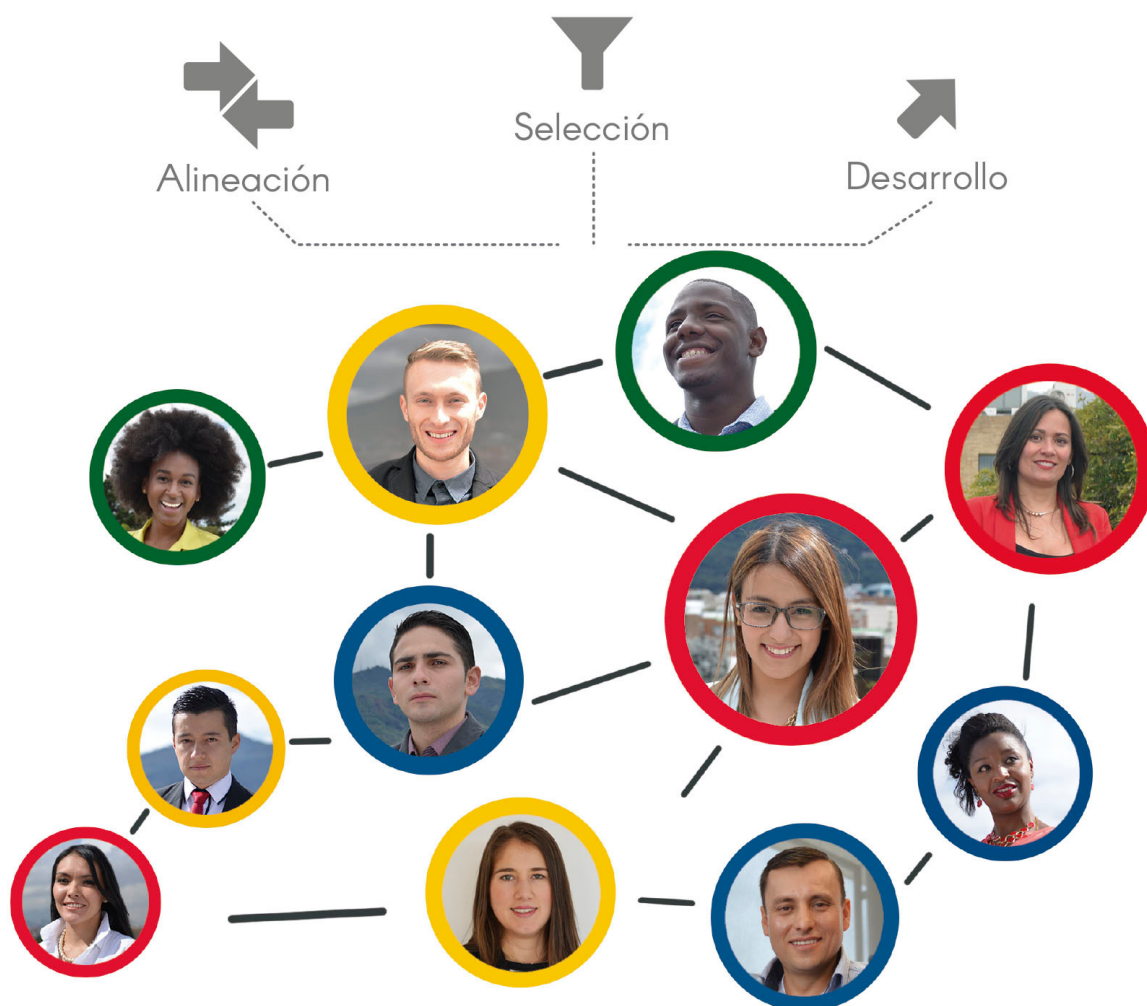




# Catálogo



Realice más y mejor  
selección en menos tiempo.



[www.tht.company](http://www.tht.company)



El Método de los Colores  
para entender a la gente

# Test de Acceso Ilimitado

Conozca una persona a profundidad, en poco tiempo y con un alto nivel de exactitud.

