

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADEO INDUSTRIAL
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

EXCELENCIA EMPRESARIAL

ASESORIA Y CAPACITACION INTEGRAL

ING. IVONNE MODERA P.

Email: imodera@hotmail.com

**Cel 321-3214273 – WhatsApp 350-3451017.
BOGOTA -COLOMBIA.**

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

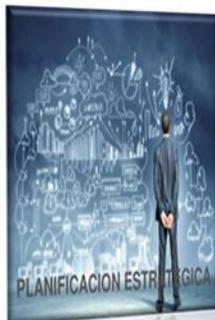
ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADERO INDUSTRIAL
- ALTA GERENCIA
- PLAN EXPORTADOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.



MERCADERO Y VENTAS
INDUSTRIALES

MERCADERO
AGROINDUSTRIAL

MERCADERO
FARMACÉUTICO

MERCADERO
INTERNACIONAL

MERCADERO CONSUMO
MASIVO



Excelencia Empresarial.

CAPACITACIÓN-ASESORÍA-CONSULTORÍA GERENCIAL EN MERCADOS ESPECIALIZADOS

- DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS
- DISEÑO DE PLANES DE MERCADEO
- DISEÑO DE PLANES EXPORTADORES
- DISEÑO DE MANUALES DE CALIDAD ISO 9000
- DISEÑO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TECNICA Y COMERCIAL ,PERSONALIZADOS
- DISEÑO DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
- DISEÑO DE INVESTIGACIONES DE MERCADO
- DISEÑO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN Y FUERZA DE VENTAS
- DISEÑO DE MANUALES TÉCNICOS- BUSSINES NEWS Y BROSHURE EMPRESARIAL , CONSOLIDANDO IMAGEN CORPORATIVA Y REFUERZO COMERCIAL Y DE MERCADEO.

CONTACTO: ING. IVONNE MODERA P.- imodera@Hotmail.com

 Tel. 350 3451017 – 321 3214273 BOGOTÁ- COLOMBIA
<https://www.linkedin.com/in/ivonne-modera-0364a02b/>



SERVICIO AL
CLIENTE

LIDERAZGO

VENTAS

GESTIÓN DE
CALIDAD

TRABAJO EN
EQUIPO

PENSAMIENTO
ESTRATÉGICO



IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADEO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

CLAVES DEL EXITO EMPRESARIAL.

•EFICIENCIA EN MANEJO DE RECURSOS:

- HUMANOS
- TECNOLOGICOS
- FINANCIEROS
- DE INFORMACION
- DE MERCADO



•VISION Y CRECIMIENTO CONTINUO.

•MENTALIDAD DE CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE.

•TOMA DE DECISIONES Y ACTITUD POSITIVA ANTE LAS CRISIS.

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.
ASESORIAS
INDUSTRIALES..

COMO LOGRAR LAS METAS EMPRESARIALES?

•1-



**MOTIVANDO AL CLIENTE
INTERNO Y EXTERNO.**

•2-



**CAPACITANDO EL RECURSO
HUMANO PARA UN
CONOCIMIENTO INTEGRAL,
ENFOCADO AL MERCADO , EL
PRODUCTO Y EL SERVICIO.**



•3-

**UTILIZANDO LA TECNOLOGIA Y EL
CONOCIMIENTO PARA FACILITAR EL
ACERCAMIENTO AL CLIENTE.**

•4-



**FORTALECIENDO LA MARCA E
IMAGEN CORPORATIVA, CREANDO
FIDELIDAD DEL CLIENTE.**

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADEREO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

PROGRAMAS DE CAPACITACION.

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADERO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

OBJETIVOS:

•1- APRENDER EL MANEJO DE HERRAMIENTAS GERENCIALES COMO FACTOR CLAVE DE EXITO Y GENERACION DE VALOR AGREGADO, TALES COMO:

-PLANEACION ESTRATEGICA.

-CALIDAD TOTAL-IMPLEMENTACION DE NORMAS

ISO 9000-RESPONSABILIDAD INTEGRAL-

RECONVERSION INDUSTRIAL Y AMBIENTAL

-.MERCADERO INTERNACIONAL

•2- OFRECER CONOCIMIENTO DE MERCADERO RELACIONAL SERVICIO AL CLIENTE-LOGISTICA DE DISTRIBUCION-COORDINACION DE VENTAS.

•3 DISEÑAR PROGRAMAS DE MOTIVACION Y DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO EN AREAS TECNICO -COMERCIALES Y ADMINISTRATIVAS .

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADEO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

PROGRAMAS DE CAPACITACION.

