIENTACIÓN AL CLIENTE



CONTROL



FOCO



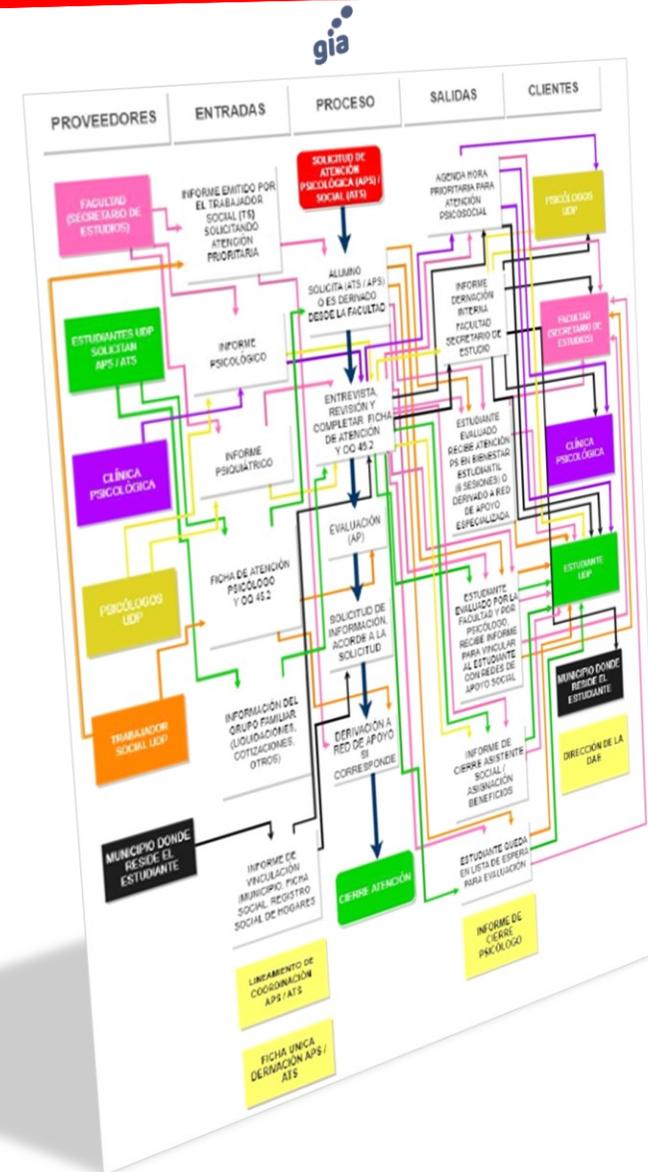
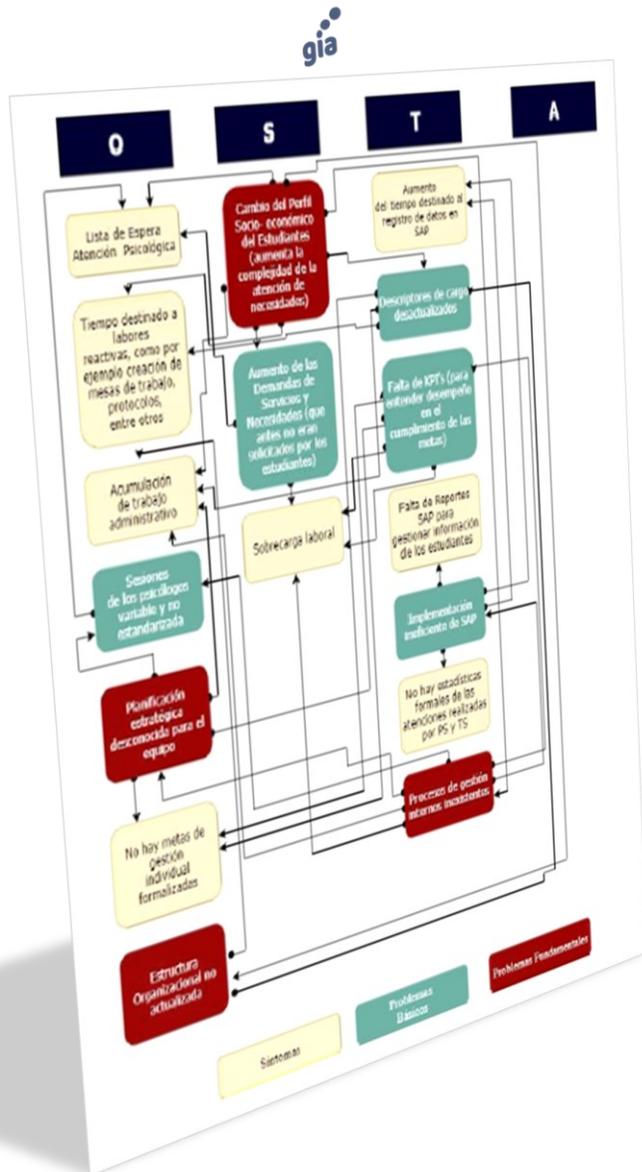
ACCESIBILIDAD



