



G₂A

from Great to Awesome

G2A MARKETING

L'attenzione è rivolta alle prestazioni a lungo termine.

INDICE

Siamo un'agenzia di marketing online creativa e guidata dai dati che supporta la crescita dei brand. La nostra missione è garantire una crescita sostenibile per i nostri clienti. Prestiamo particolare attenzione alle aziende straniere che desiderano entrare o espandersi in Ungheria, offrendo un servizio completo per aiutarle ad adattarsi facilmente alle specificità del mercato locale. La nostra visione è diventare una delle principali agenzie di marketing online attraverso lo sviluppo continuo e l'innovazione, aiutando i nostri clienti a raggiungere una presenza di mercato di successo.

Chi Siamo	2.
I Nostri Servizi	3.
Il Nostro Processo	5.
Testimonianze	6.
Portfolio	7.
Approfondimenti di Settore	9.
Contatti	10.

CHI SIAMO

• STORIA DELL'AGENZIA

G2A Marketing è stata fondata con l'obiettivo di aiutare le aziende a incrementare la loro presenza online attraverso soluzioni innovative e basate sui dati. Negli anni, l'azienda ha eseguito con successo numerosi progetti, tra cui sviluppo web, ottimizzazione per i motori di ricerca e campagne sui social media. È diventata nota come un partner affidabile e creativo, distinguendosi sul mercato per la precisione e il rispetto delle scadenze.

• VALORI E FILOSOFIA

Servizio Pratico: Pianificazione ed esecuzione in un unico posto, in modo rapido ed economico.

Trasparenza: Documentiamo ogni passaggio affinché tu possa tracciare i processi e i risultati.

Comunicazione Chiara: Spieghiamo le cose in modo conciso, senza bisogno di imparare il gergo del marketing.

Soddisfazione del Cliente: Siamo soddisfatti solo quando lo sei tu; il nostro team meticoloso mira alla perfezione.

Rispetto delle Scadenze: Le scadenze sono sacre; monitoriamo tutto per garantire la consegna puntuale.



I NOSTRI SERVIZI



BRANDING: Progettiamo identità di marca personalizzate, loghi e brochure che riflettono l'unicità e i valori della tua azienda. Aiutiamo a tradurre la storia del tuo brand in design per ottenere una presenza distintiva sul mercato. Con i nostri servizi di branding e design del logo, la tua azienda può mostrare con orgoglio la sua identità.



GESTIONE DELLE PUBBLICITÀ: Forniamo una gestione completa delle pubblicità sulle piattaforme Google Ads e Facebook. Dalla pianificazione delle campagne alla loro esecuzione e ottimizzazione, gestiamo tutto per garantire ai nostri clienti i migliori risultati. Teniamo i nostri clienti informati con rapporti mensili regolari sulle prestazioni delle campagne.



MARKETING SUI SOCIAL MEDIA: Offriamo una gestione professionale su piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok. Pubblichiamo regolarmente e creiamo contenuti di alta qualità. Restiamo aggiornati sulle ultime tendenze e opportunità per garantire che le tue campagne siano sempre al passo coi tempi.

MARKETING STRATEGICO: Offriamo analisi della concorrenza, ottimizzazione delle conversioni e consulenza di marketing per sviluppare la migliore strategia di marketing possibile. Con analisi dettagliate e raccomandazioni, aiutiamo i nostri clienti a creare attività di marketing più efficaci. Supportiamo la crescita del tuo business con un audit di marketing completo per garantire che i tuoi costi siano ottimizzati per la massima efficienza.



OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA (SEO): Sviluppiamo una strategia SEO personalizzata che comprende ottimizzazione dei contenuti e tecnica per aiutare il tuo sito web a ottenere posizioni più elevate nei motori di ricerca. Il nostro servizio mensile include monitoraggio continuo e perfezionamento per garantire che il tuo sito web rimanga competitivo. Questo aumenta il traffico organico e migliora i tassi di conversione.



SVILUPPO WEB: Progettiamo siti web moderni e reattivi che funzionano rapidamente e in modo sicuro su tutti i dispositivi. I nostri siti web sviluppati sono ottimizzati per i motori di ricerca, migliorando il traffico. Con le nostre misure di sicurezza, garantiamo la protezione dei tuoi siti web. Inoltre, creiamo siti web accessibili che soddisfano le esigenze di tutti gli utenti.



