****

Capacitación en Negocios

**Programas de Cooperación Internacional**

**2015-2018**

www.eltallerdenegocios.com.mx

El Taller de negocios es una organización de las llamadas *think tank o colectivo de ideas* que desarrolla conceptos y estrategias de apoyo a familias, organizaciones sociales, pequeñas empresas, y municipios en temas como capacitación, cooperación interinstitucional, finanzas, donaciones y negociaciones. Su presencia se ubica en el Bajío, zona metropolitana del Distrito Federal y Guerrero.

**Empresa Propiedad**

El Taller de Negocios es una organización con redes de contacto profesional en la región del Bajío, y otras entidades del país, los miembros de las redes de contacto son promotores de los servicios y soluciones de consultoría. La organización es dirigida por un consejo consultivo a cargo de Jorge Adrián Ramos, comunicador y estudioso de las relaciones México-Estados Unidos.

**Historia de la empresa**

El Taller de Negocios fue fundado y operado por Jorge Ramos desde el año 2007 con estudios de prospectiva para el Gobierno del Distrito Federal.

Actualmente capacitamos a redes de contacto a través de cursos de plan de negocios avalados por la Universidad de Brigham Young en Salt Lake City, Utah.

Nuestra operación atiende diversos temas que son presentados por referencias de familias, organizaciones, o empresas.

**Servicios**

Los servicios que ofrece El Taller de Negocio, atienden la problemática identificada por la Organización Mundial del Turismo para elevar los factores de competitividad de los destinos turísticos mexicanos:

1. Productividad: Uso de los recursos turísticos de manera ordenada y eficiente que genera mayor valor agregado, riqueza y bienestar.
2. Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de forma creativa y que le permite a un destino ser más eficiente y rentable además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.
3. Diversificación: Capacidad para entregar nuevos productos tanto a consumidores actuales como a los potenciales.
4. Especialización: Habilidad para entregar experiencias únicas a segmentos de mercado específicos y viajeros independientes.
5. Profesionalización: Planificación, gestión, seguimiento y control de los recursos humanos alineados con los objetivos estratégicos del sector.
6. Sustentabilidad: Considerar plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

* **Acceso a la Capacitación**

1. **Talleres presenciales dirigidos por BYU, Idaho.**

* Cómo hacer Crecer mi Negocio. (12) semanas. *Consultar siguiente página.*
* Cómo hacer un Plan de Negocio. (6) semanas.
* Cómo hacer un Plan de Mercadeo. (4) semanas.

1. **Tutoría para especializaciones en Línea, Universidad Bocconi, Italia.**

* [Administración de compañías de moda y de productos de lujo.](https://www.coursera.org/learn/mafash)
* [Managing Food & Beverage Companies.](https://www.coursera.org/course/befood)
* [International Leadership and Organizational Behavior.](https://www.coursera.org/course/intorb)
* [Financiamiento e inversión en infraestructura.](https://www.coursera.org/course/infrafinance)

**Beneficios**

* Desarrollo de habilidades para iniciar o expandir tu negocio del sector turismo.
* Impulsar al negocio en su operación con métodos internacionales.
* Control de riesgo y mayor competitividad en la vida de la empresa.
* Mejores resultados, mejores ingresos, menores costos aplicados al negocio.

**Operación**

Los cursos son preferentemente presenciales, se capacita a un grupo de trabajo para que identifiquen y magnifiquen sus recursos disponibles para expandir su negocio del sector turismo con el modelo de pensamiento del pragmatismo estadounidense. El curso está diseñado por la Universidad de Brigham Young en Idaho. Al término de los cursos lograrán contar con elementos valiosos de planeación estratégica aplicada a la operación y obtención de resultados.

La tutoría en especializaciones es presencial, pero el desarrollo de la especialidad es en línea. El servicio de tutoría aplica para dar soporte académico al alumno y cumplir los objetivos seleccionados y administrar el óptimo uso del tiempo y del proceso de certificación. Al término de las especializaciones el alumno obtendrá el diploma con valor curricular de la Universidad Bocconi de Italia.

**Taller: ¿Cómo Iniciar y hacer crecer mi Negocio?**

Con el objetivo de Fomentar la el Desarrollo de Negocios turísticos, la organización [www.eltallerdenegocios.com.mx](http://www.eltallerdenegocios.com.mx), desarrolla en México el modelo de la escuela de negocios de BYU-Idaho para pequeñas empresas que en seis o doce semanas, prepara al alumno con habilidades operativas y capacidades técnicas para desarrollar y hacer crecer su negocio, con el apoyo de un manual de operación y asesoramiento online y/o telefónico durante la semana.