FILOSOFIA GERENCIAL



PRODUCTO: LEVANTAMIENTO DE PROCESOS



PRODUCTO: DEFINIENDO EL PROPOSITO DE LA ORGANIZACION

1 ¿POR QUÉ?

2 ¿CÓMO?

3 ¿QUIÉN?

4 ¿QUÉ?



4

Plan de Inversión en
Telemedicina

Plan de Capacitación en
Cierre de Brechas de
Competencias Digitales



3

Plan de Inversión en
Infraestructura 5G

Especialistas capacitados
y disponibles para
atención remota ...

RRHH
Capacitando a los
colaboradores en el uso
de las herramientas
digitales

CERO PAPEL
(Rediseño de Procesos)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
(aplicada en la predicción
de patologías)

Mejorando y
automatizando los canales
de información para los
pacientes ...

Gestionando ficha e
historial clínico-digital de
pacientes independiente
del lugar donde se hayan
atendido previamente...

Junta Directiva
completamente alineada
con la Estrategia de
Mejora...

Actualizando la
Infraestructura Digital de
la red ...



2

Mejorar la Salud de
las personas ...

Desarrollando una cultura
ágil en la gestión de
proyectos ...

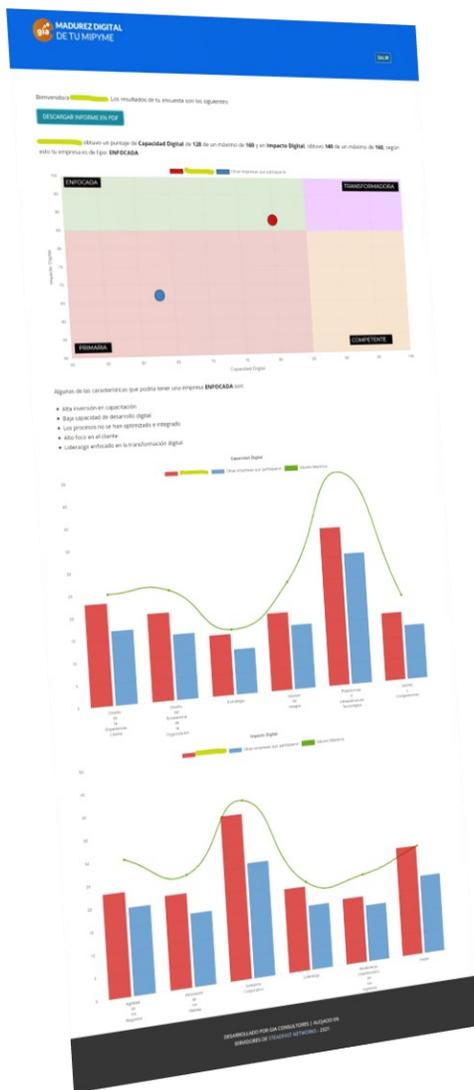
Proveedores Integrados a
la Cadena de Suministro



1



PRODUCTO: MEDICION DE LA MADUREZ DIGITAL



Aplicar encuesta de Madurez Digital al equipo directivo y líderes de tiendas:

