

EL CAFÉ COMO OPORTUNIDAD

El café es uno de los productos agrícolas más valiosos del mundo y representa un verdadero motor en el desarrollo de la economía rural.

Los caficultores colombianos, y su núcleo familiar, se enfrentan a una serie de retos de carácter económico y social con consecuencias psico-sociales, relacionados con la baja demanda de su producto al interior del país por la escasa cultura de consumo.





NUESTRA SOLUCIÓN

Proponemos así una alianza con pequeños productores de café, que contribuya a una mayor visualización de su labor y al desarrollo sostenible y competitivo de la caficultura colombiana.

Bajo un modelo itinerante llevamos la experiencia de nuestros caficultores aliados a diversos contextos dentro del territorio nacional, a través de talleres y actividades formativas, visualizando así su labor, y la de sus familias, dentro de pequeñas y grandes empresas, universidades y otras comunidades.





LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA

Creemos que el primer recurso es el ser humano, y la educación su primera base; es por eso que impartimos una educación cafetera con propósito.

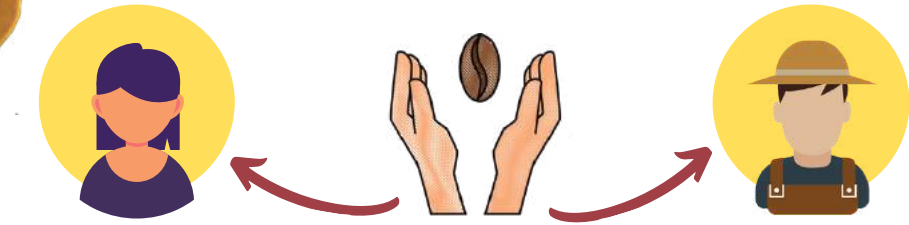
Intervenimos las dimensiones básicas del desarrollo humano mediante experiencias de interacción alrededor del café y su proceso de transformación de la finca a la taza, promoviendo así un producto sostenible, cultivado con experiencia, tradición e innovación por pequeños caficultores del país.



¿QUÉ ES CAFETEAR?

EDUCACIÓN CAFETERA CON PROPÓSITO

"El primer recurso es el ser humano, y la educación su primera base"



DIMENSIONES BÁSICAS DEL DESARROLLO HUMANO

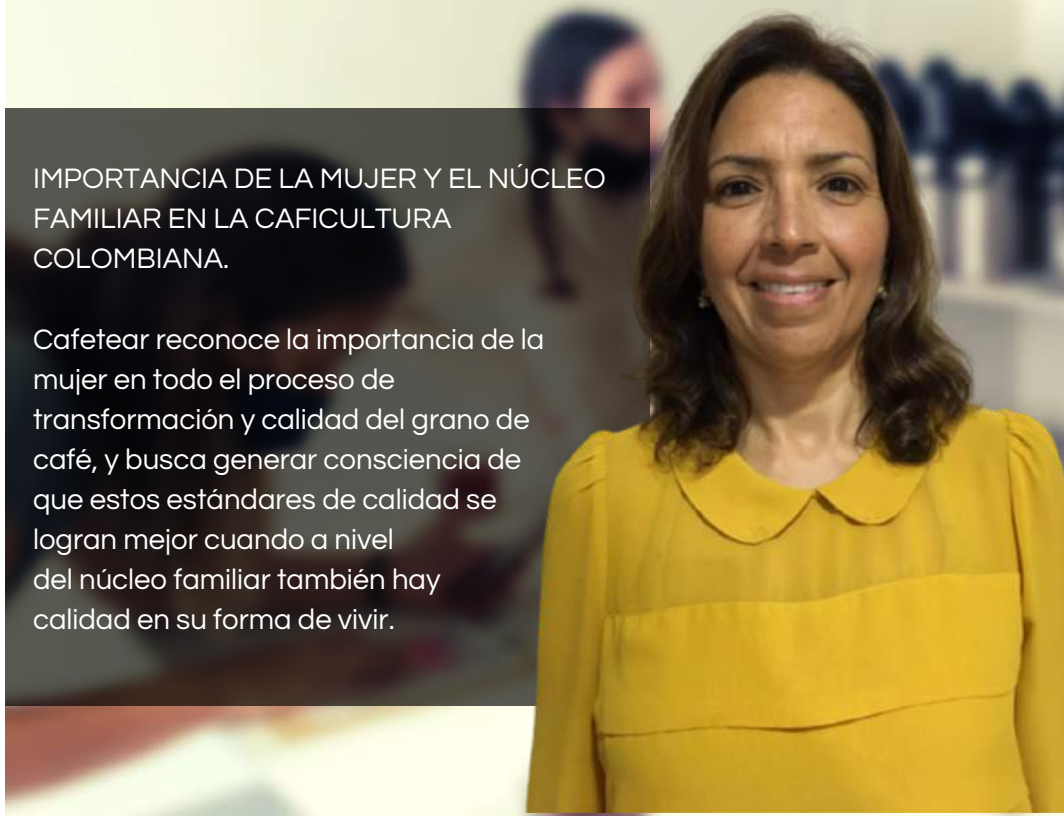
EL CAFÉ COMO METÁFORA DE CAMBIO

LABOR DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA REGIÓN

CONTENIDO

EL CAFÉ CÓMO OPORTUNIDAD 1
NUESTRA SOLUCIÓN 2
LA EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA 3
¿QUÉ ES CAFETEAR? 4
IMPORTANCIA DE LA MUJER Y SU NÚCLEO FAMILIAR EN LA CAFICULTURA COLOMBIANA 5
¿CÓMO LO HACEMOS? 6
POR UNA CAFICULTURA MÁS HUMANA Y UN HUMANO MÁS CONSCIENTE 6
- LÍNEA DE EXPERIENCIAS 7
- LÍNEA DE CONSUMO 8
- LÍNEA DE FORMACIÓN 9
- LÍNEA SOCIAL 10

¿DÓNDE LO HACEMOS? 11
NUESTRO EQUIPO 12
AGRADECIMIENTOS 13



IMPORTANCIA DE LA MUJER Y EL NÚCLEO FAMILIAR EN LA CAFICULTURA COLOMBIANA.

