



4ta EDICIÓN



# LAS BODAS LGBT EN MÉXICO

Representan una oportunidad de negocio, no sólo por la cantidad que se realizan cada año, sino por el gasto elevado de hasta 15% más que una pareja heterosexual, ya que el 43% de las parejas LGBT desean casarse e irse de Luna de Miel; y el 85% prefieren marcas que se promueven en eventos de la comunidad.

Por otro lado, este mercado ha aumentado un 6% en el país desde 2012, dejando ganancias de \$71 millones de dólares en 2013, actualmente se estima que aportan hasta 80 mil millones de dólares al PIB de México.

- Fuentes: W Radio México | 2014 | Página Web
- Merca2.0 | 2017 | Página Web
- El Economista | 2017 | Página Web



INTRODUCCIÓN

# NOSOTROS

**Bodas LGBTTTI la Expo** ofrece un **espacio de credibilidad y confianza** a todas aquellas parejas que esta próximas a casarse pertenecientes a la **comunidad LGBTTTI** que reside en el Estado y Ciudad de México; para sumarnos a los más de 10 216 matrimonios igualitarios a la fecha.

El foro promueve e incentiva la participación de todos aquellos **proveedores** que se muestran **inclusivos** ante las nuevas demandas que el mercado de las bodas presenta.

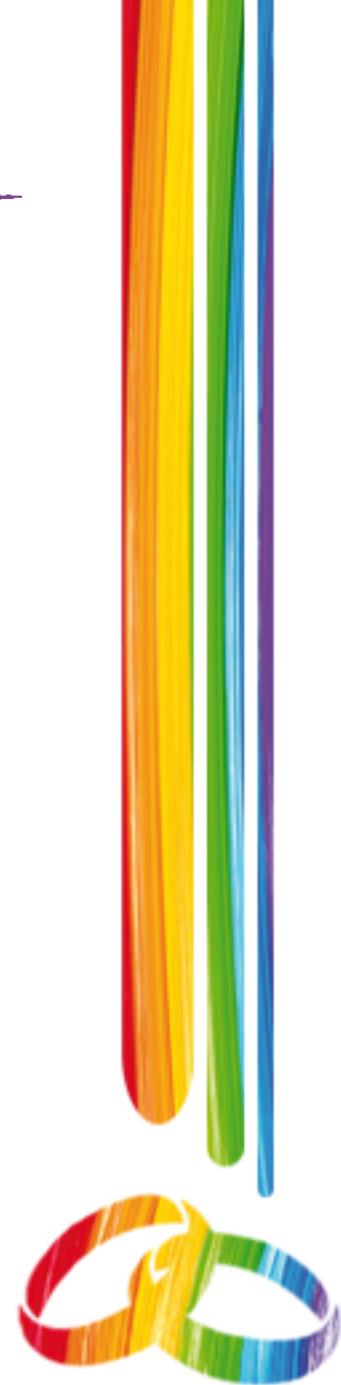
Además de ofrecer productos y servicios, contamos con la participación de **ponentes** y **asociaciones especializadas** en los temas de sexualidad, vida en pareja, como vivir y convivir en sociedad, trámites gubernamentales y asesoría legal.

Fuente: El Economista | 2017 | Página Web



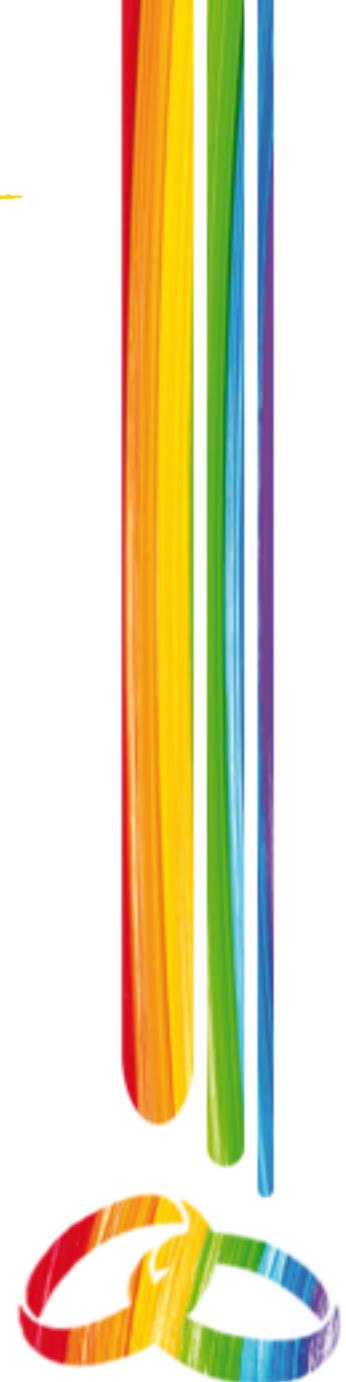
# ALIADOS

- En esta cuarta edición tenemos un nuevo colaborador, la alcaldía Miguel Hidalgo participara a nuestro lado y apoyando nuestra causa para poder ofrecerles un espacio con diversos proveedores incluyentes y enfocados en brindarles los mejores productos y servicios para el evento de sus sueños.



# 4TA EDICIÓN

La cuarta edición se llevará a cabo los días **19 y 20 de junio de 2021** en el Casino Campo Marte, Ciudad de México.  
S/N, Polanco, Chapultepec, C.P. 11560, Ciudad de México,  
México



# TARGET

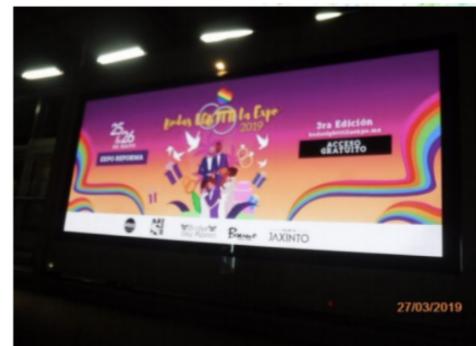
Evento dirigido a público **LGBT+** (lésbico, gay, bisexual y transexual) de **22 a 60 años** de edad.

