

FORTIA

ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTEGRAL

FORTIA es una consultora internacional especializada en la transformación y fortalecimiento sostenible de su negocio.

Ayudamos a su Empresa a mejorar su desempeño y obtener resultados extraordinarios, a través de asesorías integrales soportadas por profesionales, metodologías y herramientas reconocidas internacionalmente.



Estamos **comprometidos** en lograr un impacto positivo y sostenible en nuestro clientes, a través de:

- **Herramienta accesibles que generan resultados tangibles.**
- **Metodologías y prácticas innovadoras y probadas de nivel mundial.**
- **Transferencia de conocimiento a nuestros clientes.**
- **Neutralidad tecnológica.**
- **Generación de una relación estratégica basada en la confianza, donde nuestros clientes son nuestros socios más importantes.**



Gestión humana

- **Cultura y clima organizacional**
- **Desarrollo organizacional**
- **Comunicación corporativa**
- **Gestión del cambio**



Gestión del negocio

- **Estrategia Empresarial**
- **Fortalecimiento y transformación**
- **Gestión de la innovación**
- **Programas y proyectos efectivos**
- **Continuidad del negocio**



Gestión tecnológica

- **Estrategia Tecnológica**
- **Gobierno de Tecnología**
- **Arquitectura Empresarial**
- **Fortalecimiento de TI**
- **Riesgo tecnológico**

Entrenamiento y Formación



“La tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito.”

(Stephen Covey)

Gestión Humana

- **Gestión por Competencias**
- **Pruebas Psicométricas**
- **Tarjetas Diagnósticas**
- **Coaching ejecutivo**

Desarrollo Organizacional

Comunicación Corporativa

- **Planificación Estratégica Integrada**
- **Comunicación Interna**
- **Reputación corporativa**

- **Diagnóstico de Cultura Organizacional**
- **Gestión de Cambio de Cultura**
- **Medición de Clima Laboral**

