

The background is a solid yellow color with several thin, black, curved lines that create an abstract, organic pattern. These lines flow across the frame, some overlapping and some crossing, creating a sense of movement and depth. The lines vary in thickness and curvature, resembling calligraphic strokes or organic forms like leaves or petals.

designp/vida,

,

DESIGN COMO VERBO E NÃO COMO SUBSTANTIVO

designp/vida,

APRESENTAÇÃO



NOSSO OBJETIVO É MELHORAR A CONDIÇÃO HUMANA ATRAVÉS DO DESIGN E, TORNAR POSSÍVEL A IDEIA DE UM MUNDO MELHOR PARA AS PESSOAS.

SOBRE O DESIGN PARA VIDA

O Projeto **Design para Vida**, é uma iniciativa com propósito de capacitar e qualificar pessoas e projetos para, através do design, gerar impacto social. O Projeto é baseado em 3 pilares norteadores. Dos quais atuamos com Conteúdo, Ações e Interlocuções entre mercado, sociedade civil e governos, geridos pelo Instituto Design para Vida, uma instituição social, sem fins lucrativos que faz a gestão das atividades do projeto.

O projeto propõe uma reflexão quanto ao papel do design na vida humana e sua contribuição revolucionária para transformar o mundo. Pensando o design como um catalisador de mudanças para o

desenvolvimento humano, econômico, social e ambiental sustentável. Este elemento real, presente na sociedade contemporânea, agrega valor a bens e serviços e desencadeia um processo de estímulos que reflete na saúde e na vida das pessoas, os conectando através do design.

É nessa perspectiva que nasce o **Design para Vida**, gerando reflexão e ação para o desenvolvimento, onde a inclusão econômica e social são aspectos essenciais nos processos de produção para uma economia moderna e criativa.

Comemorando 8 anos, o **Design para Vida**, criado em 2010, pelo designer Anderson

Falcão, pensando em alternativas para criar novos caminhos de diálogo e interação entre arte e design, viu-se a chance de colocar profissionais, acadêmicos, estudantes, pensadores, todos num mesmo lugar de provocação e reflexão, para um diálogo quanto as responsabilidades e possibilidades concretas de contribuição à sociedade. Ali nascia a idéia embrionária do **Design para Vida**,. Iniciada com uma série de eventos em Salvador-BA, como o Ciclo de Ideias Design, evoluindo para a Primeira Conferência em 2012 (BA) e com a edição mais recente em 2017 (SP), tornou-se pesquisa em nível de mestrado na UFBA, e continua crescendo, visando o desenvolvimento da sociedade através do design.

designp/vida,

saiba mais
www.designparavida.com



2012

Emily Pilloton
EUA



2012

POCKET/DPV
Editora Abril
SÃO PAULO



2012

POCKET/DPV
Editora Abril
SÃO PAULO



2012

POCKET/DPV
Editora Abril
SÃO PAULO



2012

Brian Dougherty
EUA



Ciclo de Idéias
Designp/Vida
Salvador, Bahia

IMPACTO ATÉ 2017



MAIS DE 50.000

Visitantes únicos no portal Design para Vida, em 7 anos. Com uma média de 1000 visitantes/dia nos últimos 90 dias.

MAIS DE 3000

Seguidores nas redes sociais

MAIS DE 2000

Pessoas Influenciadas entre 2010 e 2017 e mais de 150 participantes na Conferência Design para Vida 2017, com representantes do norte ao sul do país.

INTERLOCUÇÃO

em 7 anos o Design para Vida tem criado relacionamento e articulação com diversas instituições governamentais e não governamentais, no Brasil e no exterior como CBD - Centro Brasil Design; HU2 Design,

na França, IAD - Instituto de Arte e Design, Portugal, estabelecemos a nossa primeira embaixadora, Ana Paula Mascarenhas, na Itália. E, nasce o Instituto Design para Vida, lançado durante a Conferência, 2017.