Con un estilo de vida proactivo, en busca de una **estabilidad familiar y sentimental**, gusto por los **viajes** y dispuesto a vivir nuevas **experiencias**.



# PUBLICIDAD

- Facebook
- Twitter
- Pósters Rurales
- Revistas
- Banners publicitarios
- Medios impresos
- Publicidad en líneas de transporte público, en rutas con mayor afluencia y recorrido en kilómetros
- Entrevistas y notas en medios impresos, digitales (radio y TV), medios en internet.



# REDES SOCIALES



@ExpoBodaLGBTI

8,056 likes

8,189 seguidores



@BodaLGBTIExpo

717 seguidores



@BodaLGBTIExpo

871 seguidores



[www.bodasgbttiexpo.mx](http://www.bodasgbttiexpo.mx)

[www.bodasgbttielportal.com.mx](http://www.bodasgbttielportal.com.mx)

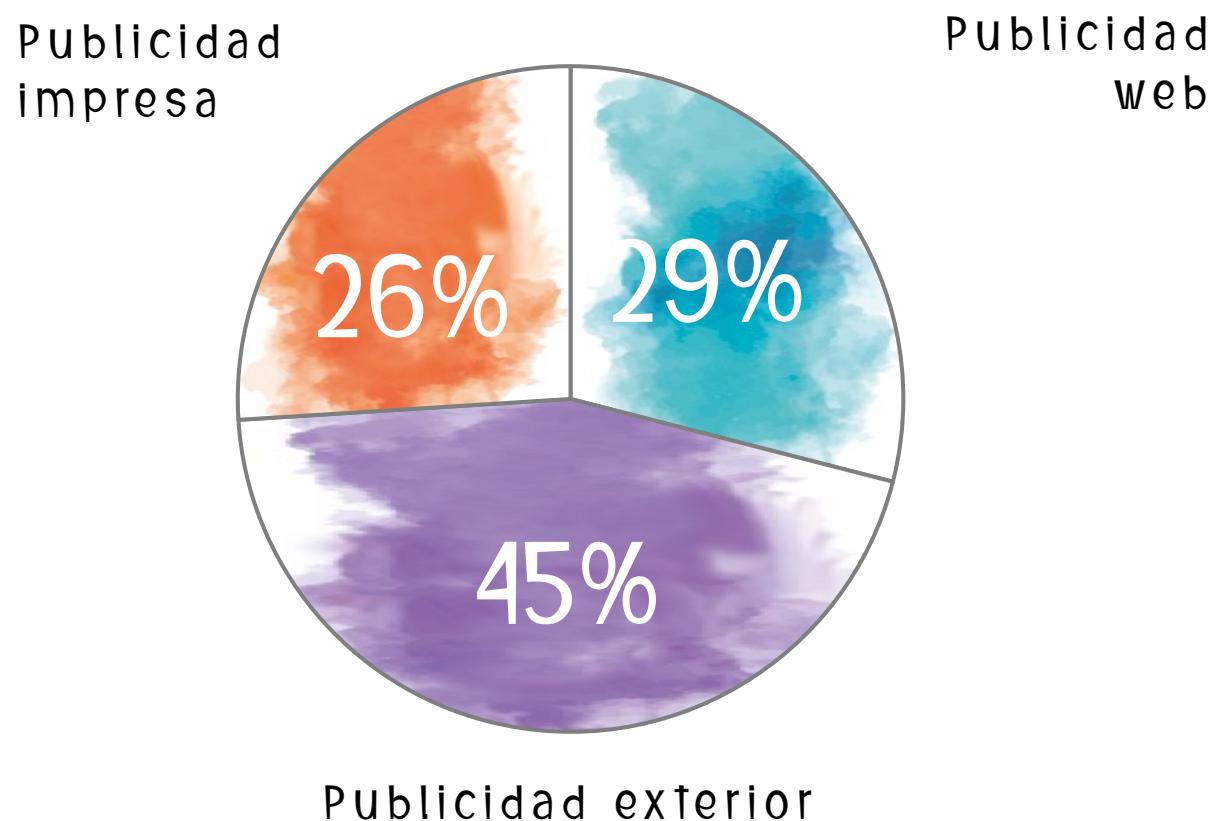
13,323 impactos

Datos: julio 2019



# IMPACTOS PUBLICITARIOS

Generando más de 3.5 millones de impactos mensuales a un target completamente dirigido a cualquier público.



# MARCAS PARTICIPANTES EN LA 3RA EDICIÓN



# MARCAS PARTICIPANTES EN LA 3RA EDICIÓN



# CONDICIONES DE PAGO

- Para apartar el stand se requiere un **anticipo del 30%** del pago total, el **70%** restante deberá ser cubierto los **cinco primeros días de cada mes** hasta completar el total.
- El personal de ventas mantendrá reservado dos días el stand apartado con promesa de pago, una vez pasado el plazo límite fijado (dos días) sin haber cubierto el pago correspondiente, el proveedor automáticamente perderá el lugar.
- Para su mayor comodidad las formas de pago son: **Depósito bancario y transferencia electrónica bancaria.**





contacto@expobodaslgbtti.com.mx



T: 55232151 WA: 5539467177



www.bodaslgbtti.com.mx



/ExpoBodaLGBTI



@bodalgbttiexpo



@bodalgbttiexpo

