



BRILHANTES
COMO TODOS OS
SERES HUMANOS.
INQUIETOS EM
BUSCA DO NOVO,
DA CRIAÇÃO E DA
INOVAÇÃO, ISSO
QUE NORTEIA
HOJE A BRIA
DESIGN.

Nosso escritório
criativo de design
nasceu em 2013
por uma dupla
de amigos.

O primeiro desafio foi
nomear este sonho para
registrá-lo e darmos o início
concreto. Pensávamos em
algo curto, dinâmico, fácil
de memorizar, que pudesse
refletir a nossa essência e
nosso trabalho junto com às
indústrias moveleiras. Assim,
unimos palavras fortes que
caracterizam nossa marca e
guiam nossa equipe :

**A soma de palavras
registram nossa paixão:**

Beleza
Rentabilidade
Inovação
Atitude

BRIA

bria®

E desde então impulsionamos o crescimento das organizações através do design.

A área da Arquitetura sustenta nosso contato direto com o consumidor final, possibilitando acompanhar de perto as mudanças da sociedade e sua influência no comportamento, consumo e seus desejos. Essas informações são fonte de inspiração para aplicarmos no design de produto, e também, para orientar a indústria e o varejo. Este é nosso laboratório!

Nossa proposta é aplicar o design em sua totalidade. Reunimos talentos individuais e experiências diversas alimentando nossa capacidade de solucionar problemas complexos trazidos pelas indústrias moveleiras, varejo e consumidor final.

Acreditamos que a vantagem competitiva de uma empresa decorre da capacidade de antecipar as necessidades e tendências do mercado encontrando respostas efetivas e soluções criativas para garantir a sustentabilidade dos negócios.

Por isso, nos comprometemos com pesquisas e novas metodologias de trabalho, desenvolvendo, continuamente um papel estratégico junto aos nossos clientes.





Usamos metodologias contemporâneas na busca de soluções aos novos desafios. Atualmente, o Design Thinking é o método que conduz o nosso processo de design e tem como plano utilizar um conjunto de ferramentas que estimulam a criatividade em uma perspectiva diferente:

- * Retira o profissional do processo criativo e da esfera puramente artística, levando-o para um cenário atual, funcional e com diversas necessidades;
- * As atenções voltam-se às necessidades dos consumidores – uma metodologia centrada no ser humano;
- * Mapeiam-se as diferentes culturas e como vivem;
- * Identifica e interpreta lacunas (oportunidades) através da perspectiva do usuário;
- * Detecta barreiras e gera alternativas;
- * De forma colaborativa, alinha e associa o pensamento da organização com as reflexões criativas dos profissionais;
- * Concepção das ideias, do intangível para o tangível;
- * Testes, prototipagens, ajustes, análises e lançamento.

Neste processo, os produtos são moldados a partir da análise de todos os interessados: Bria + Empresa + Mercado + Usuário.



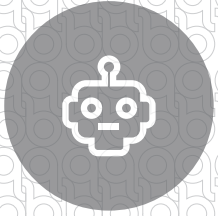
DEFINIR
Entender e observar.



PESQUISA
Exploratória : em vários âmbitos consumidor final, varejo, e-commerce e coleta de outros dados. E demais pesquisa que forem necessária.



GERAR IDEIAS
Criação, oportunidade, disrupção.



PROTOTIPAR
Testar, idealizar, produto físico.



SELECIONAR
Eleger as propostas.



IMPLEMENTAR
Retomar alguma etapa ou aprovar.



AVALIAR
Acertos e melhorias.

PRATICAMOS
O DESIGN COM
DEDICAÇÃO,
AMOR E
CRIATIVIDADE
COMO SE FOSSE
O NOSSO
PRIMEIRO DIA.

Desenhamos um
amplo portfólio
de trabalhos nos
segmentos do
design autoral
e industrial,
e podemos
afirmar que
permanecemos
com a mesma
essência.

