



ANGELONI



LOCALIZATION	4	LOCALIZACIÓN
HISTORY	6	HISTORIA
STRUCTURE	10	ESTRUCTURA
MARKET	12	MERCADO
MARKETING	14	MARKETING
SITE	16	SITIO
INNOVATIONS	17	INNOVACIONES
SERVICES	19	SERVICIOS
CD	22	CD

LOCALIZATION

Santa Catarina

Located in the south of Brazil, between the states of Rio Grande do Sul and Paraná, Santa Catarina covers an area of 95,000 km² and is home to over 6 million inhabitants set in a diverse landscape of white-sand beaches, tropical forests and beautiful highlands.

Settled mainly by Portuguese, Italians and Germans, the state of Santa Catarina has a well-developed architecture, the country's 4th largest industrial park, export ports and a huge vocation for tourism. The dynamism of the state's economy is reflected in the high rates of growth, literacy, employment and a per capita income, far higher than the national average.

Paraná

Located in the southern region of Brazil, between the states of Santa Catarina, Mato Grosso do Sul and São Paulo, Paraná occupies an area of 199,880 km² and offers a myriad of landscapes, such as coastline, highlands, canyons and the most beautiful group of waterfalls in Brazil. The population, with over 10,439 million inhabitants, represents a rich ethnic and cultural mosaic comprised of Portuguese, Italian, German, Polish, and Ukrainian descendants, among others. Paraná is the country's 5th largest economy and has a productive and growing industrial and agricultural and livestock farming sector.

The high rates of literacy, employment, per capita income and quality of life (HDI) make the state a national benchmark.

LOCALIZACIÓN

Santa Catarina

Ubicada en el Sur de Brasil, entre los estados de Rio Grande do Sul y Paraná, Santa Catarina reúne en sus 95.000 km² más de 6 millones de habitantes en una diversidad de escenarios que incluyen playas de arenas blancas, bosques tropicales y bellas sierras. Colonizado principalmente por portugueses, italianos y alemanes, el estado de Santa Catarina tiene una bien desarrollada arquitectura, el 4º más grande parque industrial del país, puertos de exportación y una enorme vocación turística. El dinamismo de la economía catarinense está reflejado en los altos índices de crecimiento, alfabetización, empleo e ingreso per capita muy superiores al promedio nacional.



Paraná

Ubicado en la Región Sur de Brasil, entre los estados de Santa Catarina, Mato Grosso do Sul y São Paulo, Paraná ocupa un área de 199.880 km² y tiene paisajes variados, con litoral, sierra, cañones y el más bello conjunto de caídas de agua de Brasil. La población, con más de 10.439.000 habitantes, representa un rico mosaico étnico-cultural formado por descendientes de portugueses, italianos, alemanes, polacos, ucranianos, entre otros. Paraná es la 5ª más grande economía del país y tiene un sector agropecuario e industrial productivo y en crecimiento. Los elevados índices de alfabetización, empleo, ingreso per capita y calidad de vida (IDH) vuelven el estado una referencia nacional.





1958



1973



1999

HISTORY

A 100% family-run business, Angeloni was established in May 1958 by the brothers Antenor and Arnaldo Angeloni, starting from a small deli in Criciúma, in the south of Santa Catarina, from where it began expanding to the state's larger cities. Over the following four decades, the chain focused on developing new markets and strengthening the Angeloni concept of serving well, setting modern and bold premises, which have greatly contributed to transform Angeloni into a model in the supermarket business, with a constant drive towards unprecedented innovations in each time, such as air-conditioned stores, covered parking lot and lifts. In 2002, it further expanded its frontiers by opening a store in Curitiba, in the state of Paraná - the first unit outside Santa Catarina and the starting point of a new trajectory.

HISTORIA

Empresa totalmente familiar, Angeloni fue fundada en mayo de 1958 por los hermanos Antenor y Arnaldo Angeloni, a partir de una pequeña fiambrería, en Criciúma, en el sur de Santa Catarina, desde donde comenzó la expansión hacia las más grandes ciudades del estado. Durante las más de cuatro décadas siguientes, la red se dedicó a desarrollar nuevos mercados y fortalecer el concepto Angeloni de bien servir, estableciendo premisas modernas y audaces, que mucho han contribuido para que Angeloni se transformara en un modelo en el área de supermercados, siempre a través de innovaciones inéditas en cada época, como tiendas climatizadas, estacionamiento cubierto y ascensores. En 2002, amplió todavía más sus fronteras al inaugurar la tienda de Curitiba, en el estado de Paraná - la primera unidad fuera de Santa Catarina y el marco de inicio de una nueva trayectoria.