QUEM JÁ APOIOU

2010 a 2016

Editora Abril, Planeta Sustentável, Casa Cláudia, Editora Zupi, Portal Casa Pro, Arq Design, Revista Exame, Revista Casa Jardim, ABEDESIGN, ADG, Portal Design Brasil, SBT/Tv Aratu, Jornal A Tarde, Grupo Kallas, UNIFACS, UNIJORGE, Instituto Brasil, Editora Rosari, Luripress, A&S Importadora, HU2 Design, dentre outros

2017. QUEM APOIOU

ADP, ABEDESIGN, Carta Capital, Adobe, Pantone, Editora Blucher,

Portal Design Brasil, Instituto-e, Instituto Mauá, Camisa da Bahia, De Passaporte, Ativa On-Line, Allameda, Benfeitoria, Gabiroba Cultural

MAIS DE 200 PUBLICAÇÕES

em sites especializados e blogs no Brasil e no Exterior. Incluindo portais como Portal Design Brasil, Carta Capital, Revista Publish, Revista Zupi, ABC Design, Revista Esdi, Arc Design, Revista Arco, Globo News e muitos outros

PROJETO DE PESQUISA

em 2016 o Design para Vida torna-se Projeto de Pesquisa em Nível de Mestrado pela UFBA - Universidade Federal da Bahia / EBA - Escola de Belas Artes / Programa de Pós Graduação em Artes Visuais / Design.

designp/vida,

CONFERÊNCIA 2017

FORAM DIAS INCRÍVEIS. SIGAMOS A 2019!



Em três dias com palestras, cases e diálogos estratégicos, a conferência contará com a participação de mais de 150 pessoas, com representantes de diversas instituições e estados com Bahia, Pernambuco, Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais, Rio Grande do Sul,

São Paulo, dentre outros, com 12 palestrantes nacionais e internacionais que enriqueceram a Conferência Design para Vida, 2017 com suas visões quanto ao Design como Agente de Mudanças. Além dos diversos momentos de conversas altamente relevantes com todos

os participantes, que ainda trouxeram colaborações incríveis para nosso diálogo. Eram eles empresários, consultores, executivos, formadores de opinião, estudantes das mais diversas áreas além do Design, Arquitetura, Comunicação e Áreas Afins.

designp/vida,

CONFERÊNCIA 2017
EDIÇÃO SÃO PAULO





AGENDA

CONFERÊNCIA DESIGN PARA VIDA, EDIÇÃO SÃO PAULO, 2017



**ANDERSON
FALCÃO**

Fundador Design para Vida

Designer por excelência, visionário e formado em Comunicação Social, mudou 2 anos o rosto de dezenas de marcas em Artes Visuais e Design pela USP-Escola de Artes da USP - Universidade Federal de São Carlos. Com atuação no planejamento de projetos e consultoria estratégica em Design e Design para o desenvolvimento, visando Impacto Social. É o resultado de mais de 25 anos de atuação, dedicados ao pensamento crítico do design e ao potencial de transformação. Nos últimos anos tem priorizado projetos que tenham em seu DNA o propósito de gerar impactos positivos para a sociedade.

"Além de ao valor do design e, fundamentalmente, ao que ele representa em sua origem. Uma ferramenta transformadora e multidimensional que nos capacita não apenas a poder pensar, mas a poder atuar no cenário das transformações do Brasil e do mundo. Meu objetivo é trabalhar no desenvolvimento de projetos ao presente com foco no futuro. Além de transformação e inovação ao desenvolvimento econômico, social e ambiental sustentável."



**NEMO
SAMPAIO**

Design e branding são presentes em sua vida desde a sua infância, ao conviver com a pai designer e as irmãs, designers criativas. Era uma época ainda sem computador, onde era a única pessoa que sabia usar o computador. Desde então, sempre esteve envolvido em projetos gráficos. O seu pensamento questionador sempre foi e é muito presente no seu trabalho e pensamento gráfico. Durante seus mais de 22 anos profissionais, sempre atua integrando multi-disciplinas. Trabalha com alguns mestres em profissão, buscando desde design de embalagens a prototipagem até design de lojas, identidade visual, visualização, produção gráfica e design de arte. Defende sempre o pensamento desconstrutivo, o design baseado, sem rotinas, sempre o essencial. Foi convidado para criar uma linha de design no startup de cosméticos além. Análise em 2007 onde desenvolveu a identidade e material gráfico da companhia, "Do café de volta ao café", como ele gosta de definir. Em 2013 foi convidado para evento online Adobe Mix em Los Angeles para apresentar o caso desenvolvido durante seis anos no Azul SA. No final de 2016 passou a dedicar-se mais ao design de produto e ao trabalho em rede, em paralelo ao design, passando a atender a clientes nacionais e internacionais.



