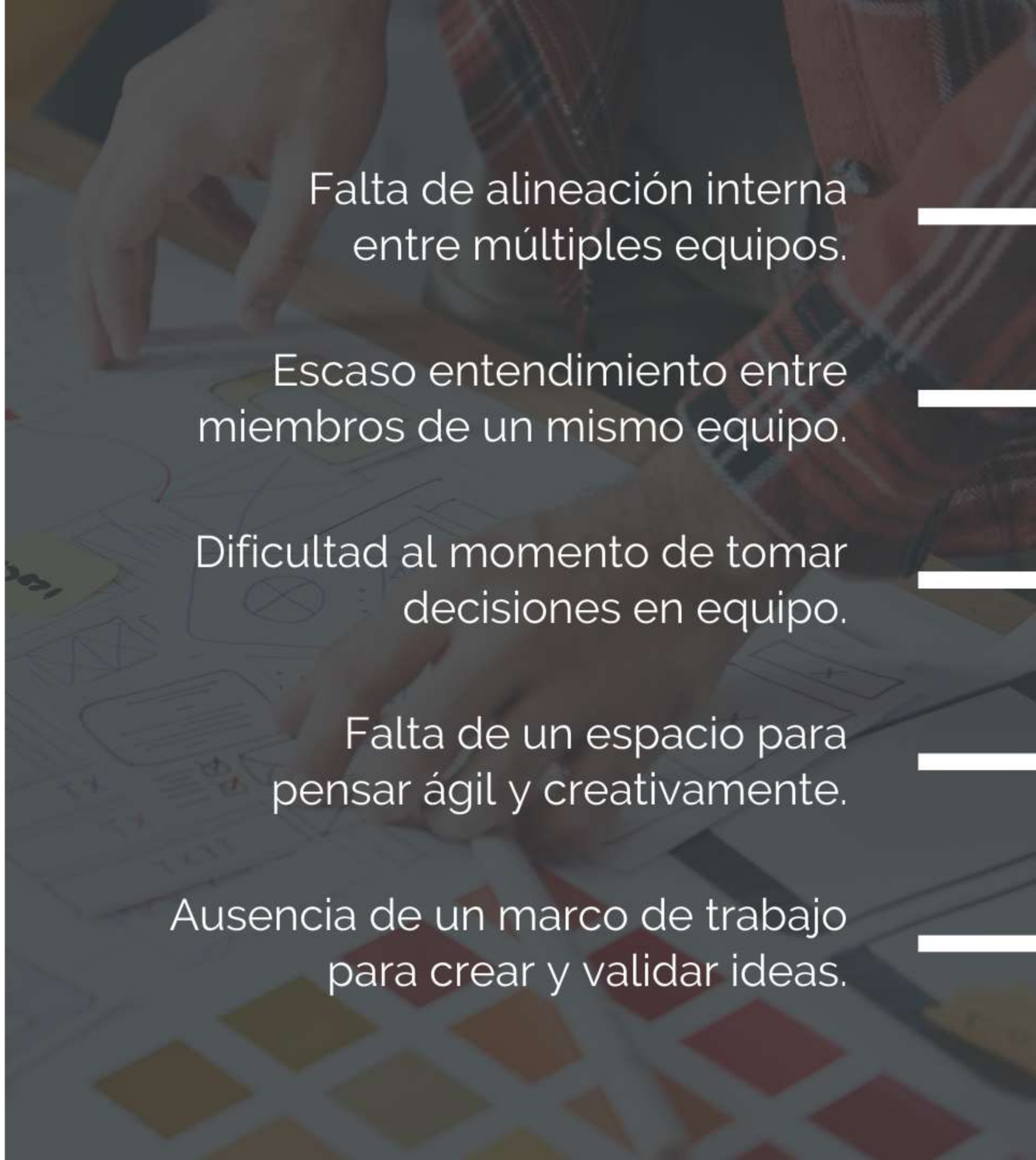
Startups y empresas

Design Sprint para diseño de productos

PIOLA

En el mundo actual, es crucial que los equipos puedan trabajar ágilmente y pensar creativamente sus ideas.

