

Dossier de Présentation



MERCADEO & CONSULTORES

AGENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS SAS

Nuestra Misión

Nuestro ADN, de agencia integral nativa, está compuesto por profesionales de disciplinas complementarias. Un equipo con una sólida trayectoria en el sector del negocios, el mundo de la publicidad y el planeta de la comunicación asertiva. En suma: reunimos las sinergias necesarias para que cada proyecto resulte rentable.”



MERCADO & CONSULTORES
AGENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS SAS

Metodología de Trabajo

Diagnosticamos y Optimizamos procesos para un rendimiento eficaz de su empresa

Nuestra propuesta consta de 4 fases, que permiten realizar un seguimiento continuo y validar los avances parciales con las expectativas finales de nuestros clientes:

1 Acercamiento a la organización y relevamiento de información

Se basa en el relevamiento de información para poder identificar las necesidades concretas del cliente y la problemática de la organización. Durante esta fase, trabajamos a partir de 4 enfoques: Personas, Procesos, Implementación, y Resultados.

Diagnóstico

2

Realizamos un análisis de la situación actual de la organización, con eje en la problemática, los objetivos, y la visión de negocio de la empresa. A partir de allí, combinando las necesidades del cliente con nuestra experiencia en gestión estratégica, comenzamos a diseñar concretamente la propuesta de implementación.

Propuesta de Valor

Presentación de nuestra Propuesta de Valor, como una alianza estratégica entre el cliente y Mercadeo & Consultores. Nuestro Plan de Acción Global, incluye especificaciones sobre los siguientes campos, para ser implementado de la manera más eficaz posible:

- Políticas
- Esquema de procesos
- Descripción funcional detallada
- Gap análisis
- Requerimientos técnicos
- Plan de trabajo
- Recursos

Implementación

4

Durante la etapa de ejecución del Plan Global de Acción realizamos un acompañamiento continuo a nuestros clientes.

Trabajamos en la implementación de los cambios y transformaciones propuestas, para mejorar el manejo de la empresa para posicionarla como un caso de éxito, con el objetivo de mantener este nivel de gestión estratégica de manera ininterrumpida a lo largo del crecimiento de la empresa.

Marketing Integral y Comunicaciones

Somos una empresa especializada en Servicios de Consultoría en Marketing y Comunicación Estratégica. Contamos con equipos profesionales para cada una de las áreas que comprende la comunicación empresarial.

- Análisis de competencia.
- Posicionamiento de empresas y Benchmarking.
- Investigación de Mercados.
- Análisis y segmentación de clientes.
- Estrategias de Marketing.
- Estudios de Situación Competitiva.

Qué, Cómo, Cuándo y Dónde

Desarrollamos estrategias de marketing y comunicación que transforman la experiencia de los públicos de las empresas en vínculos positivos de alto impacto. Nuestros servicios abarcan de forma integral todos los recursos y canales de contacto con el fin de generar comunicaciones eficientes y efectivas.



- Consultoría en Marketing
- Análisis de Target y segmentación de clientes.
- Planificación estratégica.
- Organización de Eventos y Promociones.
- Branding
- Multimedia
- Marketing Digital (360).
- Diseño web y posicionamiento

Sistemas de Gestión de Calidad

Asesoramos a las empresas que pretenden certificar sus procesos ante estándares internacionales, ayudándolos en la formación del personal a cargo, la estructuración y desarrollo del sistema.

Consultoría para Certificación de Sistemas de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001

Se realiza un diagnóstico del cumplimiento del decreto 1072 de 2015 frente al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de su organización, para establecer el grado de cumplimiento de la legislación general en Colombia y establecer las actividades para implementar de acuerdo a los requisitos de la norma OHSAS 18001, se realiza asesoría frente a los elementos de protección personal que requieren sus trabajadores.

Consultoría para la Certificación en ISO 9001:2015 y 14001:2015.

Mercadeo y Consultores Agencia Integral de Proyectos, le propone a las empresas utilizar los cambios previstos en la Norma ISO 9001:2015 y 14001:2015 como catalizadores de la evolución, e innovación del Sistema de Calidad a los Sistema de Gestión de tu organización, integrando en sus diferentes módulos herramientas que automatizan la puesta en marcha de los mismos de forma práctica.

Los cambios se identifican desde el propio índice de la Norma ISO 9001 9001:2015 y 14001:2015.

Auditorías Internas HSEQ.

