

Welcome to **DIGITAL57**

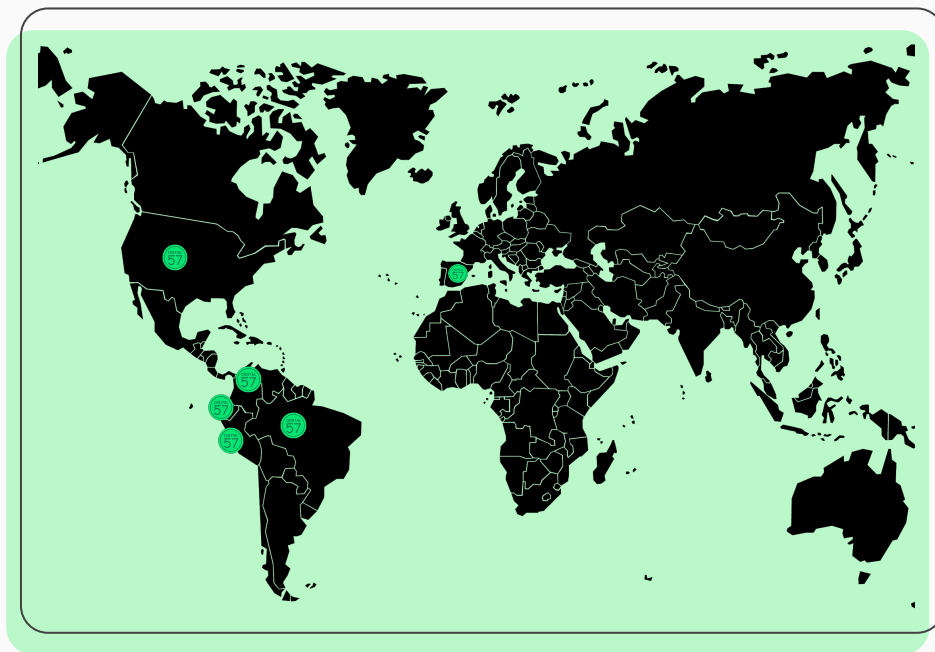
DECK DE AGENCIA - 2021





NOSOTROS

01



- H.Q COLOMBIA
- Clientes LATAM: Colombia, Perú, Ecuador, Brasil
- Clientes NA: EE.UU
- Clientes: EMEA: España

DIGITAL57

Nos hemos consolidado como un **socio y aliado estratégico** para un variado portafolio de **clientes nacionales e internacionales**, donde el despliegue de estrategias de comunicación digital y el enfoque hacia los **datos** ha sido un factor determinante en la consecución de **resultados de negocio** para nuestros clientes.

#Since2014 #datadrivenmarketing
#Digital57

SOMOS UNA AGENCIA DE PERFORMANCE & DATA DRIVEN MARKETING

Alcanzamos los resultados de negocio
para nuestros clientes a través de la
estrategia, gestión y optimización de
sus activos digitales



30 SECOND PITCH...

+7

Años de experiencia diseñando estrategias digitales a la medida de cada cliente con enfoque a **resultados**



Equipo multidisciplinario de profesionales apasionados por la **innovación, la transformación y la generación de resultados** a través de la creatividad en el mundo digital



Tomamos **decisiones basadas en datos** que recolectamos, transformamos y analizamos para lograr resultados medibles, escalables y sostenibles