Pero a menudo, se enfrentan a diversos desafíos en el camino.



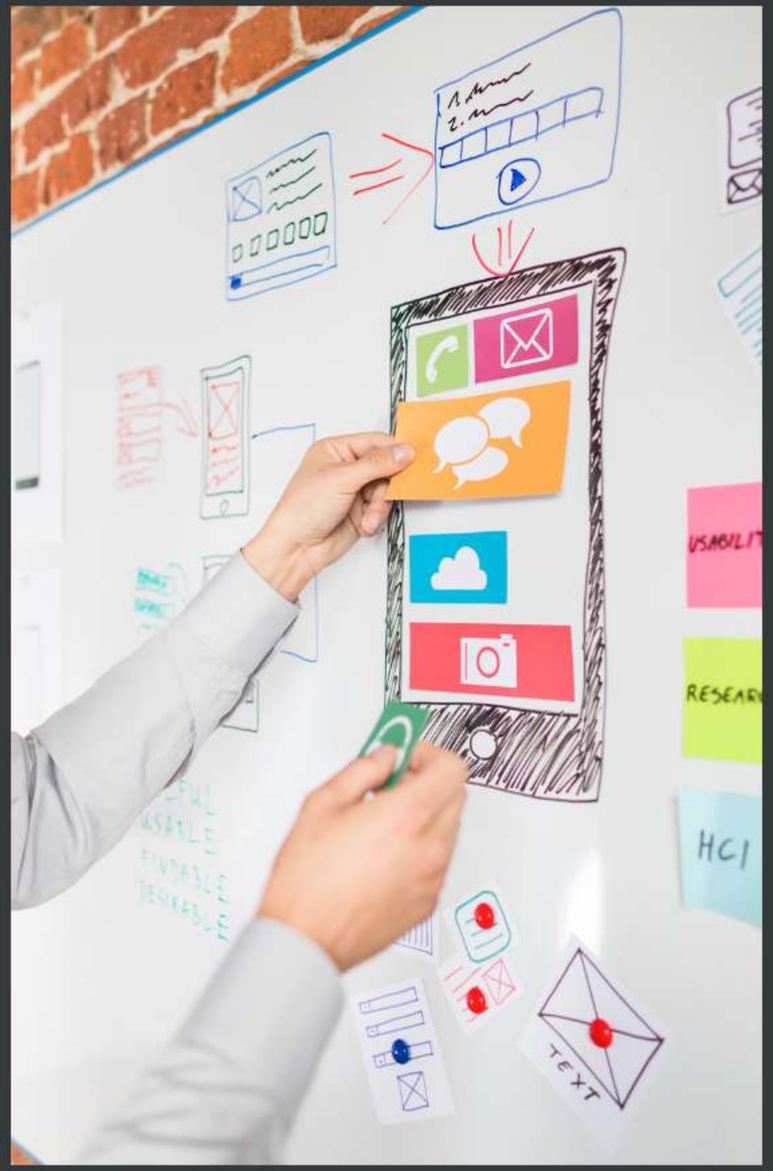
Falta de alineación interna entre múltiples equipos.

Escaso entendimiento entre miembros de un mismo equipo.

Dificultad al momento de tomar decisiones en equipo.

Falta de un espacio para pensar ágil y creativamente.

Ausencia de un marco de trabajo para crear y validar ideas.



Es aquí donde entra en juego Design Sprint

Una metodología creada por Google que ayuda a las empresas a resolver problemas de manera efectiva y ágil.

Al utilizar técnicas de ideación, prototipado y validación, Design Sprint permite a los equipos de trabajo acelerar el proceso de ideación y creación de productos innovadores, minimizar los riesgos y mejorar la colaboración y la alineación entre los miembros del equipo.

