



ESCALÓN VERDE:

DONDE TU PROPÓSITO
ENCUENTRA MERCADO.

MARKETPLACE CURADO QUE CONECTA MARCAS DE TRIPLE IMPACTO CON
CONSUMIDORES CONSCIENTES Y NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES.

ANDES + AMAZONÍA | PERÚ Y LATINOAMÉRICA

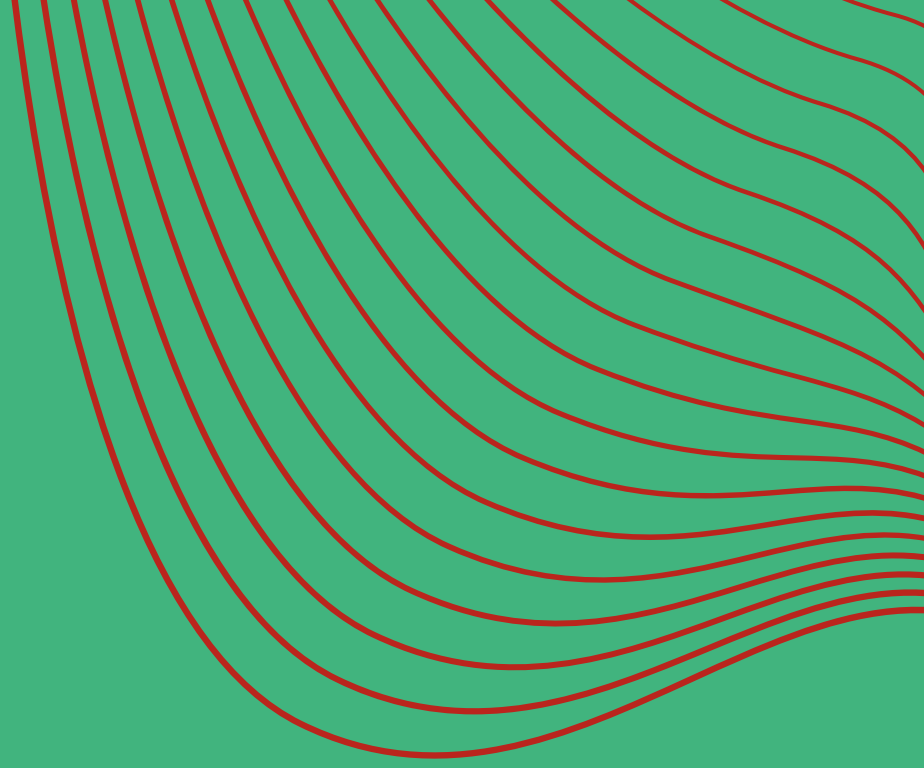


TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA	
OPORTUNIDAD	
SOLUCIÓN	
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	7
MISIÓN	
VISIÓN	
VALORES	
PROPÓSITO + ODS	
CATEGORIAS PRIORIZADAS	10
BENEFICIOS PARA LAS MARCAS	11
RUTA DE INGRESO	12
VALIDACIÓN DE IMPACTO	13
ALIANZA COMERCIAL	14
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	15





Escalón Verde no solo es un marketplace; es un puente tecnológico que transforma el impacto en valor comercial.

Nacimos porque entendimos que en cada rincón del Perú y de Latinoamérica existen historias extraordinarias de productores, comunidades y emprendedores que se despiertan cada día con la convicción de que es posible hacer negocios de una manera diferente: respetando la tierra, valorando a las personas y generando valor real.

Sabemos perfectamente que el camino para una marca de triple impacto no es sencillo. Validar procesos, abrirse paso en mercados competitivos y comunicar el valor de lo sostenible requiere de un esfuerzo monumental. Por eso, no nos vemos simplemente como un intermediario; nos vemos como ese aliado estratégico que camina al lado de cada marca para tender puentes sólidos hacia canales comerciales formales, transparentes y justos.

Creemos firmemente que el verdadero cambio no surge de acciones aisladas, sino de la fuerza colectiva. Tenemos la certeza de que cuando cientos —y en el futuro, miles— de micro, pequeñas y medianas empresas deciden abrazar prácticas alineadas con el bienestar de nuestro planeta, impulsan con orgullo la equidad de género en sus cadenas de producción y potencian su competitividad comercial de manera responsable, se convierten en los verdaderos motores de una transformación imparable. Dejan de ser solo eslabones en un mercado tradicional para transformarse en catalizadores que rediseñan, por completo, las cadenas de valor de toda nuestra región.

