



Guatemala



El Salvador



Honduras



Nicaragua



Costa Rica



Panamá



México



E.E.U.U

Medios OOH

#MakeItHappenAgain





**El mundo
ya no es
de las masas**

**ahora es
de los individuos**

Comunicación segmentada geográficamente



Tecnologías Aplicativas, IA





Your.Outdoor.Digital.Assistant



[← Regresar](#)

Parámetros de público objetivo

Selecciona según los parámetros que mejor se aplican al tipo de público objetivo que deseas alcanzar con tu campaña.

TEST DIGITAL
Tecnutral

286.49K
Possible Street View Diario

Costo por impresión

\$0.17 CTVS

Tráfico en arterias

106.75K

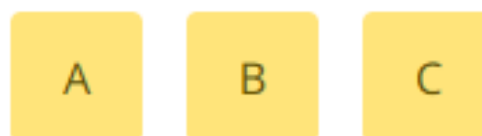
Medios en campaña

1

Filtros Avanzados

Selecciona el nivel socioeconómico ?

Basado en el nivel de ingresos de las personas residentes en las zonas cercanas a cada medio.



Selecciona los medios de transporte de tu público ?

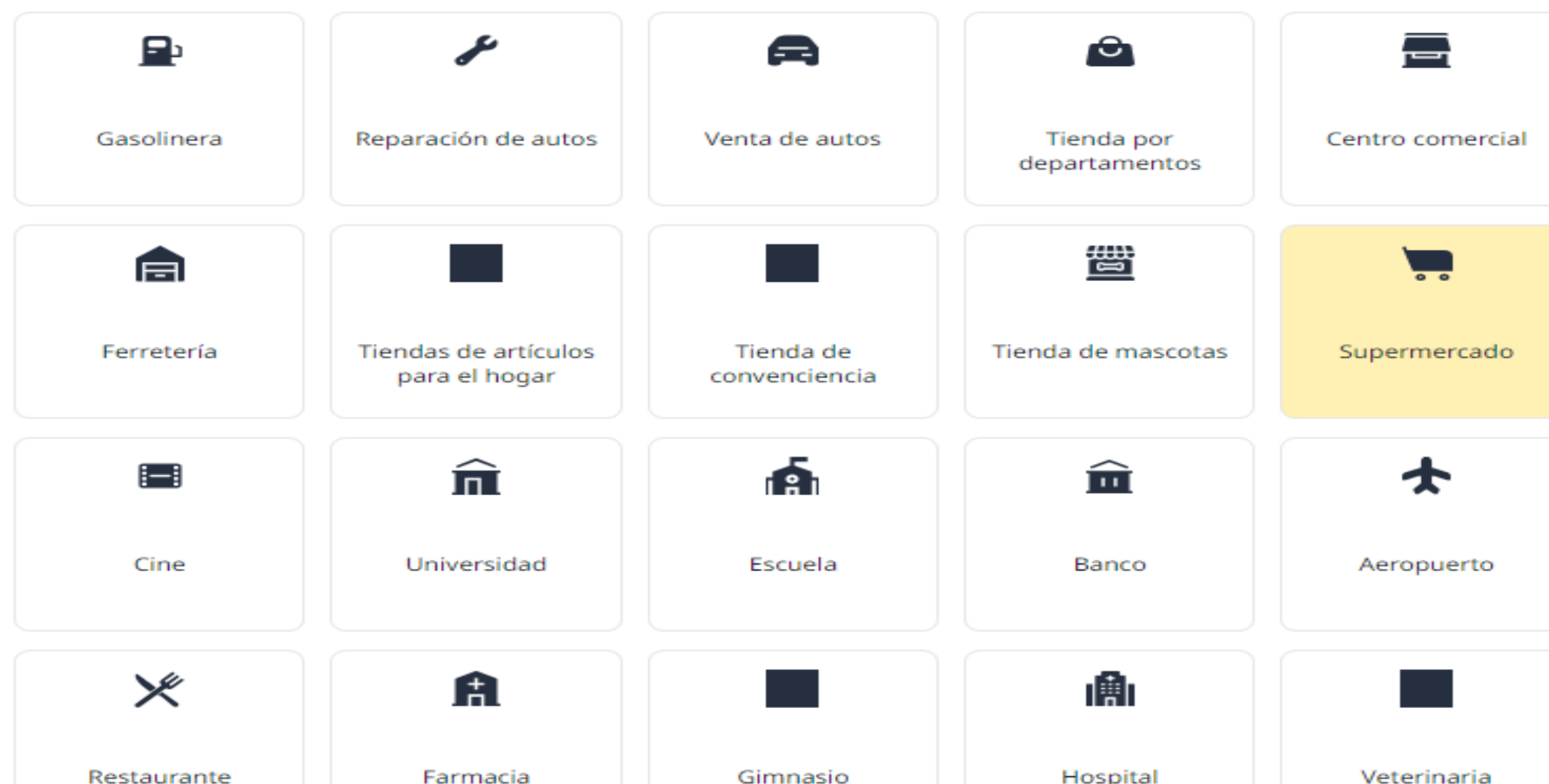
Podrás determinar el tipo de transporte de tu interés en el que se mueve el público que deseas alcanzar.

