



UEES®

Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

CURSOS Y DIPLOMADOS EMPRESARIALES





La **UEES** te ofrece una alternativa que te permitirá seguir preparándote y relacionarte de una manera integral y aprender también de otros participantes como colegas y profesionales en los cursos. La oferta de nuestros cursos es de forma continua, lo que te permite iniciar cuando mejor se adapte a tus planes y necesidades para tu formación profesional.

Así mismo te ofrecemos diversos diplomados que contribuyen a tu preparación y formación.



Nuestra Misión es “Formar a personas y ciudadanos que fomenten el desarrollo integral en sus comunidades y sociedad a nivel nacional e internacional a través del conocimiento y emprendimiento”.

EJES DE COMPETENCIA

El objetivo es proporcionar un conjunto de estrategias prácticas fundamentadas en avances teóricos, que permitan a los participantes de manera más integral el desarrollo de habilidades y actitudes para “aprender a aprender”.

Estas orientaciones estarán siempre en continua construcción y se espera que los participantes que las utilicen propongan actividades nuevas relacionadas con los temas tratados, así como sus experiencias y aprendizajes. De esa forma desenvolviéndose para su entorno tanto en la comunidad empresarial como en el contexto de su comunidad. Beneficiando así a la misma sociedad propiciando el empleo y generando apertura a nuevas instancias.

Desarrollando sus habilidades y aptitudes en cuatro ejes de Competencia.

**HABILIDADES
GERENCIALES:**



**HABILIDADES
TECNICAS:**

TENDENCIAS:

**HABILIDADES
HUMANAS:**



HABILIDADES GERENCIALES:

Dirigir una empresa requiere de conocimientos, pero también de competencias o habilidades. En el contexto en que se desenvuelve el participante de la UEES se compromete con su equipo e institución para realizar las labores propias del liderazgo y la gestión de una empresa u organización para alcanzar mejores resultados en sus proyectos.

Desarrolla aptitudes de liderazgo y de gestión, debe saber motivar, inspirar y transmitir valores al equipo de trabajo que está a su cargo. Donde debe establecer canales de comunicación y fomentar herramientas de productividad entre los empleados. Teniendo la capacidad de empatía para ponerse en el lugar del otro en un punto de vista parcial, gracias a esta habilidad podrá adaptar su discurso en función de la persona con la que interactúa sin herir sensibilidades y tratando de motivar al máximo.



HABILIDADES TÉCNICAS:

Nuestros estudiantes adquieren habilidades técnicas; en donde aplican sus conocimientos además de su formación específica para un puesto de trabajo concreto, para su desenvolvimiento en sus trabajos e interacción propositiva.



HABILIDADES HUMANAS:

Capacidad para trabajar con personas, es el esfuerzo comparativo, trabajo en equipo y colaborativo en un ambiente adecuado.



TENDENCIAS:

Tiende a tener la capacidad de observar y diseñar proyectos para una empresa o institución, buscando la manera de dar soluciones con eficacia y eficiencia. Creando proyectos que beneficien a la empresa u organización y su contexto, así como innovando propuestas que son viables para la misma organización. Buscando los recursos para mejorar las condiciones y llevar a cabo sus proyectos.



CURSO

Comunicación empresarial y grupos de interés.

COMPETENCIA

Gestionar estrategias de comunicación empresarial para los distintos grupos de interés con los que la empresa se relaciona.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Branding y reputación.

COMPETENCIA

Conocer e implementar las estrategias de branding y reputación, con la finalidad de que, en su aplicación práctica, se utilicen las herramientas necesarias para el posicionamiento de la marca.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

COMPETENCIA

Adquirir herramientas para integrar un modelo sostenible, mediante el conocimiento de las normas y acreditaciones de la Responsabilidad Social, con un espíritu crítico que le permita adquirir conocimientos y habilidades para mejorar el entorno socio ambiental y humanitario, mediante la aplicación de recursos e inversiones adecuadas a las organizaciones.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Plan de Comunicación.

COMPETENCIA

Elaborar y perfeccionar los planes de comunicación empresarial u organizacional, a fin de que se tenga un diagnóstico de debilidades y fortalezas para que se haga una mejor toma de decisiones en los procesos de comunicación con los grupos de interés.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

Habilidades de comunicación y dirección.