IL NOSTRO PROCESSO

01.

Il primo passo della nostra collaborazione è una **consulenza iniziale** in cui conosciamo la tua azienda e i tuoi obiettivi. Identifichiamo le necessità aziendali e gli obiettivi specifici.

02.

Successivamente, viene la **pianificazione strategica**, in cui i nostri esperti conducono un'analisi di mercato utilizzando l'IA e altri. Sviluppiamo un piano di marketing completo che include SEO, campagne PPC e social media.

03.

Durante la fase di **implementazione**, eseguiamo lo sviluppo web e, se necessario, ridisegniamo il sito web. Lanciamo le campagne di marketing pianificate, incluse le pubblicità sui social media e altre pubblicità online.

04.

Monitoriamo continuamente le prestazioni delle campagne utilizzando strumenti di analisi basati sull'IA. Prepariamo rapporti regolari e **affiniamo** la strategia in base ai risultati per massimizzare l'efficacia.

ARWORKS

SMARTPHONE APPLICATIONS

„Abbiamo affidato a G2A Marketing i compiti di sviluppo web. Siamo estremamente soddisfatti del sito web completato, in particolare per quanto riguarda il design e l'esperienza utente. La loro competenza e precisione hanno favorito una partnership a lungo termine tra noi.”



HONDA

„G2A Marketing gestisce il nostro sito web, SEO, social media e la gestione delle pubblicità. I risultati sono stati rapidamente evidenti, con una crescita significativa della nostra presenza online. Di conseguenza, continuiamo a lavorare insieme per ottenere risultati ancora migliori.”

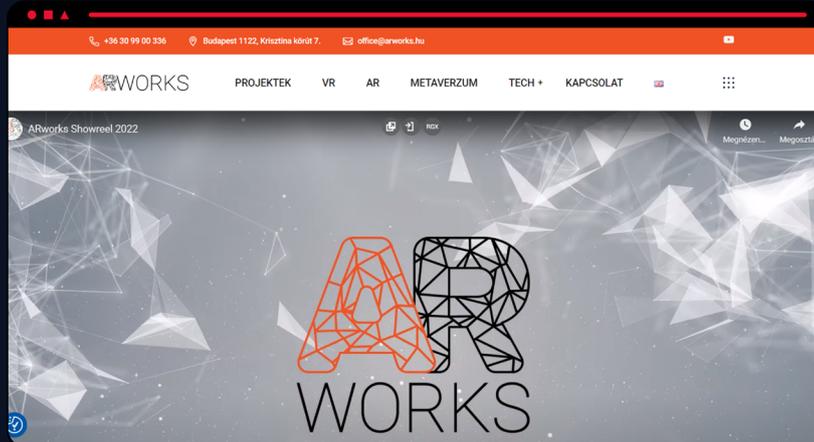


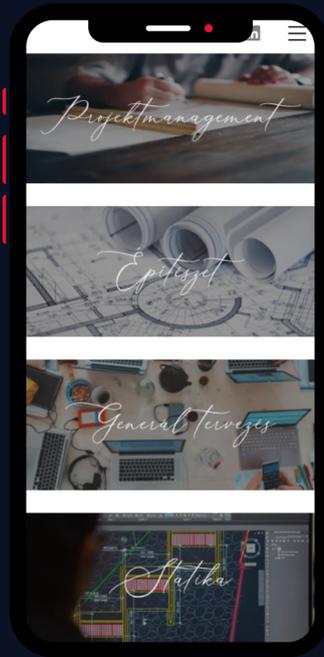
MÉRNÖKI

IRODA Kft.

„Abbiamo incaricato G2A Marketing di creare un sito web moderno, fresco e user-friendly con un'interfaccia di amministrazione. Siamo stati così soddisfatti che, prima ancora che il progetto terminasse, li abbiamo invitati a gestire la nostra presenza online. Li raccomando vivamente.”

Come risultato della cooperazione di successo tra noi e **AR Works**, è stato creato un sito web che contribuisce a migliorare la presenza sul mercato e le relazioni con i clienti dell'azienda. Siamo orgogliosi di far parte di questo entusiasmante progetto e rimaniamo impegnati a fornire ai nostri partner le migliori soluzioni online.





MÉRNOKI IRODA Kft.