BENEFICIOS Y VENTAJAS:

- 1- ACTUALIZAN Y MOTIVAN A TODO EL PERSONAL INTERNO Y EXTERNO(RED DE DISTRIBUCION-PROVEEDORES,ETC), PARA QUE CONTRIBUYAN AL EXITO EMPRESARIAL.
- 2- IDENTIFICA A TODA LA ORGANIZACION CON LAS PRIORIDADES Y ESTRATEGIAS DE LA GERENCIA,LOGRANDO MAYOR PARTICIPACION Y NIVEL DE PERTENENCIA.
- 3 FORTALECE LAS AREAS DE COMPETENCIA QUE CONTRIBUYEN AL SERVICIO AL CLIENTE EFICIENTE.
- 4 PERMITE ENTENDER LA DINAMICA DEL MERCADO ,EL CRECIMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y CREA LA CONSCIENCIA DE EXPORTAR .
- 5 FORTALECE LA IMAGEN DE LA EMPRESA Y CREA UNA FILOSOFIA DE VIDA EN FUNCIÓN DEL MEJORAMIENTO CONTINUO , LA CALIDAD Y LA EFICIENCIA.
- 6 PERMITE INVERTIR TIEMPO Y ESFUERZOS A LA ACTUALIZACION Y RECONVERSION PARA MAYOR COMPETITIVIDAD.

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADERO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

PROGRAMAS DE CAPACITACION.



•1- ACTITUD ANTE LAS CRISIS Y PROYECCION EMPRESARIAL.



•2- CALIDAD INTEGRAL-ISO 9000 Y SUS BENEFICIOS ESTRATEGICOS.



•3- SERVICIO AL CLIENTE COMO VALOR AGREGADO Y VENTAJA COMPETITIVA.



•4- MERCADERO INTERNACIONAL- PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION.



•5 VENTAS, MERCADERO Y LOGISTICA DE DISTRIBUCION -UN PASO ADELANTE DE LA COMPETENCIA.



IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADERO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

PROGRAMAS DE CAPACITACION.



•6- **MERCADERO Y VENTAS INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS ESPECIALES.**



•7- **PLANEACION ESTRATEGICA Y PENSAMIENTO ORGANIZACIONAL.**



•8- **CAPACITACION TECNICA EN AREAS ESPECIALIZADAS CONFORME AL PERFIL DE LA EMPRESA**



•9- **EL PROFESIONAL DEL FUTURO.**

•10- **LIDERAZGO -AUTOESTIMA Y MOTIVACION- HERRAMIENTAS DEL EXITO PROFESIONAL.**



IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

PROGRAMAS DE CAPACITACION.



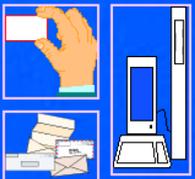
•11- LA GERENCIA INTEGRAL Y EL EXITO ORGANIZACIONAL.



•12- SEGURIDAD INDUSTRIAL-SALUD OCUPACIONAL Y EL RENDIMIENTO LABORAL.



•13- LA RECONVERSION INDUSTRIAL Y AMBIENTAL COMO BASES DE EL POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO.



•14- MERCADEO RELACIONAL, SUS VENTAJAS Y BENEFICIOS.

- MERCADERO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

PROGRAMAS DE CAPACITACION.

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADEO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.



•15- **MOTIVACION - EMPOWERMENT -LIDERAZGO - Y COMUNICACION GERENCIAL.**



•16- **CAPACITANDO EL RECURSO HUMANO PARA TOMA DE DECISIONES - SELECCION DE PERSONAL - Y APROVECHAMIENTO EFICIENTE DEL TIEMPO.**



•17- **LA ADMINISTRACION DEL MILENIO (CREACION DEL VALOR AGREGADO) -COMPROMISO GERENCIAL.**



•18- **REINGENIERIA DEL SERVICIO AL CLIENTE INTERNO Y EL COMPROMISO LABORAL.**

IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.

ASESORIAS
INDUSTRIALES..

SERVICIO



EXCELENCIA

- MERCADERO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

VENTAJAS COMPETITIVAS Y VALOR AGREGADO.

•EXPERIENCIA PROFESIONAL Y LABORAL
POR MAS DE 20 AÑOS EN RECONOCIDAS
MULTINACIONALES.

•MANEJO DOCENTE UNIVERSITARIO Y
EMPRESARIAL DENTRO Y FUERA DEL PAIS.

•AMPLIOS CONOCIMIENTOS TECNICOS-
COMERCIALES Y DE MERCADEO PARA UN
ENFOQUE INTEGRAL DE LA EMPRESA Y EL
PRODUCTO.

•FORTALEZA EN MERCADOS
INDUSTRIALES- CONSUMO MASIVO ,
GESTIÓN DE CALIDAD Y DE COMERCIO
EXTERIOR.



IVONNE MODERA P.
INGENIERA QUIMICA.
ASESORIAS
INDUSTRIALES..

COMO LOS PODEMOS AYUDAR?

SERVICIO



SERVICIO

EFICIENCIA

CALIDAD

“ DEJENOS AYUDARLE A SOLUCIONAR “

SUS NECESIDADES EN FORMA
INTEGRAL.

- MERCADEO
- ALTA GERENCIA
- COMERCIO EXTERIOR
- CAPACITACION
- CALIDAD-ISO 9000
- VENTAS
- ASESORIA TECNICA
- LIDERAZGO..
- DISTRIBUCION
- EMPAQUES.

OFRECIENDO TODO NUESTRO CONOCIMIENTO
EXPERIENCIA Y ENTUSIASMO