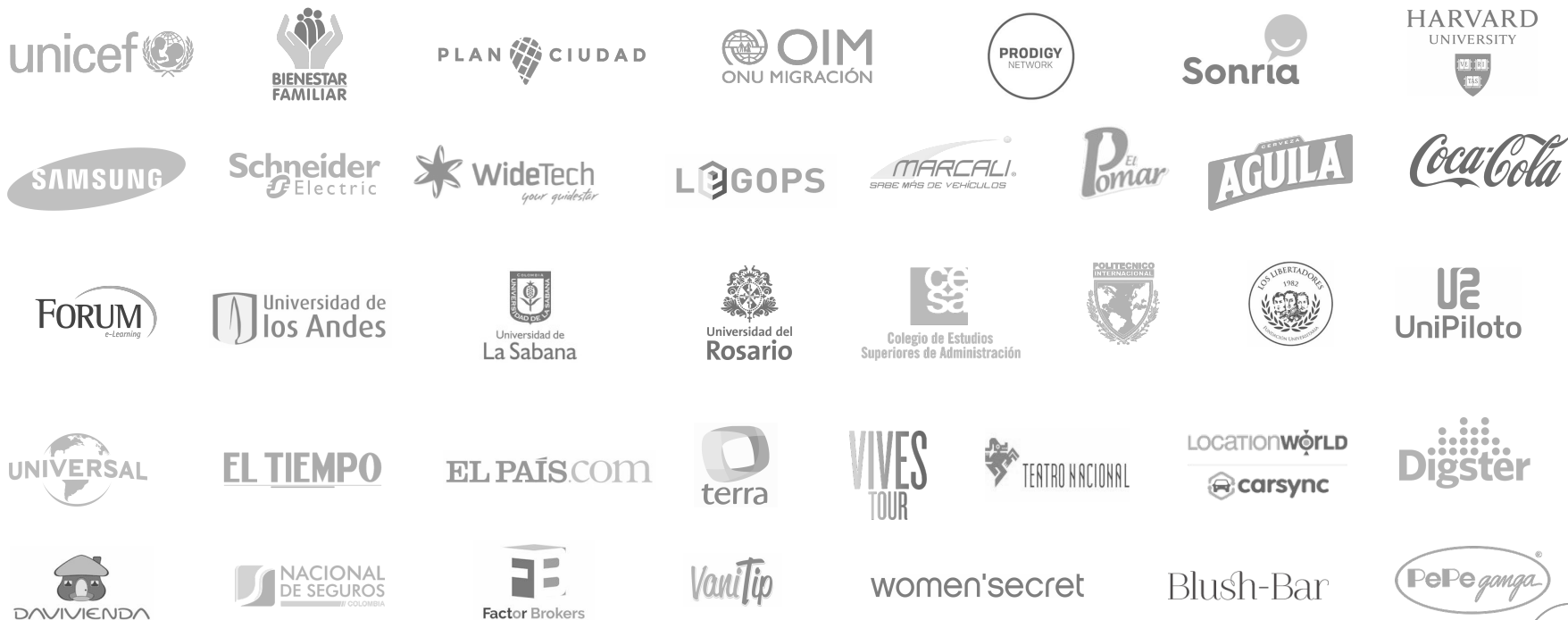


Hemos abordado retos digitales en **múltiples categorías** como: fundaciones, ONG's, consumo masivo, gobierno, educación, medios de comunicación, moda, tecnología, construcción, automotriz, entre otros

PARTNERS & CERTIFICACIONES



CONFÍAN Y HAN CONFIADO EN NOSOTROS



02

¿QUÉ
HACEMOS?



NOS ENFOCAMOS EN:

Consecución de resultados de negocio a
través de la optimización del
ecosistema digital

METODOLOGIA:



Think

Momento Cero

- Descubrimiento
- Investigación
- Entendimiento
- Estrategia



Engage

Experimentación y
DATA

- Kick-off
- Interacción
- Seguimiento
- Analytics

Implementación de **modelos de testeo** para optimizar resultados constantemente y evolucionar las diferentes etapas.



Build

Marketing de
Contenidos

- Diseño
- Desarrollo
- Creación
- Implementación

Producimos y desarrollamos **contenidos basados en el análisis** de la primera etapa probando tonos de comunicación y estilos gráficos para cada audiencia en busca de efectividad.



Improve

Ingeniería y
Automatización

- Optimización
- Evolución

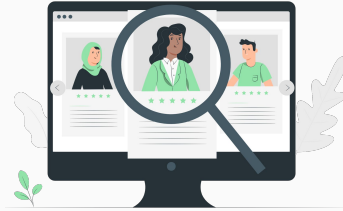
Integración de las diferentes herramientas para poder diseñar y desarrollar **dashboards de control** que nos permitan dar seguimiento y control en tiempo real.

Creación y Automatización de flujos de nutrición y lead scoring para optimizar procesos comerciales.

