



# Inteligencia Latinoamerica de Mercados

Resultados estratégicos, Innovadores,  
potentes y efectivos, inspirados en  
las necesidades del consumidor.



# Quienes somos

Una comunidad de expertos dedicados a entender y compartir experiencias con los consumidores que contribuyan al crecimiento de nuestros clientes.



## Nuestro Enfoque

Brindar información clara, veraz, oportuna y útil que contribuya a la toma de decisiones de nuestros clientes.

# ¿ En donde estamos presentes ?

PRESENTES  
**EN COLOMBIA**

Desde 1978

**46**  
**Años**  
De experiencia

Red de  
asociados

En América

**Normas para**  
97 CATEGORIAS

**144 Categorías**  
Monitoreo salud  
de marcas



**B2B**  
**B2C**

Segmentos en los  
cuales nos enfocamos  
**B2C - B2B**

**UNIDADES DE  
SERVICIO**



**01**

**Entorno** del  
Mercado

**02**

**Brand**  
Center

**03**

**Consumidor**

**04**

**Calidad** del  
Servicio

**05**

Shopper



01

# Entorno del mercado

B2B  
B2C



## ISA

Industry Sector Analysis

[VER MÁS >](#)



## SIM

Sistema de inteligencia y análisis del mercado

[VER MÁS >](#)



## ICAI

Identificación competitiva del área de influencia

[VER MÁS >](#)



## TRENDS

Observatorio de mercados

[VER MÁS >](#)



## I MIND

Coworking

[VER MÁS >](#)



## CPT

Observatorio de eficiencia publicitaria

[VER MÁS >](#)



## CECA

Censos de establecimientos con información asociada

[VER MÁS >](#)



## BENCHMARKING

Identificación competitiva del área de influencia

[VER MÁS >](#)



## KEY DRIVER

Encontrando aspectos críticos de éxito

[VER MÁS >](#)

02

# Brand Center

B2B  
B2C



## RAC

Estudio sindicado de salud de marca

VER MÁS >



## BRAND EQUITY

Observatorio de eficiencia publicitaria

VER MÁS >



## BRAND TRACKING EVOLUTION

Power of remember – ¿por qué es importante la norma?

VER MÁS >



## PROXIMITY

Censos de establecimientos con información asociada

VER MÁS >



## EOP

Identificación competitiva del área de influencia

VER MÁS >



## INEURO

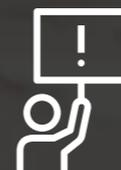
Identificación competitiva del área de influencia

VER MÁS >



## SENSORY ANALYSIS

VER MÁS >



## INEED

Permite descubrir insight poderosos en el consumidor

VER MÁS >

# 03 Consumidor



## PRODUCT CLINICS

VER MÁS >



## CDP

Consumer Digital Performance

VER MÁS >



## CUSTOMER JOURNEY

VER MÁS >



## BUZZ MONITOR

VER MÁS >



## COGNITOY

VER MÁS

# Nuestra Experiencia **B2C**

## Servicios



Clarke, Modet & Cº



## Consumo Masivo



## Farmacéutico



## Vehículos



HYUNDAI



CHEVROLET



TOYOTA

## Confecciones y Calzado

Leonisa



## Otras

megaplast



# Nuestra Experiencia **B2C**

## Agencias de medios, publicidad



## Financiero



## Turismo

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
**COLOMBIA**



## Entretenimiento



## Gubernamental



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



**DNP** Departamento  
Nacional  
de Planeación

# Nuestra Experiencia **B2C**

## Hogar

**mabe**



## Educación



## Grandes superficies

**makro**



**JCDecaux**



# Nuestra Experiencia **B2B**



Reconocimiento Driver de servicio  
Evaluación de Nivel de satisfacción  
Taller de Coworking



Taller de Coworking  
Evaluación de satisfacción clientes  
empresariales y proveedores



Evaluación de satisfacción clientes  
empresariales y proveedores. Test de  
conceptos para nuevos servicios. Benchmark



Evaluación de satisfacción clientes  
empresariales



Evaluación de satisfacción clientes  
empresariales



Bechmark seguros de vehículos  
Test de concepto de seguros  
Caracterización de los vendedores exitosos



Benchmark tarifas  
Benchmark bolsa de empleo



Evaluación del ciclo de servicio  
Evaluación de nivel de satisfacción Distribuidores,  
negocios empresariales, franquicias nacionales,  
franquicias internacionales, cadenas



Establecimiento de la oferta de valor  
para cliente empresarial



Evaluar conocimiento, utilización y satisfacción  
de los servicios prestados entre asociados  
(Empresas con negocios con el Reino Unido)



Benchmark  
Evaluación de la oferta  
Dimensión del mercado de cursos de Inglés



Encuestas de Opinión Ejecutiva del International  
Institute for Management Development (IDM)  
Encuestas del Foro Económico Mundial (FEM)



## Inteligencia Latinoamerica De Mercados



Hace parte de las 16 empresas de investigación de mercados colombianas con el sello Fenalco de ética mercantil, miembro fundador de ACEI y se rige bajo las normas de confidencialidad y manejo de información de la Asociación Mundial de Profesionales de la investigación ESOMAR.

### CONTACTANOS

**Maritza Cárdenas D.**  
Directora Comercial

- ☎ 5 71 309 95 75 (Ext. 114)
- ☎ 57 310 877 0568
- ✉ [mcardenas@byoptimos.com](mailto:mcardenas@byoptimos.com)

**Fredy Pulido**  
Ejecutivo de Cuenta

- ☎ 5 71 309 95 75 (Ext. 106)
- ☎ 5 7 300 261 3863
- ✉ [fpulido@byoptimos.com](mailto:fpulido@byoptimos.com)

### OPTIMOS LTDA.

- NIT: 860067303-5
- ☎ 5 71 309 95 75
- 📍 Cra. 23A #75A-06, Bogotá

- ✉ [contacto@byoptimos.com](mailto:contacto@byoptimos.com)
- 🌐 [www.byoptimos.com](http://www.byoptimos.com)
- m