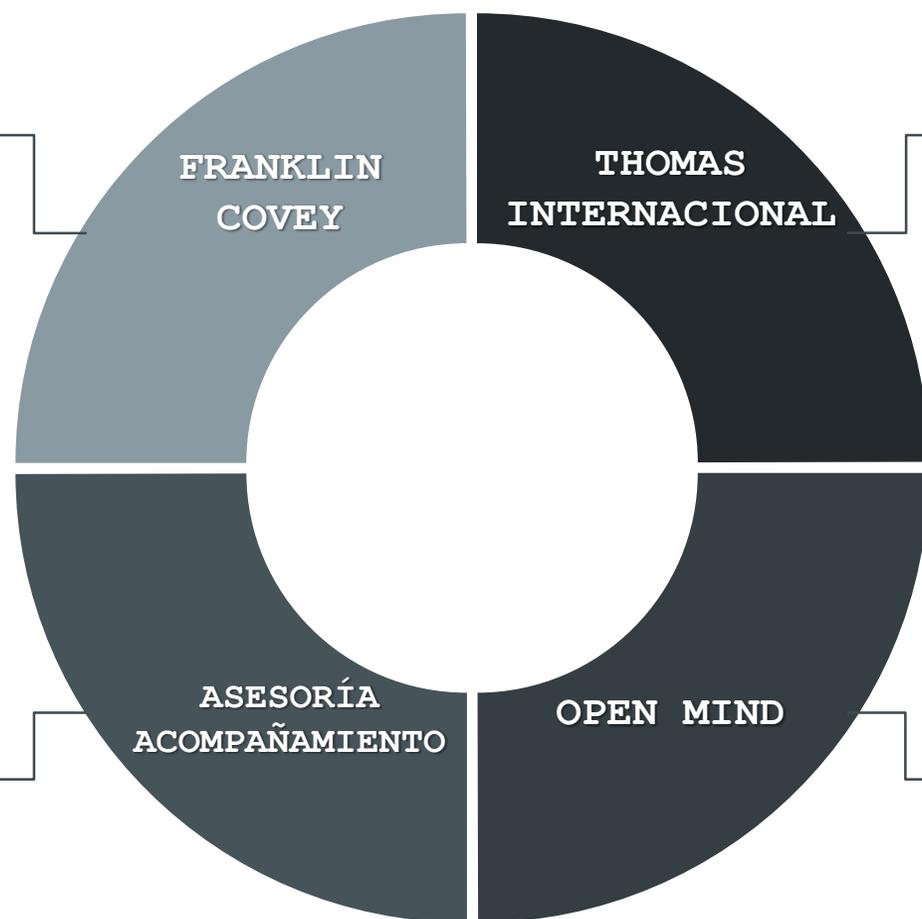
Cultura y Clima Organizacional

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS:

- Cambio de comportamientos
- Gestión de Cultura Organizacional



- Diagnóstico de cultura organizacional
- Coaching Ejecutivo
- Estrategias e implementación de Comunicación Corporativa.
- Gestión e implementación del cambio organizacional.



- Diagnósticos del comportamiento humano
- PPA, TEIQ, GIA, 360, Engagement



- Medición de clima
- Gamificación



Gestión del Negocio

- **Fortalecimiento Estratégico**
- **Business Motivation Model / Canvas**
- **Transformación Digital**
- **Portafolio Estratégico priorizado.**
- **Marketing Digital**
- **Capacidades Empresariales**

Estrategia Empresarial

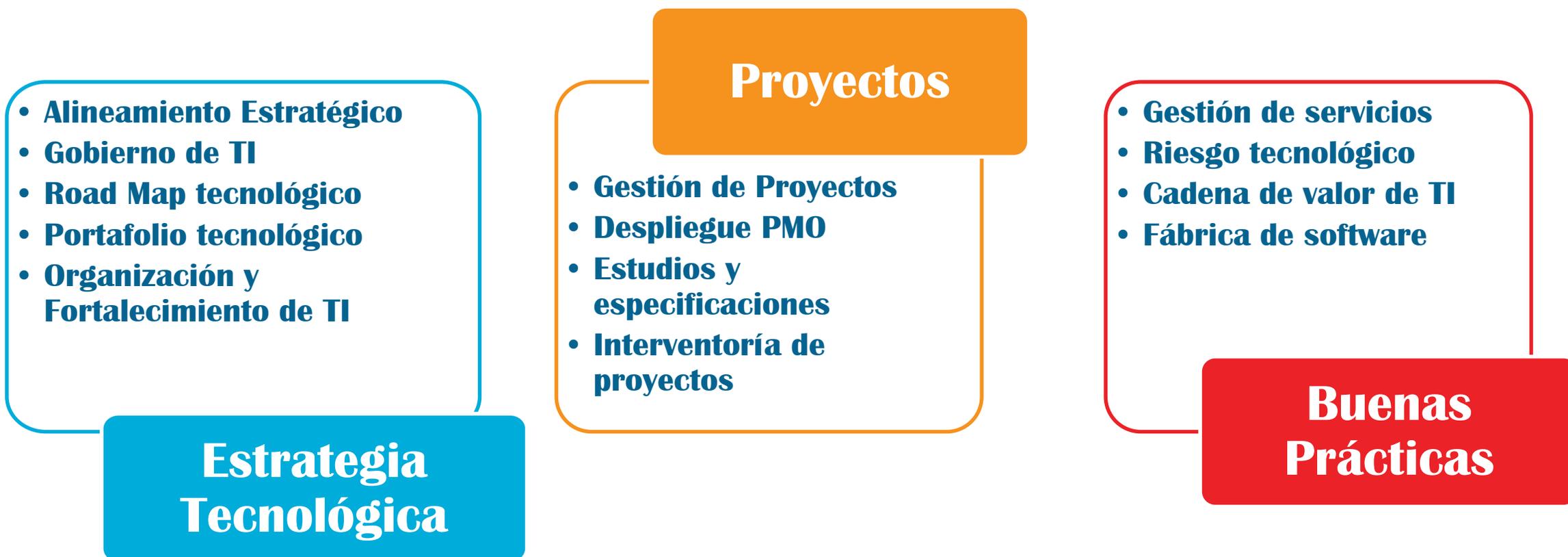
Organización y Procesos

- **Gestión por procesos**
- **Desempeño empresarial**
- **Fortalecimiento Operativo**
- **Modelos operativos**
- **Estatutos**