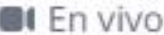


Categorías disponibles

powered by Google

Categorías seleccionadas








SVPD000030A

Pantalla Digital Fte. A Cc Plaza Merliot
La Libertad, El Salvador

Possibles street views diarios
110 K

Tipo de medio
PANTALLA DIGITAL

Orientación
Hacia el norte

Sentido de tráfico:
Contra Flujo

Tamaño
1200X240

Arrendamiento diario
\$50.00

Data powered by Publitrackers



Tráfico diario en arteria
44 K

Tráfico semanal en arteria
308 K

Tráfico mensual en arteria
1 M



SVPD000050A

Pantalla Digital Blvd. Santa Elena hacia Embajada Americana

La Libertad, Antiguo Cuscatlán

1200X240 px



[Ver en línea](#)



SVPD000030A

Pantalla Digital Fte. A CC Plaza Merliot

La Libertad, La Libertad

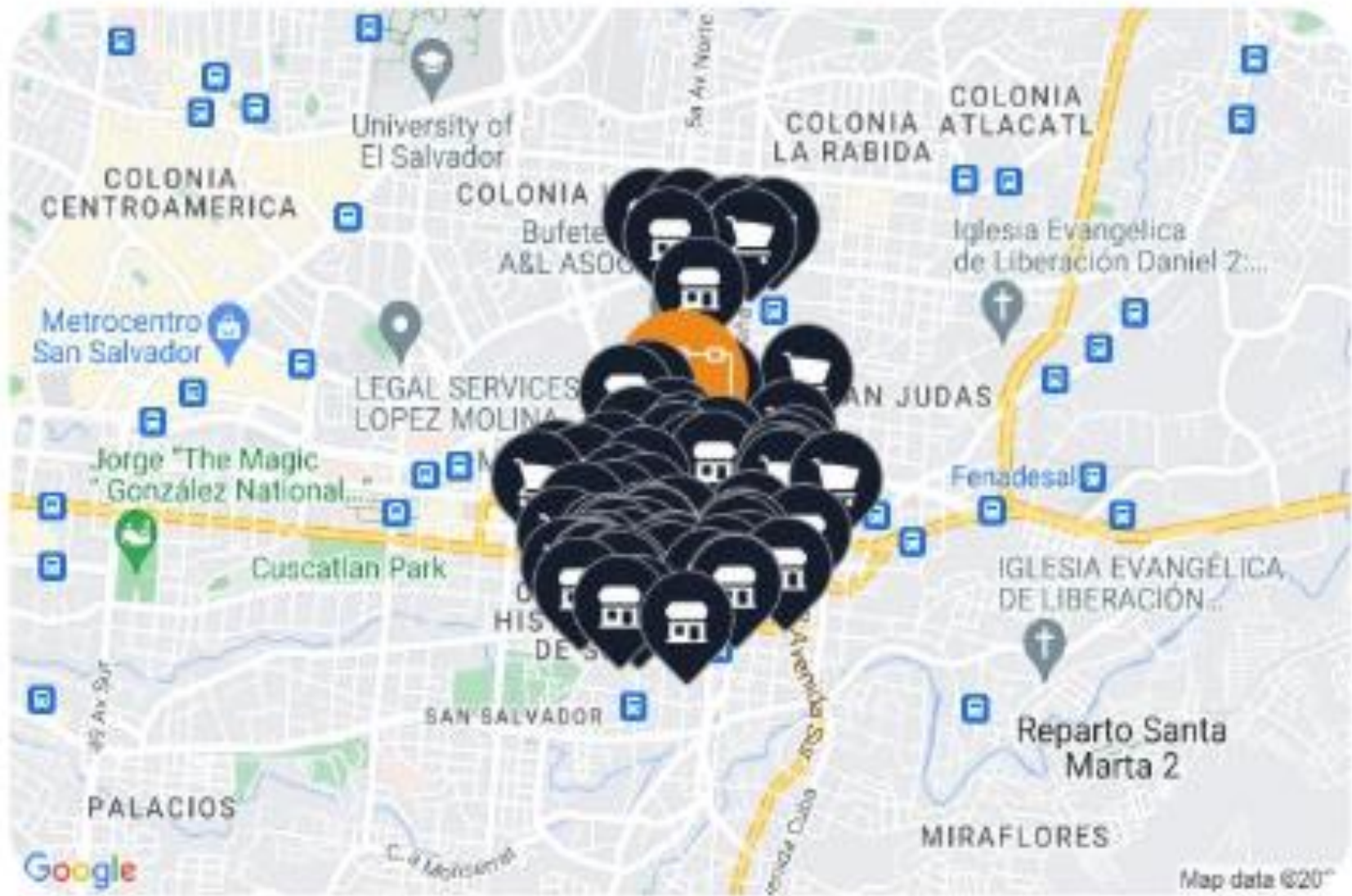
1200X240 px



[Ver en línea](#)



202806291 | PANTALLA DIGITAL
Pantalla Digital Alameda Juan Pablo II Fte Parque Infantil
San Salvador , San Salvador
576x96 px



Nombre de la categoría		N° POIS
	Centro comercial	43
	Supermercado	32

Detalles de la campaña

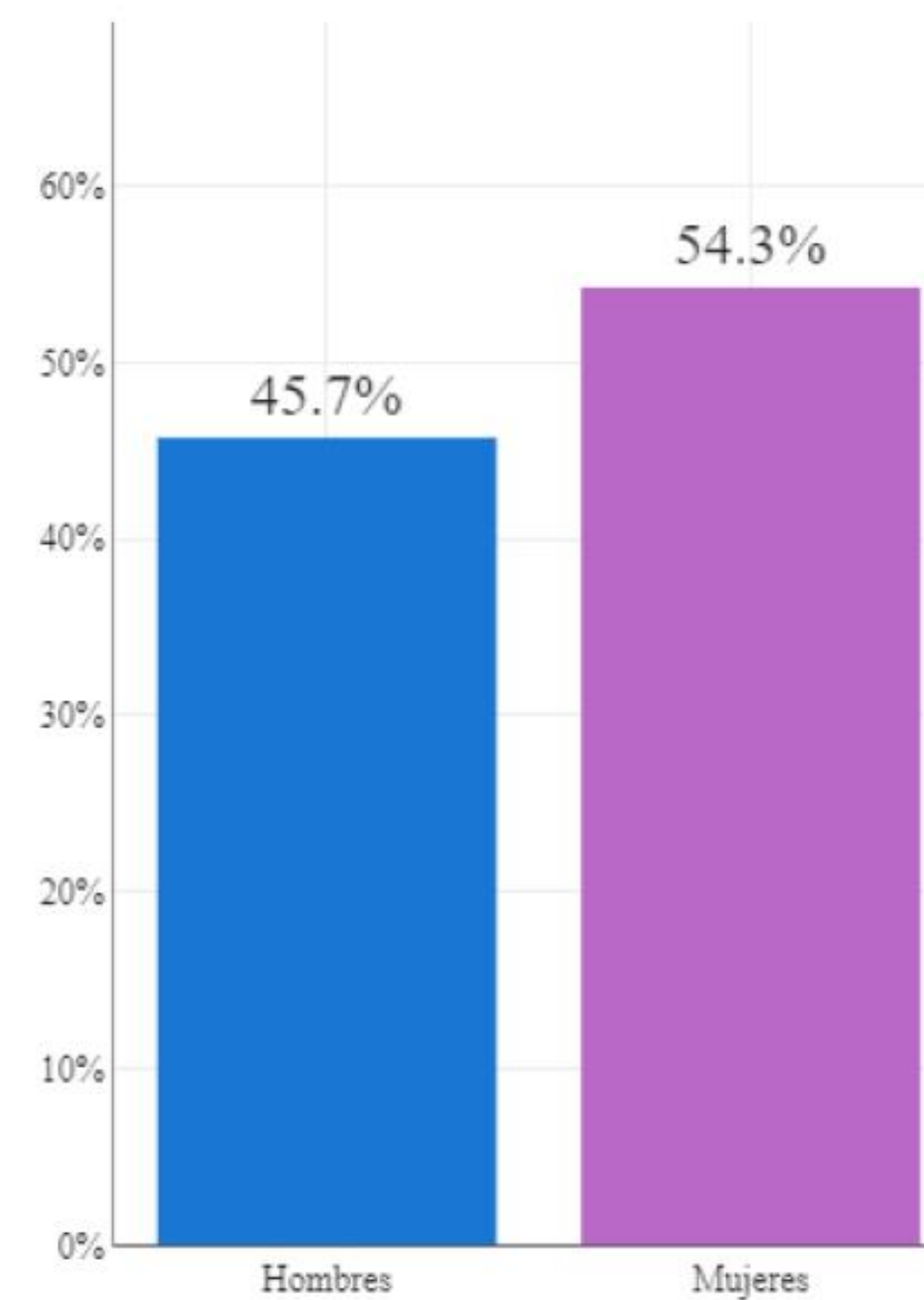
TECLEÑA PANTALLAS DIGITALES SS 31 Sitios

