

IDEALIZA DIGITAL

Marketing Digital

**Estratégias Básicas
Para Qualquer
Negócio**



AGÊNCIA IDEALIZA DIGITAL

Consultoria em marketing digital e vendas online

agenciaidealizadigital.com



MARKETING DIGITAL

**ESTRATÉGIAS BÁSICAS PARA
QUALQUER NEGÓCIO**



VENDER ONLINE

Quer colocar seu negócio na internet mas não sabe quais são as opções e quais estratégias de marketing online que melhor se encaixam em seu negócio e em seu orçamento de marketing ?

Este E-book apresenta uma visão geral de estratégias para você escolher, eu recomendo que escolha e implemente o máximo delas. O sucesso no marketing online depende da diversidade e persistência!



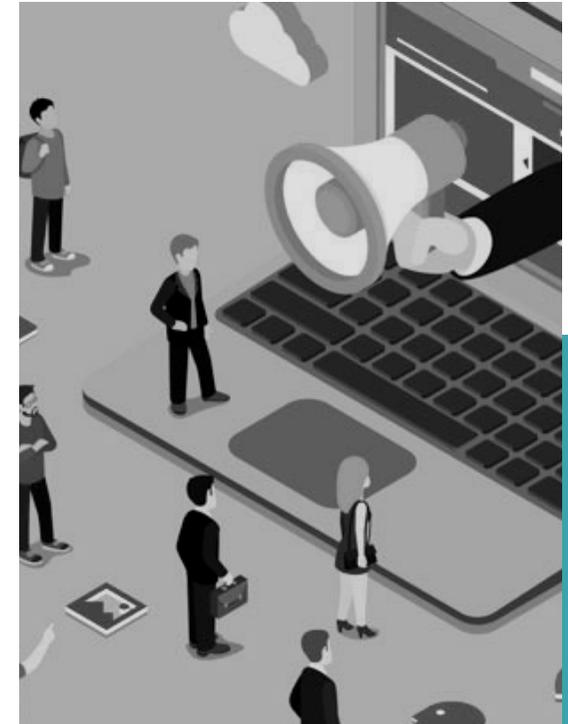
1-TER UM BLOG DE NEGÓCIOS/SITE

O primeiro passo para o sucesso no marketing online é ter uma boa base na web. Ter um site é fundamental, mas ele por si só não traz grandes resultados para a sua empresa, caso você já tenha um site certifique-se de que ele esteja otimizado, para melhores resultados nos mecanismos de busca como o Google.

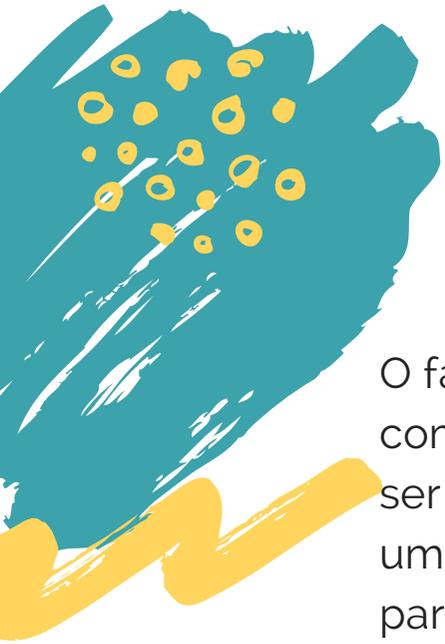
Sempre encorajamos os empresários a terem um Blog de negócios em seu site. O Blog de negócios é um dos princípios básicos para entrar no marketing online. Ele direciona tráfego para o site da empresa, converte o tráfego dos visitantes em leads (leads são potenciais clientes mais interessados dentro de uma lista de e-mails), o Blog estabelece autoridade e guia os resultados a longo prazo.

2- PAGAR POR PUBLICIDADE ONLINE

O que temos visto é que a maioria das pequenas empresas só querem fazer marketing online gratuito, o que respondemos é que não há absolutamente nada de errado com estratégias de marketing gratuitas contanto que você entenda que não existe estratégias de marketing online "livres" de investimentos, é preciso estar ciente de investir TEMPO considerável para que se tenha bons resultados. Portanto marketing online gratuito só está livre de investimentos se o seu tempo não valer nada.



O MOTIVO É O GRANDE POTENCIAL DE ALCANCE, VEJA ALGUNS NÚMEROS



O facebook ads permite criar anúncios como textos, fotos e videos que podem ser redirecionados para seu site, seu blog, um artigo específico, para sua fanpage ou para qualquer outra página externa.

- 1 O facebook tem o maior número de usuários ativos por mês, mais de 1,28 bilhão.
- 2 Chega a 1 bilhão de visualizações por mês
- 3 alta segmentação do público que vai visualizar seus anúncios.



3- ENGAJAMENTO NAS MÍDIAS SOCIAIS

COMO MELHORAR O ENGAJAMENTO NAS MÍDIAS SOCIAIS



Interaja, participe de conversas no twitter, facebbok, instagram, poste videos no youtube. Todas essas mídias são oportunidades para um bom marketing online.

