

enrōka

Age management

para

bienestar, innovación y sostenibilidad empresarial

¿Quiénes somos?

ENROKA es la primera empresa latinoamericana especializada en **Age Management y Longevidad Organizacional**, inspirada en los principios científicos de las Zonas Azules® con alianzas nacionales e internacionales.

Ayudamos a las organizaciones a adaptarse a la nueva problemática demográfica global, activando el potencial del talento multigeneracional como una ventaja estratégica, clave para impulsar el bienestar, innovación, sostenibilidad y cultura empresarial del futuro.



Nuestra Filosofía

El envejecimiento es una oportunidad estratégica para construir empresas más longevas, humanas y sostenibles.

Integramos el Age Management con los principios de las Zonas Azules® – las zonas más longevas y felices del planeta– para rediseñar la forma en que las organizaciones valoran la edad, la experiencia y las transiciones laborales. Creemos en culturas donde todas las generaciones aportan y se conectan con propósito.

Nuestros valores –cuidado, experiencia, propósito y colaboración intergeneracional– guían cada intervención, demostrando que rentabilidad y humanidad se potencian.

¿Qué hace Enroka por el bienestar, la innovación y la sustentabilidad?



Diagnostica

La composición etaria de la empresa, sus fortalezas, brechas y riesgos



Educa y sensibiliza

Sobre ventajas y desventajas de cada generación para encontrar puntos de unión.



Diseña

Estrategias para aprovechar el potencial de todas las edades



Promueve

una cultura de
• bienestar
innovación y
sostenibilidad



Mide

El impacto generado dentro de la empresa con miras en la longevidad empresarial

¿Porqué importa hoy?

Estamos viviendo un cambio demográfico global sin precedentes

1) Mayor longevidad, menor natalidad

La población activa envejece. Vivimos más, trabajamos más. Pero las políticas laborales no han evolucionado al mismo ritmo.

Fuente: ONU, World Population Ageing 2023

2) Cinco generaciones trabajando juntas

¿Cómo se gestiona esta diversidad sin tensiones ni pérdida de valor?

Fuente: Harvard Business Review, Managing People from 5 Generations

3) El talento senior está subutilizado

Fuente: AARP, Multigenerational Workforce Report

¿Porqué importa hoy?

4) El talento senior está subutilizado

Fuente: AARP, Multigenerational Workforce Report

5) El talento joven está sobreidealizado

Fuente: PwC, Workforce of the Future

6) El edadismo opera en silencio

Fuente: Organización Mundial de la Salud, Global Report on Ageism.

**Construir una cultura de bienestar intergeneracional
es urgente como estrategia de sostenibilidad
organizacional.**

Fuente: Gallup, State of the Global Workplace 2023

Beneficios para la empresa

- **+17% de aumento en la productividad**
- **+19% de incremento en innovación empresarial**

Fuente: AARP & The Economist Intelligence Unit (2014) – “The Aging Workforce: Leveraging the Talents of Mature Employees.”

- **Reducción de costos por rotación y reemplazo (entre 50% y 150% del salario anual del colaborador saliente)**

Fuente: Society for Human Resource Management (SHRM)

- **Mejor clima laboral y cohesión intergeneracional**

Fuente: OECD Employment Outlook 2020

- **Cumplimiento con criterios ESG. Mejor reputación, retención de talento y atracción de inversión.**

Fuente: World Economic Forum – Diversity, Equity and Inclusion 4.0

- **Organizaciones con bienestar activo mejoran en hasta un 25% el desempeño global**

Fuente: Gallup – State of the Global Workplace Report (2023)

Beneficios para colaboradores (as)



Beneficios Personales y Profesionales

- Reconocimiento de su experiencia y valor dentro de la empresa.
- Nuevas oportunidades de crecimiento y reinversión con miras a preparar su longevidad.
- Transiciones laborales cuidadas, con sentido, propósito y acompañamiento.
- Espacios de participación, mentoría y legado: ser parte de algo más grande.
- Acceso a herramientas prácticas para bienestar físico, mental y financiero.

Beneficios Emocionales y Vitales

- Mejora del bienestar general: emocional, físico y relacional.
- Mayor conexión con el propósito personal y organizacional.
- Reducción del estrés y el miedo asociado al envejecimiento laboral.
- Ambientes seguros y libres de discriminación por edad.
- Pertenencia a una comunidad que valora todas las etapas de la vida.

Servicios

Programa Age Management



- 1) **Aplicamos herramientas de análisis demográfico** y encuestas internas para mapear la composición etaria de la empresa. A partir de estos datos, identificamos fortalezas por generación, brechas de conocimiento y posibles riesgos de salida de talento clave. Todo esto se traduce en un informe claro con acciones recomendadas.
- 2) **Facilitamos procesos de transformación cultural** que integran principios de longevidad, bienestar organizacional y sentido de propósito. Utilizamos metodologías participativas, mentoría cruzada y talleres para incorporar el valor de la experiencia como motor de innovación.
- 3) **Creamos espacios intergeneracionales** que invitan a reconocer las diferencias, romper prejuicios y descubrir oportunidades de colaboración concreta.
- 4) **Co-creamos con el área de RR.HH. y líderes de equipo un plan de acción** a medida: desde mentorías, adaptación de políticas internas, planificación del retiro, hasta formación continua para colaboradores. Las estrategias se ajustan a la realidad y cultura de cada empresa.
- 5) **Establecemos indicadores claros para evaluar el impacto** de las acciones: desde satisfacción laboral por rango etario, hasta tasas de retención de talento senior, productividad por equipo y percepción de cultura inclusiva. Presentamos resultados con mirada de sostenibilidad y proyección futura.