TIMELINE/LÍNEA DEL TIEMPO

1958	1959	1978	1983	1986	1987
First Angeloni store is opened in Criciúma.	Opening of the first market in the state to offer the convenience of self-service stores found in major centers.	The first slogan “Angeloni has everything” is created.	First store in the capital equipped with air-conditioning, covered parking and lifts, an absolute novelty at that time.	Opening of the Lages store, fully renovated in 2006.	Santa Catarina gets its first hypermarket, in Florianópolis, with 16,000m² of built area.
Abre en Criciúma la primera tienda de Angeloni.	Inauguración del primer mercado del estado a ofrecer la comodidad de las tiendas de autoservicio encontradas en los grandes centros.	Creado el primer eslogan “Angeloni tiene de todo”.	Primera tienda en la capital, climatizada, con estacionamiento cubierto y ascensores, novedad absoluta en aquella época.	Inaugurada la tienda de Lages, totalmente reformada en 2006.	Santa Catarina gana su primer hipermercado, en Florianópolis, con 16.000m² de área construida.
1988	1992	1995	2002	2006	2013
Inaugurado la primera estación de servicio de la red, en Criciúma.	Sigue la expansión por el territorio catarinense con la inauguración de un hipermercado en Blumenau.	Llegada al Norte del estado con la inauguración de la primera tienda en Joinville.	Superadas las fronteras estatales: Angeloni llega a Curitiba. Creado el sistema “Tempo” (Tiempo) de compras por internet.	Entra en operación el nuevo Centro de Distribución, en Porto Belo.	Inaugurada la más grande tienda de la red, en Maringá (PR).
Opening of the chain’s first fuel station, in Criciúma.	The expansion through the territory of Santa Catarina follows the opening of a hypermarket in Blumenau.	Arrival in the north of the state with the opening of the first store in Joinville.	State borders are crossed: Angeloni arrives in Curitiba. The “Tempo” (Time) system of online shopping is created.	The new Distribution Center starts operating, in Porto Belo.	Opening of the chain’s largest store, in Maringá (PR).

GENERAL FIGURES

2.700.000

customers a month in the whole Chain

R\$ 2.511 bilhões

Yearly sales in 2015

R\$ 2.100 bilhões

Forecast for 2016 of over

R\$ 73,71

Average ticket

11º

position in the ABRAS Ranking

9.000

employees

23 times

‘Top of Mind’ SC

1,5 milhões

members in the Angeloni Club

CIFRAS GENERALES

2.700.000

clientes al mes pasan por la Red

R\$ 2.511 bilhões

Facturación anual en 2015

R\$ 2.100 bilhões

Previsión para 2016 de más de

R\$ 73,71

Ticket medio

11º

lugar en el Ranking de ABRAS

9.000

empleados

23 vezes

‘Top of Mind’ en SC

1,5 milhões

de socios del Club Angeloni

STRUCTURE

Supermarkets

They are large stores offering a wide range of food and non-food items from several departments: Electronics; Home; Beverages; Meat & Poultry; Delicatessen; Hygiene; Fruits, Vegetables and Produce; Dairy; Cleaning; Grocery; and Production (Pastries, Snack Bar and Bakery). Total sales area of up to 4,000m² and a product range of around 18,000 items.

Supercenter

With a sales area measuring around 6,000 m² and a product mix encompassing up to 35,000 items, the Supercenter differs from conventional supermarkets because it includes the 'one stop shop' concept, offering the convenience of providing in a single place a range of services that cater to daily family life, such as a food court, service stores (bank, newsstand, locksmith, florist, lottery store, laundry, fast photo developers, shoe repair, etc.) and an Angeloni Drugstore. Angeloni keeps on expanding, with 4 more stores expected to open shortly.

Drugstores

Angeloni Drugstores reflect the same quality of the other business bearing the Angeloni brand name. They are 23 drugstores, where customers find a large variety of drugs with guaranteed origin, a pharmacist on duty, imported perfumes and cosmetics, products for babies and pregnant women, among other items.