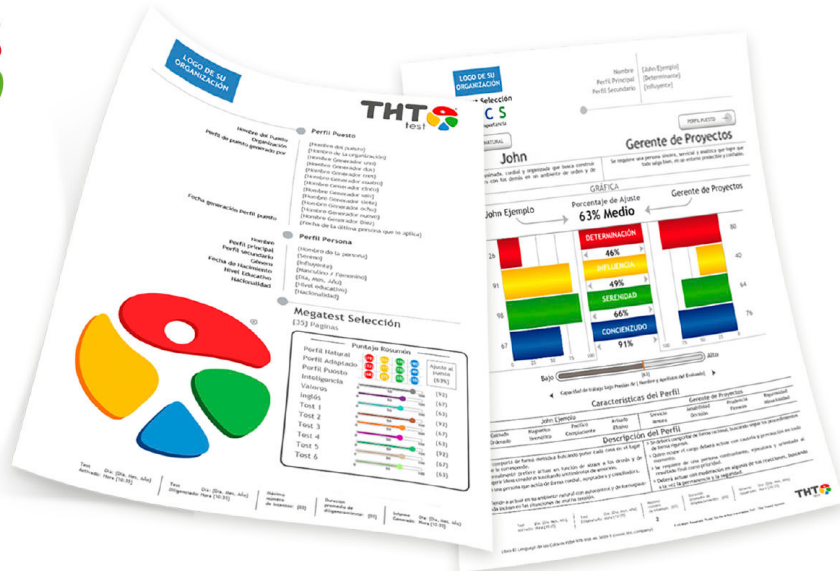
## Perfil Persona



Perfil  
Persona



Entre 1 y 30 páginas



### Usted podrá medir en un solo informe:

- ✓ Trabajo en Equipo
- ✓ Motivación
- ✓ Estilo de Liderazgo
- ✓ Negociación
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Comunicación
- ✓ Manejo del Conflicto

- ✓ Toma de Decisiones
- ✓ Inteligencia Emocional
- ✓ Ventas
- ✓ Inteligencia
- ✓ Valores
- ✓ Inglés

# 10

Tipos de informes

Para realizar Selección - Desarrollo -  
Alineación en una persona.

- ▶ Ranking
- ▶ Gráfica
- ▶ Test
- ★ Megatest
- ▶ Hablador
- ▶ Resumen
- ▶ Competencias Premium
- ▶ Plan de Desarrollo Individual
- ▶ Informe avanzado de apoyo
- ▶ Perfil por observación

### Informes más exactos:

- ✓ Margen de error del 2,13%
- ✓ Frases que no se repiten
- ✓ Cuestionarios aleatorios
- ✓ Válido para la población local
- ✓ Algoritmo de 1.600 probabilidades

### Cómo hará más eficiente su trabajo:

- 1- Mejor selección en menos tiempo.
- 2- Evaluación de competencias.
- 3- Plan de desarrollo por persona con acceso a libros y videos.

# Herramientas para realizar Selección, Desarrollo y Alineación

Construya por votación la descripción ideal de cada puesto e identifique las competencias claves en minutos.

## Perfil Puesto

Entre 1 y 15 páginas



Perfil Puesto

# 4

Tipos de informes

Para describir un puesto:

- ▶ Ranking
- ▶ Gráfica
- ▶ Resumen
- ▶ Competencias

Cómo hará más eficiente su trabajo:

- 1- Complementará el manual de funciones.
- 2- Entenderá un puesto de forma práctica.
- 3- Sabrá mejor a quién seleccionar y a quién no.

## Perfil de equipo

Entre 1 y 20 páginas



Perfil Equipo

Arme su equipo, analícelo de forma gráfica y logre mayores niveles de sinergia.

# 10

Tipos de gráficas

Para describir un equipo:

- ▶ Ranking
- ▶ Resumen
- ▶ Lista
- ▶ Ubicación
- ▶ Distribución
- ▶ Adaptación
- ▶ Competencias
- ▶ Mapa de liderazgo
- ▶ Perfil equipo
- ▶ Análisis equipo

Cómo hará más eficiente su trabajo:

- 1- Entenderá mejor a la gente al clasificarla por colores.
- 2- Sabrá quiénes son los mejores y en qué aspectos.
- 3- Creará estrategias de desarrollo de su equipo.