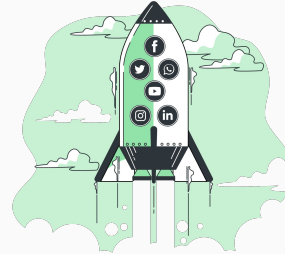
FRENTES:



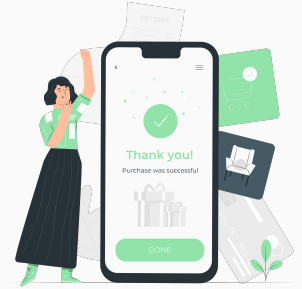
Creative Content



Identificar
Prospectos



Maximizar
Oportunidades



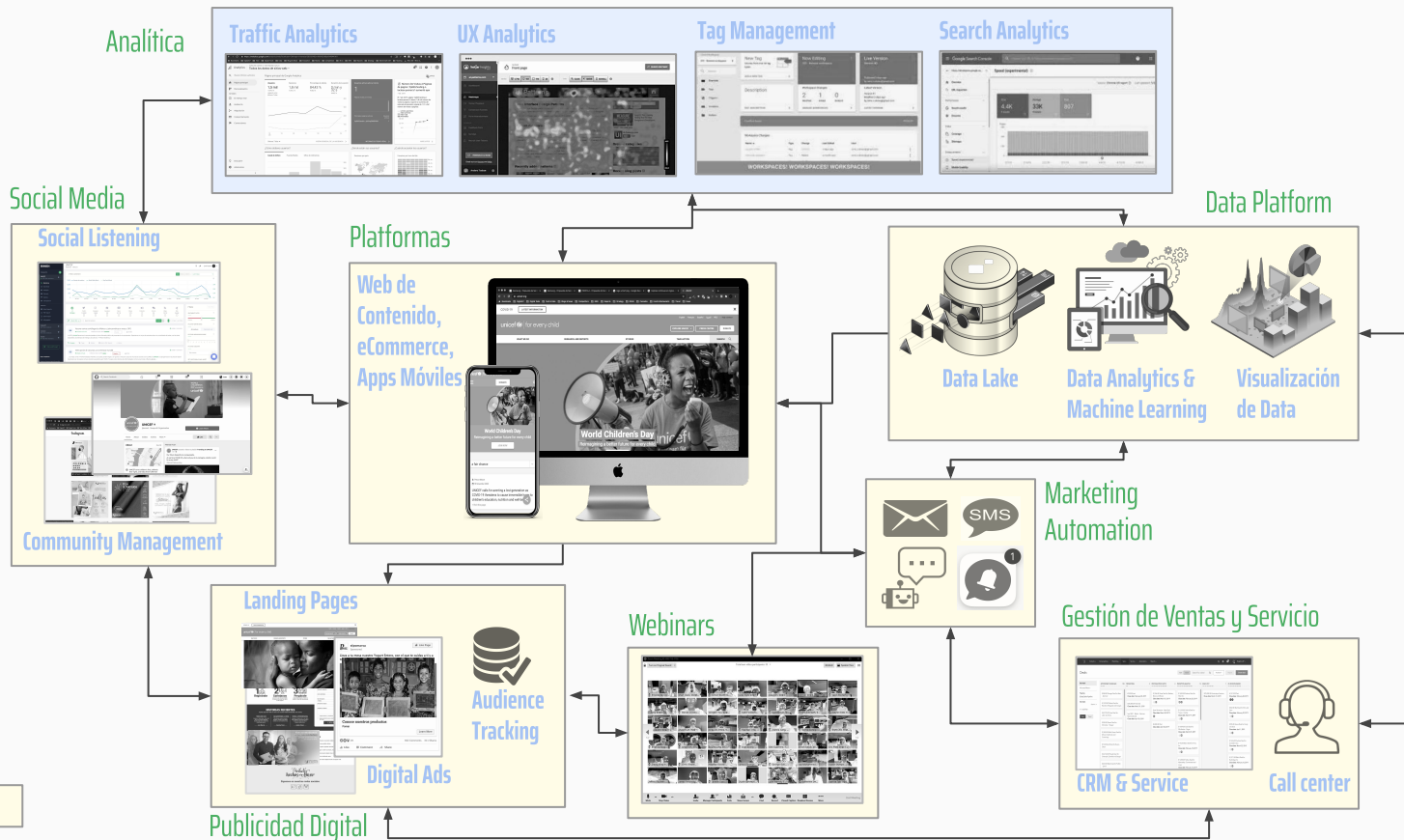
Fidelizar Clientes

ECOSISTEMA DIGITAL

ECOSISTEMA DIGITAL

Lo definimos como el conjunto de activos digitales, touchpoints, herramientas, contenidos, creatividad, integraciones, herramientas y procesos configurados en conjunto con el propósito de entregar una experiencia de usuario / cliente deseada.

