



G₂A

from Great to Awesome

G2A MARKETING

Unser Fokus liegt auf langfristiger Leistung

Wir sind eine datengetriebene, kreative **Online-Marketing-Agentur**, die das Markenwachstum unterstützt. **Unsere Mission** ist es, nachhaltiges Wachstum für unsere Kunden zu gewährleisten. Wir legen besonderen Wert auf ausländische Unternehmen, die den ungarischen Markt betreten oder sich dort erweitern möchten, und bieten einen umfassenden Service, um ihnen die Anpassung an die Besonderheiten des lokalen Marktes zu erleichtern. **Unsere Vision** ist es, durch kontinuierliche Entwicklung und Innovation eine führende Online-Marketing-Agentur zu werden und unseren Kunden zu einer erfolgreichen Marktpresenz zu verhelfen.

Inhaltsverzeichnis

Über uns	2.
Unsere Dienstleistungen	3.
Unser Prozess	5.
Kundenstimmen	6.
Portfolio	7.
Brancheneinblicke	9.
Kontakt	10.

ÜBER UNS

• GESCHICHTE DER AGENTUR

G2A Marketing wurde mit dem Ziel gegründet, Unternehmen durch innovative und datengetriebene Lösungen zu einer stärkeren Online-Präsenz zu verhelfen. Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen zahlreiche Projekte erfolgreich umgesetzt, darunter Webentwicklung, Suchmaschinenoptimierung und Social-Media-Kampagnen. Es ist als zuverlässiger und kreativer Partner bekannt geworden und zeichnet sich auf dem Markt durch Präzision und Termintreue aus.

• GRUNDWERTE UND PHILOSOPHIE

Praktischer Service: Planung und Ausführung an einem Ort, schnell und kostengünstig.

Transparenz: Wir dokumentieren jeden Schritt, damit Sie Prozesse und Ergebnisse nachverfolgen können.

Klare Kommunikation: Wir erklären alles prägnant, ohne dass Sie Marketingjargon lernen müssen.

Kundenzufriedenheit: Wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind; unser akribisches Team strebt nach Perfektion.

Respekt vor Terminen: Termine sind uns heilig; wir überwachen alles, um eine fristgerechte Lieferung zu gewährleisten.



Unsere Dienstleistungen



BRANDING: Wir entwerfen maßgeschneiderte Markenidentitäten, Logos und Broschüren, die die Einzigartigkeit und Werte Ihres Unternehmens widerspiegeln. Wir helfen dabei, die Geschichte Ihrer Marke in Design umzusetzen, um eine herausragende Präsenz auf dem Markt zu erreichen. Mit unseren Dienstleistungen im Bereich Branding und Logo-Design kann Ihr Unternehmen stolz seine Identität präsentieren.



ANZEIGENMANAGEMENT: Wir bieten umfassendes Anzeigenmanagement auf den Plattformen Google Ads und Facebook-Werbung an. Von der Kampagnenplanung über die Ausführung bis zur Optimierung kümmern wir uns um alles, um sicherzustellen, dass unsere Kunden die besten Ergebnisse erzielen. Wir halten unsere Kunden mit regelmäßigen monatlichen Berichten über die Kampagnenleistung auf dem Laufenden.



SOCIAL-MEDIA-MARKETING: Wir bieten professionelles Management auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn und TikTok an. Wir posten regelmäßig und erstellen hochwertige Inhalte. Wir bleiben auf dem neuesten Stand der Trends und Möglichkeiten, um sicherzustellen, dass Ihre Kampagnen immer aktuell sind.

STRATEGISCHES-MARKETING: Wir bieten Wettbewerbsanalysen, Conversion-Optimierung und Marketing-Beratung an, um die bestmögliche Marketingstrategie zu entwickeln. Mit detaillierten Analysen und Empfehlungen helfen wir unseren Kunden, effektivere Marketingaktivitäten zu gestalten. Wir unterstützen das Wachstum Ihres Unternehmens mit einer umfassenden Marketingprüfung, um sicherzustellen, dass Ihre Kosten für maximale Effizienz optimiert sind.



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO): Wir entwickeln eine personalisierte SEO-Strategie, die Inhalts- und technische Optimierung umfasst, um Ihrer Website zu höheren Platzierungen in Suchmaschinen zu verhelfen. Unser monatlicher Service umfasst kontinuierliches Monitoring und Feinabstimmung, um sicherzustellen, dass Ihre Website wettbewerbsfähig bleibt. Dies steigert den organischen Traffic und verbessert die Konversionsraten.