Durante la nostra collaborazione con **M Mérnöki Iroda Kft.**, abbiamo applicato i nostri diversi servizi per implementare una strategia di marketing completa. Il progetto ha incluso design UI/UX, sviluppo web, creazione di post su Facebook, copywriting creativo e lavori di grafica.



Insieme a **Honda Ste-Ba**, abbiamo sviluppato una strategia di marketing completa che includeva la gestione degli annunci su Facebook, la creazione di copywriting creativo e la progettazione di grafiche. Questo progetto dimostra chiaramente quanto efficacemente possiamo combinare questi elementi per migliorare la presenza online e le vendite dell'azienda.

MARKETING OMNICANALE:

Il marketing omnicanale è il metodo che integra e coordina i vari canali attraverso i quali le organizzazioni interagiscono con i consumatori, al fine di creare un'esperienza di brand unificata. Questo include sia i canali fisici (ad esempio, negozi) che quelli digitali (ad esempio, siti web). Il suo obiettivo è fornire un'esperienza utente comoda e senza soluzione di continuità per i consumatori, offrendo molteplici opportunità di acquisto.

Fonte: [marketingevolution.](#)

LA RIVOLUZIONE DELL'IA NEL MARKETING

La rivoluzione dell'IA sta trasformando il marketing, con l'uso degli strumenti di intelligenza artificiale che è esploso nel 2023. Il traffico verso domini legati all'IA è aumentato del 1000%. I marketer stanno sfruttando l'IA per migliorare la produttività, come afferma HubSpot, che sottolinea che gli strumenti di intelligenza artificiale rendono più efficienti i compiti di routine. Le applicazioni di intelligenza artificiale più popolari includono la creazione di contenuti (48%), l'analisi dei dati (45%) e l'automazione SEO (38%).

Fonte: [semrush.com](#)

CHATBOT DI MARKETING: I MARKETER SEMPRE DISPONIBILI

I chatbot permettono alle aziende di rimanere continuamente in contatto con i potenziali clienti, anche quando i team di marketing e vendita sono offline. Grazie alla chat dal vivo, i visitatori dei siti web hanno l'82% di probabilità in più di diventare clienti. I chatbot possono essere strumenti efficaci per coinvolgere i visitatori, qualificare i lead e incoraggiare gli acquisti ripetuti.

Fonte: [intercom.com](#)





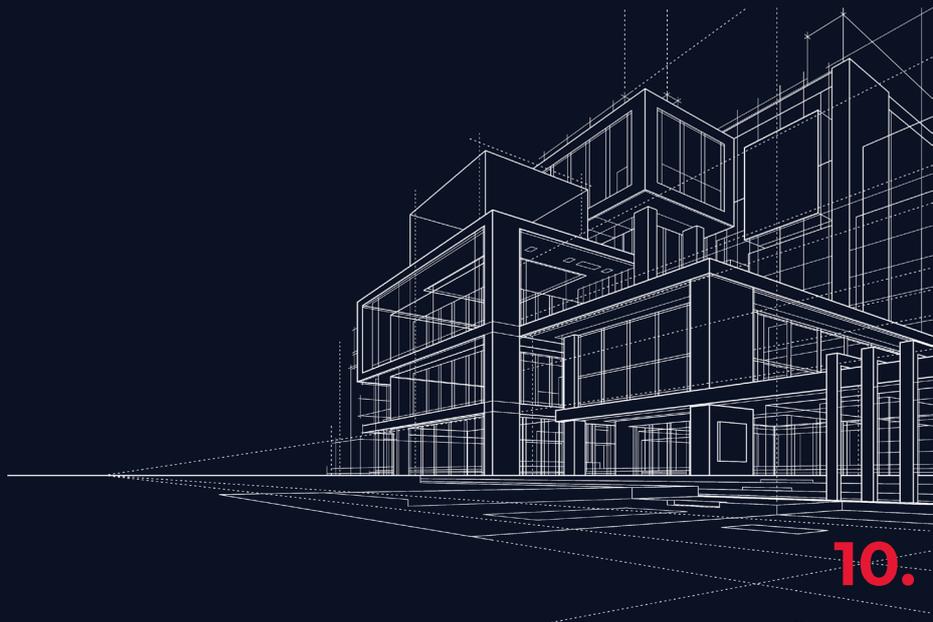
+36 30 190 2575



info@g2amarketing.hu



g2amarketing.hu





G₂A

from Great to Awesome