Es un Activo de Negocio y como tal, DEBE generar y entregar valor para el mismo



Analytics, data and
herramientas admin

Canales de
Interacción Digital

SEGUIMIENTO: DDM

 Automático

 Manual

Facebook Leads



Landings



Web Service D57



Watson



Ejecución de Flujos y Reportes



BBDD SUR



BBDD BeCall

Se incluye Limpieza y Calidad en el WebService



Archivos de Scoring y Opt Out

Proceso de Limpieza y Calidad de Datos



Watson

 Generación de Reportes



SINERGIA:



Marketing



Ventas

- Producción de Contenido
- Generación de Tráfico
- Conversión de Leads
- Nutrición de Leads

- Implementación CRM
- Capacitación Ventas
- Alineación de Ventas y Marketing

CICLO VIRTUOSO



SERVICE DESIGN

Partiendo del entendimiento del brief, el kick off y la investigación del comportamiento de audiencias sobre la categoría, se define un concepto creativo. Este es el insumo principal de la ejecución creativa

- Entendimiento de brief por parte del equipo de performance y creatividad
- Kick Off con Cliente
- Investigación sobre el la categoría en el entorno digital

- Conceptualización creativa por mercado
- Definición TagLine en Inglés
- Definición tono y mensajes específicos
- Key Visuals

- Definición de piezas para cada segmento
- Definición de formatos para cada fase del embudo
- Adaptación de piezas para cada medio
- Revisión de manual de marca y mejores prácticas

- Seguimiento constante desde performance
- A/B testing
- Sugerencias de optimización en la creatividad
- Evolución

THINK

CREATE

ENGAGE

EVOLVE

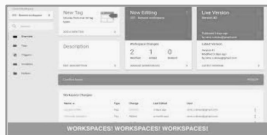
ANALYTICS E INSIGHTS

Todas las acciones son monitoreadas para entender el desempeño y trazar la acciones de mejora continua

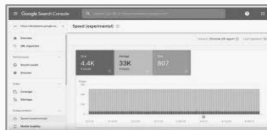
WEB UX, TRAFFIC & CONTENT ANALYTICS



UX Analytics: monitoreo constante de la UX en Web y LP's



Tag Manager: inyección de tags y código en todo el ecosistema para tracking y herramientas



Search Console: analítica enfocada en el entendimiento del desempeño web y el contenido en motores de búsqueda



G. Analytics: Analítica enfocada en el entendimiento del comportamiento del usuario en las propiedades web del ecosistema

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- Social Listening: investigación profunda de mercado y audiencias
- Social Media Analytics: enfoque en entendimiento de crecimiento y engagement con la comunidad y la dispersión del contenido por cada red.



INBOUND ANALYTICS

- Analítica para el entendimiento del impacto de las interacciones inbound
- Requerida para entender e inferir el los interés de los prospectos
- Email, sms, automation* analytics
- CRM Analytics

CAMPAIGN ANALYTICS

- Analítica para el entendimiento del desempeño de las campañas
- Enfoque en optimización para maximizar el resultado
- Entendimiento de segmentos y comportamiento de audiencias
- Análisis de inversión



DASHBOARD PROTELA

- Se implementará un dashboard customizado de fácil visualización para que Protela y el equipo tengan acceso continuo y agregado de lo que está sucediendo en los diferentes activos digitales y en la estrategia en general

