



MOVEMOS
tus ideas



GESTIÓN
DE REDES
SOCIALES

¿Quién soy?



Mi nombre es Natalia Tellechea, soy uruguaya con residencia de más de 15 años en Porto Alegre- Brasil, donde adquirí una gran experiencia en el mercado financiero y marketing digital.

Graduada en Gestión Financiera (Brasil), Postgrado en Gestión de Negocios (Brasil), Máster en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales(España).

Trabajo asesorando a empresas en la gestión de redes sociales, y durante este trayecto he descubierto la necesidad de algunas empresas en adquirir los conocimientos adecuados del manejo de las redes sociales. Por este motivo, elaboré este curso práctico y objetivo, para que la dirección de la empresa o las personas responsables por la comunicación digital puedan hacerlo de forma eficaz.

Curso In Company

Redes Sociales para negocios.

Debido a la importancia de las Redes Sociales que actualmente tienen en el mundo empresarial, ofrecemos este entrenamiento in situ, con el objetivo de que la persona responsable por manejar la comunicación digital de la empresa, conozca en la práctica las herramientas disponibles que las redes sociales ofrecen y poder adaptarlas al negocio.

Al finalizar la persona será capaz de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos cumpliendo un rol fundamental en el nuevo modelo de comunicación.

¿Qué es la gestión de las redes sociales?

La gestión de redes sociales es una actividad que surgió y ganó espacio desde hace algunos años. Sin embargo, mucha gente todavía cree que el trabajo consiste solamente en hacer publicaciones.

Gestionar redes sociales es mucho más que eso – involucra la definición de estrategia y posicionamiento, planificación de publicaciones, ejecución, monitoreo y levantamiento de resultados. Y, para que todo esto sea hecho de manera apropiada, es importante tener una persona que se dedique únicamente a esos canales o gran parte de su tiempo. Esto contribuye a que las redes sociales sean vistas como importantes y necesarias para la empresa, y no como una obligación o superfluo que no trae beneficios.

Beneficios del buen uso de las Redes Sociales

Las redes sociales generan una cantidad enorme de información sobre tus clientes en tiempo real. Cada día se publican más de 500 millones de tuits, 4.500 millones de “me gusta” en Facebook y se suben 95 millones de fotos y videos a Instagram. Detrás de estas cifras impactantes se esconde una gran cantidad de información sobre tus clientes: quiénes son, cómo son y qué opinan de tu marca. A través de la interacción y la escucha social activa y diaria, puedes reunir datos relevantes sobre tus clientes y utilizar esa información para tomar decisiones comerciales más inteligentes

Si tienes presencia en las redes sociales, harás que sea más fácil que tus clientes te encuentren y se pongan en contacto contigo. Y al conectarte con tus clientes en las redes sociales, tienes más posibilidades de aumentar la retención y la fidelidad hacia tu marca

El entrenamiento In Situ, está compuesto por 2 módulos, que se desarrollará de forma teórico-prácticas, distribuidos en un total de 6 horas de la siguiente forma:

Módulo 1

- Identificar cuáles redes sociales son las ideales para mi empresa.
- Creación de perfiles/fanpage en las redes sociales definidas.
- Definición de estrategia y objetivos en las RSS a través del formato DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)
- Creación de Facebook Ads y cuenta publicitaria.
- Cómo identificar y segmentar el público objetivo en Facebook
- Definición de lenguaje y frecuencia de publicaciones.
- Tips de cómo relacionarse con los seguidores

Módulo 2

- Tips para hacer publicaciones que generen interacción
- La diferencia entre la publicidad orgánica y paga.
- La importancia de la inversión en publicidad en las Redes Sociales
- Como crear anuncios en Facebook
- La regla 80/20 en las publicaciones en las redes y tips de editores de imágenes, para realizar publicaciones de calidad.
- Tips para compartir artículos de otras páginas y generar mejor interacción
- ¿Cómo analizar las estadísticas? y tips de algunas herramientas de monitorización.
- Administración de crisis en las Redes Sociales



Natalia Tellechea

Gestión de Redes Sociales

tel.: (+598) 95424654

contacto@ntredessociales.com

www.ntredessociales.com.uy

   [ntredessociales](#)