- **Continuidad de negocio**
- **Seguridad de la información**

Seguridad y Continuidad

Gestión de Tecnología



Estándares y Buenas Prácticas (+ relevantes)

Gestión Estratégica	Gestión del Valor	Riesgo y Seguridad	Gestión de Procesos	Gestión de TI	Gestión del Cambio Organizacional	Gestión Competencias Entrenamiento	Gestión Portafolio & Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> Canvas Hoshi Kanry Legos Play 	<ul style="list-style-type: none"> Gartner BMM 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 31000 BIS ISO 27001 ISO 27002 	<ul style="list-style-type: none"> BPM APQC SAP Composer Gartner 	<ul style="list-style-type: none"> Cobit ITIL Gartner ISO 20000 Nolan eSCM-SP 	<ul style="list-style-type: none"> ADKAR 	<ul style="list-style-type: none"> SFIA MS IT Toolkit T Shape 	<ul style="list-style-type: none"> PMBOK Agile Gartner
ADM - TOGAF							
BTM ² - Business Transformation Management Methodology							
Frameworks de industria (BIAN, SERA, eTOM, ACORD, PAS55, etc.)							

Entrenamiento / Transferencia de Conocimiento

Nuestra Propuesta	Cursos Impacto Diferenciador	Cursos Impacto Estratégico	Alumni
<p>Cursos más allá del enfoque tradicional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cobertura temática desde lo táctico hasta lo estratégico ▪ Lo importante: transmitir conocimiento y desarrollar competencias ▪ Compromiso e involucramiento posterior al curso ▪ Temática actualizada y apoyo de toolkits <p>Revise nuestro catálogo</p>			

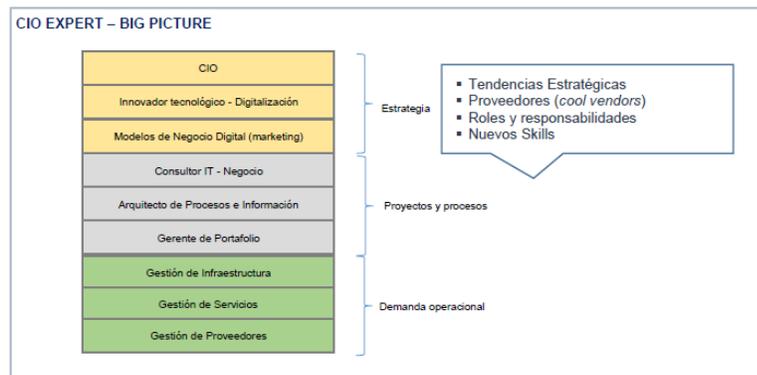
**TI no solo es un habilitador del modelo operacional
Es también un amplificador de la estrategia empresarial**

Nuestros cursos han sido estructurados para atender su necesidad específica:

Características	Cursos con impacto diferenciador	Cursos con impacto estratégico
Contenido	Estructurado – configurable	Dinámico Integrador de enfoques
Enfoque	Desarrollo de competencias con impacto en procesos, proyectos e iniciativas de negocio	Desarrollo de competencias con impacto en la interacción tecnología - negocio
Aporte de valor	Productividad, eficacia y eficiencia	Nuevos modelos de negocio, sostenibilidad empresarial,
Audiencia	Nivel táctico - estratégico	Nivel táctico - estratégico
Cursos que se ofrecen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión avanzada de proyectos ▪ Riesgo & Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arquitectura empresarial ▪ Planeación Estratégica de TI ▪ Marketing Estratégico ▪ CIO Expert