■
**DESIGN
AUTORAL**
■

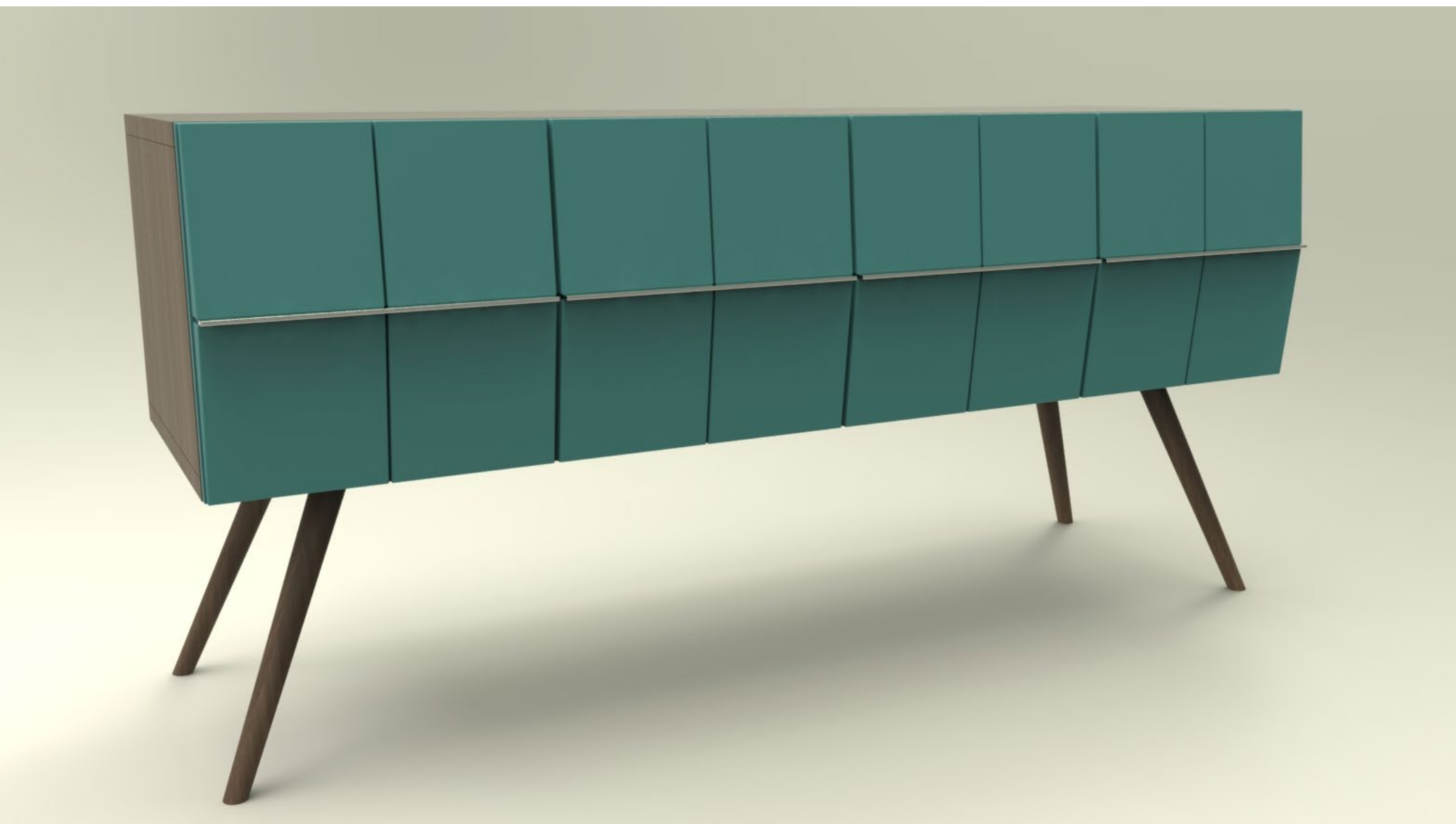
bria®





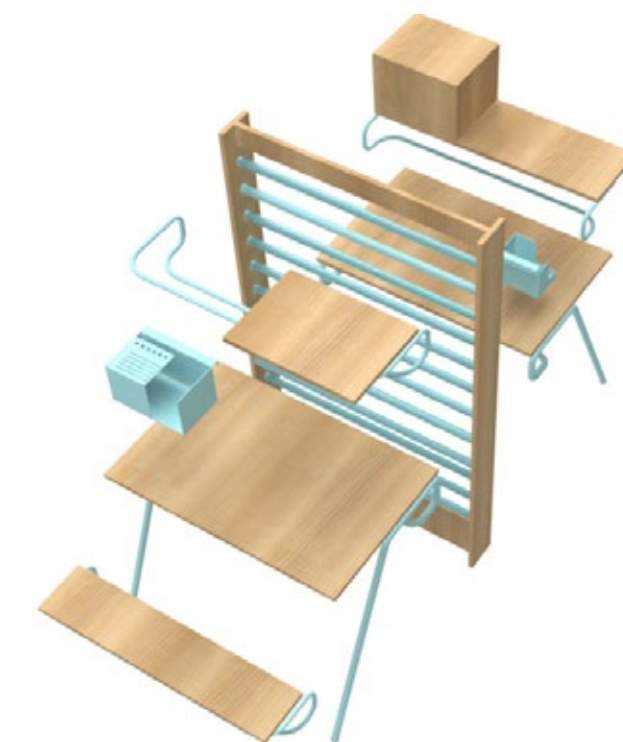
Demonstramos nossa originalidade nos traços e formas, exploramos nossa cultura e valores, diferentes materiais e acabamentos. Nossa singularidade resulta em um produto valorizado pelo especificador (Arquiteto, Designer de interiores ou decorador) e pelo cliente, ambos que procuram mais que um móvel, e sim, uma peça ímpar.