COMPETENCIA

Adquirir habilidades para potenciar la comunicación organizacional, institucional o empresarial, que permitirá generar un mejor entendimiento entre los diversos departamentos o puestos, y una dirección adecuada dentro o fuera de la empresa o institución.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Gestión organizacional y liderazgo.

COMPETENCIA

Analizar la importancia de liderazgo en la cultura de las organizaciones y sus procesos, adquiriendo conocimientos para que la gestión organizacional sea eficiente y sus objetivos tengan el posicionamiento de liderazgo en el desempeño de la empresa u organización.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Gestión y planeación estratégica.

COMPETENCIA

Ejecutar proyectos integradores a la empresa u organización, que se enfoquen en la planeación estratégica, para lograr una comprensible y evaluable situación real y en la toma de decisiones.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Análisis de mercado y ventas.

COMPETENCIA

Realizar estudios de mercado de los productos o servicios ofertados por la empresa u organización, utilizando las herramientas y técnicas para solucionar situaciones de ventas en formas creativas y prácticas que se acoplen al mercado y lograr la mayor efectividad.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO
Análisis contable y fiscal.

COMPETENCIA

Diferenciar las variables que integran un análisis contable y fiscal en base al marco normativo vigente, para poder determinar la situación económica y financiera de una empresa u organización.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO **Negociación.**

COMPETENCIA

Analizar los principios, criterios y directrices más efectivas para establecer alianzas colaborativas que aumenten la capacidad para agregar valor a cada interacción entre la empresa, clientes y sus proveedores.



- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

Constitución y marco legal.

COMPETENCIA

Conocer e identificar todas las acciones y los requisitos para la creación y constitución de una organización/empresa, siguiendo el marco normativo vigente, en materia mercantil, civil, fiscal y notarial.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea

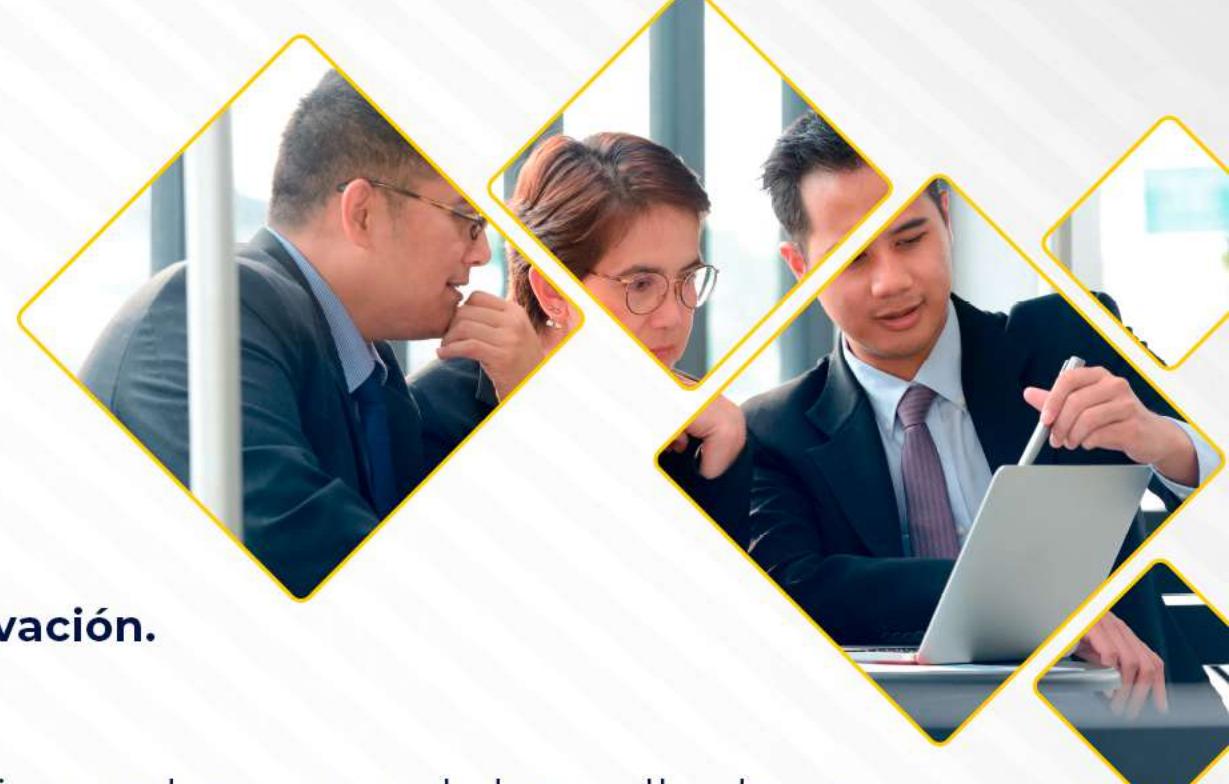


CURSO

Desarrollo del modelo de negocio e innovación.