Fuel Stations

The Angeloni Gas Stations offer cutting-edge technology, providing customers with the best products, customized service and exclusive payment conditions, in addition to convenience and fast service while fueling. There are 9 units operating under 3 brands: Shell, BR and Ipiranga. Angeloni Gas Stations are located in the cities of Joinville, Florianópolis, Criciúma, São José, Porto Belo and Blumenau.

27
Stores

Product mix with
35.000
itens

23
Drugstores

9 Gas
Stations



ESTRUCTURA

Supermercados

Son tiendas con todos los sectores: Electrónicos; Bazar y Hogar; Bebidas; Carnes; Fiambtería; Higiene; Frutas, Verduras y Productos de Granja; Lácteos; Limpieza; Comestibles; y Producción (Confitería, Cafetería y Panadería). Área total de ventas de hasta 4.000m² y una variedad de productos en alrededor de 18.000 ítems.

Supercenter

Con un área de ventas en alrededor de 6 mil m² y un mix de productos con hasta 35 mil ítems, el Supercenter se diferencia de los supermercados por agregar el concepto "one stop shop", que brinda la conveniencia de ofrecer, en un sólo lugar, una gama de servicios que atienda al cotidiano familiar, como plaza de alimentación, tiendas de servicios (banco, kiosco de diarios y revistas, cerrajería, floristería, lotería, lavandería, revelado rápido de fotografías, zapatería, etc.) y una Farmacia Angeloni. Angeloni continúa en ritmo de expansión, con la previsión de apertura de 4 tiendas más en breve.

Farmacias

Las Farmacias Angeloni reflejan la misma calidad de los demás negocios que cuentan con la marca Angeloni. Son 23 tiendas, donde el cliente encuentra una amplia variedad de medicamentos con origen garantizado, farmacéutico de guardia, perfumes y cosméticos importados, productos para bebés y embarazadas, entre otros.

Puestos de Combustibles

Las Estaciones de Servicio Angeloni ofrecen tecnología de última generación, proporcionando al cliente el mejor producto, atención personalizada y condiciones de pago diferenciadas, además de comodidad y rapidez a la hora de cargar. Son 9 unidades divididas en 3 banderas: Shell, BR e Ipiranga. Las Estaciones de Servicio Angeloni están ubicadas en las ciudades de Joinville, Florianópolis, Criciúma, São José, Porto Belo y Blumenau.

27
Tiendas

Mix de productos
35.000
itens

23
Farmacias

9 Estaciones
de Servicio



MARKET

Angeloni is recognized as the largest supermarket chain in Santa Catarina, the 3rd in the southern region and the 11th in the country. On eight occasions, the company has been elected as “Supermarket of the Year” by the Santa Catarina Supermarket Association and, up to 2017, 23 times as “Top of Mind” (the supermarket brand that comes to mind first). It is also featured among the country’s 300 largest companies, according to a ranking prepared each year by Exame magazine, a publication with great credibility in the country. Angeloni imports a number of renowned brand products directly from countries such as Argentina, Chile, Uruguay, Italy, Spain, Portugal, Germany, Denmark, Belgium, France, Austria, Switzerland, South Africa and China, aiming to provide its customers with exclusive, quality and world-class products.

9.545
employees/empleados

MERCADO

Angeloni es reconocida como la más grande red de supermercados de Santa Catarina, la 3ª de la Región Sur y la 11ª del país. La empresa fue elegida ocho veces como “Supermercado del Año” por la Asociación Catarinense de Supermercados y, hasta 2017, 23 veces “Top of Mind” (marca más recordada en el sector de supermercados). También figura entre las 300 más grandes empresas del país, según el ranking elaborado anualmente por la Revista Exame, una publicación de gran credibilidad en el país. Angeloni hace importación propia de productos de marcas renombradas de países como Argentina, Chile, Uruguay, Italia, España, Portugal, Alemania, Dinamarca, Bélgica, Francia, Austria, Suiza, Sudáfrica y China, con el objetivo de ofrecerles a sus clientes productos exclusivos, con calidad y reconocimiento mundial.

9.545
employees/empleados





MARKETING

Angeloni's marketing actions are focused on two important points: variety and quality. Brand communication is a major competitive advantage in the retail market and channels its efforts into the institutional, promotional and service areas. Based on a unique calendar, which includes the 12 months with different promotions, Angeloni stands out throughout the whole year, communicating with consumers in a creative and efficient manner. Some actions are developed in partnership with suppliers, which use the stores as a direct channel with customers and a perfect opportunity for displaying brands. The Angeloni Club and the BradesCard Angeloni Club Cards are also exclusive products, aimed at creating customer loyalty. The more customers use the cards, the more benefits and advantages they gain.