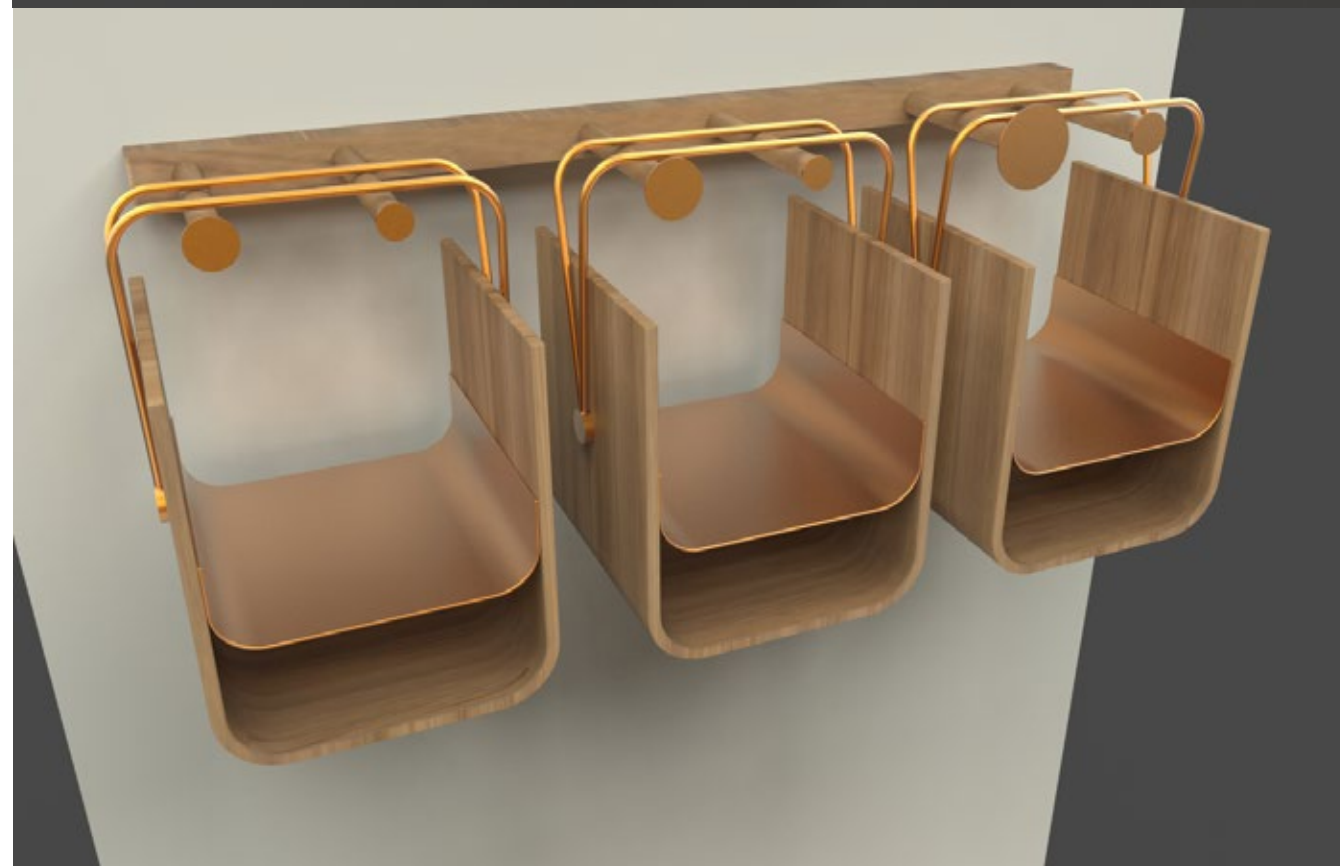
MÓVEL BUFFET TRELLIS

Peça contemporânea que agrega a sofisticação do metal cobre.



Surgiu da leitura dos acrobatas e seus movimentos nos circos ,onde, com auxilio de elementos como: trapézio, pêndulos e outros tipos de balanços, desafiam seu equilíbrio nas altas altitudes e sua mobilidade corporal, encaixando-se de forma similar como a nossa estrutura metálica no corpo central de madeira.

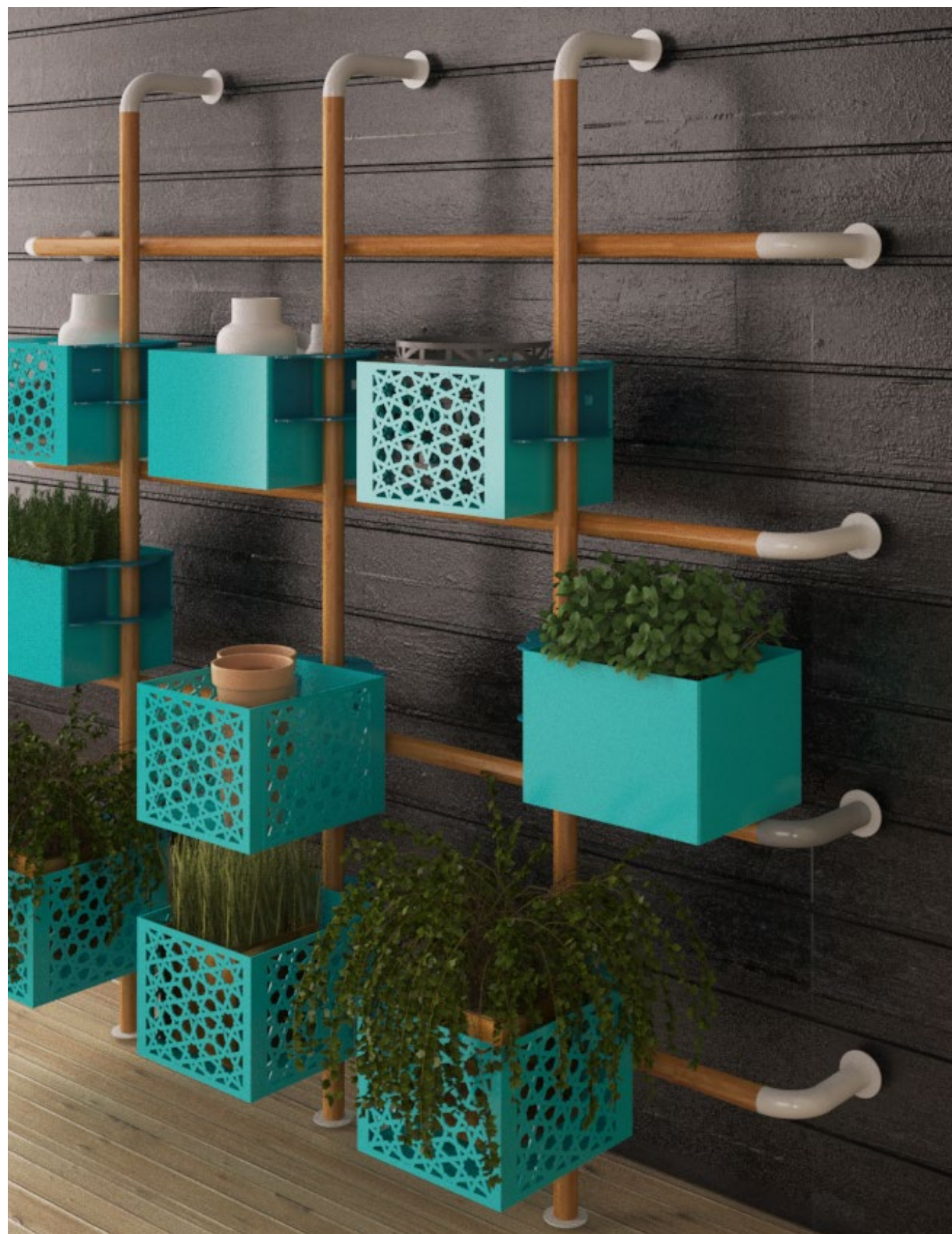




O produto foi projetado para adequar-se aos ambientes com metragem reduzida. A justificativa se baseia na necessidade de produzir e comercializar um mobiliário que sirva de banqueta, nicho, mesa de apoio, descansa pés etc. que se encaixe nos padrões de moradia moderna, ambientes compactos e despojados da nova vida urbana.