Mercadeo y Consultores Agencia Integral de Proyectos, ofrece el servicio de Auditorías Internas a su sistema de gestión en Calidad, Seguridad y Ambiente en las normas ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001, NTC 17020 (RETIE), RUC para determinar la conformidad de su sistema de gestión, con la entrega de informes de acuerdo a los requisitos de las normas y un valor agregado como es las observaciones para mejorar su sistema de gestión y asesoría para la cierre de hallazgos. Auditores altamente calificados con amplia experiencia.

ISO 28000

La gestión de la seguridad bajo la norma ISO 28000 permite desarrollar una resistencia efectiva a las acciones intencionales que pretendan causar daños o perjuicios a la Cadena de Suministro, que automatizan la puesta en marcha de los mismos de forma práctica.

La norma ISO 28000 fue desarrollada con la misma estructura de la norma ISO 14000, con un enfoque de gestión de riesgos. Esta es la columna vertebral de la norma de seguridad para la cadena de suministro: una adecuada identificación de riesgos, que luego de valorarlos indiquen su probabilidad de ocurrencia y su impacto en la cadena, permitirá determinar las acciones de mitigación que sea necesario implementar.



Planeación Estratégica y Análisis de Riesgos

Ofrecemos asesoramiento Profesional en el desarrollo y la implementación de Proyectos y Negocios, desde la gestación de la idea, la evaluación de riesgos hasta su implementación y puesta en marcha. Brindamos management y la gestión necesaria para mejorar, posibilitando una administración eficiente de los recursos.

Los servicios en esta área nos permiten ser el proveedor de servicios; los cuales permiten a las empresas reconocer, administrar, y obtener ventajas del potencial del riesgo para aportar ganancias a los valores de los accionistas.

Mercadeo y Consultores ofrece un amplio espectro de servicios especializados de administración de riesgos con una base común: una solución táctica para problemas particulares de los clientes.

Análisis de Entornos

- Administración del cambio.
- Administración de proyectos.
- Diagnóstico de la estructura de administración de riesgos: matriz de riesgos.
- Plan de continuidad de negocio (BCP).
- Plan de recuperación de desastres (DRP).

Fortalecimiento Institucional

Los servicios de esta área ayudan a determinar dónde y cómo competir. Desarrollamos modelos de negocio que faciliten la implementación de estrategias corporativas y sus estructuras de apoyo, medimos el desempeño de su empresa y el cumplimiento de estrategias.

- Planeación estratégica.
- Balanced scorecard – anotador balanceado –.
- Mejora de procesos de negocio BPI.
- Benchmarking.

Seguimiento y Mitigación de Riesgos

Nuestro servicio pretende que la ejecución esté a la altura de lo que se planificó, mientras que nuestra metodología permite de manera eficiente el seguimiento de los planes, la identificación de los riesgos y la colocación de los medios necesarios para mitigarlos. Al igual que en el proceso de planificación, involucramos directamente al equipo gerencial de tu organización. De esta manera cada área tiene la oportunidad de aportar y contribuir reforzando el sentido de propiedad del plan y de los resultados del mismo.

Gestión de Producción

- La producción es la más antigua de las actividades de cualquier organización además de tener alguna de las funciones más importantes dentro de la empresa. En el entorno competitivo actual entran en juego dos aspectos contrapuestos

una demanda muy variable e imprevisible donde prima la inmediatez en la exigencia de servicio, y una situación empresarial que necesita minimizar los costes productivos y los inventarios (tanto por el coste que suponen, como por su riesgo). Esto exige a los entornos productivos la máxima eficiencia y la máxima flexibilidad para sobrevivir, y en ello han de centrar sus esfuerzos. Nuestro portfolio de servicios de Consultoría de Producción incluye un abanico muy amplio, que nos permite dar respuesta a las necesidades de cualquier empresa, independientemente de su problemática y del sector al que pertenece

Mercadeo y Consultores le ofrece en Dirección de Operaciones o Consultoría de Producción los siguientes servicios:



Gestión de la Producción



Estudio de funciones y procedimientos



Planificación, programación y coordinación de las tareas productivas



Diseño y política del producto



Órdenes de producción y su lanzamiento



Tasa de actividad y demanda a satisfacer



Innovación, creatividad, robótica y automatización



Diseño del montaje e instalación de los medios productivos



Mantenimiento de la producción

Manufactura Logística y Operaciones



Administración de operaciones



Administración de calidad total



Cuando una compañía afronta el reto de diseñar un modelo global de gestión y operación logística lo ha de hacer con un objetivo doble: el aseguramiento de un máximo nivel de servicio al cliente y la minimización del coste asociado. Estos dos condicionantes, que parecen tan evidentes, son difíciles de compatibilizar si se consideran desde la perspectiva típica de una empresa con una historia por detrás, y por lo tanto, con una sistemática ya adquirida de operación, con un esquema organizativo definido y con unos medios determinados, y en la que sus máximos responsables en el ámbito de las operaciones suelen estar sumidos en la problemática del día a día, sin tiempo para afrontar una reingeniería global de su logística.