Angeloni is present in the main digital tools: Facebook, Twitter, Instagram and blog. Through digital media, it also carries quality information linked to the pillars of gastronomy, technology, health & wellness, as well as guaranteeing a number of customer touchpoints.



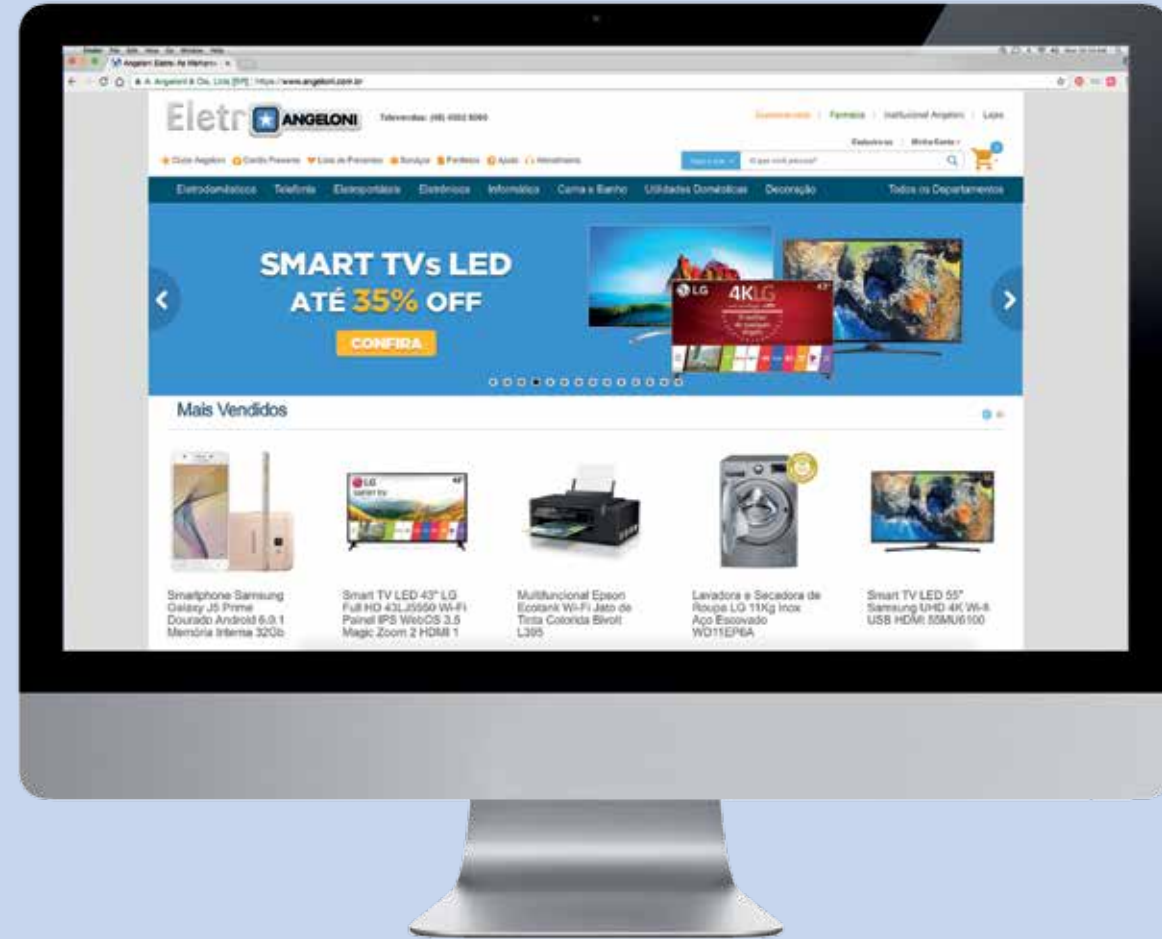
MARKETING

El marketing de Angeloni está enfocado en dos importantes puntos: variedad y calidad. La comunicación de la marca es una gran ventaja competitiva en el mercado minorista y concentra sus esfuerzos en las áreas institucional, promocional y de servicio. A través de un calendario único, que abarca los 12 meses con diferentes promociones, Angeloni se destaca durante todo el año, hablando con el consumidor con creatividad y eficiencia. Algunas acciones se desarrollan en alianza con proveedores, que aprovechan las tiendas como un canal directo con el cliente y como una oportunidad perfecta para la exposición de marcas. El Club Angeloni y las Tarjetas Club Angeloni BradesCard también son productos diferenciados, que tienen como objetivo fidelizar al público. Cuanto más los clientes usen las tarjetas, más beneficios y recompensas ganan.