A composição de linhas com formas orgânicas são associadas na nossa mente como movimento, resultando na criação da estrutura suave e organizadores autoportantes, agregando a multifuncionalidade na peça. Uma conversa entre a forma, usabilidade e conceito: o jeito Bria de fazer Design.



PRÊMIO
SALÃO
DESIGN

Finalista
2016

Conceito: a análise da natureza e o movimento do bicho preguiça, resultou no produto de encaixe criativo, multifuncional, e adaptável para vários locais de organização. Nicho preguiça é um sistema modular que facilita a organização, com a praticidade de encaixar, montar e manusear. Utiliza materiais como a madeira e o metal e pode ampliar para os polímero.

DESIGN AUTORAL
BICHO PREGUIÇA

bria®



Finalista
2015

DESIGN AUTORAL TENGO-LENGO

Conceito: a inspiração surgiu das melodias que acompanham a equipe Bria Design durante o processo de criação, da leitura do triângulo, conhecido como “tengo-lengo” - instrumento musical que acompanhado do movimento do bastão completa os ritmos de forró, xote e outros. Diferente dos pés tradicionais dos bancos de área externa, nossa proposta foi aplicar leveza na forma e combinar os materiais: metal e madeira.

D E S I G N

bria®





O mix de criatividade e funcionalidade da Equipe Bria design resultou no ALOHA: um produto singular, extravagante e excêntrico! Agora as tiras de borracha das sandálias começaram a desfilar também no cenário do mobiliário agregando um conceito até então não usado: puxador e porta revista. Refletimos a brasilidade, o usuário de praia, o passeio com amigos na orla, o jeito do brasileiro de aproveitar a vida para o ambiente interno dos lares, comércio e organizações.







D E S I G N

29

■
DESIGN AUTORAL
ESTOFADOS
■



Clean
Linear
Sofisticado

bria®





A base criativa se deu através do retrato realista da comunidade do Nordeste e a maneira com que carregam objetos e transportam água.

A Poltrona Severina soma o conforto do descanso com a função de apoio e organização, por conta do nicho agregado no seu encosto. É uma peça com características multiuso podendo ser usada em salas de estar, dormitórios, recepções, como divisor de ambientes, aparador e onde mais a imaginação permitir.

Sim!!! Somos muitos Severinos, Iguais em tudo na vida:
na mesma cabeça grande
que a custo é que se equilibra,
no mesmo ventre crescido
sobre as mesmas pernas finas
e iguais também porque o sangue, que
usamos tem pouca tinta...



Amantes do Design de Produto,
quebramos paradigmas do móvel
tradicional para peças dinâmicas
e adaptáveis para atender à varias
necessidades dos usuário.





Exploramos a nobreza da lâmina natural da madeira com o perfeito acabamento da costura tendo como resultado, a sensualidade da forma orgânica e o efeito leve dos espaços entre as conchas que atribuem a funcionalidade de acomodar objetos, revistas e outros pertences.



Matérias-primas transmitem a sofisticação para as peças: aplicação de palha portuguesa.



DESIGN AUTORAL

bria®





A poltrona Paio é uma versão contemporânea das antigas namoradeiras, namoradeiras e agrega uma bolça para acomodar objetos. Nesta versão, utilizamos o couro como laço de união, ele simboliza proteção e cobertura. O couro remete à nossa natureza animal, aos prazeres de estarmos vivos e também à nossa vulnerabilidade e nossa aproximação ao outro. Mantendo elementos naturais, utilizamos como estrutura a madeira, transmitindo aconchego, vitalidade e unidos traços atemporais.





D E S I G N



Buscamos em nosso trabalho
que os produtos sejam Belos,
Rentáveis, que possuam Inovação
e que mudem a Atitude da
empresa junto ao seu mercado.

bria®



DESIGN AUTORAL





O sofá assume por vezes o papel de figura principal na decoração da sala de estar.



DESIGN AUTORAL

ELEGANTE, RESISTENTE
ACONCHEGANTE.

bria®





Finalista
2014



DESIGN AUTORAL

LUMINÁRIAS

DESIGN

bria®





Charme
Aconchego
Versátil



Categoria Acessórios
2015 – 1º lugar



O design alimenta-se da imersão no dia a dia das pessoas, na sua rotina e nos diversos espaços que habitam, estando em casa ou no trabalho. Deste estudo profundo, surgem os insights das necessidades da sociedade que os móveis e acessórios ainda não resolveram. Nestes momentos que nós surgimos com soluções práticas para o setor moveleiro.