# Con una Metodología Integral y Versátil.

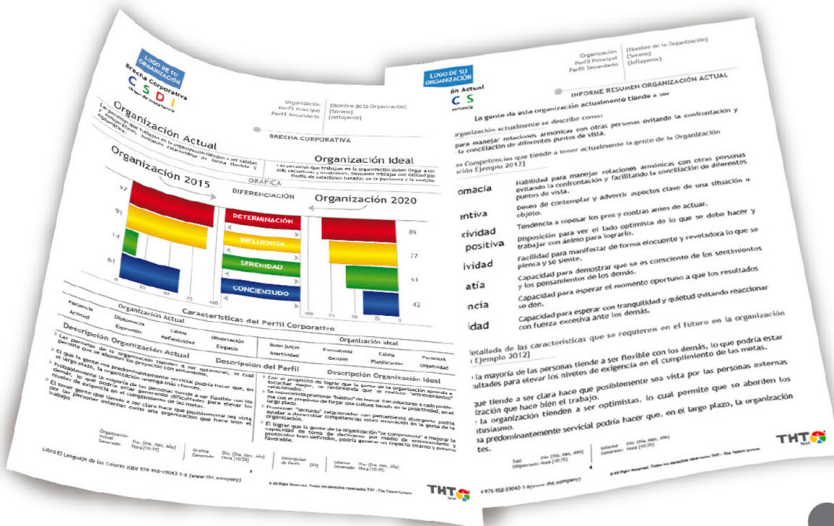
Defina cuáles son los comportamientos más comunes y deseados en la organización y cómo inciden estos en la cultura corporativa.

## Perfil Organización

3 páginas



Perfil Organización



3  
Tipos de informes

Para describir una organización:

- Organización actual
- Organización ideal
- Brecha corporativa

Cómo hará más eficiente su trabajo:

- 1- Comprenderá mejor la cultura de una organización.
- 2- Identificará las competencias corporativas.
- 3- Podrá sensibilizar para un proceso de cambio.

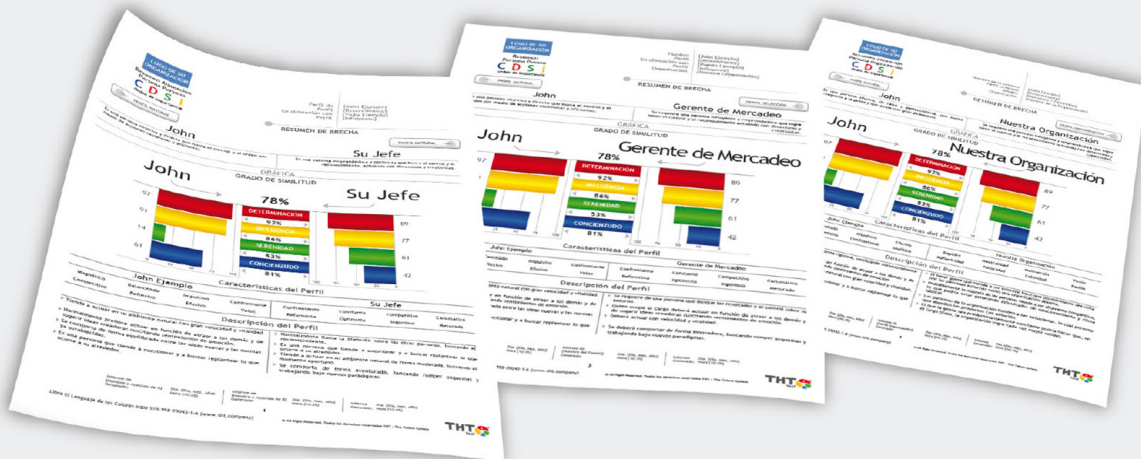
## Perfil Alineación

Entre 3 y 5 páginas



Alineación

Defina qué deberá hacer y qué deberá evitar una persona para alinearse con otra, con un puesto y con la organización.