A través de acciones permanentes, se aplica en el taller principios de análisis de las necesidades del cliente, de la selección de proveedores, del análisis de mercado, entre otros temas, hasta la construcción de un plan de negocio que le permitirá arrancar sus negociaciones con un nuevo enfoque y una nueva cultura empresarial y financiera.

El taller puede incluir un simulador de negocios, y concluye con herramientas de financiamiento nacional e internacional de fomento a las pequeñas empresas con vínculos a expresiones de sustentabilidad, comercio justo y patrocinios.

El Taller contribuye sensiblemente a la generación de Proyectos Productivos para el Fortalecimiento Patrimonial. Que contribuyan a la generación de ingreso y empleo entre la población objetivo del Programa.

El taller está abierto a todo público, y requiere el compromiso del grupo a cumplir con las asignaciones de trabajo y objetivos durante las semanas de trabajo.

**Requisitos**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del Taller: | ¿Cómo iniciar y hacer crecer mi negocio? |
| Institución Modelo: | Brigham Young-Idaho |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Características | | |
| 1 | Número mínimo de alumnos: | Presencial: 14 y En línea: 10 |
| 2 | Costo por alumno | $8,000 pesos, aplican subvenciones a organizaciones |
| 3 | Mercado Objetivo | Organizaciones sociales, cooperativas, empresas comunitarias, negocios de migrantes, mujeres emprendedoras, artesanos y empresas en integración. |
| 4 | Tiempo en Operación | Seis semanas con sesiones semanales de tres horas. |
| 5 | Régimen Fiscal | Persona Física y/o Persona Moral |
| 3. Documentación Requerida para Integración del Expediente | | |
| 1 | Copia de Identificación oficial o Copia de Pasaporte o cédula consular | |
| 2 | Registro de asistencia semanal | |
| 3 | Copia de RFC y alta de hacienda (opcional) | |
|  | Nota: Proyectos adicionales para iniciativas turísticos y agrícolas | |
|  | | |

* **Buro de Marketing Digital y Ventas**

Servicios

* Marketing Digital y Comercio Electrónico.
* Diseño de Planeación estratégica en Publicidad y Promoción.
* Desarrollo de Estrategia de Negociación y Ventas.
* Relaciones Públicas e imagen Corporativa.
* Campañas de Publicidad.

Beneficios

* Acompañamiento para la consolidación de procesos y objetivos.
* Construcción de hitos o casos de éxito.
* Visión panorámica del negocio.
* Certidumbre en la toma de decisiones.
* Creación de escenarios y prospectiva de negocios.

Operación

Para lo operación contamos con el respaldo de la empresa líder de marketing digital en USA que nos permite desarrollar múltiples servicios desde una estrategia de comunicación para sitios web, hasta posicionamiento de imagen. Para un trabajo de mercadeo exitoso se requiere de indicadores, evidencias y parámetros de medición, uno de ellos el EML.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *EML Marco lógico por Proyecto* | | |
| ¿Qué? | *Programación* | El **enfoque de marco lógico** (**EML**) es una herramienta analítica, desarrollada en 1969, para la planificación de la gestión de proyectos orientados a procesos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional. |
| * Antecedentes * Objetivos * Metas * Filosofía |
| ¿Cómo? | *Gestión y Ejecución.* |  |
| * Lugar * Actividades * Tareas * Método de Acción * Permisos o contratos |  |
| ¿Para qué? | *Evaluación* |  |
| * Público * Presupuesto * Evaluación * Expansión o reajuste |  |

* **Créditos y Financiamiento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Fondos | Programas | Créditos o financiamientos |
| **1** | **Banca de Desarrollo** | FND | * **Crédito simple**. Crédito de Habilitación o Avío. Refaccionario. |
| SEDESOL | **Programa 3X1 hasta 500 mil, Cero por ciento de interés.**  **Aplica todo el año.** |
| SAGARPA | Programa 1x1 aplica todo el año, |
| SE | INAES, por convocatoria |
| INADEM, por convocatoria |
| NAFIN  Pronafin | * **Crezcamos Juntos RIF hasta 300 mil y un millón vivienda.** |
| **PYME, Mujeres y Jóvenes** |
|  |  |  |  |
| **2** | **Banca**  **PYME** | Santander | Declaración anual 2014, plan de negocio, identificaciones, estados de cuenta, propiedad no se grava, apertura de cuenta. Montos desde 200 mil hasta un millón. Interés desde 7.5% anual. |
| AFIRME | Declaración anual 2014, plan de negocio, identificaciones, estados de cuenta, propiedad no se grava, apertura de cuenta. Montos desde 100 mil hasta un 500 mil. Interés 12% anual. |
| Compartamos | Prestamos grupales y solidarios, desde 20 mil pesos. Interés del 20% por periodo. |
|  |  |  |  |
| **3** | **Cooperación Internacional** | ESR | Fondos de las empresas certificadas como socialmente responsables ESR en apoyo de organizaciones, causas o pymes. Desarrollo del proceso de certificación ESR. |
| Fundaciones | Alianzas estratégicas: con la Fundación ADO; con Compton Foundation; con Fundación ICA; entre otras 100 organizaciones con programas de impacto en el Distrito Federal y zona metropolitana. |
| ONG |
| Agencias internacionales | Macro proyectos: con programas y recursos de la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos, Agencia de Cooperación de la Unión Europea, Agencia de cooperación de Japón conforme los procedimientos, montos y guías de operación. Fondos desde un millón hasta 15 millones de dólares según proyecto. |

