



**Analytics + AI**

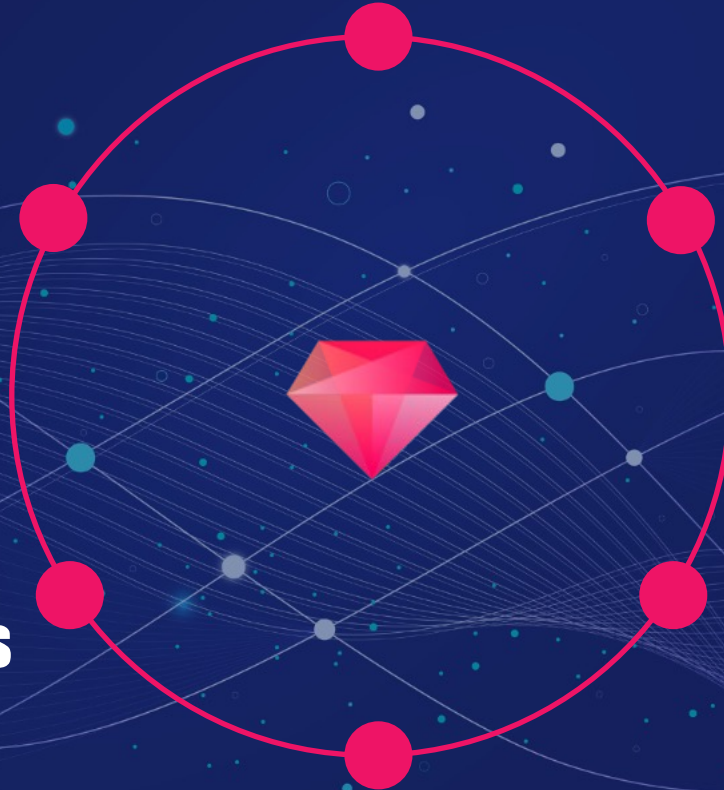
**Sales Solutions**

**Stock Solutions**

**Financial Solutions**

**Enseñanza+I+D**

**Market Solutions**



## RETAIL

BIGGIE EXPRESS  
CASA RICA  
ARETE  
CADENA REAL  
DON VITO  
BEBIDAS DE PY  
BONUS  
CASA MODIGA  
PALERMO  
MANUFACTURA PILAR  
CORPORACION MERCANTIL  
PROFARCO  
LUMINOTECNIA  
PANAMA TRADING  
GONZALEZ GIMENEZ  
OA IMPORT  
BRISTOL  
ALEX SA  
YEMITA  
LA FERRE  
MAQUICENTER  
ELECTROPAR

## AUTOMOTRIZ

TOYOTOSHI PY + CANADA  
GRUPO GARDEN  
PERFECTA AUTOMOTORES  
DE LA SOBERA  
AVENIDA AUTOCENTRO  
TIMBO  
DISTRIMOTOR

## MARKET

COIN  
NAUTA  
ADN LATAM  
SCANNMARKET

## SOFTWARE + TECH

ITTI  
DATAMEX  
TDN  
COMTEL  
PROTEK

## FINANCIERO

BANCO BASA  
BANCO ATLAS  
BANCO FAMILIAR  
BANCO SUDAMERIS  
BANCO BBVA  
BANCO RIO  
BANCARD  
MEDALLA MILAGROSA  
NEGOFIN  
BVPASA  
SIGESA  
CABAL

## INMOBILIARIAS

INMO GROUP  
PROPIO  
VESTA  
RAICES DEL BIEN

## SALUD

MSPBS  
IPS  
FARMACENTER  
FARMACIA CATEDRAL  
FARMAOLIVA  
FAPASA  
QUIMFA  
NEIGHPART  
DUTRIEC  
INDEX  
INDUFAR  
TECNOFAST

## OTROS

FUNDACION PY.  
VOICENTER  
ROYAL SEGUROS  
USIL  
EL CORRAL

# ANALYTICS + ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Podemos ayudarte en cada fase del proceso

Estrategia +  
Gobernanza

Integración  
de Datos

Analítica  
Avanzada

Autogestión  
Analítica



# ANALYTICS + ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Potenciar una cultura analitica en cada empresa

Financieros

Comercial

Marketing

Supply Chain

Atención Cliente

RRHH

## Analytics con foco en el negocio

- Diseño de fuentes de datos e integraciones.
- Visualizaciones especializadas por cada stakeholders.
- Desarrollo de modelos con Machine Learning + AI
- Gobernanza de los datos







#Analytics

## PERFORMANCE

KPI de ventas, compare contra el presupuesto y metas, en forma global o desagregados.