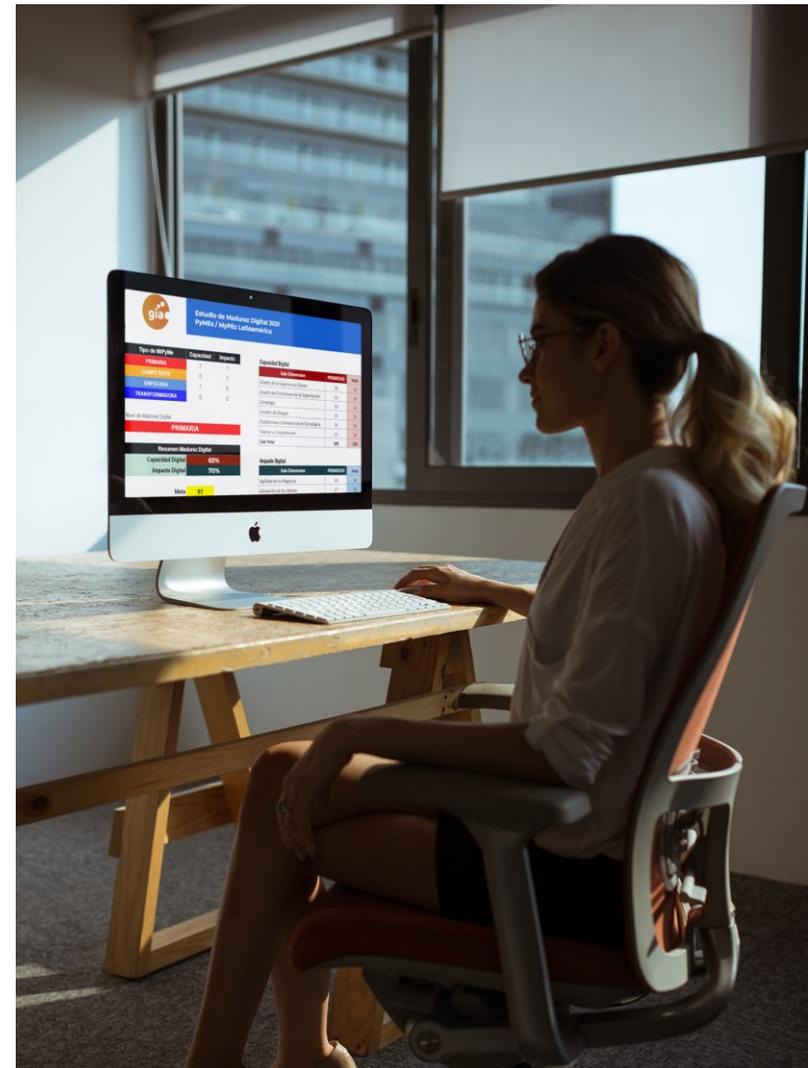
- Dimensiones del **Impacto Digital**

- Visión
- Liderazgo
- Gobernanza
- Cultura de innovación
- Alineación de valor
- Agilidad empresarial
- Resiliencia de ingresos



- Dimensiones de la **Capacidad Digital**

- Estrategia
- Infraestructura digital y plataformas
- Gestión de riesgos
- Talento y Habilidades
- Diseño de experiencia del cliente
- Diseño de ecosistemas tecnológicos



PRODUCTO: ACOMPAÑANDO EL MODELO DE GESTION DEL TALENTO



A continuación se resumen los principales aspectos que una herramienta de diagnóstico e intervención en las estrategia de gestión del talento debe tener.

No se trata de un modelo para determinar brecha digitales en la organización, sino que para cerrarlas.