DESIGN AUTORAL

CAMALEÃO

D E S I G N

bria®





DESIGN AUTORAL

ACESSÓRIO ORGANIZADOR

bria®



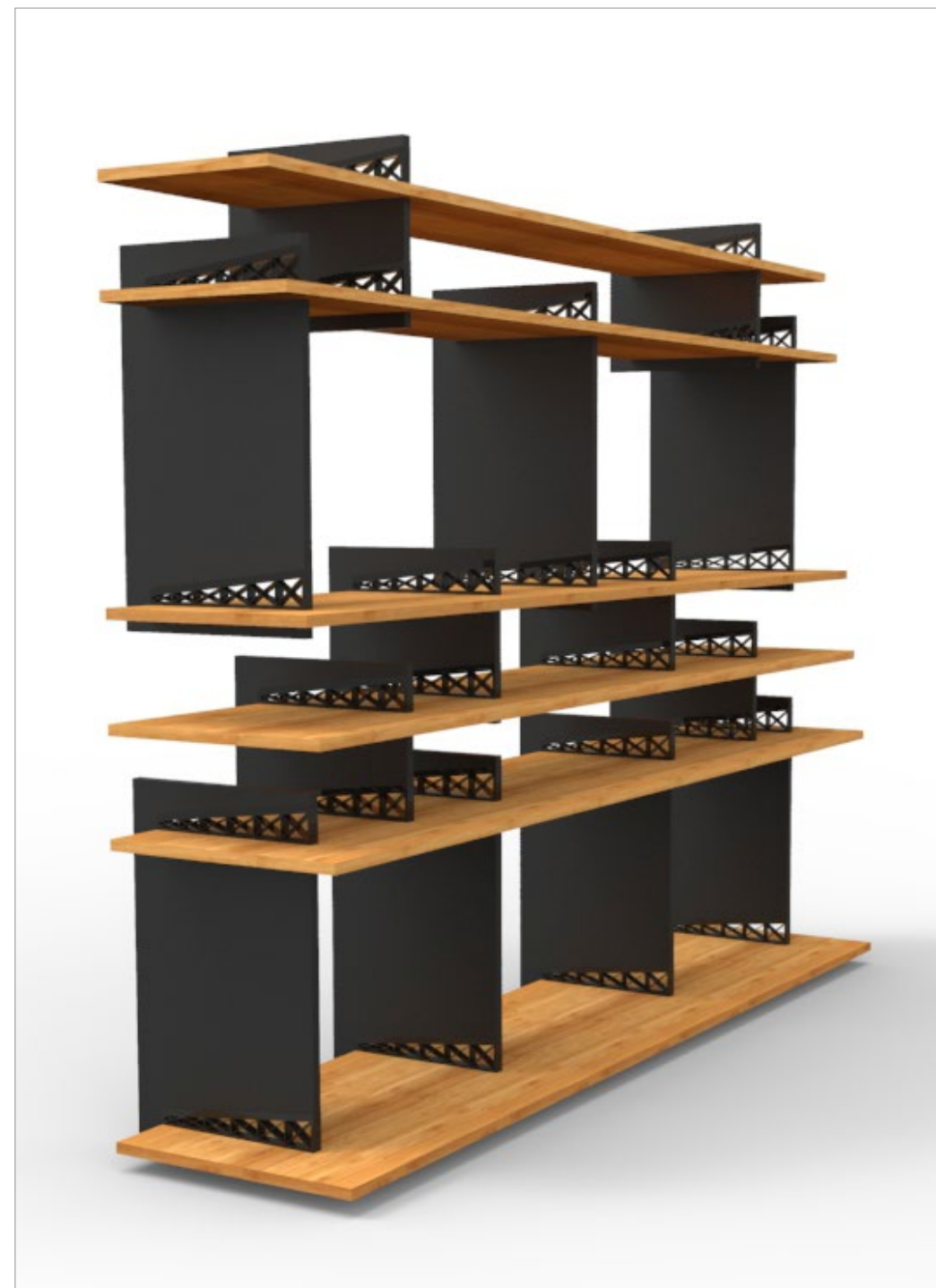
O design alimenta-se da imersão no dia a dia das pessoas, na sua rotina e nos diversos espaços que habitam, estando em casa ou no trabalho. Deste estudo profundo, surgem os insights das necessidades da sociedade que os móveis e acessórios ainda não resolveram.

Nestes momentos que nós surgimos com soluções práticas para o setor moveleiro.



