

BROWNIE DEL CLUB

Que la vida sea lo más
dulce posible

Presentación corporativa



CORPORACION SOCIAL Y DEPORTIVA DE COLOMBIA

Sede Bello: Cra. 69 #70-05, Bello, Ant.; PBX: 466-4495

Sede Medellín: Cra. 65 #74-75, Int. 113; Tel. 441-9355

clubdeportivo@une.net.co

A.A. 5238

Nit: 800.148.844-8

Quienes Somos?

Somos una empresa dedicada a la producción de brownies y productos de repostería para la industria que, como parte de COSDECOL, dedica todos sus beneficios a su obra social, deportiva y evangelística.

COSDECOL

Corporación Social y Deportiva de Colombia

Es una entidad sin ánimo de lucro cuya RAZON DE SER ES:

- 01** Proveer y desarrollar las habilidades deportivas de los niños y jóvenes Colombianos.
- 02** Compartir el amor de Dios y formar en los niños y jóvenes el carácter y vida de Jesucristo.
- 03** Dar a los niños y jóvenes una alternativa diferente a la vida de violencia y pobreza en la cual ellos se encuentran.

01 | browniesdelclub



La vida es más dulce si la vives con propósito

3000

Niños, niñas y jóvenes beneficiados

22

Sectores de estratos 0,1 y 2 del Valle de Aburrá

12

Sectores en municipios vulnerables de Colombia

60

Familias con empleo directo en la organización

120

Equipos entrenando 3X a la semana

32

Técnicos de Fútbol de tiempo completo



35.000 niños y niñas
Desde 1986 han pasado por nuestro programa

02 | browniesdelclub



Para una gran necesidad...

El sector gastronómico (restaurantes y heladerías) enfrenta 3 grandes retos de la administración
Según Avantis

1. Control de inventario

2. Variedad en la oferta de productos

3. Calidad inconstante en la comida o el servicio

03| browniesdelclub

...un aliado en repostería

Queremos ser el aliado preferido de las cadenas de retail, restaurantes y heladerías para desarrollar y optimizar su oferta de repostería y postres en Colombia.

Aportamos a la solución de estos retos mediante:

1 Productos que optimizan su inventario e innovan su carta de postres

Insumos perfectos para calentar y servir con helado o con distintas salsas que permitan ampliar su carta de postres sin incluir este proceso.

2 Productos que colaboran en la sensación de recién hecho en el supermercado.

Producto terminado para el retail, envase sencillo que permite enriquecer la sensación de producto horneado en tienda de la sección repostería para llevar.

3 Productos con calidad y consistencia para tu marca propia

Complementan el rango de necesidades de sus actuales clientes, mediante la extensión de su marca con productos de repostería.

04| browniesdelclub





Nuestro enfoque

1 Aliados de negocios

- a. Modelo de desarrollo de productos
- b. Satisfacción cliente y consumidor final

2 Mejora continua

- a. Seguridad alimentaria.
- b. Consistencia en características y despacho Infull On time
- c. Soporte PQRS a cliente y consumidor

3 Nuestra gente

- a. Orientados al cliente: Ser más para servir mejor.
- b. Desarrollo integral de personas con propósito

Aliados de negocios

Ingrediente para servir a la mesa

Ingrediente tipo industrial

Productos de temporada

Marca Propia

Identificación de requisitos clave

Proyección de volumen

Aproximación al costo objetivo

Prefactibilidad

Ajuste de receta y costo final

Factibilidad

Ejecución

Monitoreo



Encuadre técnico.

Ensayos de formulación y procesos

Estudios de vida útil.

Análisis sensorial.

Diseño del envase.

Desarrollo del prototipo.

Validación de los consumidores

BROWNIE DEL CLUB

CORPORACION SOCIAL Y DEPORTIVA DE COLOMBIA

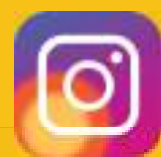
Sede Bello: Cra. 69 #70-05, Bello, Ant.; PBX: 466-4495

Sede Medellín: Cra. 65 #74-75, Int. 113; Tel. 441-9355

clubdeportivo@une.net.co

A.A. 5238

Nit: 800.148.844-8



browniedelclub