O marketing através de mídias sociais exige uma tática mais sutil do que o marketing de publicidade paga, o truque é participar de forma inteligente, usando conteúdos relevantes para engajar seu publico, fãs e seguidores.

A desvantagem do marketing de mídia social, é o fato de ser mais lento, se você quiser ter os benefícios reais, terá que trabalhar muito nele, a vantagem é que é gratuito e pode realmente gerar um Buzz sobre seu produto ou serviço, através de uma ação que você teve online, como um post, um vídeo um artigo. isso te torna mais popular.





4- E-MAIL MARKETING

O e-mail marketing é sem dúvidas uma das melhores e mais poderosas formas de marketing online. Por outro lado uma vez que você desenvolver uma lista de e-mail (observe a palavra, DESENVOLVEU, não a comprou) você pode se preparar para converter leads em clientes, enviando suas mensagens de marketing diretamente para pessoas que já indicaram algum interesse em seu produto ou serviço.

Portanto o e-mail é uma excelente ferramenta para construir um relacionamento com seus clientes, permitindo que você crie diversas campanhas para o seu negócio. Um dos melhores benefícios do e-mail marketing é que você pode vender varias vezes o seu produto de formas diferentes, investindo muito pouco.





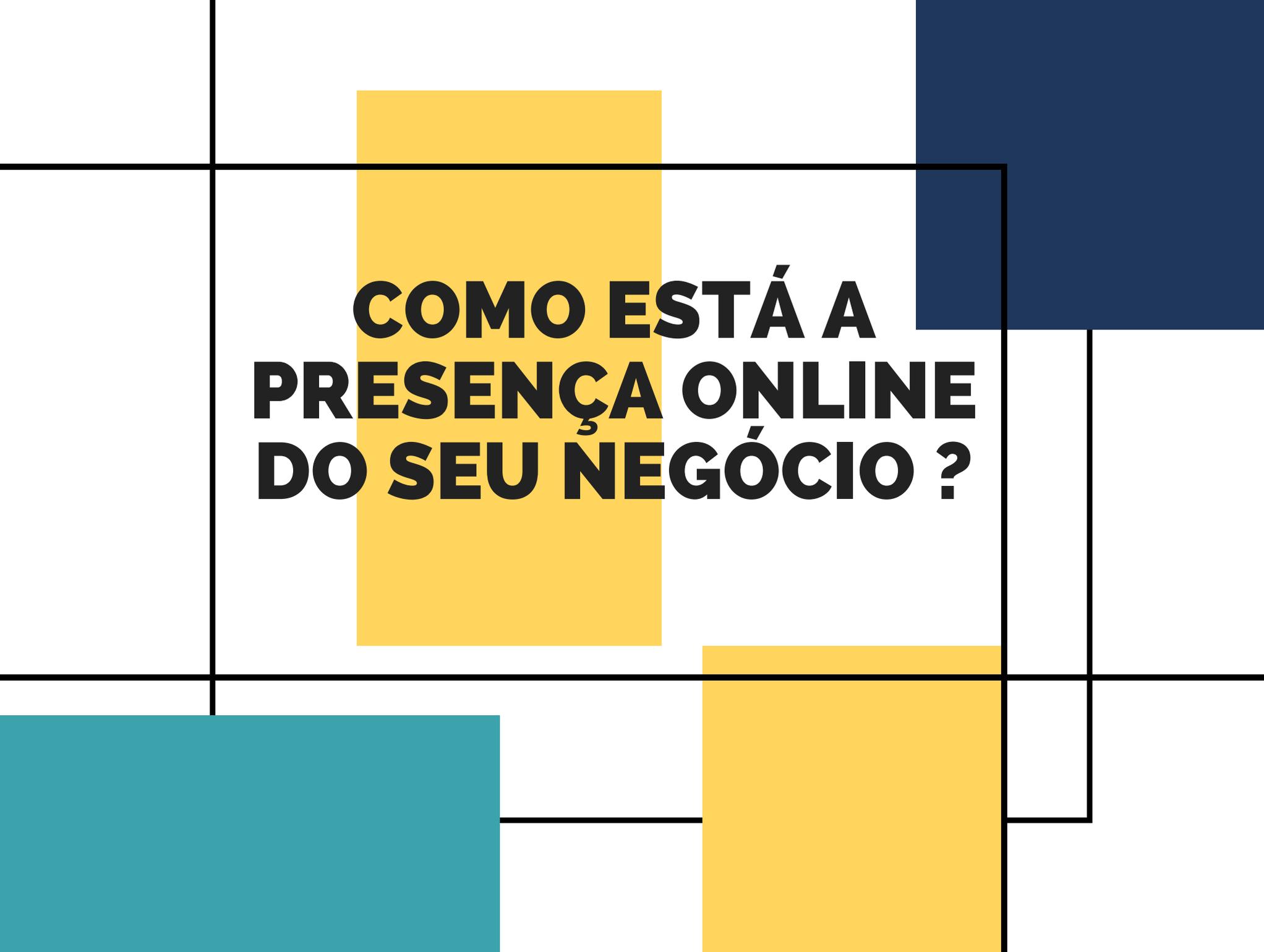
MARKETING ONLINE E OFFLINE SÃO OS MESMOS FEITOS DE MANEIRA...