Angeloni está presente en las principales herramientas digitales: Facebook, Twitter, Instagram y blog. A través de los medios digitales, lleva aun información de calidad ligada a los pilares gastronomía, tecnología, salud y bienestar, además de asegurar una serie de puntos de contacto con el cliente.



SITE / SITIO



Angeloni is also on the web with a complete portal. By going to www.angeloni.com.br, it is possible to do shopping at the Supermarket, the Drugstore and the Electronics & Home department with the comfort, safety and convenience of scheduled deliveries, so that customers can receive everything whenever and wherever they want it. The web site also provides consumers with all the promotions and offers available in the physical stores. Furthermore, this tool also serves as a point of contact with Angeloni, where customers will find information to learn more about all the services that offer greater convenience and quality.

Angeloni también está presente en la internet con un portal completo. Accediendo al sitio www.angeloni.com.br, se puede hacer compras en el Supermercado, en la Farmacia y en el sector de Electrónicos y Bazar & Hogar, con la comodidad, la seguridad y la practicidad de la entrega programada, recibiendo todo donde y cuando quiera. En el sitio los consumidores también encuentran todas las promociones y ofertas vigentes en la tienda. Además, esta herramienta también sirve como un punto de contacto con Angeloni, donde se accede a informaciones para conocer mejor todos los servicios que ofrecen más comodidad y calidad a los clientes.

INNOVATION / INNOVACIONES



Traceability

Traceability is a procedure adopted by Angeloni to ensure an even higher level of safety and quantity of food items. Through it, each product is identified by a number, so that it can be tracked from its origin. This enables Angeloni to have a greater control over all steps of the process, allowing it to identify who produced the food, when it was produced, who transported it and who received it. Besides fresher and tastier food, this information allows for selecting qualified suppliers, which follow strict production practices, respect the environment and are committed to social responsibility.

Trazabilidad

La Trazabilidad es un procedimiento adoptado por Angeloni para asegurar un nivel todavía más alto de seguridad y cantidad a los alimentos. En él, cada producto es identificado por un número para que pueda ser rastreado desde su origen. Esto permite que Angeloni tenga un control mayor sobre todas las etapas del proceso, siendo posible identificar quien produjo el alimento, cuando fue producido, quién lo transportó y quién lo recibió. Además de alimentos más frescos y sabrosos, esas informaciones posibilitan la selección de proveedores calificados, que siguen prácticas de producción rigurosas, respetan el medio ambiente y están comprometidos con la responsabilidad social.

Zero Waste Project

Angeloni is one of the chains selected to participate in the Zero Waste pilot project, an initiative grounded on sustainability applied by raising awareness among its employees. Currently, the store in Capoeiras, the Beira-Mar gas station and the drugstore on Avenida Rio Branco, in Florianópolis, manage solid waste from its generation to final disposal. This process includes handling, placement, storage, collection, transport, reuse or recycling and treatment of waste, thus ensuring that Angeloni complies with the guidelines of the National Solid Waste Policy (Law 12,305/2010). The result of this will steer the deployment of this project in all Angeloni chain's units.

Proyecto Basura Cero

Angeloni es una de las redes seleccionadas para participar del proyecto piloto Basura Cero, una iniciativa con base en la sustentabilidad aplicada a través de la sensibilización de los empleados. Actualmente, la tienda de Capoeiras, la estación de servicio Beira-Mar y la farmacia de la Avenida Rio Branco, en Florianópolis, ya llevan a cabo la gestión de residuos sólidos, desde su generación hasta la disposición final, involucrando en ese proceso el manejo, la disposición inicial, el almacenamiento, la recolección, el transporte, la reutilización o reciclaje y el tratamiento, adecuando así la Red Angeloni a las directrices de la Política Nacional de Residuos Sólidos (Ley 12.305/2010). El resultado de eso guiará la aplicación de este proyecto en todas las unidades de la Red Angeloni.



Electronic Labeling

Angeloni also offers a differentiated way of doing the shopping with convenience and technology. The use of Electronic Shelf Labels is another Angeloni innovation for providing customers with reliable information on each product.