Nota. En materia de Cooperación Internacional incluye áreas fundamentales de acción: **financiamiento productivo; turismo; capacitación permanente; desarrollo sustentable y recaudación de fondos**.

1. Búsqueda e Investigación de organizaciones y convocatorias de participación.
2. Vinculación, seguimiento y contacto permanente con las instituciones y organizaciones seleccionadas.
3. Control de gestión, normas, procesos, métodos de trabajo y agendas comunes.
4. Elaboración de planes negocio y mercadeo, proyectos prospectivos, redacción, edición, estudios financieros.
5. Capacitación y acompañamiento en el proceso para el armado del proceso.
6. Rendición de cuentas de los programas de beneficio.

**Financiamiento Social 3 x 1, SEDESOL**

El Programa de Financiamiento 3X1 de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) inspirado en los programas de cooperación internacional, apoya con subvenciones en territorio nacional para programas productivos y de desarrollo social.

A diferencia de otros programas de SEDESOL, el 3X1 garantiza el éxito de la inversión en la medida que los solicitantes aporten el 25 por ciento de la inversión, de manera que los diferentes niveles de gobierno aportan el 75% complementario de la inversión, con fondos de la banca de desarrollo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Programa Federal | | | |
| Plan | Montos | Objetivo | Condiciones |
| Tres por Uno | $1,000,000 con FND  $500,000 con SEDESOL  $300,000 | Proyectos productivos que contribuyan a la generación de ingreso y empleo entre la población objetivo del Programa. | Mezcla de recursos  Empresario-gobierno  Para triplicar el ahorro.  Hasta Cero intereses.  Entrega del recurso en plazo establecido por el ahorro. |
| *Fuente: www.sedesol.gob.mx* | | ***www.segob.gob.mx*** |  |

El Programa 3x1 para Migrantes apoya las iniciativas de los mexicanos que viven en el exterior y les brinda la oportunidad de canalizar recursos a México, en obras de impacto social que benefician directamente a sus comunidades de origen.

Funciona con las aportaciones de clubes o federaciones de migrantes radicados en el extranjero, la del Gobierno Federal –a través de SEDESOL-, y la de los gobiernos Estatal y Municipal. Por cada peso que aportan los migrantes, los gobiernos Federal, estatal y municipal ponen 3 pesos; por eso se llama 3x1.

Apoya las propuestas de los grupos migrantes.

Fomenta y mantiene lazos de identidad.

Impulsa iniciativas corresponsables entre la comunidad y el gobierno.

La SEDESOL, las entidades federativas, los municipios y los migrantes aportarán recursos, para la realización de proyectos de impacto social que favorezcan el desarrollo de las comunidades y contribuyan a elevar la calidad de vida de su población a través de las siguientes acciones:

a) Infraestructura, equipamiento y servicios comunitarios en materia de:

b**) Proyectos Productivos para el Fortalecimiento Patrimonial.** Que contribuyan a la generación de ingreso y empleo entre la población objetivo del Programa.

Los criterios de asignación de recursos y los procedimientos de operación de los proyectos productivos para el fortalecimiento patrimonial, entre otras especificaciones, se integrarán en los lineamientos operativos específicos, los que serán publicados en el Diario Oficial de la Federación.

Los programas están abiertos y su proceso requiere plan de negocios, inscripción al proceso, seguimiento y los recursos están disponibles conforme el propio proyecto lo señale.