CURSOS Y TALLERES



TALLER: DESIGN THINKING



OBJETIVO: Aprender los lineamientos de la metodología Design Thinking y el cómo construir un prototipo de producto o servicio utilizando esta.

| SESIÓN | DURACIÓN | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
|--|----------|--|---|
| INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• Innovation Management• Transformación Digital.• Nuevo Consumidor.• Etapas del Design Thinking | <ul style="list-style-type: none">• Nivelar conceptos.• Desarrollar parte teórica del taller.• Comenzar levantamiento información de campo. |
| EMPATÍA Y DEFINICIÓN DE PROBLEMAS | 4 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• Empatía.• Definición del Problema. | <ul style="list-style-type: none">• Construir el Mapa de Empatía para “Buyer Persona” definido• Generar trabajo de equipo.• Maquetear el Problema en base a información recopilada. |
| LLUVIA DE IDEAS Y PROTOTIPO | 4 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• Lluvia de ideas (Brainstorming).• Analogía de experiencias.• Prototipo “Alfa”. | <ul style="list-style-type: none">• Generar la creatividad de los integrantes.• Inspirar en la generación de ideas conforme experiencias paralelas.• Trabajar sobre una “idea vendible” internamente. |

TOTAL

10 HORAS / Grupo de 20 personas cada una (máximo)

TALLER: GESTION DEL CAMBIO



OBJETIVO: Identificar la importancia de gestionar el lado humano del cambio, adoptando o diseñando modelos que permitan gestionar procesos transformacionales al interior de la organización que les permitan enfrentar los desafíos futuros

| SESIÓN | DURACIÓN | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
|--|----------|--|---|
| INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• Introducción y conceptos básicos• Tipos de Cambio Organizacional• Los beneficios de la gestión de Cambios• Cultura Organizacional | <ul style="list-style-type: none">• Aprender los principios básicos de lo que significa la Gestión del Cambio y su importancia Organizacional |
| EL CAMBIO DESDE EL SER QUE SOMOS | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué al cerebro no le gusta el cambio?• Diez razones por las que la gente se resiste al cambio• Como lidiar con la resistencia al cambio | <ul style="list-style-type: none">• Asimilar el cambio como un proceso humano, transversal a toda la Organización y el cómo gestionar la resistencia al mismo |
| MODELOS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué el cambio debe gestionarse?• Análisis de las Partes Interesadas (Stakeholders)• 6 pasos para crear un mapa de análisis de stakeholders• Modelos de gestión de cambio | <ul style="list-style-type: none">• Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio y los elementos claves de estos |
| KOTTER Y EL MODELO DE 8 PASOS | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">• Administración vs Liderazgo• La metodología de 8 pasos de Kotter• Conclusiones finales | <ul style="list-style-type: none">• Profundizar en el modelo de Kotter como base para desarrollar estrategias propias al interior de la Organización |

TOTAL

8 HORAS / Grupo de 20 personas cada una (máximo)

TALLER: CULTURA ORGANIZACIONAL



OBJETIVO: Identificar e incorporar la cultura organizacional que actualmente rige en la organización, entendiendo sus componentes, características y el como se interrelaciona transversalmente con todos los niveles de esta

| SESIÓN | DURACIÓN | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
|---|---|--|---|
| PROPÓSITO ORGANIZACIONAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Definiendo nuestro propósito | <ul style="list-style-type: none">Conectar a los participantes con el propósito de la Organización |
| COMPONENTES DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">La visión de negocioLa misión como razón de existencia de la empresaDefinición de los valores institucionalesLa Estructura organizacionalEl talento humano | <ul style="list-style-type: none">Definir los elementos que componen la cultura organizacional |
| DEFINIENDO LA CULTURA ORGANIZACIONAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Características de la cultura organizacionalTipos de cultura de organizacionalImpactos en los colaboradores y clientesBeneficios de la cultura organizacionalInfluencia de la cultura organizacional en los procesos de contratación | <ul style="list-style-type: none">Identificar los impactos y beneficios de la cultura organizacional y como esta se hace presente en la Organización actual |
| PRÁCTICAS Y DINÁMICAS | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">PrácticasDinámicasConclusiones | <ul style="list-style-type: none">Identificar cuáles son los modelos conductuales que rigen la Organización |
| TOTAL | 8 HORAS / Grupo de 20 personas cada una (máximo) | | |