Etiqueta Electrónica

Angeloni también ofrece una forma diferenciada de hacer las compras con practicidad y tecnología. Las Etiquetas Electrónicas son una innovación más de Angeloni para brindar al consumidor informaciones seguras sobre cada producto.

Slicing Center

Angeloni's Slicing Center is located in the chain's Distribution Center in Portobelo. It is a warehouse for slicing/cutting products of animal (deli meats, dairy products and fish) and vegetable (seeds and dried fruit) origin installed in a working environment under federal inspection (SIF). Consisting of six handling rooms, it uses packaging technology with state-of-the-art equipment imported from Germany and, through a modified atmosphere system, it creates the best possible conditions for maintaining quality, freshness and taste without the use of chemical preservatives. At the site, 9.5 tons of products are handled per day, totaling approximately 200 tons per month.

Central de Fraccionamiento

Ubicada en el Centro de Distribución de la red está la Central de Fraccionamiento de Angeloni, en Portobelo. Se trata de un almacén para fraccionamiento de productos de origen animal (embutidos cárnicos, productos lácteos y pescados) y vegetal (semillas y frutas secas) instalado en un ambiente de trabajo bajo inspección federal (SIF). Compuesto por seis salas de manipulación, utiliza tecnología de envasado con equipamiento de punta importado de Alemania y, a través de un sistema de atmósfera modificada, crea las mejores condiciones posibles para el mantenimiento de la calidad, frescura y sabor, sin la utilización de conservantes químicos. En el sitio se manipulan 9,5 toneladas diarias, en un total de aproximadamente 200 toneladas al mes.

SERVICES / SERVIÇOS

Angeloni Club

Angeloni was one of the first retail chains in Brazil to create her own relationship program almost 18 years ago. Launched in 1998, Angeloni Club is one of the largest and oldest programs in operation in our segment and has 1.5 million members. Its model – focused on providing unique benefits to participants – innovated in 2013 by partnering with Dotz, Brazil's largest coalition program, currently with more than 18 million registered customers.



This partnership allows customers registered in the Angeloni Club to accumulate the same coin accepted in the whole Dotz coalition network, both physical and online, as well as to have access to a wide catalog with more than 10,000 items available for exchange, including beverages, books, perfumes, portable electronic devices, services, air tickets, tickets for movies, shows, games, etc. At Angeloni, Angeloni Club participants account for about 70% of sales and, on average, they consume 80% more (in R\$) than non-members.

The Angeloni Club members have at their disposal financial services offered by Angeloni in partnership with Bradesco (Private Label credit cards and Visa and Mastercard cards). Additionally, they are entitled to differentiated prices on certain products for the whole customer base, discounts for people aged 60 or over, exclusive access to events, tastings, lectures and workshops, as well as the concrete possibility to save money by paying their purchases of goods or mobile recharges with the Dotz accumulated on a daily basis. It is through the data provided by the Angeloni Club that the company is able to implement structured actions of retention and reactivation of customers, as well as encouraging the increase of their average ticket at Angeloni.

Club Angeloni

Angeloni fue una de las primeras redes minoristas de Brasil a crear su propio programa de relaciones, hace casi 18 años. Lanzado en 1998, el Club Angeloni es hoy uno de los más grandes y más antiguos programas en operación en nuestro segmento de actuación y cuenta con 1,5 millones de asociados. Su modelo – enfocado en la oferta de beneficios exclusivos para los participantes – innovó en 2013 al firmar una alianza con Dotz, el mayor programa de coalición de Brasil, actualmente con más de 18 millones de clientes registrados.

Esta alianza permite a los clientes registrados en el Club Angeloni la acumulación de la misma moneda aceptada en toda la red de coalición Dotz, física y online, además de acceso a un amplio catálogo con más de 10.000 artículos disponibles para canje, incluso bebidas, libros, perfumes, electrónicos portables, servicios, billetes de avión, entradas de cine, espectáculos, juegos, etc. En Angeloni, los participantes del Club Angeloni responden por cerca del 70% de las ventas y, en promedio, consumen un 80% más (en R\$) que los no asociados.