**ANA LAURA
GOMES**

Coordenadora de equipes Adobe Creative Cloud e Dreamweaver Cloud, que possuem ferramentas para as áreas de Web, Design, Vídeo e Soundtrack. Convidada em eventos nacionais e internacionais, Palestras, Instrutor e instrutora, além de Adobe Educator Trainer. Já ministrou workshops, workshops e palestras por todo o Brasil para eventos e workshops locais de empresas e instituições. Artista, arte e produz materiais educativos e artigos para blogs e revistas especializadas. É colaboradora de Esporte Brasil WTC.



**DANIEL WITECY
GOLDFINGER**

Muito envolvido com dois filhos laureados. Administrador de empresas e MBA em duas diferentes organizações de Brasil, controla carteira e história pessoal trabalhada de como executivo e especialista executor de empresas através em projetos nacionais e internacionais, que participo e sempre o colaboro frente a frente a etapas distintas da zona de conforto dentro e fora do Brasil. Com quase três décadas de experiência em projetos realizados nos EUA, América Latina, Látina, África e Japão; incluindo parcerias em organizações como Ambar, Escorp, Diageo e Unilever. Vida e experiências que transformaram em um empresário líder nacional, resultados de melhor da empresa e em um profissional que sempre tem em mente a inovação e a atuação profissional a longo prazo com o erro e falhas, os mesmos meios que todos são profissionais experientes e mestres.



**RICARDO
MARTINS**

Ricardo Martins é consultor empresarial, especializado em Inteligência de Mercado (IM), inovação em processos, gestão de projetos, de recursos e de negócios. Além disso, também é professor de marketing e design na Universidade Federal do Paraná, com mestrado em Design. Possui formação como Coach pelo Laca São Gilgna após dois anos de serviços. Foi premiado no Samsung Design Latin Awards e Prêmio Apple de Criatividade, entre outros. Também é pesquisador em Comunicação Social pelo Instituto (ABRACIS), membro do Grupo de Planejamento de Paraná, do Instituto do Instituto de Informação Design (Ásua) e foi jurado por duas vezes no prêmio de Design Clearthink Awards, nos EUA. Também atua como palestrante em design, consultoria e inovação, no Brasil, Estados Unidos e Itália.



**HILAIRE
YACCOUB**

Hilaire Yaccoub é doutora (PhD) em Antropologia do Consumo (UFR-RJ), Mestre em Antropologia do Consumo (UFR-RJ), pós-graduada em Ciências Populacionais e Pesquisas Sociais (ENOE-UNIOE) formada em Ciências Sociais (UFPA). Promove a Antropologia científica, aplicada a organizações e empresas, onde amplia e compartilha estes conceitos de todos os aspectos sociais de modo em que vivam, das relações e dos produtos e serviços inseridos em diversos contextos. Conhecida e reconhecida, pesquisadora e palestrante há mais de 15 anos atua formada e produz artigos e trabalhos acadêmicos e empresariais. Conhecida entre as melhores instituições de ensino nacionais e internacionais, tendo inclusive participado da criação de MBA em Estratégias e Ciências do Consumo da ESPM-RJ. Participou de várias conferências e eventos entre eles em destaque em dois maiores eventos de Pesquisa de Mercado, o ECOMAR Latin 2015 em parceria com o Instituto Qualbert e LQ no qual teve seu paper premiado. A convite, discorreu no TEDx: a ideia e também no TEDx Pólis para. Colaboradora do site de negócios Orix Design e possui uma coluna de Revista Varejo S.A.



