

# Muéstrate

Nuestro equipo de trabajo cuenta con la experiencia y disposición de hacer que tus ideas comerciales sean visualmente, estratégicamente y operativamente exitosas.

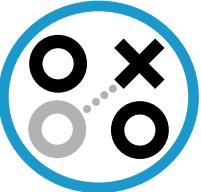
## Comunicación Comercial



El pilar de comunicación comercial consiste en realizar interacción con el consumidor final por medio de:

- Diseño de piezas que comuniquen asertivamente el objetivo
- Fotografiar los elementos que están dentro de la comunicación.
- Video para tener una comunicación audiovisual el cual, tiene múltiples beneficios
- Montaje de ambientes, stands publicitarios y publicidad impresa.

## Estrategia Comercial



Este pilar tiene un objetivo estratégico, el cual se ejecuta por medio de la investigación y utilizamos los siguientes instrumentos:

- Encuestas, método para consultar o investigar distintos temas.
- Entrevistas, es una herramienta más profunda para entrar en más detalle.
- Focus Group, permite reunir un grupo de personas las cuales serán objeto de investigación.

## Marketing Digital



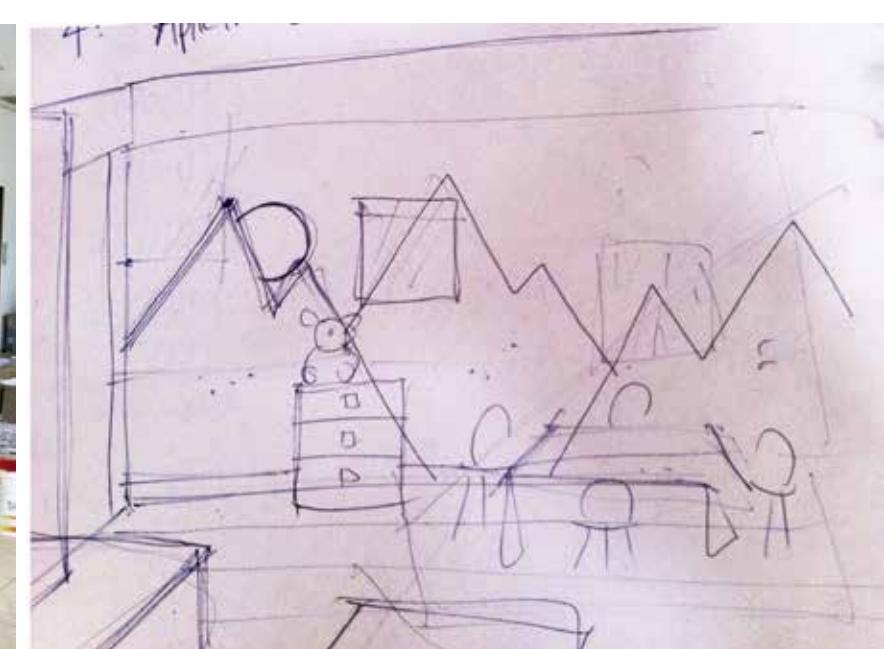
Aquí enlazamos procesos digitales con la comunicación comercial, ya que para obtener resultados óptimos en las siguientes ramas:

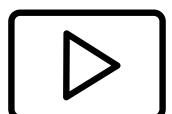
- Community Manager, es manejar la información en las redes sociales.
- Campanas publicitarias (facebook/instagram Ads y Google Ads)
- Contenido Web (páginas web)
- Contenido Digital, toda la información que se quiera digitalizar visualmente.

## COMUNICACIÓN COMERCIAL











**Con corazón de niño y espíritu de empresario**

Por Yanira Márquez Rodríguez, Jefe de Redacción, Universidad Pontificia Católica de Colombia

**Mario Hernandez,** es el director general de la Fundación Universitaria de Bogotá. Comparte su visión de la educación y su compromiso con la calidad de la misma. Entrevistado por Yanira Márquez, nos cuenta su experiencia en la administración y dirección de la Fundación Universitaria de Bogotá.

**Los objetivos en Empresario, todo lo que se necesita para tener oportunidades y todo lo que te ofrece en MAPA y BENDOBERNA, ¿sobre lo que te apasiona?**

En 1975 se creó la Fundación Universitaria de Bogotá para tener un espacio para las personas que querían formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia. Hoy en día, con más de 30 años de experiencia, buscamos y seguimos cumpliendo con la misión de la Fundación Universitaria de Bogotá: ofrecer oportunidades para las personas que quieren formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia.

**Los objetivos en Empresario, todo lo que se necesita para tener oportunidades y todo lo que te ofrece en MAPA y BENDOBERNA, ¿sobre lo que te apasiona?**

En 1975 se creó la Fundación Universitaria de Bogotá para tener un espacio para las personas que querían formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia. Hoy en día, con más de 30 años de experiencia, buscamos y seguimos cumpliendo con la misión de la Fundación Universitaria de Bogotá: ofrecer oportunidades para las personas que quieren formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia.

**El cacao en busca de vías de progreso**

Por Yanira Márquez Rodríguez, Jefe de Redacción, Universidad Pontificia Católica de Colombia

**Mario Hernandez,** es el director general de la Fundación Universitaria de Bogotá. Comparte su visión de la educación y su compromiso con la calidad de la misma. Entrevistado por Yanira Márquez, nos cuenta su experiencia en la administración y dirección de la Fundación Universitaria de Bogotá.

**Los objetivos en Empresario, todo lo que se necesita para tener oportunidades y todo lo que te ofrece en MAPA y BENDOBERNA, ¿sobre lo que te apasiona?**

En 1975 se creó la Fundación Universitaria de Bogotá para tener un espacio para las personas que querían formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia. Hoy en día, con más de 30 años de experiencia, buscamos y seguimos cumpliendo con la misión de la Fundación Universitaria de Bogotá: ofrecer oportunidades para las personas que quieren formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia.

**Los objetivos en Empresario, todo lo que se necesita para tener oportunidades y todo lo que te ofrece en MAPA y BENDOBERNA, ¿sobre lo que te apasiona?**

En 1975 se creó la Fundación Universitaria de Bogotá para tener un espacio para las personas que querían formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia. Hoy en día, con más de 30 años de experiencia, buscamos y seguimos cumpliendo con la misión de la Fundación Universitaria de Bogotá: ofrecer oportunidades para las personas que quieren formarse y contribuir a la vida social y laboral de Colombia.

