

Muéstrate

Nuestro equipo de trabajo cuenta con la experiencia y disposición de hacer que tus ideas comerciales sean visualmente, estratégicamente y operativamente exitosas.

Comunicación Comercial



El pilar de comunicación comercial consiste en realizar interacción con el consumidor final por medio de:

- Diseño de piezas que comuniquen asertivamente el objetivo
- Fotografiar los elementos que están dentro de la comunicación.
- Video para tener una comunicación audiovisual el cual, tiene múltiples beneficios
- Montaje de ambientes, stands publicitarios y publicidad impresa.

Estrategia Comercial



Este pilar tiene un objetivo estratégico, el cual se ejecuta por medio de la investigación y utilizamos los siguientes instrumentos:

- Encuestas, método para consultar o investigar distintos temas.
- Entrevistas, es una herramienta más profunda para entrar en más detalle.
- Focus Group, permite reunir un grupo de personas las cuales serán objeto de investigación.

Marketing Digital



Aquí enlazamos procesos digitales con la comunicación comercial, ya que para obtener resultados óptimos en las siguientes ramas:

- Community Manager, es manejar la información en las redes sociales.
- Campanas publicitarias (facebook/instagram Ads y Google Ads)
- Contenido Web (páginas web)
- Contenido Digital, toda la información que se quiera digitalizar visualmente.



ESTRATEGIA COMERCIAL



Encuestas

Inserta tu texto aquí.

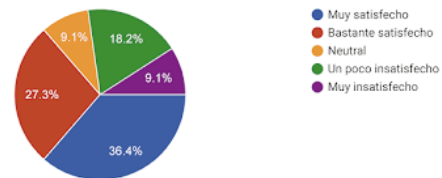
Nombre
Nombre y apellido

Texto de respuesta breve



¿Cuál es tu grado de satisfacción con respecto al servicio que recibiste?

75 respuestas



¿Qué tan bien describe nuestro producto cada una de estas palabras?





