

Insights at your finger tips

2020





**top insights nace
gracias a la necesidad
y al fuerte espíritu de
innovación y
modernización de sus
socios**

**Abrimos operaciones en
abril 2019, mes en el
que obtuvimos nuestro
primer cliente**



**Desde entonces se han
unido a nuestra lista de
clientes recurrentes**





**El equipo está
conformado por
profesionales con 15
años de experiencia en
la Industria de Research
y Marketing Digital**

**Nuestra promesa es generar
insights con rapidez**



En  topinsights nos especializamos
en hacer estudios a **tu medida**



Nuestro Portafolio

5 ejes de investigación



Innovation



Brand Focus



Behavioral



Customer Experience



Digital Intelligence

Innovation

Brain Storming

Explorar el tipo de categorías en las cuales se puede competir.

Concept Testing

Comprender si el concepto desarrollado es atractivo al grupo objetivo y evaluar aceptación de posibles líneas gráficas.

Product Testing

Testear organolépticos, intención de compra, switching de marca entre otros aspectos clave

Evaluación de precios

Comprender la sensibilidad de precios en el mercado, elasticidades y demás temas relacionados.



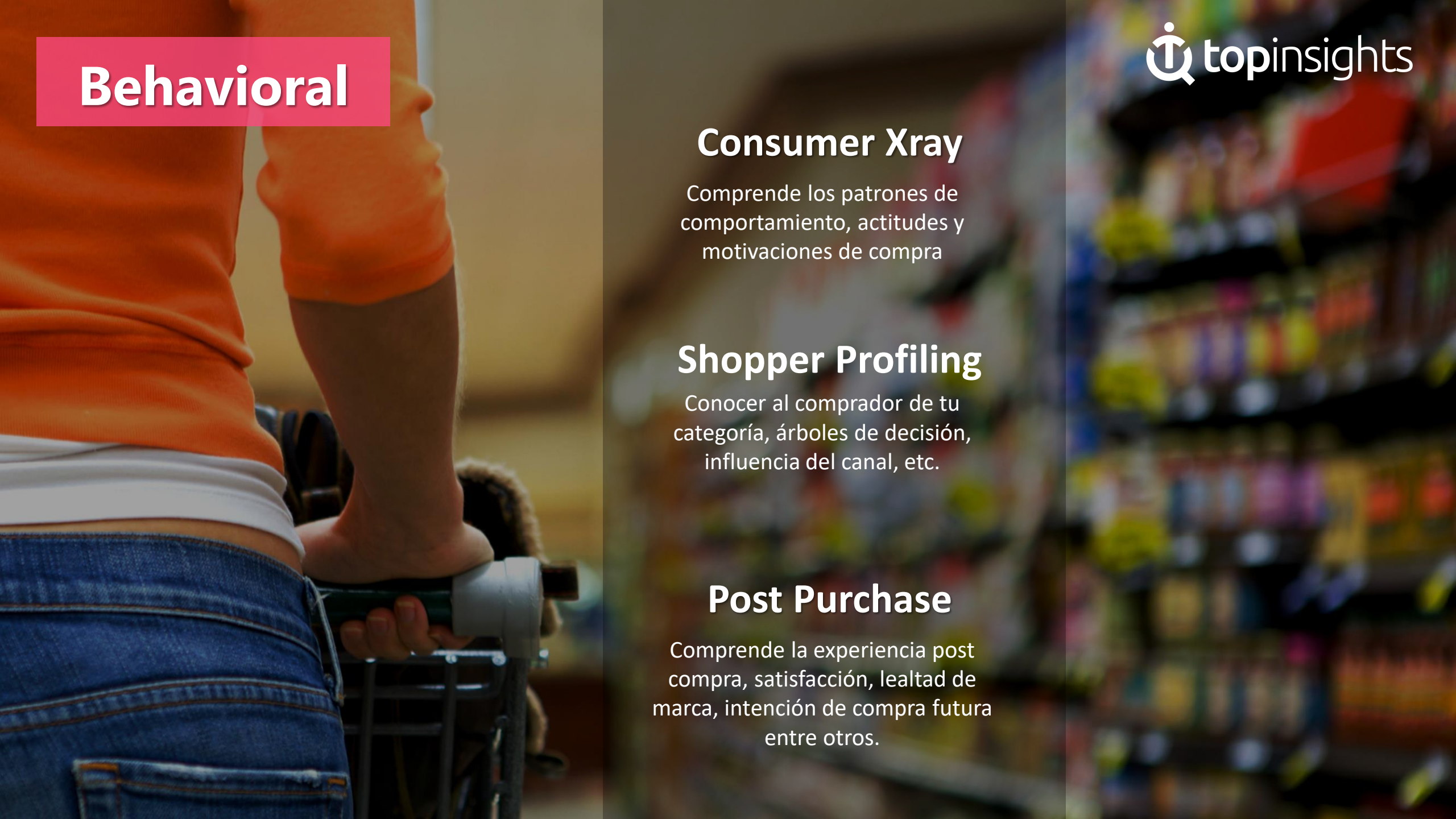
Usos y hábitos + imagen y posicionamiento de marca

Entender las categorías que pueden desarrollarse bajo la sombrilla de marcas ya establecidas en el mercado.

Monitorea el impacto de la marca en tus clientes, la eficiencia de tus estrategias y la de tus competidores.



Pre y post test publicitarios, percepción de marca



Behavioral

Consumer Xray

Comprende los patrones de comportamiento, actitudes y motivaciones de compra

Shopper Profiling

Conocer al comprador de tu categoría, árboles de decisión, influencia del canal, etc.

Post Purchase

Comprende la experiencia post compra, satisfacción, lealtad de marca, intención de compra futura entre otros.

Customer Experience

CST

Permite comprender la satisfacción del consumidor y accionar para impulsar la lealtad.

NPS Tracker

Monitorea la lealtad de tus clientes y correlaciónalo con el crecimiento del negocio.

Mystery Shopper

Mide la calidad del servicio ofrecido, ahora desde plataformas digitales que agilizan la obtención de resultados.



Digital Xray

Conoce a tus clientes, comprende sus necesidades y amplía tus oportunidades de hacer negocio.

Listening X-ray

Monitorear y analizar conversaciones en la web para entender lo que piensan los clientes de tu marca y de la competencia.

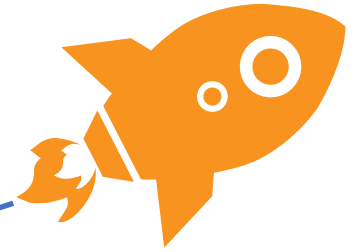
Brand Coach

Encuentra las mejores soluciones para que tu marca esté correctamente posicionada en marketing digital.

Decision Journey

Analiza el path to purchase digital de tú cliente y comprende las fortalezas y oportunidades del funnel de compra.

**Basados en Guatemala con posibilidad
de hacer estudios en**



**Centroamérica y
República Dominicana**

GRACIAS

Contáctenos

+502 2244-3935
info@top-insights.com

Oficinas

Zona Pradera, Torre II, Of. 10-06
Zona 10, Guatemala, Centro América