Periodos

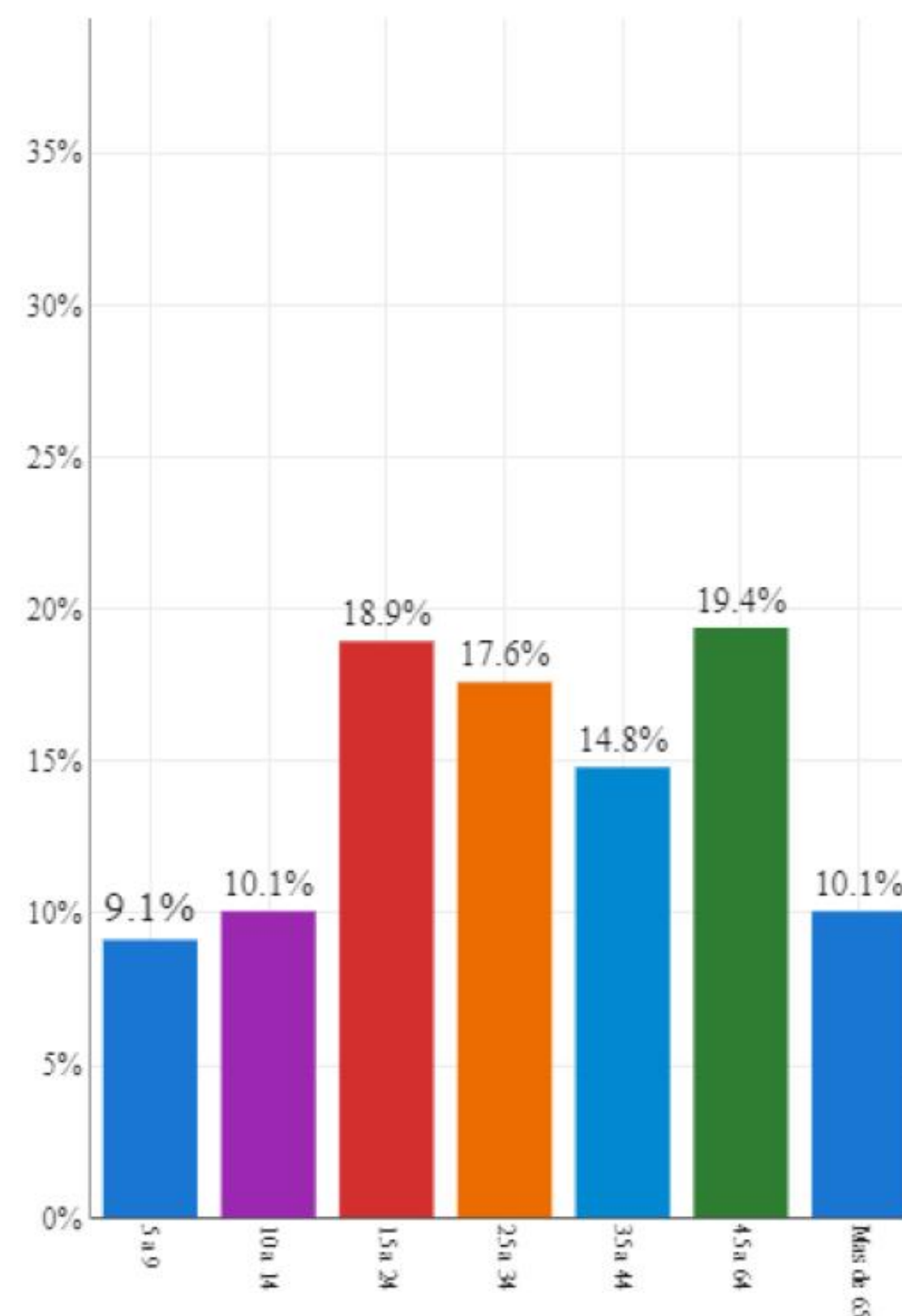
Inicial: undefined - Final undefined

Datos estadísticos de la campaña

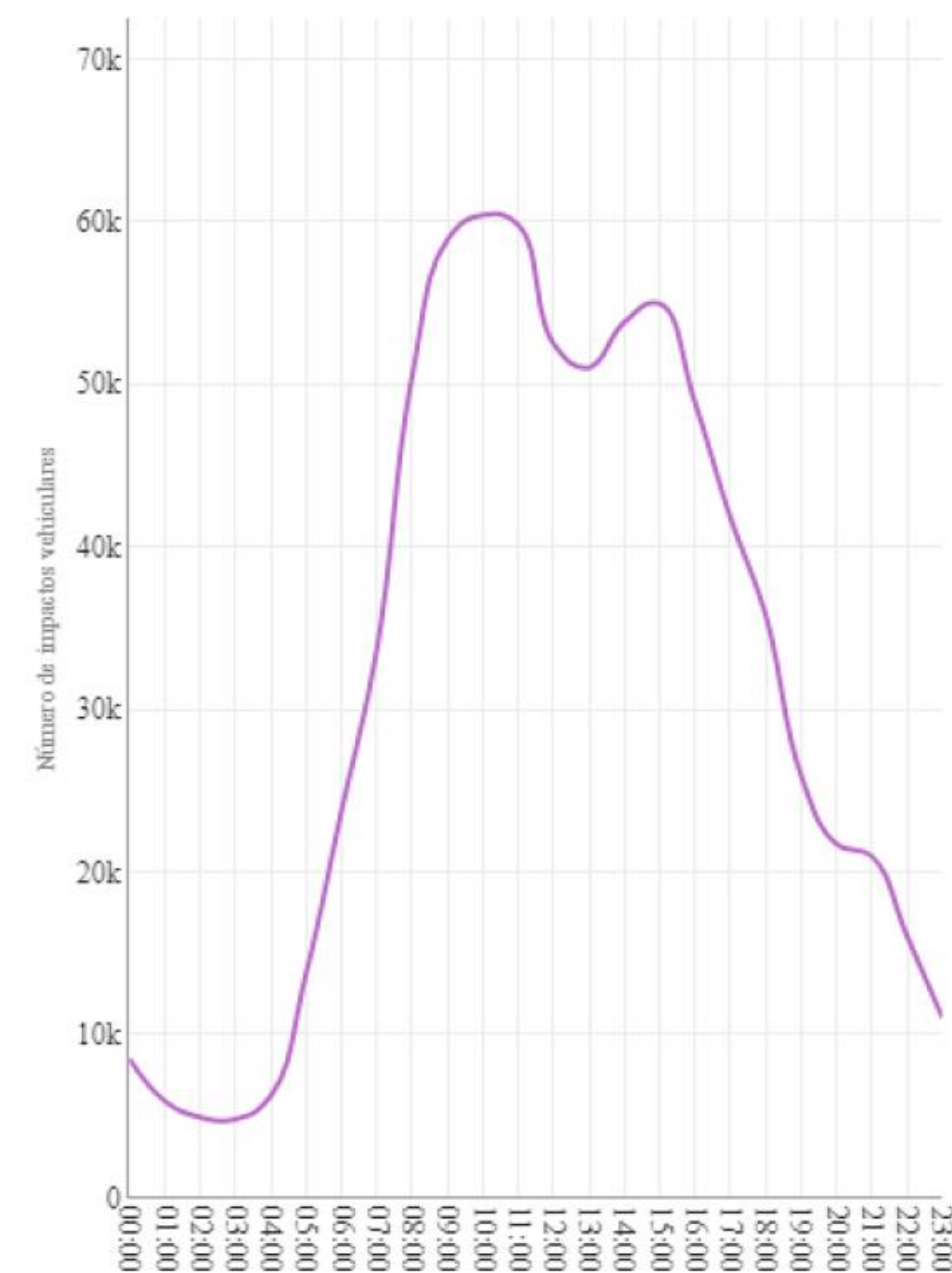
Género



Edad



Impactos / Impresiones vehiculares por hora



Lista de sitios

Código sitio	Dirección	Tipo de mueble
SVPD000038A	Carretera Comalapa hacia Hermano Lejano	Pasarela
SVPD000046A watchfire	Pantalla Fte. A Redondel Beethoven	Valla
SVPD000036A	Blvd. Los Héroes, frente a Metro Sur en CC Kent	Pasarela
SVPD000015A	Blvd. Los Próceres fte a Torre Cuscatlán	Pasarela
SVPD000043A	Avenida Masferrer Norte hacia redondel Luceiro	Pasarela
SVPD000014A	Paseo General Escalón Fte. a Colegio Sagrada Familia	Pasarela
SVPD000023A	Prolongacion de la Juan pablo II y 75 Av. Norte Colonia Escalón	Totem
SVPD000035A	Blvd. de Los Héroes, fte. A China Wok	
SVPD000061A	Plaza The Spot Totem Surf City	Totem
SVPD000056A	Salvador del mundo contigo a Mc Donalds	Pasarela