6

Tipos de informes

Para definir cómo alinearse con otra persona, con un puesto, con una organización:

### Resumen

- Resumen persona persona
- Resumen persona puesto
- Resumen persona organización

### Análisis

- Análisis persona persona
- Análisis persona puesto
- Análisis persona organización

Cómo hará más eficiente su trabajo:

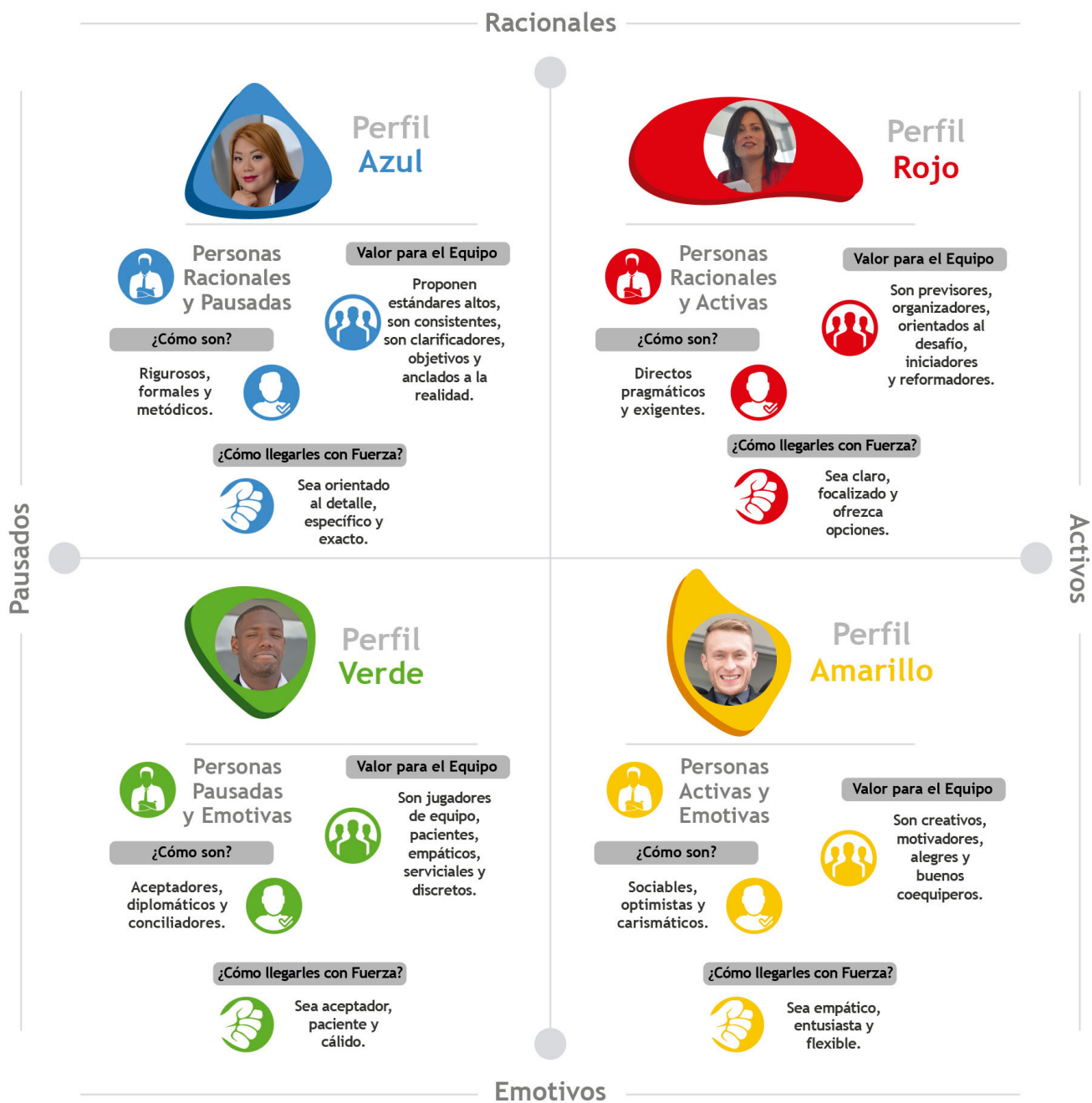
- 1- Podrá comparar a dos personas reduciendo el nivel de conflicto.
- 2- Definirá cómo potenciar una persona en un puesto.
- 3- Tendrá pautas para que una persona se acople a su organización.