Entrenamiento / Transferencia de Conocimiento

Nuestra Propuesta	Cursos Impacto Operacional	Cursos Impacto Diferenciador	Cursos Impacto Estratégico	Alumni
				
<h3>Curso - Taller CIO EXPERT (24 horas)</h3> <p>(Código: CIE-004)</p> <p>Hoy en día existe una creciente complejidad en asimilar el aporte de las tecnologías de información sobre las empresas, en un contexto de 3ra era: de la digitalización de los modelos de negocio. El año 2015 se constituye en el punto de quiebre entre el enfoque tradicional de una mayor profesionalización de la gestión de TI, con objetivos que privilegian el control de la complejidad de la infraestructura, la gestión de la calidad en los servicios de TI, la gestión formal de proyectos, la automatización de los procesos de negocio, entre otros; versus, la necesidad de desplegar la innovación como un proceso estratégico, la digitalización de la empresa y la convergencia de TI con OT y CT.</p> <p>Este nuevo entorno impone retos a los CIOs en cuanto a fortalecer su aporte estratégico, a reinventar el diseño de la organización de TI, a desarrollar una disciplina de gestión estratégica de proveedores, a mejorar, entre otros.</p> <p>Por su naturaleza, el enfoque y contenido esta formación se ha estructurado en talleres, cada uno con temática específica, con una perspectiva de fortaleza conceptual y de criterios de aplicación práctica.</p> <p>Esta formación será relevante para aquellos profesionales y líderes que se encuentran en posiciones directivas de TI, en cuanto a actualizar su perspectiva de lo que está sucediendo en la industria y de visionar aspectos de aplicabilidad en su ámbito profesional, en base al desarrollo de skills</p>				
<h4>Objetivos</h4> <ul style="list-style-type: none"> Conocer acerca de las tendencias estratégicas de TI y contextualizar los retos y oportunidades para el CIO. Conocer acerca del aporte de la arquitectura empresarial para el desarrollo de nuevas capacidades organizacionales. Desarrollar un auto entendimiento de los skills actuales y un plan de desarrollo personal Contextualizar el entendimiento sistémico relacionada a estándares de TI más relevantes, buenas prácticas para la gestión de proveedores, etc. 				
<h4>Audiencia</h4> <ul style="list-style-type: none"> CIOs Líderes de TI 				