El socio del Club Angeloni tiene a su disposición servicios financieros ofrecidos por Angeloni en alianza con Bradesco (tarjetas de crédito Private Label y de las banderas Visa y Mastercard). Además, tiene derecho a precios diferenciados en determinados productos para toda la base de clientes, descuentos para el público de 60 años o más, acceso exclusivo a eventos, degustaciones, conferencias y talleres, así como la posibilidad concreta de ahorrar, pagando sus compras de mercancías o recargas de celular con los Dotz acumulados en el día a día. Es a través de los datos proporcionados por el Club Angeloni que la empresa tiene condiciones de implementar acciones estructuradas de retención y reactivación de clientes, así como de estímulo al aumento de su ticket medio en Angeloni.



ASA - Angeloni Social Action

Angeloni Social Action is part of the company's philosophy of integrating into the community and developing social actions that benefit charities. The campaigns developed by Angeloni Social Action have already benefitted innumerable families and institutions. They include Troco da Bondade (Goodness Change) and Natal Superfeliz (Super Merry Christmas).

ASA - Acción Social Angeloni

La Acción Social Angeloni forma parte de la filosofía de la empresa de integrarse a la comunidad y desarrollar acciones sociales que beneficien a entidades asistenciales. Las campañas desarrolladas por la Acción Social Angeloni ya beneficiaron a innumerables familias e instituciones. Entre ellas, están el Cambio de la Bondad y la Navidad Súperfeliz.



Cozinha Dona Helena

Cozinha Dona Helena (Mrs. Helena's Kitchen) is a gastronomy center equipped with the most modern technology. It is used for events, product launches and culinary courses promoted by Angeloni and its suppliers.

Cocina Doña Helena

La Cocina Doña Helena es un espacio gastronómico equipado con la más moderna tecnología. Realiza eventos, lanzamientos de productos y cursos de culinaria promovidos por Angeloni y sus proveedores.



Cultural Space

The Cultural Space is a privileged area set aside to host the most diverse artistic and cultural events, always featuring performances and exhibitions to the community for free. Angeloni is the only supermarket chain in Brazil to create such a space in its larger stores.

Espacio Cultural

El Espacio Cultural es un área privilegiada para recibir las más diversas manifestaciones artísticas y culturales, siempre con presentaciones y exposiciones gratuitas para la comunidad. Angeloni es la única red de supermercados de Brasil a crear un lugar así en sus tiendas más grandes.



Cantinho das Estrelas

Cantinho das Estrelas (Stars' Corner) is a space for parents to leave their children while they are shopping. Children aged 3 to 8 years can play in a safe and fun environment, attended by a specialized team.

Cantinho das Estrelas (Rinconcito de las Estrellas)

El Cantinho das Estrelas (Rinconcito de las Estrellas) es un espacio en el cual los padres pueden dejar a sus hijos mientras hacen sus compras. Niños de 3 a 8 años juegan en un ambiente seguro y divertido, acompañados por un equipo especializado.



Ombudsman

The Ombudsman Office was created to value the will and the voice of consumers. Angeloni was the first company in Santa Catarina to offer this channel, which listens to and encourages customers to give their opinions and make suggestions.

Oidoría

La Oidoría fue creada para valorar la voluntad y la voz del consumidor. Angeloni fue la primera empresa de Santa Catarina en ofrecer este canal, que escucha e incentiva a los clientes a dar opiniones y hacer sugerencias.