**CLEOMAR
ROCHA**

Cleomar Rocha é pós-doutor Políticas Interdisciplinares (UFPA), em Estudos Culturais (UFPA) e em "Fundamentos da Inteligência e Design Digital (FUC-DF), doutor em Comunicação e Cultura Contemporânea (UFPA), Professor Adjunto na Universidade Federal de Goiás, fundador e coordenador de Media Lab / UPM e Media Lab / BR - Laboratório de Pesquisas, Desenvolvimento e Inovação em Mídia Interativas. Pesquisador Produtividade CNPq, Secretário de Ciências, Tecnologia e Inovação de Agravada de Goiânia, GO.



**GABRIEL
PORTELA**

É gestor cultural formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Catarina (2012), onde desenvolveu diversos projetos de produção cultural e pesquisas sobre Políticas de Financiamento Cultural pelo Observatório de Realidade Organizacional (2010-2012). Em 2017 integrou a equipe da Pradepq e CIBERTI coordenando projetos de inovação e economia criativa em Santa Catarina. Já em 2014 foi convidado a assumir a assessoria especial de economia criativa do governo de São Paulo e, posteriormente, ingressou no Ministério da Cultura (2015-2016) para chefiar a equipe de assessoria especial do Ministério. Atualmente atua em duas novas frentes de atuação – Empresa de Cultura e Audiovisual de São Paulo, onde coordena projetos como o SPVOD – uma plataforma de vídeo por demanda focado em cinema brasileiro; e o LIDA – Laboratório de Experimentação e Inovação de Audiovisual.



**FLORENCIA
FERRER**

Socióloga, pela Universidade de Buenos Aires, Pós-doutora pela Universidade de São Paulo em Governo Eletrônico e Doutora em Ciências Sociais em Sociologia Econômica. É especialista em governos eletrônicos, inovação aplicada à gestão pública, políticas construídas no cidadão, Impacto socioeconômico das políticas públicas, bem como economia, experimento e melhoria da qualidade da despesa pública. Em sua carreira profissional, tem trabalhado com várias instituições de ensino, como a Academia Nacional – CGU e Governo Eletrônico. Seu trabalho consiste em contribuir ao desenvolvimento de metodologias e estratégias para pesquisa e análise e inovação. Recentemente atuou no comitê de Hillary Clinton e presidiu do conselho acadêmico em 2016.



**CHRISTIAN
ULLMANN**

Formado em Design Industrial, designer profissional, reconhecido, reside no Brasil desde 1998, consultor em design, inovação e gestão para a criação e desenvolvimento de produtos, projetos, sistemas e serviços. Coordenador de projetos para empresas, governo e instituições no Brasil e outros continentes, seus projetos e projetos receberam prêmios na Itália, Espanha, Brasil e Argentina. Professor e palestrante de Design para a Sustentabilidade em diferentes instituições de ensino nacionais e internacionais. Em 2001, junto com Tais de Paula organizou e editou o livro "Projeto – estratégia de desenvolvimento de produtos e projetos com sustentabilidade socioambiental" dentro do sistema de economia criativa e como estratégia de desenvolvimento, seus anos de experiência de design para melhorar as interfaces entre cultura, criatividade, tradição, economia e tecnologia de baixo impacto ambiental e alto impacto social no mundo contemporâneo, promovendo atividades capazes de gerar riqueza, desenvolvimento local, valorização do território e cidadania.



**ANDREA
MAGRUZ**

Formada em Arquitetura e Urbanismo na Universidade Paulista/SP, Mestranda, em São Paulo, e consultora e mestre em Arquitetura Estratégica na Universidade Interamericana de Colômbia (IESAR-UCI), em Turquia. Trabalha em áreas acadêmicas de arquitetura, incluindo o de Maximiliano Palacios Arquiteto, em Paris e o Manic Kogias, em São Paulo. Além disso, atua em trabalhos em eventos internacionais como o Brazil Day, o "Salon Salotti" no fair de Milão em Milão em 2015 e 2016, e feira MADE e Milano e o Brasil de Arquitetos de Pesquisa de 2007.