WEBENTWICKLUNG: Wir entwerfen moderne, responsive Websites, die schnell und sicher auf allen Geräten funktionieren. Unsere entwickelten Websites sind für Suchmaschinen optimiert, um den Traffic zu steigern. Mit unseren Sicherheitsmaßnahmen stellen wir sicher, dass Ihre Websites geschützt sind. Außerdem erstellen wir barrierefreie Websites, die alle Benutzergruppen ansprechen.



UNZER PROZESS

01.

Der erste Schritt unserer Zusammenarbeit ist eine erste Beratung, bei der wir Ihr Unternehmen und Ihre Ziele kennenlernen. Wir identifizieren die geschäftlichen Anforderungen und spezifischen Ziele.

02.

Als nächstes folgt die strategische Planung, bei der unsere Experten Marktanalysen mithilfe von KI und anderen Tools durchführen. Wir entwickeln einen umfassenden Marketingplan, der SEO und Social Media umfasst.

03.

Während der Umsetzungsphase führen wir die Webentwicklung durch und überarbeiten bei Bedarf die Website. Wir starten die geplanten Marketingkampagnen, einschließlich Social Media und anderer Online-Werbemaßnahmen.

04.

Wir überwachen kontinuierlich die Leistung der Kampagnen mithilfe von KI-basierten Analysetools. Wir erstellen regelmäßige Berichte und verfeinern die Strategie basierend auf den Ergebnissen, um die Effektivität zu maximieren.



„Wir haben G2A Marketing mit Aufgaben der Webentwicklung betraut. Wir sind äußerst zufrieden mit der fertiggestellten Website, insbesondere mit ihrem Design und der Benutzererfahrung. Ihre Expertise und Präzision haben eine langfristige Partnerschaft zwischen uns gefördert.“



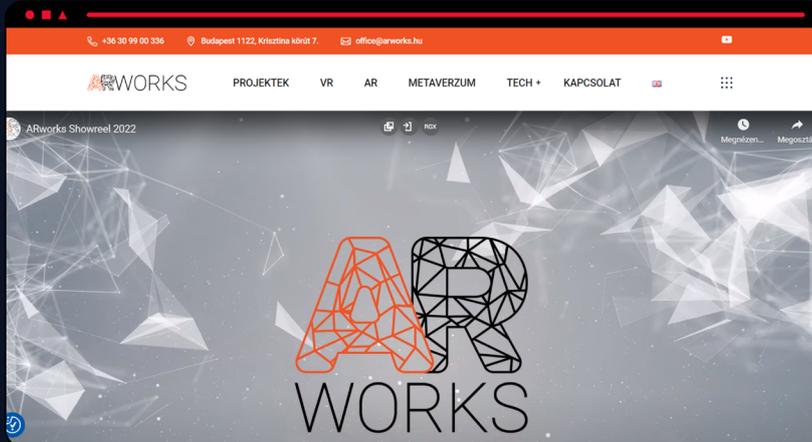
HONDA

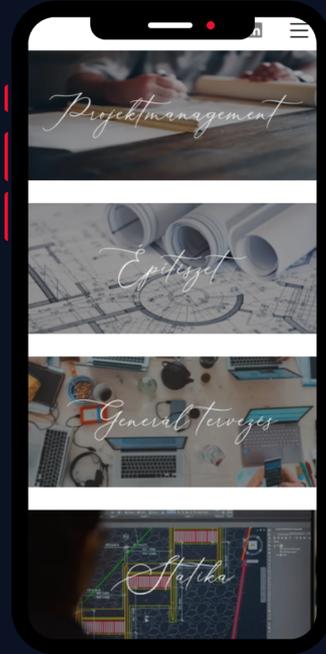
„G2A Marketing kümmert sich um unsere Website, SEO, Social Media und Werbemanagement. Die Ergebnisse waren schnell erkennbar, mit signifikantem Wachstum unserer Online-Präsenz. Daher setzen wir unsere Zusammenarbeit fort, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.“



„Wir haben G2A Marketing beauftragt, eine moderne, frische und benutzerfreundliche Website mit einer Admin-Schnittstelle zu erstellen. Wir waren so zufrieden, dass wir sie noch vor Abschluss des Projekts gebeten haben, unsere Online-Präsenz zu verwalten. Ich kann sie sehr empfehlen.“

Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen uns und **AR Works** wurde eine Website erstellt, die zur Stärkung der Marktpräsenz des Unternehmens und zur Verbesserung der Kundenbeziehungen beiträgt. Wir sind stolz darauf, Teil dieses spannenden Projekts zu sein, und bleiben unseren Partnern verpflichtet, die besten Online-Lösungen anzubieten.





m MÉRNÖKI
IRODA Kft.

