



Economía

Secretaría de Economía

Ruta Logística MX

CENEVAL  Certifica



Capacitación:
**¿Cómo Vamos con los Servicios
de Mensajería y Paquetería?**



CENEVAL®

Información Adicional

Descripción

Reconoce que la persona participante cuenta con la capacidad de análisis del subsector 492 del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), que corresponde a los servicios de mensajería y paquetería, los cuales son indispensables para la infraestructura logística estratégica en la producción industrial, el comercio exterior y las metas del Plan México. Esta insignia pueden obtenerla quienes cursaron la sesión y aprobaron la evaluación correspondiente. Representa capacidad de análisis económico–sectorial con fuentes oficiales, conocimiento del marco regulatorio del transporte y la inversión extranjera, y criterio para vincular la logística exprés con la competitividad de la región de Norteamérica.

Habilidades

- Logística/Logistics: análisis de la función estratégica de los servicios de mensajería y paquetería dentro de la infraestructura logística y las cadenas de suministro.
- Comercio internacional/International Trade: comprensión del papel de los envíos exprés en el comercio exterior, la integración productiva y la facilitación comercial.
- Política pública/Public Policy: capacidad para relacionar el desempeño del subsector courier con políticas públicas, competitividad y desarrollo económico.
- Gestión de la cadena de suministro/Supply Chain Management: identificación de la contribución de los servicios courier a la continuidad operativa de cadenas de valor mediante esquemas just-in-time, trazabilidad y entregas críticas.

Criterios de Obtención

La persona participante deberá asistir a la sesión Viernes de Ruta correspondiente y acreditar el examen obligatorio, con una calificación mínima de 7 sobre 10, respondiéndolo de manera individual, en un solo intento y con el mismo correo electrónico de su inscripción. Lo anterior tuvo que haber sido realizado a más tardar el 26 de junio de 2026. La entrega del examen es un requisito indispensable para la validación de la asistencia, a fin de poder emitir el reconocimiento, con valor curricular, por parte de la Secretaría de Economía (SE).

Información del emisor

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior

Av. Camino al Desierto de los Leones 19, Col. San Ángel, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01000, Ciudad de México.
<https://microcredenciales.ceneval.edu.mx>
informacion@ceneval.edu.mx

Información adicional

- El curso fue impartido por la Lic. Adriana Romo Estrada, Presidenta de la Asociación Nacional Mexicana de Empresas Courier, A.C. (ANMEC); la Mtra. Sofía Ramírez Aguilar, Directora General de México, ¿Cómo Vamos?; y la Mtra. Adriana García Hernández, Economista en Jefe y Coordinadora de Análisis Económico de México ¿Cómo Vamos?

- Se abordó el análisis técnico-económico del subsector de servicios de mensajería y paquetería exprés (subsector 492 del SCIAN), concebido como infraestructura logística que habilita la producción industrial y el comercio exterior, y no como un servicio accesorio de consumo final.

- Se delimitó conceptualmente el alcance del subsector (cadena puerta a puerta que integra recolección, clasificación, transporte multimodal, despacho aduanal y entrega final bajo estándares verificables), distinguiéndolo del comercio electrónico, del servicio postal (subsector 491, reservado al Estado) y del autotransporte de carga (subsector 484, reservado a inversión mexicana), y se destacó su condición de único segmento del transporte abierto a la inversión extranjera directa.

- Se examinó la contribución del subsector a la economía mexicana con base en la matriz insumo-producto y los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), cuya participación en la demanda intermedia fue del 89 % de las ramas industriales del país, con un crecimiento del valor agregado del 16.9 % promedio anual entre 2018 y 2024, el cual concentró una alta productividad en la rama 4921 (servicios foráneos) que generó el 91 % del valor agregado con aproximadamente una quinta parte de las unidades económicas.

- Se analizó el papel del courier en el modelo de coproducción de la región de Norteamérica bajo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) con ejemplos como el caso de la industria automotriz, cuyas autopartes cruzan la frontera hasta en ocho ocasiones antes de integrarse a un vehículo terminado, y su carácter imprescindible para las industrias automotriz, farmacéutica y de tecnologías de la información que operan bajo el modelo just-in-time. Se incluye el caso de estudio de envíos críticos con plazo garantizado, trazabilidad en tiempo real y prueba de entrega en la industria farmacéutica.

- Se vinculó el desempeño del subsector con el cumplimiento de 8 de las 13 metas del decreto Plan México en materia de inversión, empleo en manufactura especializada, contenido nacional, producción de vacunas y certidumbre para la inversión.

- Finalmente, concluyó con la formulación de recomendaciones de política pública por medio de una política nacional de logística público-privada con enfoque en infraestructura crítica; el cierre de la brecha en el índice de desempeño logístico (IDL) del Banco Mundial (México 2.9 frente a 3.8 de Estados Unidos), mediante una mayor eficiencia aduanera e interoperabilidad regulatoria entre el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT); la implementación de un modelo trilateral de envíos exprés con manifiesto estandarizado; así como condiciones de competencia económica, piso parejo y seguridad en corredores logísticos.

- Respaldo audiovisual: https://www.youtube.com/watch?v=yJBc7I_Qjcl

- Materiales: <https://drive.google.com/drive/folders/10DfNvCTPJ7d4NJKTBqCTXIZPUZh3mBo>