

Servicios

Área de Neuromarketing y Neurociencia



Desde 2012 ofrecemos servicios de investigación, capacitación y acompañamiento en 3 áreas principales:

- **Neuromarketing y Consumer Science** (Pioneros en Centroamérica en la aplicación de investigación con tecnologías biométricas).
- **Neuromanagement y Neuroliderazgo** (Aplicación en programas para empresas y personas individuales).
- **Innovación** – Aplicación de metodologías de Diseño de Comportamiento y Roadmapping

“Los mismos pensamientos siempre conducen a las mismas elecciones, las mismas elecciones conducen al mismo comportamiento y a las mismas experiencias. Las emociones conducen a los mismos pensamientos”

- Dr. Joe Dispenza



Somos una Firma Consultora que se especializa en 4 áreas:

Consultoría en Neuroliderazgo

Coaching y
Acompañamiento
(Biofeedback)

Capacitación en
Neuroliderazgo y Behavioral
Design aplicado a equipos

Mindfulness y
Neurociencia Aplicada

Neurociencia Aplicada

Estudios de
Neuromarketing

Capacitación en
Neuromarketing y
Neuroventas

Análisis SaaS via
BrainPro.la

Innovación

Behavioral Design aplicado
a Procesos Comerciales,
RRHH, UX y Digital

Roadmapping
Estratégico

Innovación exponencial –
Capacitación y Diseño

Consultoría en Analítica Digital

Diagnóstico Digital

Capacitación
Estrategia Digital

Reputación
Digital



Diseño del Comportamiento Behavioral Design

**Neurociencia /
Biométricos**

**Capacitación /
Desarrollo de
Habilidades**

**Aplicación de
Metodologías**





Nuestros Servicios

Desarrollamos servicios para personas, equipos y organizaciones en procesos de aprendizaje:

- Transformación Personal
- Colaboración en equipo
- Cambio Cultural
- Bienestar Organizacional

Neuroliderazgo

- El Cerebro – Atención, emoción y memoria
- Biofeedback
- Entrenamiento de la mente (emociones)
- Mindfulness para líderes – Habilidades para mejores resultados.

Coaching

- Mentorías
- Simpler Brain – procesos para cambio de hábitos
- Enfoque Plus

Diseño del Comporamiento

- Aplicación de metodologías – Modelo CREATE (señal, reacción, habilidad, tiempo y emoción)
- Puntos de Adopción, fricción y abandono en procesos de gestion de cambio.



NOTICIAS NEUROMARKETING



Los nómadas digitales: los Millennials de la Nueva Era



Empresas de Neuromarketing en la industria automotriz: Smart Eye adquiere firmas



Cómo lidiar con la culpa: el caso de Alec Baldwin



Estrés en el trabajo: Encontrando tu Zona Óptima



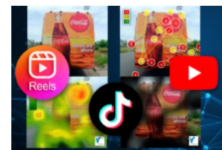
Entendiendo las Conductas Humanas y el uso de Mascarillas



5 Beneficios del Behavioral Design y Ejemplos



Behavioral Design: ¿Qué es y en qué campos se aplica?



Investigación con tecnología Eye-Tracking y 4 tendencias



Razones por las cuáles debes invertir en UX y en talento



¿Has comprometido tu privacidad digital?



En el sector Neuromarketing, construimos la comunidad líder en Neurociencias en Español para Latinoamérica.





Nuestro Equipo:

Contamos con consultores calificados
en las áreas de experiencia

Lorena Bin de Galvez

Fundadora y Directora Ejecutiva

Lorena Bin de Gálvez, Consultora, Emprendedora y Conferencista. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el Área Comercial.

Fundadora de Dimensus, S.A. y Neuromarketing.la, portal líder en Neuromarketing y Neurociencia Aplicada en Latinoamérica. Fundadora de Brainpro.la, plataforma predictiva para el análisis de imágenes y videos publicitarios con algoritmos de AI.

MBA, con énfasis en Dirección Estratégica y Licenciada en Administración de Empresas (URL) Guatemala. Posee diplomados en Neurociencia, Neuromarketing y Neuroliderazgo. Coach certificada por ESCO-ICF (2015) Certificaciones en Innovación por IXL Centre (Innovation Associate L.1) por el Global Innovation Management Institute – GIMI (2015). Certificación de Competencias como Asesor en Innovación – Distinción Train The Trainer por el programa Innovemos Guate – Tecnalía-ikei. (2018), Certificación Wake-Up Brain para procesos de Innovación (2019), Diplomado en Behavioral Design – IMEC (México).

Consultora y conferencista, ha impartido conferencias en diferentes países de Latinoamérica relacionadas con Neurociencia, Neuromarketing, Tecnología e Investigación Digital, Reputación Digital y Diseño del Comportamiento y sobre El Cerebro, sesgos cognitivos y hábitos.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos ejecutivos y como consultora en empresas locales y multinacionales.



María Mercedes Gálvez

Consultora Senior



Coach, Mindful Leadership Consultant, Changemaker

María Mercedes, con más de 25 años de experiencia en desarrollo humano y organizacional, así como cientos de horas de practica en coaching y facilitación, es cofundadora de Centro Liderato, una red de facilitadores y agentes de cambio que ponen al servicio su talento en procesos de aprendizaje y transformación, a personas, equipos y organizaciones para crear un mundo consciente, colaborativo, ágil y sostenible.

María Mercedes, es Coach Ontológico de la Escuela Newfield Network y Business Coach Certificada (ICF y CBC), Profesora de Mindfulness, RespiraVida BreathWorks, Posgrado en Felicidad y Bienestar Organizacional, y miembro activo de la Comunidad Global de Art of Hosting; colabora con empresas nacionales y multinacionales desarrollando en sus líderes **PRESENCIA**, capacidad de ser adaptables y flexibles frente a la incertidumbre y complejidad, el poder de construir relaciones desde una conexión auténtica y de reflejar sus valores en las acciones y decisiones cotidianas, logrando mayor efectividad en sus roles.

Su foco principal es la creación de consciencia, contextos de aprendizaje, reflexión y manifestación del bienestar integral en los individuos y las organizaciones.





Empresas que han confiado en nosotros desde 2012 – Neuromarketing y Digital





¡Sigamos en Contacto!

Agendemos una cita virtual o presencial
para conocer más detalles

Para mayor información: Lorena Bin

- +502 2376-4667
- info@neuromarketing.la
- <https://neuromarketing.la>