**BEATRIZ
LUZ**

Engenheira Química (UFPA) com mestrado em Gestão Ambiental (Sorbonne University) na Inglaterra, onde trabalhou por 10 anos com setores governamental e privado. De volta ao Brasil, trabalhou no setor de plástico e, com a responsabilidade pelas ações de sustentabilidade do plástico verde da Braskem, trouxe a discussão da economia circular para o Brasil no contexto da Indústria Química. Em 2010 lançou o Ecobase + Change Brasil, a plataforma global de troca de conhecimento visando implementar economia circular no Brasil. Realizou a 1a. OSGE Days no Brasil em parceria com a IED-Ita – evento de inovação aberta que contou com 70 países e 3000 participantes com o objetivo de criar equipes multidisciplinares para inovar soluções, melhorar processos produtivos e reduzir o design de produtos e serviços. Atuou de colaboradora internacional – Forum for the Future – e palestras locais – Red @andara – onde promoveu a discussão junto a designers, engenheiros, químicos e profissionais da indústria química sobre a vida do design circular. Recentemente lançou seu livro de consultoria circular em português e internacional e a importância desta troca de conhecimento.



**KAREN
CESAR**

Mestre em Liderança Criativa pela Berlin School of Creative Leadership – Escola para a qual ganhou bolsa com uma proposta de tese: "O crescimento do valor das marcas através da valorização das mídias". Estudou Design na School of Visual Arts em NY por bolsa de excelência do professor. Diretora de Design Institucional da ABEDEGON. Coordenadora de conteúdo da Gerencia de Design Rio, promovida pelo jornal O Globo nos edições 2010 e 2017. Paralela a Red@andara Consultoria de Branding em 1997, onde atua até hoje como CEO atendendo a clientes como: L'Oréal, Esalfer, Shell, Acer Hotels, Paroed Road, British Council, Total Petrobras e Logis Logística Intermodal. Professora de Pós-Graduação de WebDesign na Fao-Rio e Professora responsável pelo Curso de Design Thinking da Escola de Comunicação e Design Digital da Inhab-Rio. Co-criou com Ecobase + Change e Forum for the Future o Manifesto do Design as Economia Circular lançado em Semana Design Rio, O Globo em 2016.

INTERVENÇÕES EXPANDIDAS



**ANTÓNIO
RODRIGUES** VIRTUAL
PORTUGAL

Doutor em Design pela IADE-Creative University, Mestre em Design Industrial pela Escola Politécnica de Design de Milão, Licenciado em Design Industrial pelo IADE – Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing. Coordenador de Mestrado em Design Management e em Design de Produto e Espaço do IADE, Professor Visitante em universidades na Itália, Alemanha, Brasil e Japão. Professor no Desarrado e Mestrado em Design, e Design de Produto da IADE, tem participado de Conferências em Portugal, Itália e Brasil.



**CHERYL
HELLER** VIRTUAL
EUA

Presidente fundadora do primeiro programa MFA em Design para Inovação Social da SVA e do laboratório de Design Conexões Viva, vencedora do prestigioso Medalha AIGA por sua contribuição para o campo de design. Criou o programa Ideas that Matter para Eupoi em 1998, e desde então atuou como uma de 517 líderes para designers que trabalham para o bem público. É uma das vencedoras do Prêmio Matrix por excelência em economia social e tem contribuído com artigos para o New York Times, além de escrever para muitas publicações sobre o tema da sustentabilidade aplicada ao design e inovação social.

,

**PRÓXIMAS
EDIÇÕES**

2018

**CICLO DE IDÉIAS
DESIGN PARA VIDA
SALVADOR**

2019

**CONFERÊNCIA
DESIGN PARA VIDA
RIO DE JANEIRO**

designp/vida,

QUEM TORNA POSSÍVEL



CartaCapital

ABEDESIGN



designbrasil

instituto e



benfeitoria



designp/vida,

NOSSO PROPÓSITO

**1.
RELACIONAMENTO**

**2.
DIÁLOGO**

**3.
EDUCAÇÃO**

ATRAVÉS DO DESIGN

designp/vida,





COLABORAÇÃO
AMBIENTE DE COCRIAÇÃO
COAPRENDIZAGEM

designp/vida,

IMERSÃO SERTÃO



NÓS BUSCAMOS TRABALHAR COM JOVENS PARA PROJETAR E CONSTRUIR SEU FUTURO USANDO CORAÇÃO, MÃOS E IDEIAS.

