

## Caro Empresário,



A **AURELIO LUZ FRANCHISING & VAREJO** inova mais uma vez. Através do Programa **Franquear.me - WORKSHOP DE FORMATAÇÃO DE FRANQUIAS**, cada um dos 6 empresários participantes desenvolverá seu próprio projeto de Franquias, com total suporte de quem já formatou mais de 60 Redes de Franquia, participando ativamente do seu processo de formatação durante o programa.

Você terá a oportunidade de desenvolver por completo todo o processo de formatação de sua marca, o que lhe dará muito mais assertividade e confiança na hora de vender suas franquias e de gerir sua rede, afinal quem melhor para isso do que o dono do negócio. É uma metodologia altamente inovadora, hands-on, e que permite levar sua empresa ao maravilhoso mundo das franquias em um prazo menor e com um investimento muito mais acessível.

Para participar do Programa **Franquear.me - WORKSHOP DE FORMATAÇÃO DE FRANQUIAS** não há necessidade de conhecimento prévio sobre franchising. Iremos capacitá-lo no assunto. Você aprenderá fazendo, de uma maneira prática, andragógica e com todo o suporte necessário desde a concepção até a comercialização de suas franquias.

### **Público Alvo – 6 Empresas não-concorrentes (segmentos distintos):**

- Empreendedores de empresas em estágio inicial e/ou de rápido crescimento que buscam o desenvolvimento e escalabilidade de seu negócio através do franchising.
- Empreendedores já estabelecidos e que queiram consolidar-se em seus mercados, preparando-se para expandir suas atividades por meio das franquias.

**Data e Horário:** 2ª feiras – de 13 de Agosto/18 a 30 de Janeiro/19– das 19h00 às 22h30

**Local:** CNO – Curitiba New Office: R. Francisco Scremin, 275 – Ahú – Curitiba – PR

- Próximo a OAB

### **Investimento por Empresa:**

- **À vista R\$ 18.000,00 (até 3 vezes) ou em 10 parcelas de R\$ 2.000,00 (entrada + 9)**
  - Cartão de crédito, cheque ou boleto
- **Inclusos:**
  - Diagnóstico Empresarial e Laudo de Franqueabilidade.
  - Acesso a todos os 12 workshops (42 horas no total) e aos materiais.
  - 3 consultorias individuais durante o programa (6 horas no total).
  - 3 consultorias individuais após o programa (6 horas no total).
  - **Evento de lançamento da franquia** ao mercado no auditório do **CNO** em 28/Novembro/18.
  - Apresentação de cases de sucesso com Franqueadores convidados.
  - Análise do projeto de formatação após 1 ano, com sugestão de eventuais revisões.
  - Além de divulgação de lançamento, e-book de instrução inicial, coffee-breaks, estacionamento, acesso a material de apoio on-line, planilhas financeiras, suporte por e-mail e telefone durante todo o período do workshop.
- Cada formatação será elaborada a partir de dados coletados junto às empresas dos participantes. Para tanto será necessário que cada um tenha acesso a estes dados e comprometa-se a participar de todos os workshops.
- Haverá contrato de confidencialidade e não-concorrência entre os participantes.
- Necessário notebook/tablet em todas as aulas.
- Evento exclusivo para empresas.
- Havendo mais de 6 inscritos abriremos outra turma.