TALLER: LIDERAZGO ORGANIZACIONAL



OBJETIVO: Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para ejercer un liderazgo colaborativo, con un fuerte componente en la gestión emocional y en la construcción de relaciones que aporten valor

| SESIÓN | DURACIÓN | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
|-------------------------------------|----------|--|--|
| GESTIÓN EMOCIONAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">¿Qué son las emociones y por qué son importantes?Granularidad emocionalLas competencias emocionales para el liderazgoTécnicas de regulación emocional | <ul style="list-style-type: none">Comprender la relevancia de las emociones como elemento fundamental en lo que significa las relaciones humanas y el autocuidado, permitiendo hacer consciente a los participantes de sus emociones y las de los demás |
| HABILIDADES COMUNICACIONALES | 4 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Principales dificultades para relacionarnos con otrosJuicios y Afirmaciones: distinción clave para establecer relaciones basadas en la ConfianzaLa Habilidad de Escuchar e IndagarEl poder transformador del lenguaje y los Actos de Habla: Declaraciones-Pedidos-Ofertas-PromesasEl ciclo de coordinación de acciones | <ul style="list-style-type: none">Tomar consciencia de cómo nos comunicamos, la emocionalidad en el acto comunicacional y el cómo la comunicación incide en nuestras relacionesAprender herramientas que permitan desarrollar un modelo de conversación y toma de acuerdos, mejorando el funcionamiento y la coordinación interna y externa de los equipos de trabajo |
| GESTIÓN DE CONFLICTOS | 4 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Conflicto y liderazgoLos elementos que componen un conflictoEl conflicto como una oportunidadLa "música" como elemento esencialEstrategias para la resolución de conflictos¿Quién decido ser frente al conflicto? | <ul style="list-style-type: none">Entender los conflictos como una oportunidad durante el ejercicio de la convivencia, identificando su naturaleza y los elementos que lo componen |
| LIDERAZGO DE ALTO DESEMPEÑO | 4 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Introducción Equipos de alto desempeñoLosada lineFeedback movilizadorLiderazgo redarquicoLos 7 hábitos de las personas altamente efectivasModelo Lencioni para la gestión de equipos y las 5 Tentaciones de un Gerente | <ul style="list-style-type: none">Entregar distinciones que permitan conformar un equipo gerencial integrado y colaborativo, orientado a alcanzar los objetivos planteados |

TOTAL

14 HORAS / Grupo de 20 personas cada una (máximo)

TALLER: TRANSFORMACION DIGITAL



OBJETIVO: Aprender los conceptos, impactos y beneficios que puede aportar la tecnología y la digitalización a los procesos organizacionales

| SESIÓN | DURACIÓN | CONTENIDOS | OBJETIVOS |
|---|----------|--|--|
| ¿QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS? | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Necesidades de transformaciónPilares del reto digitalIdeas para la transformación digital | <ul style="list-style-type: none">Entender el concepto de transformación digital y el porqué de la necesidad de transformar digitalmente nuestra organización |
| DESAFÍOS, FASES Y ESTRATEGIAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Desafíos de la transformación digitalFases de la transformación digitalEstrategias de la transformación digital | <ul style="list-style-type: none">Identificar las fases y estrategias asociadas a la transformación digital así como los desafíos que esta reviste |
| EJES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">El workplace del futuro, el puesto de trabajo como servicioLa seguridad como factor de aceleración en la transformación digitalEl papel de IT en la transformación digital | <ul style="list-style-type: none">Analizar los ejes de la transformación digital y su impacto en los servicios y/o productos que la organización ofrece o gestiona |
| NUEVOS CONCEPTOS, NUEVAS OPORTUNIDADES | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">Lean StartupNuevos puestos de trabajoOportunidad digitalGestión del cambio | <ul style="list-style-type: none">Identificar las nuevas oportunidades que la transformación digital nos ofrece |
| TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA | 2 HORAS | <ul style="list-style-type: none">AutomatizaciónBig dataIoTCloud BusinessDevopsBlockchain | <ul style="list-style-type: none">Aprender nuevos conceptos asociados a la transformación digital y su importancia organizacional |

TOTAL

14 HORAS / Grupo de 20 personas cada una (máximo)



GIA Consultores

info@gia-consultores.com | gia-consultores.com/agenda