Nuestra misión en Escalón Verde es, precisamente, acelerar ese impacto. Nos encargamos de curar, validar y organizar lo mejor de nuestra biodiversidad y talento local en categorías como alimentación consciente, bienestar, moda y hogar sostenible, garantizando a los compradores un portafolio trazable y libre de greenwashing.

Este dossier es mucho más que una presentación comercial; es una invitación abierta a conectar historias reales con consumidores conscientes. Te invitamos a conocer lo que hacemos, a confiar en el origen de cada producto y a dar, junto a nosotros, el siguiente paso para multiplicar nuestro impacto.

¡Bienvenidos a Escalón Verde!

Tener impacto no siempre significa tener acceso a mercado



En Perú, el comercio digital sigue creciendo, pero eso no significa que las marcas sostenibles tengan las mismas oportunidades de ser encontradas, entendidas y elegidas.

01

La demanda por consumo responsable crece, pero la confianza sigue siendo un reto.

02

La falta de validación y trazabilidad debilita la decisión de compra.

03

Muchas pymes con impacto real aún no logran escalar comercialmente.

04

El posicionamiento digital exige recursos que muchas marcas no tienen.

05

Muchas marcas con impacto aún dependen de espacios de bajo alcance para llegar al consumidor.

El mercado está cambiando. Las marcas también necesitan hacerlo.



El comercio digital continúa creciendo: **18,7 millones de peruanos** compran online y, al mismo tiempo, los consumidores exigen mayor transparencia, información y coherencia a las marcas.

La oportunidad ya no consiste únicamente en estar online: el **82 % intenta comprar a empresas socialmente responsables**.

Hoy no basta con estar online: hay que ser visible, confiable y comercialmente relevante.

Consumidor consciente

Busca entender qué está comprando y qué hay detrás del producto.

Marca con propósito

Necesita transformar sus atributos sostenibles en diferenciación comercial.

Marketplace especializado

Conecta ambas necesidades en una experiencia de compra confiable.

Convertimos impacto en oportunidad comercial



Una plataforma comercial que conecta impacto, mercado y crecimiento.

Más que una vitrina digital, articulamos herramientas para que marcas con impacto puedan posicionarse, vender y fortalecerse.



Mercado accesible

Vitrina especializada para vender si las barreras del retail tradicional.



Visibilidad con propósito

Traducimos origen, historia e impacto en atributos que el consumidor puede comprender y valorar.



Impacto validado

Aplicamos curaduría y criterios claros para respaldar el valor social, ambiental y económico de cada marca.



Posicionamiento compartido

Impulsamos campañas, contenido y comunicación conjunta para fortalecer la presencia comercial de las marcas.



Fortalecimiento para crecer

Acercamos mentorías, capacitaciones y herramientas para mejorar propuestas, gestión y acceso a mercados.



Experiencia de compra especializada

Conectamos oferta sostenible con consumidores que buscan elegir mejor.



Aprendisaje y mejora continua

Usamos el canal comercial para aprender y mejorar.

Convertimos el
impacto en una
**oportunidad
comercial**



Con transparencia real
para marcas con un
**propósito
auténtico**

Más que un marketplace: un puente hacia el mercado



Escalón Verde es un marketplace curado de triple impacto que conecta productos responsables con consumidores conscientes y canales comerciales formales.

Trabajamos con marcas, emprendimientos, pymes, productores y organizaciones que generan impacto económico, social o ambiental y buscan crecer sin perder la esencia de su propósito.

Visión

Ser la plataforma referente en comercialización sostenible que conecta marcas con impacto, consumidores conscientes y oportunidades de mercado en Perú y Latinoamérica.

Misión

Impulsamos productos de triple impacto a través de un marketplace que cura, valida y conecta marcas sostenibles con consumidores y canales comerciales, fortaleciendo su posicionamiento, confianza y crecimiento.



Valores



Creemos que cada producto con propósito puede abrir oportunidades, fortalecer comunidades y cuidar el planeta. Estos valores guían cómo elegimos, acompañamos y hacemos crecer a las marcas.



Comercio que genera valor compartido



Propósito

Creemos que cada compra
puede fortalecer empresas, territorios y
cadenas de valor más responsables.

Nuestro modelo busca hacer más visible
y comercialmente viable una oferta responsable,
ayudando al consumidor a elegir con mayor
información y a las marcas a crecer de manera
sostenible.