VISUAL DATA

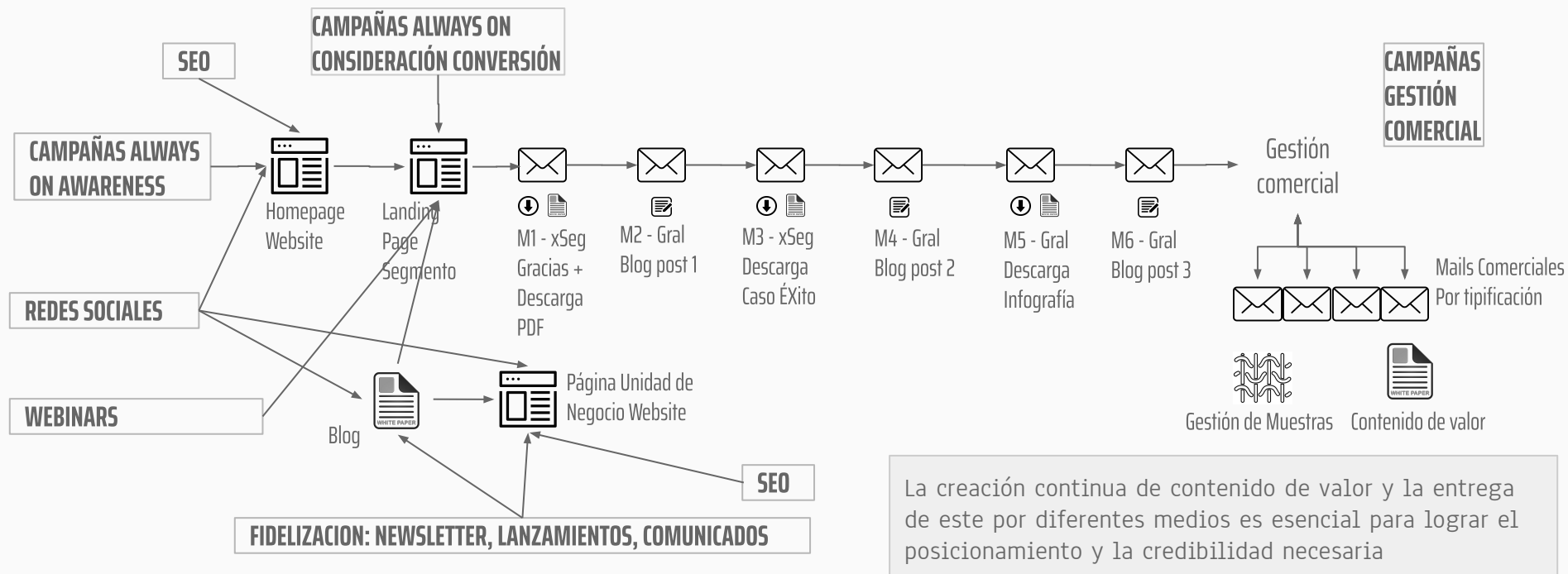
Implementamos **dashboards en línea** para el continuo acceso a los datos de campaña y de ejecución digital en página.

Este nos permitirá:

- Estar alineados continuamente
- Verificar en tiempo real las ejecución
- Entender el desempeño de acuerdo a la estrategia del embudo y los contenidos
- Tomar decisiones de forma rápida



INBOUND MARKETING



Nota: Ejecución según inventario de piezas para ejecución.

EMBUDO:



EVOLUCIÓN:

Para determinar la efectividad durante la ejecución **analizamos costos + ingresos + volumen y evaluamos el ROI**; así retroalimentamos el proceso e iniciamos un nuevo ciclo más optimizado.

RESULTADOS:



Medibles



Escalables



Sostenibles

Retorno a
la Inversión



Customer Lifetime
Value

INGENIERIA Y DATA MINING

Toda nuestra ejecución está soportada por procesos de ingeniería con foco en:

- **Integraciones** - integramos múltiples herramientas para que la información, data y experiencia de los usuarios se lo más fluida posible
- **Reportes y Dashboards** - la información se extrae de fuentes de origen y se transforma en formatos de fácil consumo a través de proceso automatizados
- **Data quality** - ejecutamos procesos diarios de calidad de datos procurando que la extracción y visualización (reportes / dashboard) contengan la misma información que la fuentes de origen de data
- **Automatizaciones** - la implementación de los flujos y acciones de comunicación automatizadas y programadas se hace desde la ingeniería
- **Implementaciones** - la mayoría de herramientas que utilizamos requieren implementaciones técnicas
- **Ajustes y mantenimiento** - muchos activos digitales propios (websites, blogs, apps, etc) requieren de procesos técnicos de mantenimiento



Las acciones de ingeniería son el fundamento de la estrategia. Son esfuerzos que no se sienten sino hasta cuando se evitan.

HERRAMIENTAS QUE UTILIZAMOS

Communications, Process &
Digital Ecosystem



Data sources



Data integration and
extraction



Data visualization



GRACIAS!

¿Preguntas?

Mauricio Rincón
mauricio.rincon@digital57.co
+57 321 212 9117

Juan Manuel Hoyos
juan.hoyos@digital57.co
+57 310 245 5881

www.digital57.co