Cafetear reconoce la importancia de la mujer en todo el proceso de transformación y calidad del grano de café, y busca generar consciencia de que estos estándares de calidad se logran mejor cuando a nivel del núcleo familiar también hay calidad en su forma de vivir.



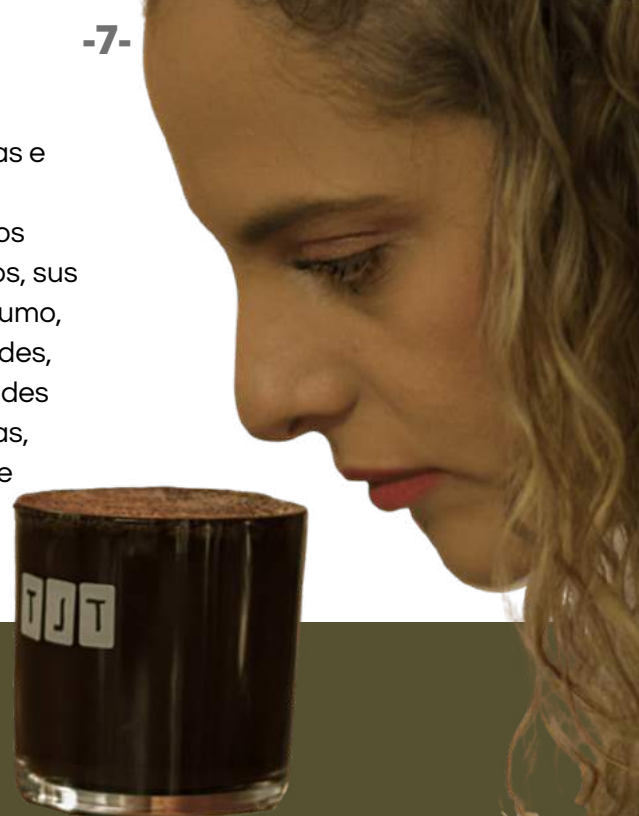
¿CÓMO LO HACEMOS?

POR UNA CAFICULTURA MÁS HUMANA Y UN HUMANO MÁS CONSCIENTE.

Creamos vivencias memorables de la mano con el cliente y comunidades, centradas en experiencias individuales y sociales, mediante 4 líneas de atención con abordaje en la recreación, el consumo, la formación y el desarrollo social, logrando así excelentes estándares bajo los criterios de bienestar, confiabilidad y sostenibilidad.

LÍNEA DE EXPERIENCIAS

Desarrollamos talleres, experiencias demostrativas e interactivas y actividades formativas, alrededor de los mejores cafés colombianos, sus procesos, formas de consumo, beneficios, mitos y realidades, adaptadas a las necesidades específicas de las personas, comunidades y equipos de trabajo.



Cafetear
Creando cultura

LÍNEA DE CONSUMO



Ponemos en tus manos una variedad de orígenes únicos y sabores originales de nuestra región: cafés sostenibles, cultivados con experiencia, tradición e innovación. Pregunta por nuestro café de temporada y déjate sorprender.

LÍNEA DE FORMACIÓN

Brindamos una formación especializada a pequeñas y medianas empresas, mediante el asesoramiento, apoyo y acompañamiento en la creación de coffee experiences a la medida de sus clientes, y de espacios para el disfrute, poniendo además a su disposición algunas de las maquinas de café y accesorios que mejor se adaptan a sus necesidades, aseguran la máxima calidad y reducen al mínimo sus gastos.



LÍNEA SOCIAL

"Semillas de Vida" es un proyecto de carácter social que se centra en el desarrollo de un marco de intervención para la gestión de factores psicosociales que interfieren en la vida intralaboral y extralaboral de los más de 70 mil pequeños caficultores del departamento de Antioquia.





¿DÓNDE LO HACEMOS?

Somos itinerantes; llevamos nuestro saber y conocimiento a diversos contextos, a través de talleres, experiencias demostrativas e interactivas, y actividades formativas y sociales.

Con esto buscamos trascender fronteras y establecer relación con diversas comunidades para construir con ellas el conocimiento que la ciudad y el país necesitan.





NUESTRO EQUIPO

Contamos con un equipo especializado con amplios conocimientos en el rubro del café, que dirige sus recursos a la solución de las necesidades funcionales, emocionales y sociales de las personas y las comunidades.



AGRADECIMIENTOS

Nuestra razón social es producto del esfuerzo hecho por un conjunto de personas involucradas en el sector cafetero, que han aportando diversos recursos para hacer posible nuestro trabajo y a quienes agradecemos toda la colaboración brindada.

Nos permitimos agradecer de manera especial a la familia Cardona, familia caficultora del municipio de Cañasgordas, y a la familia Úsuga, productores del corregimiento de Santa Elena, quienes nos han prestado su confianza y ayuda constante. A Carlos Bedoya y Jose Bailbin porque fueron fichas en el desarrollo de este emprendimiento.

Agradimientos al CDE - UPB, sede Medellín, especialmente a Catalina Mariscal, porque a través de las estrategias de atención que dirigen a emprendedores bolivarianos, han facilitado el perfeccionamiento de nuestra metodología y su implementación.