Producción **responsable**



Información para
elegir mejor



Sostenibilidad
de la **cadena comercial**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Promovemos un modelo de comercio
más responsable, eficiente y consciente,
que impulsa un consumo con mayor
impacto positivo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Impulsamos el
desarrollo de empresas
más competitivas,
inclusivas y sostenibles.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Conectamos actores
del ecosistema para
generar un mayor
impacto colectivo.

Una vitrina diversa, un mismo criterio: impacto real



Iniciamos con categorías donde la historia, el origen y el valor percibido pueden convertirse en una experiencia de compra más potente.



Tu impacto ya existe. Nosotros ayudamos a convertirlo en valor comercial.

Beneficios para las marcas



Estar en Escalón Verde no es solo sumar un canal.
Es fortalecer tu propuesta, ganar confianza y crecer con propósito.



Diferenciación con propósito

Tu marca compite por valor, impacto y autenticidad, no solo por precio.



Mayor confianza del consumidor

La curaduría y validación fortalecen la credibilidad de tu propuesta.



Narrativa más clara

Traducimos origen, impacto e historia en mensajes fáciles de entender.



Visibilidad y posicionamiento

Impulsamos presencia comercial con contenido, campañas y comunidad.



Acompañamiento para crecer

Acercamos orientación y herramientas para mejorar oferta y preparación comercial.



Acceso a consumidores conscientes

Conectamos tu marca con personas que buscan comprar mejor.



Ruta de ingreso



La incorporación de una marca no es improvisada.
Buscamos un ingreso consistente y con preparación comercial.

Paso 1: Postulación

Completas información sobre tu empresa, productos e impacto.

Paso 2: Evaluación y Diagnóstico

Evaluación de información y categoría, impacto y operación.

Paso 3: Confirmación

Formalización legal de su ingreso a la plataforma

Paso 4: Lanzamiento

Definimos cómo comunicar mejor tu propuesta de valor, historia e impacto

Paso 5: Seguimiento.

Aprendizajes, mejoras y herramientas para crecer.



Desde la postulación hasta el fortalecimiento comercial, acompañamos a cada empresa para que su impacto se traduzca en confianza, posicionamiento y nuevas oportunidades de mercado.



Marco de validación



La incorporación de una marca no es improvisada.
Buscamos un ingreso consistente y con preparación comercial.

Criterios estratégicos

-  **Propuesta de valor**
Calidad, diferenciación y potencial comercial.
-  **Impacto real**
Contribución social, ambiental o económica demostrable.
-  **Origen con propósito**
Vínculo con territorios, comunidades o cadenas de valor.
-  **Capacidad operativa**
Stock y condiciones para atender demanda.
-  **Comunicación coherente**
Mensajes coherentes y sin exageraciones.
-  **Compromiso de mejora.**
Disposición para mejorar procesos, trazabilidad e indicadores.

Requisitos formales

-  Empresa formalmente constituida
-  RUC activo y habido
-  Permisos sanitarios vigentes (cuando corresponda)
-  Capacidad básica de despacho
-  Operación dentro de zonas de cobertura
-  Categorías priorizadas.

No buscamos llenar catálogo. Buscamos construir una oferta confiable.

Alianza que crece contigo



Tres opciones para vender, validar y fortalecer tu propuesta según su nivel de preparación.



Comisión por ventas

Ideal para marcas listas para comercializar y crecer dentro del marketplace.



Fee de impacto / sello

Respalda la validación, trazabilidad y visibilidad de tu propuesta.



Fortalecimiento

Pensado para marcas con potencial que necesitan mejorar su propuesta, operación o preparación comercial.

Un modelo que crece contigo:
comercialización + validación +
fortalecimiento, según el
momento de tu marca.



Construimos un ecosistema para **crecer**

Articulamos marcas, aliados y conocimiento para fortalecer una oferta sostenible con valor comercial.



Las alianzas adecuadas aceleran la **confianza**, la **visibilidad** y el **crecimiento**.

The background of the entire image is a blurred photograph of a laptop screen displaying a website. In the foreground, there is a small, silver metal shopping cart with a red handle. Inside the cart are several cardboard boxes, some of which are labeled 'FRAGILE'. To the left of the cart are two small paper shopping bags, one orange and one yellow. The logo for 'Escalón Verde' is centered over the image. It consists of a red circle with a white 'E' inside, followed by the word 'scalón' in black and 'verde' in green.

**E-scalón
verde**

www.escalonverde.com

 **hola@escalonverde.com**

 **+51 933 759 497**

Síguenos en:   