COMPETENCIA

Implementar herramientas y estrategias innovadoras para el desarrollo de un modelo de negocio de primer nivel, que fortalezca a la empresa u organización.



- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

Contabilidad Electrónica.

COMPETENCIA

Analizar qué es la Contabilidad Electrónica, los antecedentes de la contabilidad y cómo ha evolucionado a través de los años para llegar a convertirse en un elemento fundamental para el cumplimiento de nuestras obligaciones.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea



CURSO

**Tratamiento y Registro Contable de ingresos
diversos para las donatarias.**

COMPETENCIA

Implementar un sistema de registro contable para personas Morales con Fines No Lucrativos y transparentar las operaciones.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Sueldos y salarios.

COMPETENCIA

Analizar a fondo las disposiciones fiscales relativas a los sueldos y salarios, así como de la Ley Federal del Trabajo, para la toma de decisiones efectivas.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea

CURSO

Normas de información financiera para entidades no lucrativas.

COMPETENCIA

Conocer las Normas de Información Financiera (NIF), su utilidad en la regulación para la elaboración y presentación de los informes de los estados financieros de una organización.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea





CURSO

Actualización fiscal de las donatarias.

COMPETENCIA

Conocer y aplicar las últimas novedades fiscales a las Donatarias Autorizadas, sus implicaciones en la ley del ISR de personas morales con fines no lucrativos.

- Duración: 10 horas
- Modalidad: Presencial / Línea







UEES
Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

Diplomado en Gestión y Administración de Negocios

Objetivo
Desarrollar los criterios y competencias para la toma de decisiones en la gestión y administración de negocios, con un enfoque en el desarrollo sostenible.

Temas

- Habilidades de comunicación y dirección.
- Gestión organizacional y liderazgo.
- Gestión y planeación estratégica.
- Mercadotecnia estratégica y ventas.
- Análisis contable y fiscal.
- Negociación.
- Desarrollo sostenible.
- Constitución y marco legal.
- Desarrollo del modelo de negocio e Innovación.

Inicio

- Marzo de 2020
- Duración: 120 horas
- Modalidad: en línea

uees.lat contacto@uees.lat





UEES
Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.



uees.lat



contacto@uees.lat



Diplomado en Plan de Comunicación y Reputación de Marca

Objetivo

El participante desarrollará las competencias que le permitan gestionar la comunicación corporativa con sus grupos de interés a través de un plan de comunicación con enfoque en principios de la responsabilidad social, branding y reputación.

Temas

- Principios de comunicación efectiva.
- Comunicación empresarial con sus grupos de interés.
- Branding y reputación.
- Plan de comunicación.

Inicio

- Marzo de 2020
- Duración: 80 horas
- Modalidad: en línea

uees.lat

contacto@uees.lat

uees.lat

contacto@uees.lat





UEES
Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.



Diplomado en Administración de Autoservicios

Objetivo

Adquirir habilidades para potenciar el negocio de autoservicio (farmacia, tienda, ferretería, etc), a partir de habilidades gerenciales, la relación con el cliente y con sus proveedores.

Temas

- Administración y Finanzas.
- Calidad en el servicio.
- Inventarios.
- Mercadotecnia y Ventas.
- Proveedores y compras.

Inicio

- Marzo de 2020
- Duración: 100 horas
- Modalidad: en línea

uees.lat contacto@uees.lat

 **uees.lat**

 **contacto@uees.lat**



UEES
Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

 **contacto@uees.lat**



UEES[®]
Universidad Empresarial
y Estudios Sociales S.C.

Mtro. Juan Carlos Sánchez López

Director

✉ jcsanchez@uees.lat

📞 55 29 22 21 01

🌐 uees.lat