DC - Distribution Center

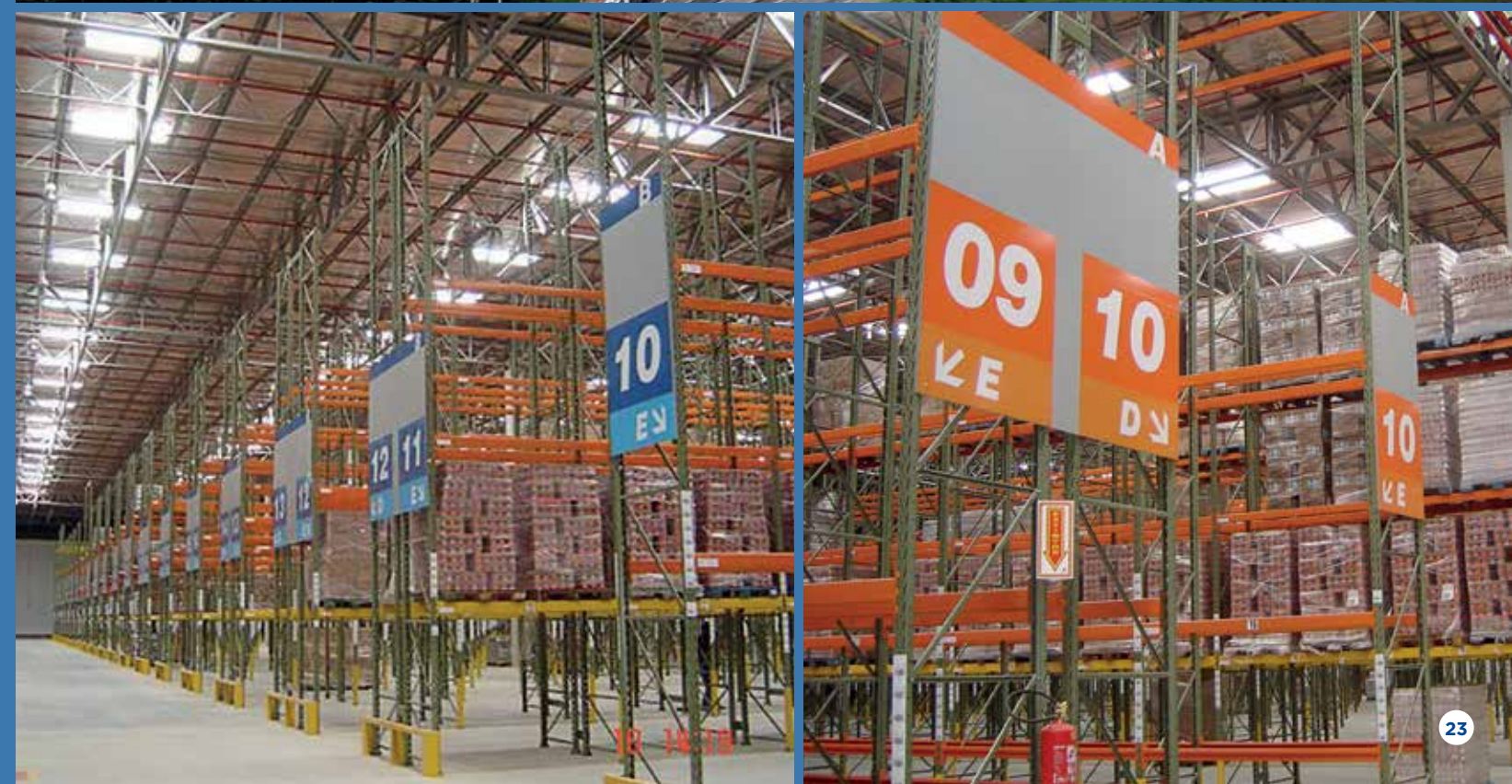
A symbol of modernity and agility, the Angeloni Distribution Center ensures the efficiency of the logistic process, providing supplies to the 27 Angeloni Supermarkets and 23 Drugstores. The Distribution Center, located in Porto Belo, Santa Catarina, occupies an area of 40,000m² for storage, with a capacity for 32,500 pallet jack positions. Employing high-tech equipment, the Distribution Center operates via radio frequency, which speeds up the processes of receipt, storage, sorting and shipping of goods. The restocking of goods from the Distribution Center to the stores is automated, using a demand forecast system that reduces the lack of goods and stocks in the chain.

Area of
40.000m² Capacity
32.500
itens

CD - Centro de Distribución

Símbolo de modernidad y agilidad, el Centro de Distribución de Angeloni asegura la eficiencia del proceso logístico, abasteciendo las 27 tiendas de los Supermercados y las 23 Farmacias Angeloni. El Centro de Distribución, ubicado en Porto Belo, Santa Catarina, totaliza un área de 40.000m² para almacenamiento, con capacidad para 32.500 posiciones portapalets. Utilizando tecnología de punta, el Centro de Distribución opera a través de radiofrecuencia, lo que agiliza los procesos de recepción, almacenamiento, separación y expedición de las mercancías. Las reposiciones de mercancías desde el Centro de Distribución a las tiendas son automatizadas, utilizando un sistema de previsión de demanda que reduce la falta de mercancías y de stocks en la red.

Área de
40.000m² Capacidad
32.500
ítems





ANGELONI
www.angeloni.com.br

A. Angeloni & Cia. Ltda.
Av. do Centenário, 7521, Nossa Senhora da Salete
88815-900 - Criciúma - Santa Catarina - Brasil
Tel.: + 55 48 3461 7500 - Fax: + 55 48 3461 7505