DATA	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Até 12 de Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inscrição e entrevista.</li> <li>✓ Disponibilização do e-book “<b>Desmistificando o Franchising</b>”, para leitura obrigatória antes do início do workshop.</li> <li>✓ Reunião individual (presencial ou online) para <b>Diagnóstico Empresarial e Laudo de Franqueabilidade</b>.</li> </ul>
13 de Agosto <b>WORKSHOP 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentação da metodologia a ser empregada durante o workshop.</li> <li>✓ Entrega do <b>Diagnóstico Empresarial</b> e do <b>Laudo de Franqueabilidade</b>.</li> <li>✓ Solicitação de dados financeiros a serem utilizados na formatação.</li> <li>✓ Orientação à Pessoa Jurídica atual/a ser criada referente a registro da marca e legislação fiscal das Franquias.</li> <li>✓ Construção do modelo de negócios da Franquia (Canvas) baseado na metodologia <b>Lean Franchise</b>.</li> </ul>
20 de Agosto <b>WORKSHOP 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentação dos dados de Franqueadoras concorrentes.</li> <li>✓ Definição do perfil e das características mínimas e ideais dos potenciais Franqueados.</li> <li>✓ Definição de todos os modelos possíveis e dos formatos físicos das Unidades Franqueadas.</li> <li>✓ Definição da <b>Taxa de Franquia</b> (para todos os modelos).</li> <li>✓ Definição da <b>Taxa Mensal de Royalties</b> e da <b>Taxa de Propaganda</b> e forma de cobrança (para todos os modelos)</li> <li>✓ Definição de outras taxas eventuais (compras, teleatendimento).</li> </ul>
27 de Agosto <b>WORKSHOP 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definição das estratégias de expansão (escalabilidade) da nova Rede e território das Unidades.</li> <li>✓ Levantamento do potencial de Unidades Franqueadas por região do Brasil, Estados e cidades, baseada no <b>I.A.L.E.F. – Índice Aurelio Luz de Expansão de Franquias</b> e focado nas características específicas da nova Rede de Franquias.</li> <li>✓ Desenvolvimento do conteúdo da nova área de informações sobre a Franquia a ser disponibilizado no site/redes sociais.</li> </ul>
3 de Setembro <b>WORKSHOP 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantamento das necessidades estruturais pré-implantação da Franquia.</li> <li>✓ Orientação e suporte na divulgação e comercialização das novas Franquias.</li> <li>✓ Criação do <b>Formulário de Pré-Qualificação de Candidatos</b>.</li> <li>✓ Criação do <b>Formulário de Análise de Ponto Comercial</b>, contemplando os modelos definidos.</li> <li>✓ Entrega das planilhas financeiras para as Franquias.</li> <li>✓ Apresentação de case – Franqueador convidado 1</li> </ul>
10 a 12 de Setembro	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL 1:</b> referente aos Workshops 1 a 4
17 de Setembro <b>WORKSHOP 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desenvolvimento da matriz financeira de viabilidade das Franquias baseado nas planilhas, com definição do investimento inicial projetado, estimativa de despesas e receitas mensais, demonstrativo de resultados, ponto de equilíbrio, retorno do investimento e lucratividade.</li> </ul>
24 de Setembro <b>WORKSHOP 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construção da <b>COF – Circular de Oferta de Franquia</b> com base nas premissas e em todos os dados levantados e definidos durante os workshops anteriores.</li> </ul>
1 de Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalização da <b>COF</b>.</li> <li>✓ Criação da <b>Declaração de Recebimento da COF</b>.</li> </ul>

<b>WORKSHOP 7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrega das premissas jurídicas da Lei das Franquias para a elaboração do <b>Contrato de Franquia</b>.</li> </ul>
<b>8 de Outubro</b> <b>WORKSHOP 8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantamento das obrigações bilaterais, direito de preferência, motivos para faltas graves, penalidades e rescisão e disposições gerais contratuais.</li> <li>✓ Constituição das cláusulas do <b>Contrato de Franquia</b>.</li> <li>✓ Criação do <b>Termo de Distrato de Franquia</b>.</li> <li>✓ Apresentação de case – Franqueador convidado 2</li> </ul>
<b>15 a 17 de Outubro</b>	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL 2:</b> referente aos Workshops 5 a 8
<b>22 de Outubro</b> <b>WORKSHOP 9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrega da <b>COF</b> e do <b>Contrato de Franquia</b> para revisão.</li> <li>✓ Desenvolvimento das premissas básicas do <b>Manual do Franqueado</b>, sobre a implantação, operação, gestão (recursos humanos, administrativo-financeiro, compras), marketing, vendas e atendimento.</li> </ul>
<b>29 de Outubro</b> <b>WORKSHOP 10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apresentação do <b>Manual do Franqueador</b>, com premissas sobre a captação de Franqueados, venda de Franquias, comunicação com a Rede Franqueador X Franqueados.</li> </ul>
<b>5 de Novembro</b> <b>WORKSHOP 11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalização do <b>Manual do Franqueado</b> e entrega para revisão.</li> <li>✓ Criação do <b>Relatório de Consultoria de Campo</b>.</li> <li>✓ Levantamento de dados para criação da <b>Apresentação de Vendas da Franquia</b>.</li> <li>✓ Entrega da <b>COF</b> e do <b>Contrato de Franquia</b> revisados.</li> <li>✓ Apresentação de case – Franqueador convidado 3</li> </ul>
<b>12 a 14 de Novembro</b>	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL 3:</b> referente aos Workshops 9 a 11
<b>19 de Novembro</b> <b>WORKSHOP 12</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalização da <b>Apresentação de Vendas da Franquia</b>.</li> <li>✓ Entrega do <b>Manual do Franqueado</b> revisado.</li> <li>✓ Relacionamento Franqueador x Franqueado.</li> <li>✓ Checklist final dos materiais desenvolvidos durante os workshops.</li> <li>✓ Encerramento da Formatação da Franquia.</li> </ul>
<b>28 de Novembro</b>	<b>EVENTO DE LANÇAMENTO DAS NOVAS FRANQUIAS</b>
<b>10 a 12 de Dezembro</b>	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL PÓS-WORKSHOP 1</b>
<b>14 a 16 de Janeiro</b>	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL PÓS-WORKSHOP 2</b>
<b>28 a 30 de Janeiro</b>	<b>CONSULTORIA INDIVIDUAL PÓS-WORKSHOP 3</b>



**ORGANIZAÇÃO:**

**APOIO:**