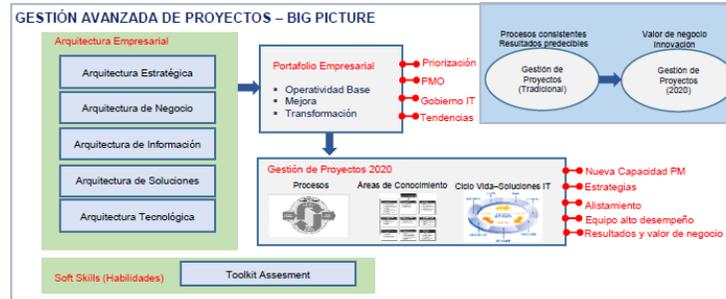


Nuestra Propuesta	Cursos Impacto Diferenciador	Cursos Impacto Estratégico	Alumni
			
<h3>Curso FORMACIÓN DE ARQUITECTOS EMPRESARIALES (20 horas)</h3> <p>La dinámica empresarial actual determina la necesidad de las instituciones de fortalecer su modelo de gestión y aceptar que existe una descontextualización del diseño organizacional tradicional. Es decir, el solo direccionamiento estratégico y la formulación de planes de acción y la inversión en tecnología, no son suficientes para asegurar una realización efectiva de resultados.</p> <p>La pregunta entonces es: ¿cómo las empresas deben afrontar este entorno de complejidad de nuevas realidades, retos y oportunidades? La respuesta tiene que ver con el desarrollo de lo que se denominan capacidades empresariales, es decir una combinación de estrategias, procesos, información, aplicativos y tecnología que aseguren la generación consistente de valor. Desde otro punto de vista, estas capacidades describen lo que la empresa debe hacer bien y lo que debe hacer de manera diferente para concretar su estrategia.</p> <p>Así, en años recientes se fortalece el concepto y método de arquitectura empresarial, para el desarrollo estructurado y sistémico de capacidades empresariales, que permitan atender los desafíos de hacer más eficientes y óptimos los modelos operacionales, mejorar el alineamiento de la tecnología con las prioridades de la organización, crear flexibilidad interna para adaptarse a cambios, entre otros aspectos.</p> <p>En este contexto, la demanda de arquitectos empresariales calificados se ha incrementado. El presente curso permitirá a los asistentes a mejorar su posicionamiento a través de un adecuado entendimiento de la interrelación y complejidad tecnología – negocio.</p>			
<h4>Objetivos</h4> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los fundamentos y el aporte de valor que la arquitectura empresarial, como programa de gestión estratégica y como método de análisis para resolver problemas empresariales. Comprender el alcance las diferentes arquitecturas, como enlazarlas y conceptualizar proyectos que agreguen valor, con un enfoque priorizado. Fortalecer una visión integral de la organización y el aporte de las tecnologías de información, desde lo operacional hasta lo estratégico. Actualizar en el estado del arte en cuanto a tendencias, estándares y mejores prácticas en temas de la interrelación tecnología – negocio. Conocer cómo enlazar la planeación estratégica, arquitectura empresarial y gestión de portafolio. 			
<h4>Audiencia</h4> <ul style="list-style-type: none"> Ejecutivos de Empresas Gerentes de sistemas Gerentes de procesos Gerentes de Desarrollo organizacional Consultores Docentes 			