### ¿Qué es el Método de los Colores?

El método de los colores es un sistema basado en la teoría de los 4 temperamentos de Hipócrates y las investigaciones de William Moulton Marston de la Universidad de Harvard en 1928, para entender a la gente, el cual permite hacer selección, desarrollo y alineación del capital humano en su organización.

### ¿Cómo funciona?

Por medio de esta metodología se pueden clasificar personas, puestos, equipos y organizaciones en 4 perfiles básicos de acuerdo a los diferentes niveles de emotividad y actividad de las personas así:



## ¿Para qué sirve?

Debido a su practicidad y coherencia, nuestro método tiene las siguientes aplicaciones relacionadas con el mejoramiento de la interacción humana:

- 1 Identificar el perfil de una persona.
- 2 Realizar selección de personal.
- 3 Estructurar el perfil ideal de un puesto.
- 4 Analizar equipos de trabajo.
- 5 Entender la cultura de una organización.
- 6 Definir pautas para el cambio organizacional.
- 7 Preparar una negociación.
- 8 Construir Planes de Desarrollo Individual.
- 9 Definir y evaluar competencias.
- 10 Optimizar las relaciones entre dos personas.
- 11 Potenciar a las personas nuevas en su puesto de trabajo.
- 12 Apoyar el acoplamiento de una persona dentro de una organización.

## Por qué somos la mejor opción

### INTEGRAL

### VERSÁTIL

### AMIGABLE

- 1 33 tipos de informes para tener mayores alternativas de análisis.
- 2 Alineaciones Persona, Puesto y Organización, para que una persona sepa como adaptarse mejor.
- 3 11 Competencias comportamentales+Inteligencia+Valores+Ingles+Conocimientos, para analizar mejor a una persona.
- 4 Perfiles por observación, para preparar mejores negociaciones.
- 5 Informe PDI con recomendaciones específicas de: libros, videos y retos, para desarrollar a una persona.
- 6 10 gráficas diferentes de equipo, para saber cómo lograr mayor sinergia en un grupo.
- 7 Libro El Lenguaje de los Colores, para que domine nuestro método.
- 8 Informes de acceso ilimitado para lograr ahorros y un mayor costo beneficio.
- 9 Varios tests en un solo informe, para que vea solo lo que necesita en menos tiempo.
- 10 Cuestionarios en varios idiomas, para que evalúe gente en cualquier lugar del mundo.
- 11 Metodología del lenguaje de colores, para impactar con facilidad a otras personas.
- 12 Informes editables en WORD, para que complemente con sus propios análisis.
- 13 De acceso ilimitado para que logre hacer más y mejor selección en menos tiempo.
- 14 Análisis multicultural para saber como alinearse a 48 nacionalidades diferentes.
- 15 Con informes claros de excelente presentación, para que todos entiendan con total claridad.
- 16 Informes con la imagen corporativa de su organización, para generar mayor impacto.
- 17 Certificación sin costo, para dominar nuestro método sin restricciones.
- 18 Activación masiva de forma asistida.
- 19 Margen de error de 2.13, para que tome decisiones de calidad.
- 20 Puestos por votación, para definir perfiles ideales basados en las personas más exitosas.
- 21 Biblioteca de perfiles, para que compare a una persona frente a varios puestos.

Lo invitamos a certificarse en el  
Método de los colores para  
entender a la gente  
y reciba nuestro libro.



Para contactarnos visítenos:  
[www.tht.company](http://www.tht.company)



## Algunos de nuestros clientes

Telefónica, Bayer, Falabella, Davivienda, Canal de Panamá entre más de 500 organizaciones en Latinoamérica.