#MachineLearning

## SEGMENTACIÓN

Conozca mejor a sus clientes, segmentándolos en grupos homogéneos con múltiples KPI.

#MachineLearning

## RECOMENDACIÓN

Ofertas personalizadas para cada segmento y clientes. Integración de plataformas.



# sales

## PERFORMANCE

Analice las Ventas, compare contra el presupuesto y metas, en forma global o desagregado por los Canales de Ventas, Vendedores o Familia de Productos.

### + 30 Dashboards estratégicos, operativos y analíticos

suscripciones, alertas, web o mobile

- **KPI** de Ventas, Costos, Precios, Margen Bruto, Stock actual)
- **Historia**, YoY, YTD, MoM, MTD, Diario, Distintas Temporalidades.
- **Canales Comerciales** (Zonas, Supervisor, Vendedor, Digital vs Fisico)
- **Productos** (Categorías, Subcategorías, Marcas, Atributos)
- **Cumplimientos** de Metas, Proyecciones, Necesidades diarias.
- **Clientes** nuevos y recurrentes. Frecuencias vs Recencias.
- **Share** de Productos, Marcas, Categorías.
- **Geo Analytics** (datos del Censo por Barrios y proyecciones)

VENTAS

METAS

PRESUPUESTO

STOCK



# sales

## CUSTOMER PROFILING

### Inteligencia Artificial

Conozca mejor a sus  
clientes segmentando,  
en grupos de acuerdo a  
su contribución al  
negocio y hábitos de  
consumo.

## Segmentación de clientes con Inteligencia Artificial

en grupos homogéneos permitiendo la identificación de nichos de rentabilidad, facilitando las campañas de captación y retención.

### KPI CLIENTES

características **demográficas**  
productos que **consumen**  
**frecuencia** de compra  
tiempo desde su **última compra**  
comportamiento de **pago**  
comportamientos **pre-venta**  
comportamientos **post-venta**



### MACHINE LEARNING / IA

Segmentación por **VALOR**  
Segmentación **RFM**  
Clustering **CUALITATIVO**  
**Historia** del **CLIENTE**  
**Migración** entre segmentos

Machine Learning: k-means, agglomerative, dbscan, deciles, silhouette scores, otros.



# sales

## UPSELL

No **pierdas tiempo**  
generando ofertas.

No **dejes dinero**  
sobre la mesa.

Nunca pierdas la  
oportunidad de  
**potenciar** a tus  
vendedores.

**Motor de Recomendación con Inteligencia Artificial** que genera sugerencias de **productos específicos** para un **cliente específico**, permitiendo crear campañas de marketing microsegmentadas.

Clustering de  
Clientes

Cross & Up  
Selling

Market Basket  
Analysis

Frecuencia vs  
Recencia

Preferencia  
de Productos

Abandono de  
Clientes (Churn)

ofertas personalizadas a cada cliente 



**Facturación**



**Ticket Medio**



**Tasa Conversión**



# sales

## UPSELL

2 tipos de  
recomendaciones

Por Producto  
(content)

Por Cliente  
(collaborative)



35%

recomendación

## Content-based Filtering



## Collaborative Filtering



# Optimización del inventario

## PERFORMANCE

Volumen Compra  
Ahorros / Perdidas  
Dependencias  
Inventario  
% Disponibilidad  
% Niveles de Servicio  
y más KPIs.

## PREDICTIVO

modelos predictivos  
sofisticados, usando machine  
learning, para calcular y  
adaptar el inventario basado  
en la demanda, rotación y  
tiempo de reposición de los  
proveedores

## INTEGRACIÓN

Integre a su ERP las  
sugerencias y genere  
automáticamente ordenes de  
compra balanceadas y  
optimizada para cada  
producto/punto de venta.  
Ahorre tiempo y costo.