Programa Social Binacional Tres por Uno

**Requisitos**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del Producto: | Tres por Uno |
| Nombre de Institución: | SEDESOL |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Características | | |
| 1 | Cobertura | Nacional |
| 2 | Monto | Promedio $500,000 con FND hasta $5,000,000 |
| 3 | Mercado Objetivo | Empresas con vínculo con migrantes. |
| 4 | Destino Del Crédito | Activo Fijo |
| 5 | Plazo | Hasta 48 Meses |
| 6 | Tipo de Tasa | Tasa Fija |
| 7 | Tasa Interés | 0% al 6% Anual |
| 8 | Comisión | Consultoría y plan de negocios hasta el 15% según ROP |
| 2. Condiciones de Acceso | | |
| 1 | Tiempo en Operación | No aplica |
| 2 | Ventas Mínimas Anuales | No aplica |
| 3 | Régimen Fiscal | Persona Física y/o Persona Moral |
| 4 | Referencias del Buró De Crédito | Sin referencias |
| 5 | Garantía | Sin Garantía |
| 6 | Información Adicional | Inscripción en el consulado mexicano y en el programa de SEDESOL |
| 3. Documentación Requerida para Integración del Expediente | | |
| 1 | Toma de nota del club migrantes con Copia de Pasaporte o IFE o cédula consular | |
| 2 | Registro del Club Espejo | |
| 3 | Apertura de cuenta controlada por el titular de la iniciativa | |
| 4 | Llenar Formatos (solicitud de crédito, formatos y autorizaciones | |
| 5 | Copia de identificación oficial de representante legal y avales, y CURP de las personas mencionadas. | |
| 6 | Copia de Credencial de Elector | |
| 7 | Plan de negocios | |
| 8 | Registro Federal de Causantes | |
| 9 | Copia de RFC y alta de hacienda (formato ri) y cambios | |
| 10 | Documentación Legal (acta constitutiva, poderes y modificaciones) | |
|  | Nota: Fondos adicionales FND para proyectos turísticos y agrícolas | |
|  | | |

**Matriz de Fomento al turismo 2015-2020**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Enfoque | Agencias Internacionales | Organizaciones No Gubernamentales | Empresas | Organizaciones Sociales |
| 1 | **Financiamiento Productivo** | Banco Europeo de Inversiones.  Banco Mundial.  Banco de Desarrollo América del Norte.  Centro de Comercio Internacional.  Corporación Financiera Internacional.  Corporación Interamericana de Inversiones.  Fondo Monetario Internacional.  *Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos*. | Fundación Instituto de Promoción y Apoyo al Desarrollo, IPADE  Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement.  La Fundación de Los Mercados Emergentes. | Santander  AFIRME  Intercam  Banorte  Acción Banamex  Bancomer  IXE Grupo Financiero  FAMSA  Compartamos | Nacional Financiera (NAFINSA)  (SAGARPA)  (SEDESOL)  (SEP)  (SENER)  (SEGOB)  (SEMARNAT)  (STyPS |
| 2 | **Turismo** | Banco Interamericano de Desarrollo.  Comisión Económica Para América Latina y El Caribe.  Asociación Nacional de Energía Solar. | National Geographic  Esfuerzo Global, Inc.  Viajeros sin fronteras | ADO  Fiesta Americana  Aeroméxico | Fundación ICA  ARQ-ECO Teoría y Práctica, A. C.  Tu Techo  Fundación CTMA |
| 3 | **Capacitación Permanente** | La Agencia de Cooperación Internacional del Japón.  Cooperación Científica de Francia  Agencia Alemana de Cooperación Técnica.  Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. | Active Learning Network for Accountability and Performance in Humanitarian. Action.  Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo. Fundación Carlos Slim | BYU  Bocconi  INTEL  Cordon Blue | CUAED, UNAM  NAFIN |
| 4 | **Desarrollo sustentable** | Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.  Fondo Canadá para Iniciativas Locales.  Comisión Europea.  La Agencia Española de Cooperación Internacional.  Embajada De Australia-Programa de Ayuda Directa. | Compton Foundation, Inc. Alianza Internacional Ecologista del Bravo AIEB  Ashoka México  Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo.  Centro de Investigación y Cooperación para el Desarrollo.  Consejo para la Defensa de Recursos Naturales. | FEMSA  Instituto de Catálisis y Petroleoquímica  Química Central de México | Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional.  Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable.  Manos Unidas  Panamericana de la Salud y la Fundación de Educación |
| 5 | **Recaudación de Fondos** | Caritas  LDS México  CEMEFI  Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales y más de 200 actores | Oxfam International  Rainforest Action Network  Open Society Institute | ADO  Farmacias Similares  Grupo Bimbo  Pepsico  Starbucks Coffee México  Toyota Motor México  Unilever de México | FUNDEMEX |

**La**

****

[Fábrica de Negocios, es un colectivo de profesionales y expertos en distintas ramas de la planeación, la comunicación, las finanzas y la mercadotecnia comprometidos con el desarrollo sostenido del país, para atraer inversión extranjera a las organizaciones sociales, empresas sociales, e instituciones en su proceso de consolidación como resultado de la oferta internacional de recursos financieros]