Programa de bienestar empresarial

Experiencias diseñadas para adaptar los 7 principios científicos de longevidad y bienestar a la cultura empresarial.

Cada modalidad responde a distintos niveles de profundidad, objetivos y tiempos disponibles.

1. Taller Introductorio (4 a 8 horas)

Una jornada vivencial de sensibilización para colaboradores o líderes. Ideal para empresas que quieren comenzar a integrar los principios de bienestar con acciones simples y conscientes.

2. Seminario Estratégico (1 jornada completa o dos medias jornadas)

Dirigido a equipos directivos, líderes de RR.HH. o cultura organizacional. Se profundiza en cómo los principios de longevidad impactan la sostenibilidad empresarial, el liderazgo y la cultura.

3. Programa 7 Semanas ENROKA®

Un proceso inmersivo de transformación cultural y personal basado en los 7 principios de las Zonas Azules®. Diseñado para empresas que quieren generar un cambio profundo y sostenible en sus equipos.



REFLOW – Programa de Salida con Propósito

Es el primer programa latinoamericano diseñado para preparar a trabajadores mayores de 50 años en etapa de prejubilación o retiro, integrando lo emocional, lo estratégico y lo financiero. Ya no se trata de “jubilarse”, es rediseñar una nueva etapa vital con sentido, herramientas y autonomía.

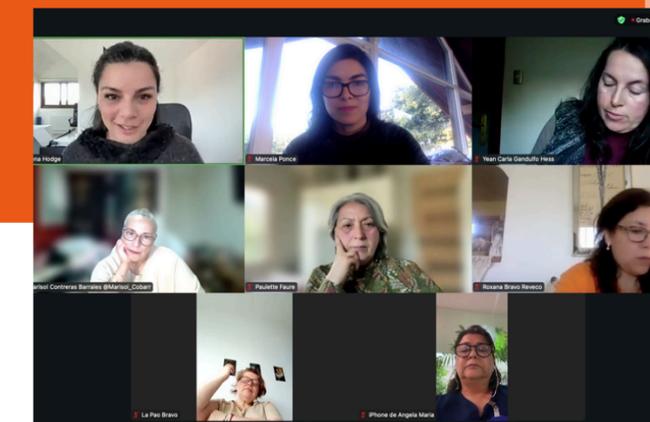
¿Qué incluye?

- **Módulos de aprendizaje práctico en 5 dimensiones clave:**
 - a. Mentalidad y paradigma de la longevidad
 - b. Bienestar físico y emocional
 - c. Finanzas personales y sostenibilidad futura
 - d. Propósito, legado y red de apoyo
 - e. Activos estratégicos y reinversión profesional
- **Plan de salida individual y grupal**
- Seguimiento emocional, herramientas digitales y acompañamiento experto
- Actividades de cierre con alto impacto humano y organizacional.



¿Qué logra REFLOW ?

- Disminuye desvinculaciones traumáticas
- Mejora la reputación interna y externa
- Activa el conocimiento como legado y la experiencia como capital social



Programa CX+50: Experiencia cliente senior

Es el programa que **ayuda a las empresas a comprender, atender y fidelizar al cliente senior**, integrando sus motivaciones reales, valores y comportamientos de consumo en la estrategia de experiencia de cliente (CX).

El segmento 50+ representa el mayor poder adquisitivo a nivel global, pero sigue siendo ignorado o mal atendido.

- Diagnóstico de experiencia cliente senior (CX Audit 50+)
- Identificamos brechas, sesgos, oportunidades y diseño estratégico de experiencia.
- Formación para equipos de atención, ventas y marketing
- Entrenamos en lenguaje, empatía intergeneracional y relación sin estereotipos.
- Creamos experiencias adaptadas a las verdaderas motivaciones del segmento +50.
- Ajustes en comunicación, entorno, canales y postventa
- Adaptamos la interacción al ritmo, preferencias y necesidades cognitivas y emocionales del cliente longevo.



Eventos, conferencias, seminarios, workshops.

Inspirar, sensibilizar y accionar

Nuestras experiencias de formación son vivenciales, con impacto emocional y práctico. Están dirigidas a todas las generaciones y se adaptan según los públicos (líderes, RR.HH., equipos operativos o estratégicos).





Nuestro equipo



MARCELA PONCE L.
CEO

Especialista en growth marketing y desarrollo de habilidades digitales para mayores de 50 años. Experta en bienestar organizacional y diseño de programas de mentoría multigeneracional, con foco en talento senior. Lidera la estrategia comercial y la conexión con mercados objetivo.



XIMENA HODGE U.
Directora de estrategia y experiencias

Profesional con experiencia en educación, proyectos de innovación, sostenibilidad y transformación organizacional. Aporta una mirada estratégica, flexible y orientada a resultados en contextos cambiantes, con foco en conectar tendencias globales con soluciones aplicadas.



YEAN CARLA GANDULFO
CFO

Ingeniera en informática, Especialista en gestión financiera en organizaciones sociales. Experta en sostenibilidad, ha desarrollado modelos de impacto financiero y digital en proyectos sociales y ambientales..

Blue Zone Festival



Ciudades azules

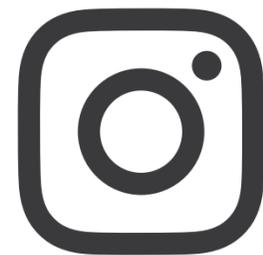


Living blue Zone International



Contacto

hola@enroka.com



[enroka_chile](https://www.instagram.com/enroka_chile)