# stock.solutions | arquitectura

## Datos Maestros

- Canales / Sucursales
- Productos / Atributos
- Proveedores
- Costos
- Precios

## Datos Históricos

- Ventas
- Compras
- Devoluciones
- Promociones
- Inventario

## Marketing

- Nuevos productos
- Productos similares
- Nuevos clientes

## Datos Externos

- Clima
- Competencia Precios
- Ecommerce

Segmentación  
de Productos y  
Canales

Predicción de la  
demanda  
(forecasting)

Estimación  
ventas perdidas

## Parámetros

- Proveedores detalles y lead time
- Compra Min / Max
- Niveles de Servicios

Optimización de  
Inventarios

## Inventario Status

- Quiebre
- Quiebre Potencial
- Sobrestock
- Sobrestock Potencial
- Stock suficiente

Sugerencias  
de Compras

ERP  
Integración

Transferencias  
maximizando  
ganancias



#Analytics

## **PERFORMANCE KPI**

Automatización de informes financieros, cuadros de resultados, balances, cash flows, saldos en Bancos.

#MachineLearning

## **SCORING CREDITOS**

Cálculos de nivel de riesgo de clientes recurrentes o nuevos, basado en datos históricos y externos.

#MachineLearning

## **DETECCIÓN ANOMALIAS**

Algoritmos que generan umbrales de manera a calcular anomalías en las transacciones.



# financial

## PERFORMANCE

Automatización de informes financieros, cuadros de resultados, balances, cash flows, saldos en Bancos.

### + 20 Dashboards estratégicos, operativos y analíticos

suscripciones, alertas, web o mobile

- **Estado Resultado** mes a mes y acumulada.
- **Estado Resultado** con comparativos vs Presupuesto vs Año Anterior
- **Estado Resultado** - Top KPIs
- **Análisis de Gastos**
- **Indicadores Financieros** Ratios, Tendencias.
- **Balances** análisis de Activos y Pasivos
- **Cash Flow** disponible y su movimientos durante un periodo
- **Bancos** movimientos y saldos por Cuenta

EERR

PRESUPUESTO

BALANCE

BANCOS





# financial

## SCORING CREDITO

Cálculos de nivel de riesgo de clientes recurrentes o nuevos, basado en datos históricos y externos.

Motor IA que permite recomendar el crédito por cliente y segmentos, facilitando las campañas de captación y retención.

### KPI CLIENTES

Capacidad de **pago**  
Retrasos **KPI**  
Productos que **consumen**  
Contactabilidad  
Patrimonios  
Datos de Bureau

### MACHINE LEARNING

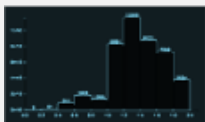
Scoring de Riesgo  
Clientes recurrentes y nuevos  
Segmentación **RFM**  
Clustering **multivariado**  
(comportamiento)

Machine Learning: decision trees, k-means, agglomerative, deciles, silhouette scores, otros.

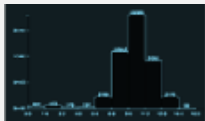
# financial

## SCORING CREDITO

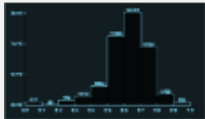
Cálculos de nivel de riesgo de clientes recurrentes o nuevos, basado en datos históricos y externos.



