



AUSTRALIAN MARKETING AGENCY

DESDE 1996

PORTA FOLTO

MARKETING MANAGER



¿QUÉENES SOMOS?

Rutgers Australian Marketing Agency es una empresa que nace en Australia en 1996 con operaciones en USA, Singapur y Hong Kong. En Ecuador establece sus operaciones en 2020 en medio de Pandemia una de las faces mas retadoras para esta Agencia. Para quienes hacemos esta empresa es un enorme honor poder servir a empresarios ecuatorianos a través de estrategias claras con una visión táctica internacional, nuestra Misión es puntual y básicamente es una sola, servir desarrollar y llevar a sus clientes a niveles de alto impacto en el mercado con sus marcas y generar niveles de venta óptimos para el sustento en el tiempo de quienes generan negocios a nivel nacional en el territorio de este hermoso país. Estamos enfocados en la creación de estrategias de mercadeo online efectivas para tu negocio. Contamos con todas las capacidades y herramientas que permitirán hacer que tu negocio ascienda a otro nivel.



INDICE

- 01 | **DISEÑO GRÁFICO DIGITAL**
 - Logo
 - Manual de marca

- 02 | **DISEÑO Y DESARROLLO WEB**
 - Diseño Landing Page
 - Diseño Página Web
 - Diseño E-commerce

- 03 | **SOFTWARE ORGANIZACIONAL Y MARKETING**
 - Implementación CRM Básica
 - Correos Masivos (unidad)
 - Envío de SMS (unidad)

- 04 | **AGENCIA DE MARKETING Y CONSULTORIA**
 - Acompañamiento PYME
 - Acompañamiento Estratégico EME
 - Acompañamiento E-commerce

- 05 | **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DIGITAL**
 - Análisis de Ecosistema Digital
 - Entrenamiento Marketing Digital 1A1
 - Entrenamiento Google Ads N1

- 06 | **POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES PRIMEROS LUGARES EN GOOGLE**
 - Análisis SEO
 - SEO - On Page
 - SEO Off Page



01 DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



02 DISEÑO Y DESARROLLO WEB



03

SOFTWARE ORGANIZACIONAL Y MARKETING



CRM PYME

(CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Implementar un gestor de bases de datos como herramienta comercial es el primer paso para tener todo el poder de su negocio. Gestiona los datos de tus ventas, clientes, oportunidades y automatiza mensajes para fidelizar, recordar o vender a un click.

CRM

OBJETIVOS

- ★ Crear y organizar bases de datos.
- ★ Automatizar las ventas.
- ★ Automatizar notificaciones y recordatorios.
- ★ Mejorar la atención al cliente.
- ★ Generar estrategias de marketing.





PRINCIPALES BENEFICIOS

- 
- Personalización según la industria o tipo de negocio.
 - Módulo Candidatos.
 - Módulo Clientes.
 - Módulo Oportunidades.
- 
- Personalización de formularios en la Web.
 - Múltiples usuarios.
 - Agenda / Calendario.
 - Automatización de Correos.



CRM PRO

(C U S T O M E R R E L A T I O N S H I P M A N A G E M E N T)

Basándonos en Vtiger, uno de los mejores CRM del mercado OpenSource, hemos desarrollado nuestra propia versión adaptable a todas las necesidades actuales de un Ecosistema Digital, conexión con campañas en redes sociales, conexión de formularios y páginas de aterrizaje, conexión del chat de WhatsApp con un sólo click, generación de informes con DATA real y seguimiento de ventas IA1.

OBJETIVOS

- * Crear y organizar bases de datos.
- * Automatizar las ventas.
- * Automatizar notificaciones y recordatorios.
- * Mejorar la atención al cliente.
- * Generar estrategias de marketing.

04 AGENCIA DE MARKETING Y CONSULTORÍA



ACOMPañAMIENTO PYME

Diseñado para emprendedores y empresas en start up. Analizaremos el ecosistema digital de tu marca, reconociendo los puntos claves a mejorar en la gráfica y la estrategia, desarrollaremos un servicio de consultoría personalizada 1 A 1 para reconocer las estadísticas de tráfico y ventas de tu negocio mes a mes.

OBJETIVOS

- * Analizar el tráfico de tu marca.
- * Identificar aspectos a mejorar.
- * Diseñar una estrategia digital.
- * Reconocer estadísticas de su marca mes a mes.



ACOMPañAMIENTO ESTRATÉGICO BÁSICO

Implementar un gestor de bases de herramienta comercial es el primer paso para tener todo el poder de su negocio. Gestiona los datos de tus ventas, clientes, oportunidades y automatiza mensajes para fidelizar, recordar o vender a un click.



OBJETIVOS

- ★ Realizar un seguimiento de tráfico de su marca.
- ★ Analizar y acompañar a la marca en la mejora del ecosistema digital.
- ★ Desarrollar plan de contenidos para redes sociales.
- ★ Aplicar estrategia de Inbound Marketing.

05 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DIGITAL



06

POSICIONAMIENTO EN
BUSCADORES PRIMEROS LUGARES
EN GOOGLE



NUESTRA FORMA DE TRABAJAR







AUSTRALIAN MARKETING AGENCY

 Rutgers Fennell

 Rutgers Fennell

+593 98 451 7759 

sales@rutgersfennell.com 

www.rutgersfennell.com 