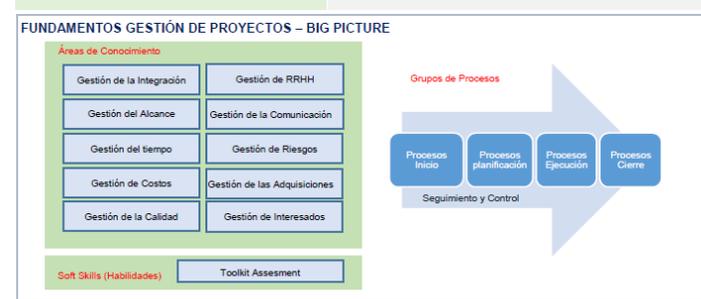


Entrenamiento / Transferencia de Conocimiento

Nuestra Propuesta	Cursos Impacto Diferenciador	Cursos Impacto Estratégico	Alumni
			
<h2>Curso GESTIÓN AVANZADA DE PROYECTOS (24 horas)</h2> <p>(Código: CIE-002)</p> <p>A los largo de los últimos 10 años se ha venido fortaleciendo el nivel de profesionalización para la gestión de proyectos, aquello por la propia evolución del estándar de referencia, la madurez de herramientas y la compartición de conocimientos a través de comunidades sociales.</p> <p>Sin embargo, la dinámica de la innovación que promueve el emprender en iniciativas estratégicas con riesgos involucrados, la necesidad de escalar la gestión a nivel del portafolio empresarial, el fortalecimiento de la figura organizacional de la PMO, el alineamiento que debe tener el portafolio y proyectos con la estrategia y prioridades empresariales, la esquematización de los ciclos de vida para la construcción de las soluciones, contextualizan que se deba enfrentar la gestión de proyectos desde una perspectiva sistémica, asociada directamente al desarrollo de una capacidad empresarial.</p> <p>En presente curso presenta las tendencias actuales en cuanto a gestión de proyectos y la construcción de soluciones, más allá de la norma PMI. Se abordan la interrelación de proyectos, portafolio y arquitectura empresarial, así como las determinantes organizativas de una PMO, no desde un enfoque controlador sino de agregación de valor.</p> <p>Se enfatizan en las mejores prácticas relacionadas a alistamiento organizacional para enfrentar, conformación de grupos de trabajo, gobierno del proyecto e innovación; todo ello en el ámbito de iniciativas de tecnologías de información y comunicaciones.</p> <p>El curso tiene un enfoque teórico-práctico sustentado en referencias y experiencias reales, fuentes documentales especializadas, prácticas probadas que otorgan criterios adaptables a todo tipo de proyectos.</p>			
<h3>Objetivos</h3> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las tendencias tecnológicas estratégicas y su impacto sobre la gestión de proyectos (2020). Integrar la práctica de arquitectura empresarial con la formulación del portafolio de programas y proyectos. Alinear la dirección de proyectos con la gestión de portafolio. Conocer cómo estructurar una oficina de proyectos (PMO). Aplicar instrumentos y plantillas estándares para cada uno de los grupos de procesos de gestión. Conocer un modelo de ciclo de vida para el desarrollo de iniciativas de tecnologías de información dentro del contexto del PMBOK. Desarrollar un taller de evaluación de habilidades (<i>soft skills</i>) necesarias para la desarrollar un perfil profesional de impacto estratégico. 			
<h3>Audiencia</h3> <ul style="list-style-type: none"> Directores de Proyecto Directores de Planificación CIOs - CEOs Líderes PMO Líderes de TI Administradores de contrato 			



Nuestra Propuesta	Cursos Impacto Operacional	Cursos Impacto Diferenciador	Cursos Impacto Estratégico	Alumni
				
<h2>Curso FUNDAMENTOS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS - NORMA PMI (32 horas)</h2> <p>(Código: CID-001)</p> <p>La gestión de proyectos se constituye en una disciplina que permite a las organizaciones emprender en iniciativas por fuera de los límites operacionales, con propósitos específicos, cuyo éxito está condicionado a varios factores, pero uno fundamental es la aplicación homogénea de conocimientos, buenas prácticas, técnicas y herramientas.</p> <p>En este contexto, la industria se ha venido afianzando en los últimos años la norma creada por el <i>Project Management Institute</i> (PMI), denominada <i>PMBOK</i> (<i>Project Management Base of Knowledge</i>), como el estándar de referencia para la dirección de todo tipo de proyectos, cuya aplicación asegura:</p> <ul style="list-style-type: none"> Eficiencia: reduciendo esfuerzos, costos e incertidumbre gracias a la aplicación de un marco de procesos bien definidos. Integridad: con un mejor cumplimiento de requisitos de otros estándares. Efectividad: con visibilidad de resultados y la posibilidad de mejoras incrementales. Agilidad: al disponer de un contexto de entendimiento común que facilita el trabajo y comunicación en equipos de trabajo. <p>La gestión de proyectos es sí misma como una profesión, con un reconocimiento en el mercado. Su desarrollo es parte de un plan de desarrollo que inicia con la adopción y entendimiento de los fundamentos, la aplicación de los conocimientos en escenarios reales, la adopción de herramientas y la integración con conceptos de orden superior (PMO, AE, Portafolio Empresarial).</p> <p>En presente curso aborda este primer nivel: los fundamentos, procesos, áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos basados en la norma del PMI.</p> <p>El curso tiene un enfoque teórico-práctico sustentado en referencias y experiencias reales, fuentes documentales especializadas, prácticas probadas que otorgan criterios adaptables a todo tipo de proyectos.</p>				
<h3>Objetivos</h3> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los fundamentos, procesos y áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos definidos por el PMI. Comprender como estructurar y organizar un proyecto, identificando los roles y responsabilidades asociadas. Conocer como formular un plan de gestión de proyecto. Aplicar instrumentos y plantillas estándares para cada uno de los grupos de procesos de gestión. Conocer cómo se relaciona la dirección de proyectos con la planificación estratégica, arquitectura empresarial y la gestión operativa de TI. Evaluar el nivel de desarrollo de habilidades (<i>soft skills</i>) necesarias para la evaluación de proyectos e identificar acciones para fortalecerlas 				
<h3>Audiencia</h3> <ul style="list-style-type: none"> Directores de Proyecto Relacionados con proyectos Líderes PMO Administradores de contrato Áreas financieras responsables de los pagos/cobros Áreas de logística y compras 				