Mercadeo y Consultores le ofrece en operación logística los siguientes servicios:



Diseño de Redes de Distribución



Optimización de Transporte



Diseño de Almacenes



Diseño y Desarrollo de Infraestructuras



Distribución de Sistemas Alimentarios (Catering)



Lean Seis Sigma

- Está descentralizada en una estructura constituida para la detección y solución de los problemas. Su enfoque es proactivo.
- Se hace uso estructurado de las herramientas de mejora y de las técnicas estadísticas para la solución de los problemas.

Es una metodología utilizada para mejorar los procesos de negocio mediante la utilización de análisis estadístico más que de conjeturas. Esta metodología probada se ha implementado dentro de una gran variedad de industrias para lograr ahorro de dinero y al tiempo aumentar la satisfacción del cliente. SixSigmaEspanol.com está a la vanguardia de los servicios de certificación y consultoría de Six Sigma. Ayudamos a las organizaciones en todos los aspectos del proceso de implementación, desde la capacitación Champion a la certificación de los empleados en los distintos niveles de cintas (belts). Podemos ayudar a su empresa a determinar las personas adecuadas a capacitar y cómo elegir los potenciales proyectos.

Generamos verdaderos sistemas de trabajo, donde la mejora no sea solo un proyecto, sino el enfoque permanente en el vivir diario de las operaciones.

Con esta metodología ofrecemos a nuestros clientes:

Eliminar desperdicios y reducir la variación en los procesos.

Trabajar codo a codo con tu personal, viviendo en el piso la transformación y control de sus procesos.

Formar al personal para que sea capaz de sostener los cambios y realizar nuevas mejoras en sus procesos todo el tiempo.

Trabajamos con todos los niveles organizacionales, desde la dirección en los procesos de planeación y control, hasta las áreas operativas, la supervisión, administración y logística.

Modelo de trabajo:

Fase 1.
Diagnóstico

Fase 2.
Creación
de valor

Fase 3.
Estabilización

Fase 4.
Flujo continuo

Fase 5.
Nivelación

Experiencia e Interfaz del Usuario

- El resultado de UX es la generación de una percepción positiva o negativa de dicho servicio, producto o dispositivo
- El resultado de UI es el espacio donde se producen las interacciones entre seres humanos y máquinas.

Experiencia del Usuario (UX):

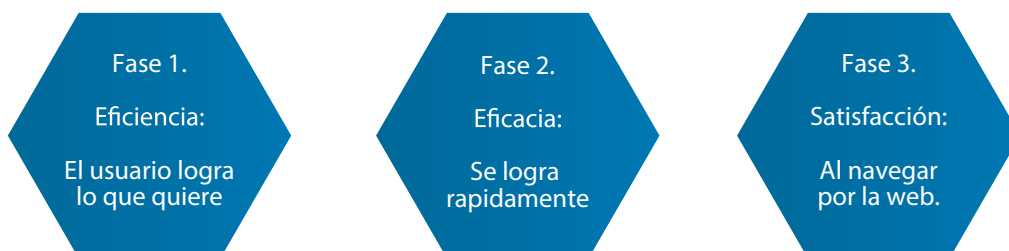
La experiencia de usuario (UX) es lo que siente una persona al utilizar un producto. Es un término amplio y global, que incluye el diseño de productos tanto abstractos como concretos, con las subcategorías que correspondan. Pero no se limita al diseño visual, ya que puede incluir otras variables. Por ejemplo, en el caso de un sitio web, la experiencia de usuario también pasa por la velocidad de carga y la comunicación con el cliente, dos factores que escapan al diseño visual. Su principal preocupación es cómo se siente el producto.

Nos enfocamos en factores poco considerados como el comportamiento emocional del usuario y la importancia del diseño y la estética en este comportamiento.

Diseño de Interfaces (UI):

El diseño de interfaces (UI) se limita mayormente al aspecto estético y la usabilidad de interfaces para máquinas y software, como las que podemos encontrar en computadoras, electrodomésticos, dispositivos móviles y otros dispositivos electrónicos. Su principal preocupación es cómo se presenta el producto.

Modelo de trabajo UX y UI:



Para mayor información
puede contactarnos en:
www.mercadeoyconsultores.com



Av. Boyacá Cl. 153 Of. 304 Edificio We Work
PBX: 5087567 Ext. 2 Móvil: 319 4910460
319 4910460

mercadeoyconsultores@gmail.com