SVPD000047A watchfire	Avenida Masferrer Norte en Centro Comercial El Amate, hacia Redondel Masferrer	Valla
SVPD000053A	Estadio Cuscatlan antes de Gasolinera Texaco Loma Linda	Pasarela
SVPD000067A	Calle el Pedregal y Boulevard Cancillería hacia la Gran Vía	Pasarela
SVPD000020A	Blvd. Los Próceres hacia Monumento Hermano Lejano	Pasarela
SVPD000001A	Alameda Juan Pablo II Fte Parque Infantil	Pasarela
SVPD000009A	49 Av. Sur fte a Estadio Mágico González	Pasarela

Resultado de campaña

Impactos totales vehiculares mensuales.	21,430,304
Impactos totales a personas mensuales.	32,145,456
Alcance mensual a personas.	276,931
Frecuencia del Circuito mensual.	116.08
Promedio frecuencia de sitios mensual.	19.50
Impactos en target Hombre, Mujer	32,145,456



PUBLIMOVIL

Airports®



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EL SALVADOR

AEROPUERTO
INTERNACIONAL DE
EL SALVADOR

Pasarelas Landmark

Si hemos salvado una vida,
todo habrá valido la pena.



Dos Pinos
...siempre con algo mejor.



 PUBLIMOVIL



PUBLIMOVIL

CHEESADILLA
\$2.99

MARTINIZING
LUBRICACIONES



FUTURO

CATAL



DELICIOSA Y
AL INSTANTE



\$3.99



AUTOSERVICIO





1,000

NATURA'S

recetas

PUBLIMOVIL

Estrategia:

Innovación y personalización de pasarela.

Idea:

Crear una pasarela emblemática NATURAS. En la noche se resaltará la marca con Luz Led





Estrategia:
Innovación y personalización de pasarela.

Idea:
Se pintará toda la estructura de la pasarela y se utilizarán las coderas con el producto.



NATURA'S



Estrategia:
Innovación y personalización de pasarela.

Idea:
La parte interna de la pasarela creará un ambiente NATURAS que servirá para le posicionamiento de marca.



Estrategia:

Innovación y personalización de pasarela.

Idea:

Al final de la pasarela el peatón se encontrará con la marca en saliente.



Megaled

Amplificación del alcance del
punto de venta.





**Cotiza con :
Leticia Sorto
(503) 7639 9913**

Correo: leticia.sorto@grupopublímovil.com

**nos
encanta
que te
vean**