Entrenamiento / Transferencia de Conocimiento

Nuestra Propuesta Cursos Impacto Operacional Cursos Impacto Diferenciador Cursos Impacto Estratégico Alumni



Curso - Taller PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (24 horas)

(Código: CIE-003)

El modelo de sostenibilidad empresarial presenta sus propias características, en función del sector en el que se desenvuelva el quehacer de la organización (referencia gráfico). En este cualquiera de los casos, el aporte de TI es relevante. Así, las organizaciones deben disponer de instrumento que guíe, oriente y priorice las líneas de acción mediante la formulación de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), para que la función de tecnología amplifique la estrategia organizacional y habilite un modelo operacional confiable, eficaz y eficiente.

Objetivos

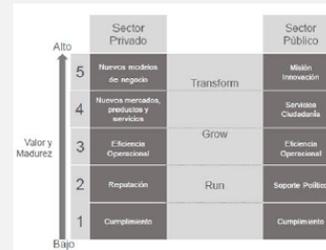
De manera general, el dominar los conceptos, métodos, técnicas y herramientas en relación al PETI, como instrumento de alineamiento estratégico.

De manera específica:

- Entender las tendencias tecnológicas.
- Contextualizar el aporte de tecnología.
- Evaluar la brecha de alistamiento tecnológico en relación con las prioridades actuales y futuras de la empresa.
- Identificar un portafolio de iniciativas en diferentes dimensiones que visualice una transición a un mayor aporte de TI.
- Conceptualizar un mapa de ruta de proyectos con un horizonte de mediano plazo
- Determinar principios y/o políticas enfocadas al gobierno y la gestión de TI, incluyendo lineamientos que orienten las decisiones.

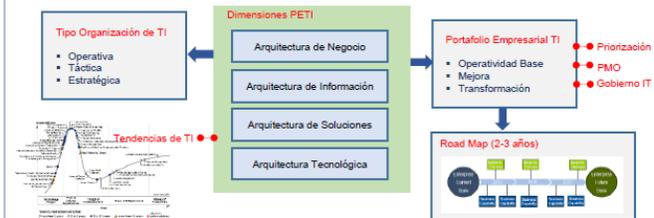
Audiencia

- Directores de Proyecto
- CIOs
- Líderes PMO
- Líderes de TI
- Profesionales de TI



El presente curso tiene un enfoque práctico, basado en fundamentos, buenas prácticas, tendencias y conocimiento actualizado, para que el asistente fortalezca su perspectiva de aporte estratégico de TI, basado en casos y aspectos reales; a fin de mejorar su posicionamiento y aporte profesional.

PETI – BIG PICTURE



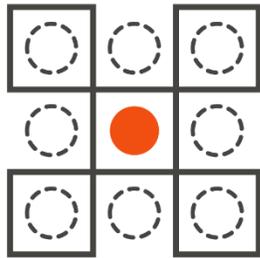
Entrenamiento y Formación:

- **Coaching para Ventas**
- **Coaching para Trabajo en Equipo**
- **Coaching para Comunicación Efectiva**
- **Coaching para el Liderazgo**
- **Selección y Reclutamiento 2.0**
- **Responsabilidad Social Empresarial**
- **Gestión por Competencias**
- **Open Mind: Gamificación**
- **Presentaciones Efectivas**



Algunos de nuestros clientes en Ecuador y Bolivia:





FORTIA
ESTRATEGIA Y GESTIÓN INTEGRAL

**Gerente Operaciones: Germán
Pancho**

Cel: +593 998120443

Mail: gpancho@fortia.ec