Während unserer Zusammenarbeit mit **M Mérnöki Iroda Kft.** haben wir unsere vielfältigen Dienstleistungen angewendet, um eine umfassende Marketingstrategie umzusetzen. Das Projekt umfasste UI/UX-Design, Webentwicklung, Erstellung von Facebook-Beiträgen, kreatives Schreiben und Grafikdesign-Arbeiten.

Gemeinsam mit **Honda Ste-Ba** haben wir eine umfassende Marketingstrategie entwickelt, die das Management von Facebook-Anzeigen, kreatives Schreiben und Grafikdesign umfasste. Dieses Projekt zeigt deutlich, wie wir diese Elemente effektiv kombinieren können, um die Online-Präsenz und den Umsatz des Unternehmens zu steigern.



OMNICHANNEL-MARKETING:

Omnichannel-Marketing ist die Methode, die verschiedenen Kanäle integriert und koordiniert, über die Organisationen mit Verbrauchern interagieren, um ein einheitliches Markenerlebnis zu schaffen. Dies umfasst sowohl physische (z. B. Geschäfte) als auch digitale Kanäle (z. B. Websites). Ziel ist es, Verbrauchern eine bequeme und nahtlose Benutzererfahrung zu bieten und ihnen vielfältige Einkaufsmöglichkeiten zu bieten.

Quelle: [marketingevolution.com](https://www.marketingevolution.com)

DIE KI-REVOLUTION IM MARKETING

Die KI-Revolution transformiert das Marketing, wobei der Einsatz von KI-Tools im Jahr 2023 explosionsartig angestiegen ist. Der Traffic zu KI-bezogenen Domains stieg um 1000%. Marketer nutzen KI, um die Produktivität zu steigern, wie HubSpot angibt, dass KI-Tools routinemäßige Aufgaben effizienter machen. Die beliebtesten KI-Anwendungen umfassen die Content-Erstellung (48%), die Datenanalyse (45%) und die SEO-Automatisierung (38%).

Quelle: [semrush.com](https://www.semrush.com)

MARKETING CHATBOTS: DIE IMMER VERFÜGBAREN MARKETING-EXPERTEN

Chatbots ermöglichen es Unternehmen, kontinuierlich mit Interessenten in Verbindung zu bleiben, auch wenn Marketing- und Vertriebssteams offline sind. Durch Live-Chats werden Website-Besucher zu 82 % wahrscheinlicher zu Kunden. Chatbots können effektive Werkzeuge sein, um Besucher zu binden, Leads zu qualifizieren und wiederholte Käufe zu fördern.

Quelle: [intercom.com](https://www.intercom.com)





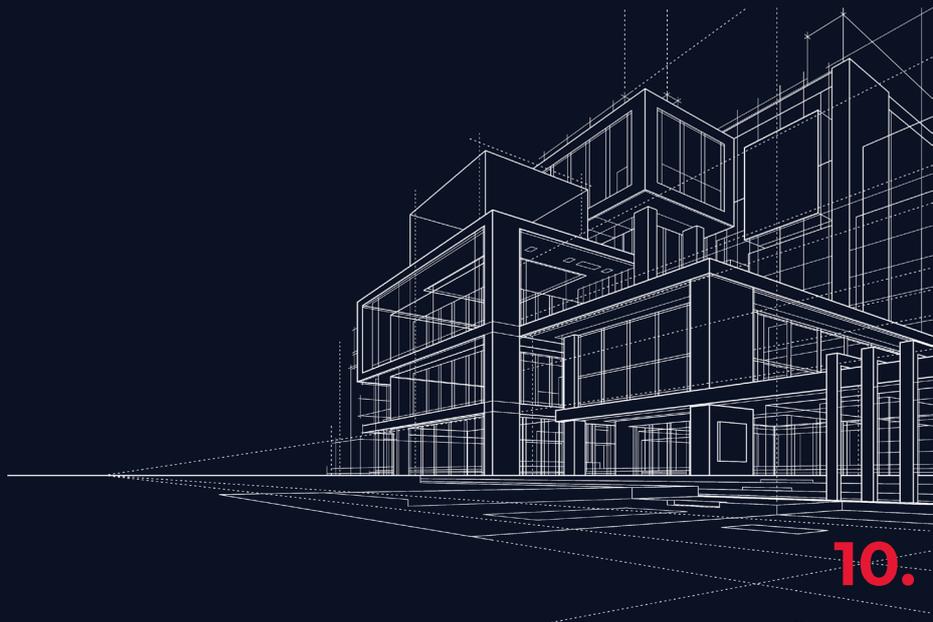
+36 30 190 2575



info@g2amarketing.hu



g2amarketing.hu





G₂A

from Great to Awesome