Assim como em qualquer marketing offline seus esforços de marketing online precisam ser planejados, então não basta publicar algo aqui, outro ali, achando que assim vai estar no mercado. Você deve criar uma campanha de marketing digital, planejando e medindo seus resultados, assim como faria em qualquer outro marketing.

lembre-se também que segmentação é muito importante, quanto mais cuidadosamente segmentar seus potenciais clientes mais bem sucedida será sua campanha de marketing.

A diferença sobre o marketing online no entanto é seu alcance incrível. A internet dá ao seu negócio a oportunidade de atingir milhares ou até milhões de pessoas que nunca saberiam sobre você, seu produto ou serviço existiam.

Portanto fazer marketing online é uma oportunidade que você não pode perder.



**COMO ESTÁ A
PRESENÇA ONLINE
DO SEU NEGÓCIO ?**



faça uma análise do Marketing digital do seu negócio, através dela você identificará seus pontos fortes e fracos. E o MELHOR identificará também as estratégias dos seus concorrentes, o que eles tem feito que estão obtendo resultados e você não, assim você ganhará uma alta VANTAGEM COMPETITIVA e vai garantir que o seu negócio esteja otimizado para o seu orçamento de Marketing

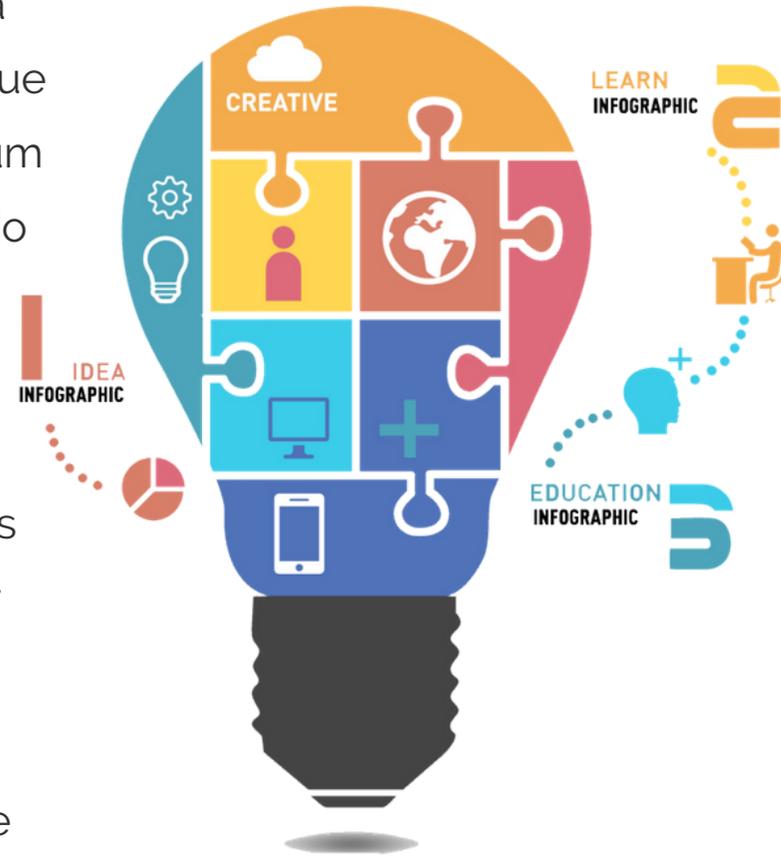


***CLIQUE AQUI PARA SABER
MAIS SOBRE A AUDITORIA
EM MARKETING DIGITAL***

AGÊNCIA IDEALIZA DIGITAL

Acreditamos que o mundo de hoje requer uma maneira diferente de trabalhar. Chamamos isso de ALQUIMIA, que consiste em reunir as melhores capacidades para criar um TODO melhor do que a soma das partes. Transformando as marcas e seus negócios para um ambiente em constantes mudanças.

Em nossa Consultoria em Marketing Digital Agregamos inteligência, conhecimento e estratégia, onde aplicamos esse conjunto de qualidades na prática, para posicionar seu negócio na internet, atraindo Mais Clientes, Mais Vendas, Mais lucro. Nós da Agência Idealiza Digital ajudamos nossos clientes a impulsionar a produtividade de suas vendas e outros ganhos através do marketing digital..



PARA CONSULTORIA

(64) 99309-9054

consultoria@agenciaidealizadigital.com

SITE E REDES SOCIAIS

www.agenciaidealizadigital.com

contato@agenciaidealizadigital.com

@idealizaditl

CONTATOS