DESIGN AUTORAL

SISTEMA DE FIXAÇÃO



PRÊMIO
SALÃO
DESIGN

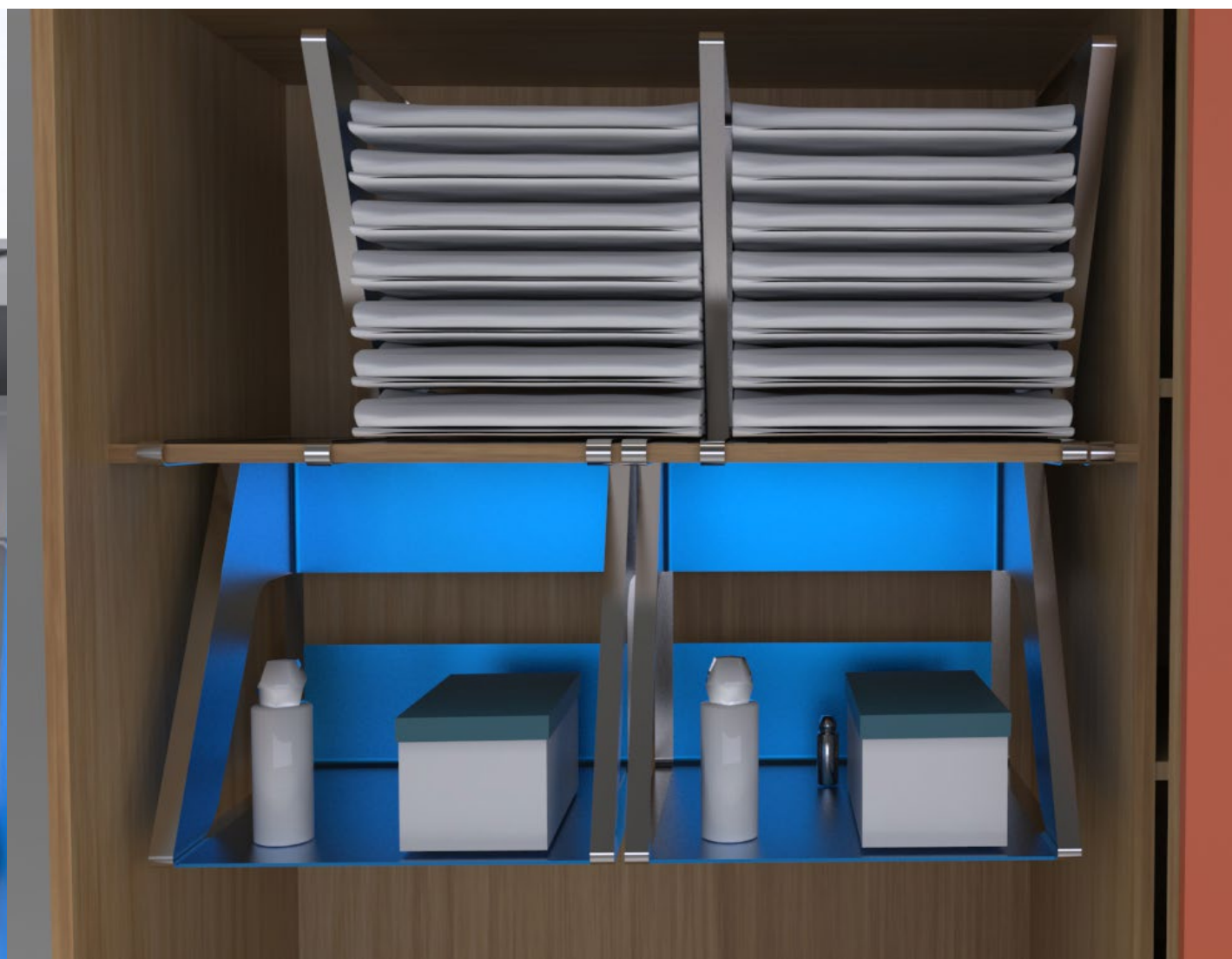
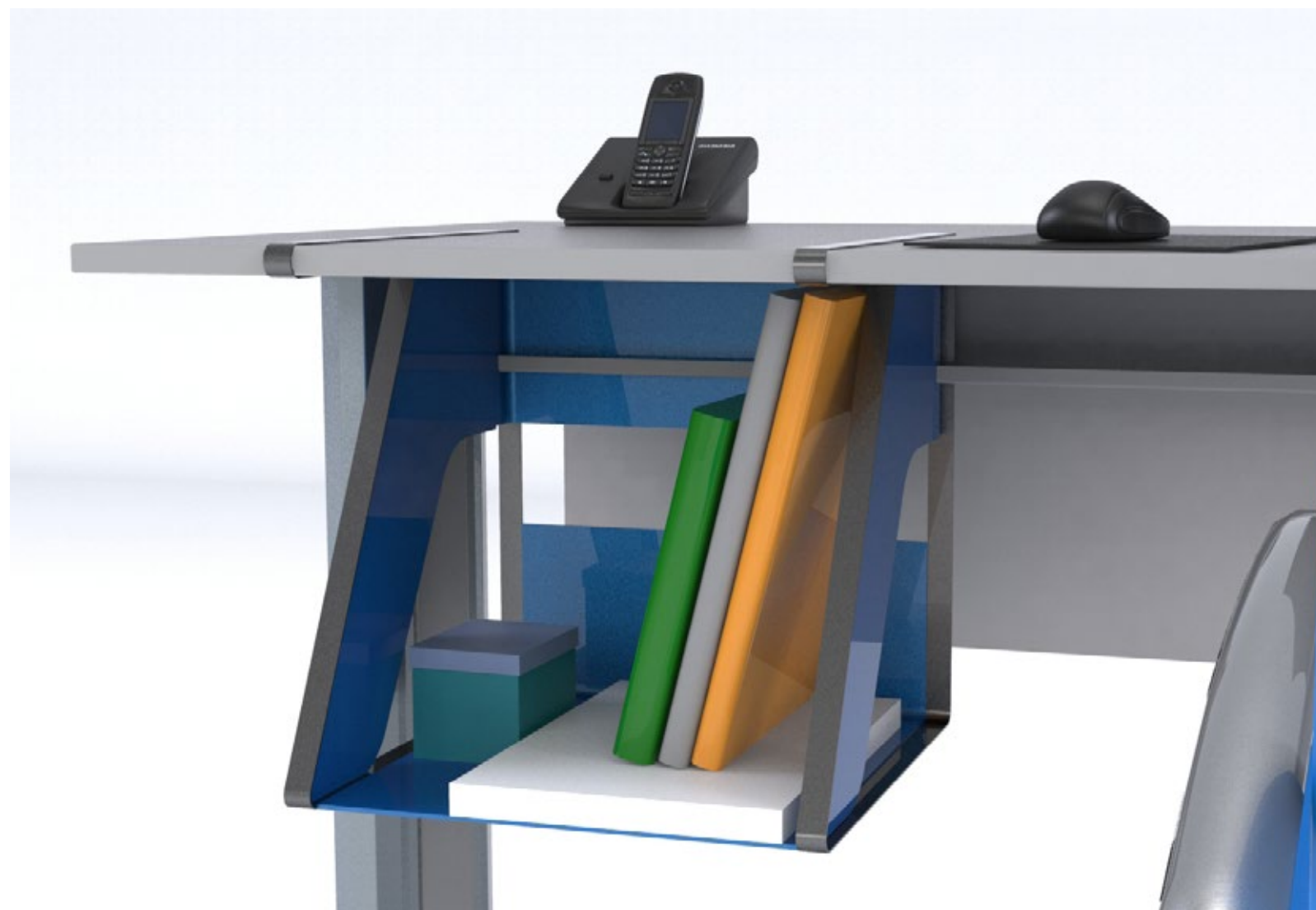
Finalista
2016



Sob influência das antigas cunhas de madeira, somadas as tendências de morar, foi desenvolvido o conjunto Solla, onde o consumidor pode montar seu produto de vários tamanhos e através de encaixes.