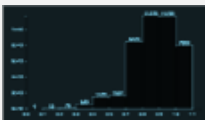
RECUPERO  
SCORE



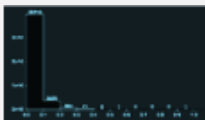
DEUDA  
SCORE



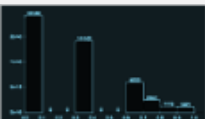
INGRESOS  
SCORE



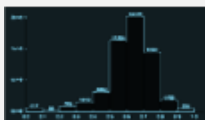
INMUEBLES  
SCORE



DEMANDAS Y JUICIOS  
SCORE



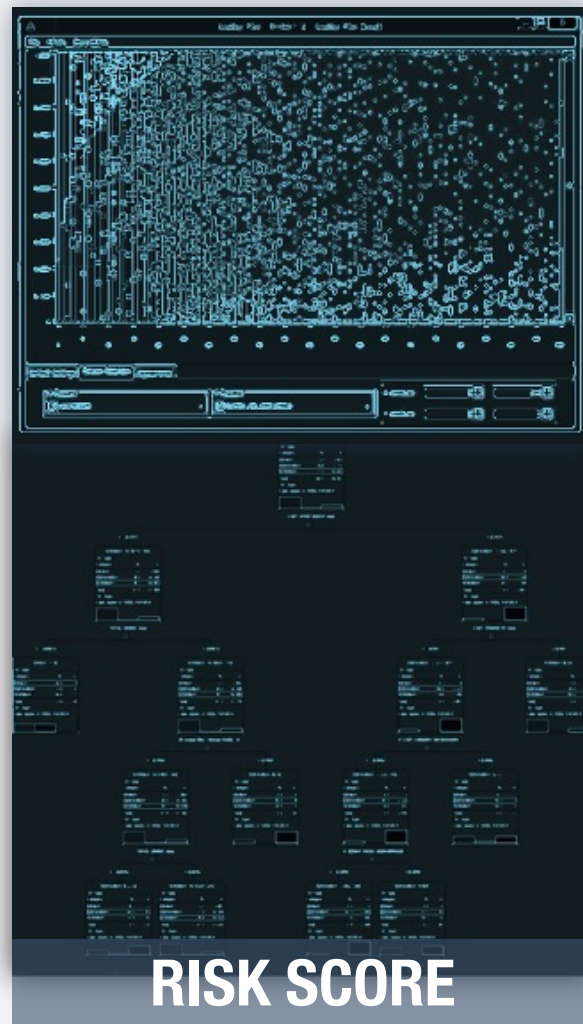
CONTACTABILIDAD  
SCORE



LLAMADA, EMAIL, SMS  
SCORE



OMNISCANALIDAD  
SCORE



# financiamiento

## DETECCIÓN ANOMALIAS

Algoritmos que generan umbrales de manera a calcular anomalías en las transacciones.

Permite el **reconocimiento de patrones** con **comportamiento inusual**, los cuales pueden ser traducidos como acciones no válidas o anómalas sobre los datos.

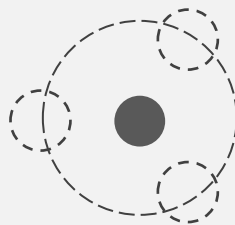


### PUNTUALES

instancias únicas

Límites preestablecidos

Ingresos

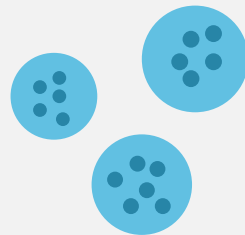


### CONTEXTUALES

Comparaciones

Lugar de la transacción

Época del Año



### COLECTIVAS

Clustering

Actividades Económicas

Rentabilidad

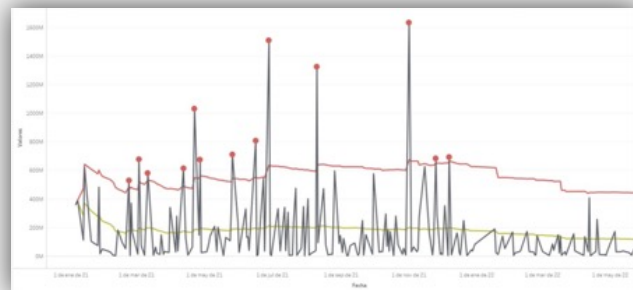
# financial

## DETECCIÓN ANOMALIAS

Algoritmos que generan umbrales de manera a calcular anomalías en las transacciones.

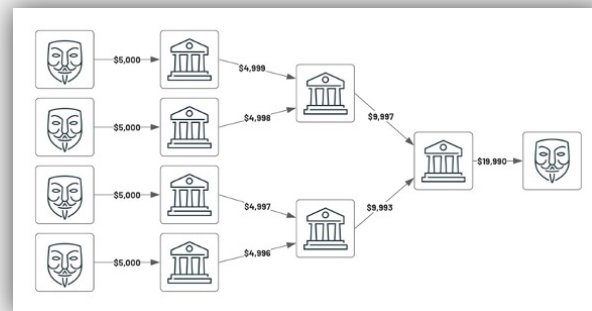
### Análisis de Series de Tiempos

- Moving Average
- Standard Deviation
- Exponential Smoothing
- Regression Trees
- Random Forest
- Otros.