O Projeto **DESIGN PARA VIDA** usa o poder da criatividade, do design e do ofício prático para amplificar o brilho bruto da juventude, transformar comunidades e contribuir para melhoria da aprendizagem e ampliação do pensamento crítico através das artes e cultura a partir de dentro. A ideia é produzir “brincando”, com a metodologia do design, usando as artes, ciências aplicadas, inovação e habilidades de formação profissional para dar aos jovens as ferramentas criativas, técnicas e de liderança necessárias para fazer mudanças positivas e duradouras em suas vidas e suas comunidades.

A proposta do **DESIGN PARA VIDA** visa desenvolver um trabalho de pesquisa

de campo, diálogo e interação entre artistas, artesãos e estudantes de escolas públicas, usando o design e seu potencial multidisciplinar e transversal na perspectiva de construir uma experiência criativa colaborativa entre esses atores.

Numa imersão entre 7 municípios do Sertão da Bahia iremos realizar o mapeamento de 7 escolas públicas, entre 2 e 3 artistas e artesãos destes municípios, na perspectiva de desenvolver um trabalho continuado na escolas para a construção de processos criativos e projetos definidos colaborativamente com os estudantes e a participação do **DESIGN PARA VIDA** como agente de integração.

Registro: Território de Brincar



designp/vida,

saiba mais
www.designparavida.com



A expectativa é ao longo de 24 meses realizar um trabalho de pesquisa com imersões continuadas, trabalhando para o crescimento desses jovens a partir da identificação das suas potencialidades, em interação com as artes e o design, desenvolver conhecimentos para projetar e construir projetos audaciosos

e socialmente transformadores. Podendo contribuir para apontar soluções para desafios atuais das cidades e para o desenvolvimento das pessoas visando a melhoria da qualidade de vida, a promoção da diversidade, acessibilidade a cultura, as artes e inclusão social.

Por todas essas razões enxergamos a escola, o ambiente fértil para produção de idéias colaborativas e co-criativas na busca por resultados transformadores para a sociedade; usando a inovação e o design como agente de transformação e elo de cultura.

designp/vida,

saiba mais
www.designparavida.com



,

designp/vida,

PORQUE?



CRIAR CAMINHOS DE DIÁLOGO E INTERAÇÃO ENTRE ARTE E DESIGN, ESPECIALMENTE PARA JOVENS E ADOLESCENTES.

Consideramos de alta relevância o incentivo a projetos dedicados a propor interação entre arte, design e o brilho bruto da juventude. Contribuindo para a construção do conhecimento sensível e na formação de pessoas com estímulo a criatividade e olhar apurado à ampliar sua leitura de mundo e favorecer sua consciência crítica como cidadão.

Esse trabalho, propõe o aprofundamento e ampliação da pesquisa científica através de uma imersão no sertão, na busca por um diálogo entre escolas, artes e design.

*Ao explorar as potencialidades criativas dos jovens, o **DESIGN PARA VIDA** propõe um olhar cuidadoso para sua pesquisa*

ao propor o design como catalisador de mudanças possíveis, na interlocução entre saberes, contemplando o passado com olhar atento no futuro. A arte vivificada, incorporada, temporal, singular, do olhar transitório que permite dialogar, ouvir, co-criar e construir novos caminhos.

Esta proposta, visa a imersão e ocupação no Sertão, proposto por um filho do território que retorna ao seu meio com o anseio de celebrar seu projeto mais exitoso, dialogar, aprofundar e compartilhar, convidando artistas e artesãos em suas diversas expressões, incentivando a produção e criação colaborativa. Diante do exposto, acreditamos que o investimento nesta proposta é um

importante reconhecimento pelo seu valor artístico e cultural e seu caráter inclusivo e transdisciplinar. Ademais, concluímos que os desdobramentos deste projeto, tais como: a ampliação e publicação de uma pesquisa aprofundada e testada ao longo dos 2 anos com o compartilhamento através do site do projeto, impulsionarão a sua continuidade e visibilidade e contribuição social.

designp/vida,

saiba mais
www.designparavida.com



designp/vida,

www.designparavida.com | fale@designparavida.com | Redes Sociais @*designparavida* | 11 94462 5249 | 71 99629 8663