bria®





Categoria Acessórios
2015 - 1º lugar

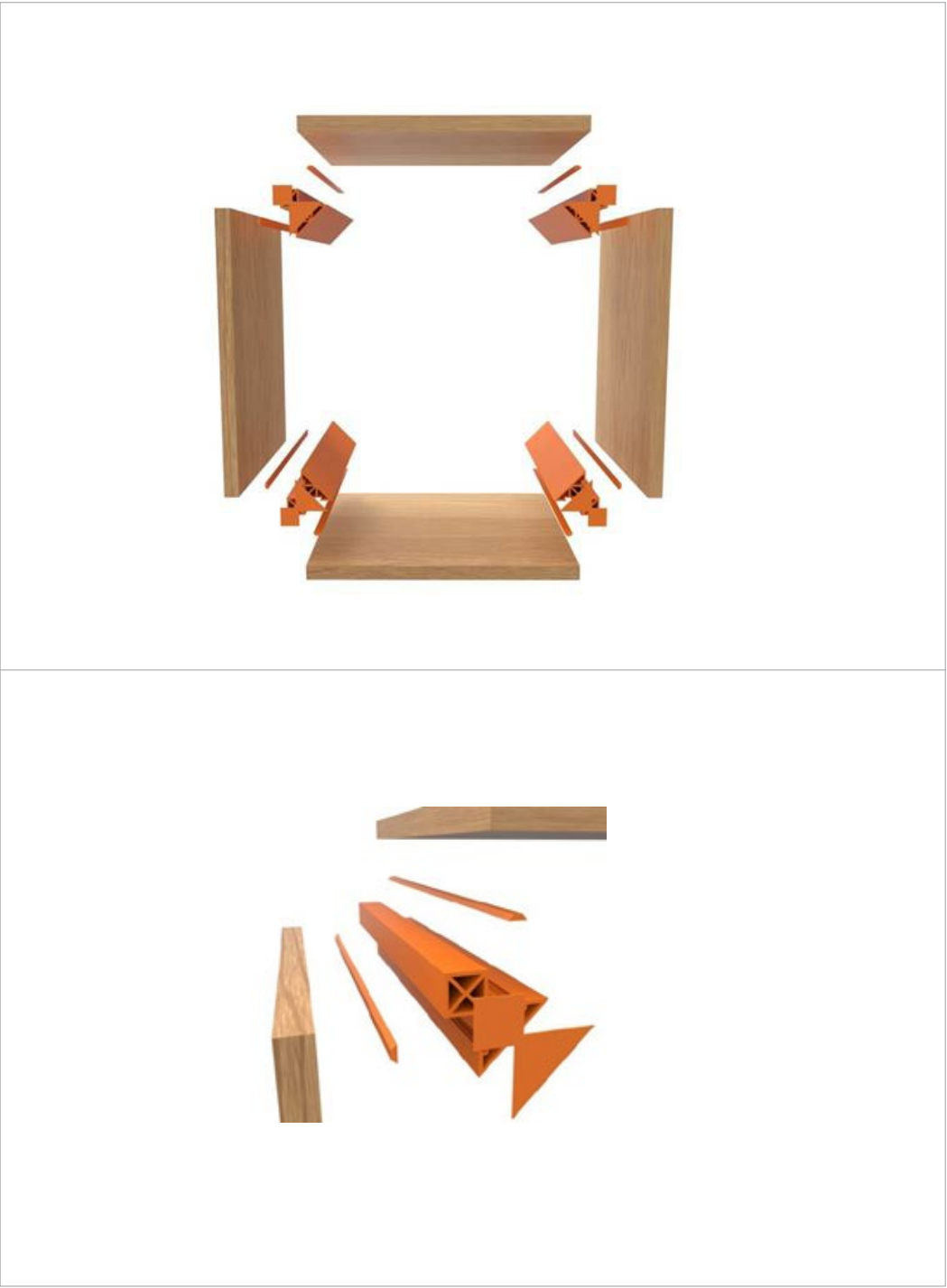
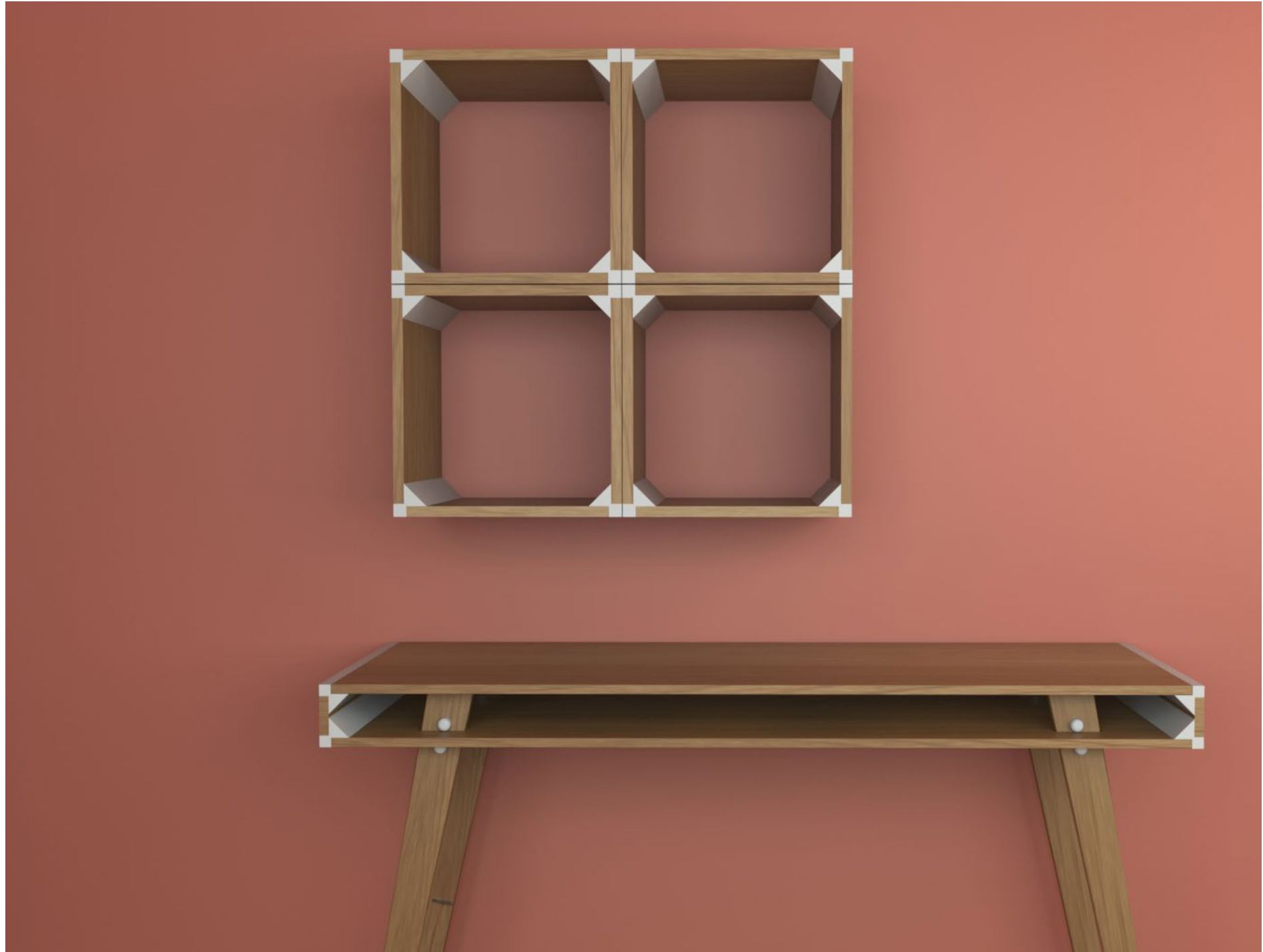