### Análisis de Grafos

- Detección de cuentas puentes
- Nuevas cuentas sospechosas
- Correlación entre depósitos / retiros



### Sensores Cualitativos

- Operaciones Fraccionadas
- Cancelaciones Anticipadas
- Limites preestablecidos por Ingresos
- Operaciones en Efectivo
- Otros.



market.solutions



dato  
.solutions

**Generamos insights  
del mercado  
para tu negocio**



## IMPORT / EXPORT

~12.000M USD x año Import  
~ 9.000M USD x año Export  
+ 7.500 Empresas  
% Share del Mercado

## CONSUMO GOBIERNO

+13 años historia  
~ 2.000M USD por año  
+ 20.000 productos y/o servicios  
+ 15.000 proveedores  
Forecasting de Ventas

## QUE NOS RODEA?

+ 8.000 Barrios segmentados  
+ 16.500 locales en nuestra base  
Búsquedas de negocios x Barrios  
Google Maps Platform, Research.

## CONSUMO MASIVO

Alianza Biggie Express  
+ 20.000 SKU de Productos  
+ 500 proveedores  
+ 400 familias de productos  
% Share de Mercado

## TENDENCIAS

KPI Macroeconómicos Paraguay  
Estadísticas Banca y Finanzas  
Situación Digital Paraguay y Global  
Google Trends, mas buscados  
PIB Mundial

## ECOMMERCE

~ Rastreo de los principales  
Ecommerces de Tu Competencia.  
~ Grupos de Familia  
~ Evolutivo de Precios

# ESCUELA CORPORATIVA DE ANÁLISIS DE DATOS

## TENDENCIAS Para Ejecutivos

Este charla está pensado para ejecutivos de alto nivel que quieren entender mejor de qué va la tendencia en la analítica de los datos.

Big Data, Machine Learning, Inteligencia Artificial.

Historia, Evolución, Casos de Usos reales por diferentes industrias.

**Duración: 4hs**

## MACHINE LEARNING con KNIME

KNime es una herramienta que proporcionan una interfaz gráfica intuitiva para ayudar a visualizar cada paso del proceso de la Minería de Datos y poder generar Modelos Predictivos, Descriptivos y Prescriptivos. Los analistas y los usuarios empresariales pueden agregar fácilmente conocimientos especializados y comerciales a dichos procesos.

**Duración: 20hs**

## MACHINE LEARNING para RETAIL

En este curso presentaremos un conjunto de técnicas y modelos de utilidad para el sector Retail y como los mismos se insertan en las diferentes aristas del negocio con el objetivo de ayudar en la eficacia y eficiencia de las campañas de retención y de captación de clientes, así como también la generación de Modelos de Forecasting y Quiebre de Stock.

**Duración: 12hs**

## VISUAL ANALYTICS con TABLEAU

Este curso está pensado para quienes trabajan con datos, independientemente de sus conocimientos técnicos o analíticos. Este curso está diseñado para ayudarlo a comprender y aplicar los conceptos y las técnicas importantes de visualización, para pasar de visualizaciones simples a complejas, y aprender cómo combinarlas en dashboards interactivos.

**Duración: 12hs**

## MACHINE LEARNING para BANCO y FINANCIERA

En este curso presentaremos un conjunto de técnicas y modelos de utilidad para el sector financiero y como los mismos se insertan en las diferentes aristas del negocio con el objetivo de ayudar en el proceso de retención y de captación de clientes, así como también en el análisis de riesgos y en la propensión de prestamos y tarjetas de créditos.

**Duración: 12hs**

## DATA INTEGRATION con PENTAHO

En este curso, aprenderá conceptos y habilidades interesantes para diseñar un Data Warehouse y crear flujos de trabajo de integración de datos (ETL). Estas son habilidades fundamentales para los desarrolladores y administradores de almacenes de datos. Tendrá experiencia práctica en el diseño y el uso de productos de código abierto para manipular tablas dinámicas y crear flujos de trabajo de integración de datos.

**Duración: 20hs**

IN  
COMPANY

+10  
empresas

USIL

+150  
alumnos

+ 20 TESIS BI,ML,AI



dato

FOMENTANDO

**CULTURA ANALÍTICA**