El paso a paso para crear nuevas ideas

Desafío

Identificamos posibles problemas, empatizamos y definimos el desafío a abordar a futuro. Es el punto de partida para la creación de ideas.

Ideas

Trabajamos en equipo para generar ideas creativas e innovadoras que puedan solucionar el desafío planteado anteriormente.

Diseño

Utilizamos herramientas y técnicas para plasmar las ideas en papel y convertirlas en soluciones concretas y viables.

Prototipo

Construimos una simulación visual y funcional de la solución, que pueda ser probada por los usuarios y validada por el equipo.

Testeo

Validamos el prototipo diseñado, a través de pruebas de testeo en tiempo real con usuarios reales y analizamos el feedback brindado.

Beneficios de Design Sprint

01

Mejora de la comunicación y del trabajo en equipo.

02

Mejora en la toma de decisiones a nivel equipo.

03

Alineación entre equipos multidisciplinarios.

04

Marco de trabajo ágil y creativo para equipos.

05

Creación de ideas más innovadoras y disruptivas.

06

Validación temprana de ideas con alto potencial.

07

Fomento de la creatividad y pensamiento innovador.

08

Mejora de la gestión del tiempo y de tareas asignadas.

09

Aceleración del proceso de nuevos productos.

Tamaño del equipo

Equipos pequeños

Equipos de 3 a 50 integrantes.
Modalidad presencial o virtual.

Equipos medianos

Equipos de 51 a 100 integrantes.
Modalidad presencial o virtual.

Equipos grandes

Equipos de más de 100 integrantes.
Modalidad virtual.

Modalidad presencial, híbrida o virtual

¡Nos adaptamos a cada empresa!

Podemos realizar los sprints de manera presencial en el espacio de trabajo del equipo. También, podemos mantener en parte la presencialidad y complementarla con herramientas de trabajo híbrido. Por último, podemos realizar sprints totalmente virtuales, sin necesidad de la presencialidad.

- No se necesitan conocimientos previo como miembro del equipo.
- Un equipo interdisciplinario con una problemática u objetivo común.
- Espacio amplio de trabajo, como una sala de reuniones o salón.
- Material de oficina, como post it, rotuladores, hojas A4 y cinta adhesiva para encuentros presenciales.
- Computadoras o notebooks para conectarse de forma virtual.
- Tentempiés y snakcs saludables para los breaks de cada día.

¿Qué se necesita?

Tiempos y agenda

Design Sprint como se lo conoce tiene una duración de entre 4 y 5 días, 8 horas cada día. En Piola Agency, podemos adaptarlo a una forma de trabajo más flexible y realizarlo en una mayor cantidad de días distribuidos a lo largo de varias semanas, en caso de ser necesario.

Sobre Piola Agency

En Piola, amamos la creatividad y el marketing. Por eso, los combinamos creando Piola. Una Agencia de Marketing Creativo enfocada en potenciar a emprendedores y empresas en el desarrollo del lanzamiento o re-lanzamiento de un producto, marca o idea de negocio.

No nos conformamos con soluciones convencionales. Nos gusta arriesgarnos y guiar a los equipos a experimentar para encontrar la mejor manera de comunicar la esencia de una marca y conectar con su público.

+ 4 integrantes

connect americas

tiendanube socios

Sobre su fundadora

La historia de Pïola Agency es una historia de pasión, creatividad y determinación. Nació en octubre de 2021 en Argentina, de la mano de Antonella Marquelo. Lic. en Marketing con más de 7 años de experiencia en el mundo empresarial y con un Posgrado en Innovación y Creatividad. Profesora universitaria en Marketing y Dirección de Negocios desde 2016. Facilitadora de la metodología Design Sprint, que permite innovar y crear soluciones en tiempo récord.

in/antonellamarquelo

PIOLA

Confian en Piola Agency

La creatividad es la inteligencia divirtiéndose.

PIOLA

Contacto

Antonella Marquelo

+54 9 3492 306981

am@piola.agency

www.piola.agency