DESIGN AUTURAL

ACESSÓRIO ORGANIZADOR

bria®





O cenário mundial mudou e com ele também a forma de produzir, programar e gerir a inovação. O conhecimento baseado na inovação prova cada vez mais suas virtudes de verificação e de descoberta em relação a todos os outros modos de conhecimento. Devido a essas transformações, e sempre conectados com a evolução e necessidades das empresas e usuários, criamos o TRAIAN.

Este sistema de fixação de móveis é algo no qual o mercado está carente e foca exatamente na necessidade de reduzir custos com montagem e tempo, pois é apenas encaixar o acessório nas peças podendo ser feito pelo próprio comprador. Além disso, pode-se personalizar os produtos criando novas variações tendo móveis divertidos e dinâmicos.

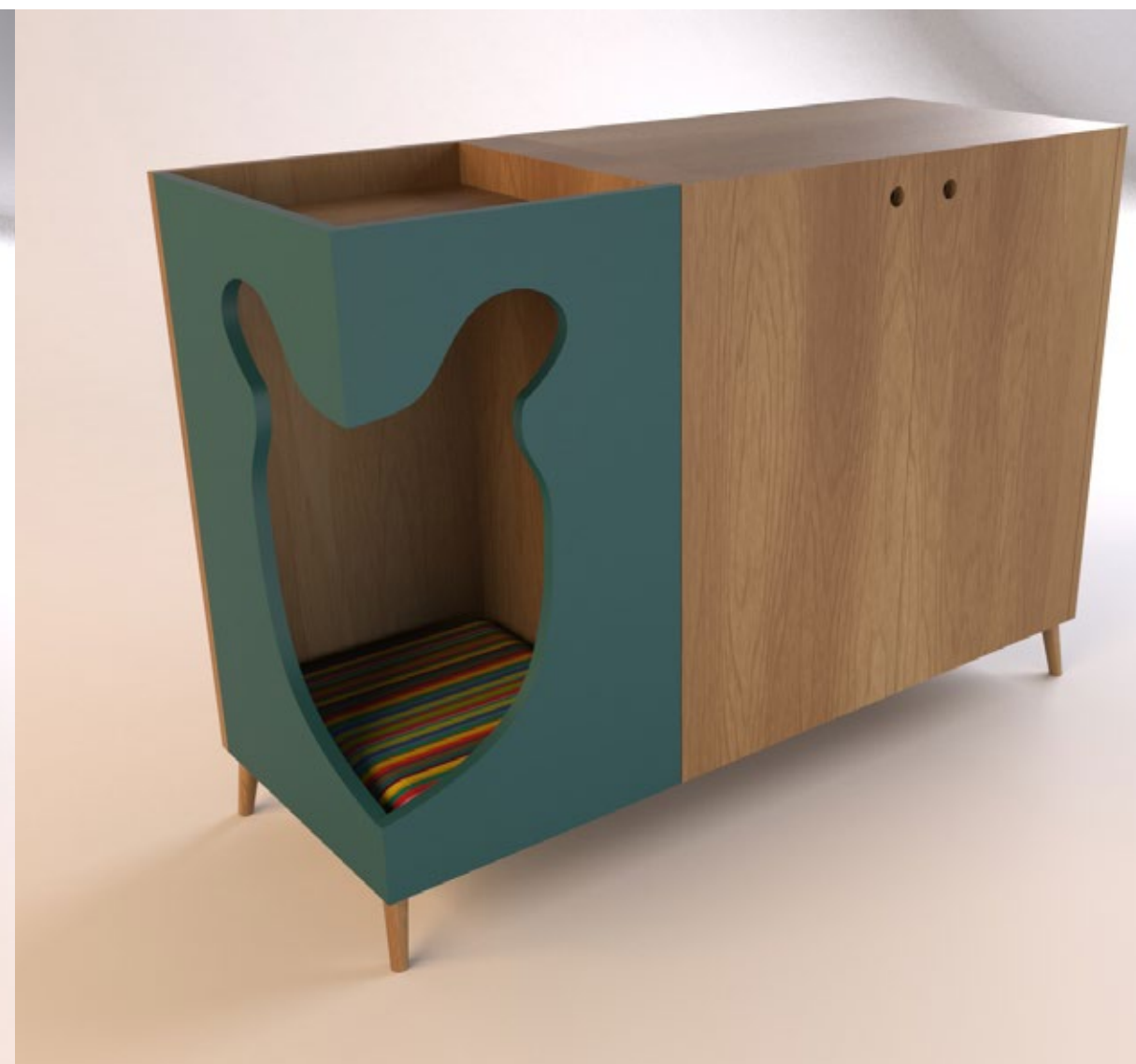
bria®



I

O animal de estimação está dividindo o espaço com o ser humano e, através desta observação, desenvolvemos móveis adaptados e pensados em atender as necessidades dos animais, visando compor o ambiente dos humanos.







DESIGN

■
PLANEJADOS
■

Desenvolvimento e implantação de
linha de móveis planejados.

bria®





Projetos estratégicos de ambientes planejados para divulgação do produto e marca em campanhas de marketing da empresa.



PLANEJADOS

bria®



Desenvolvimento e implantação de linha de móveis planejados.
Pesquisas abrangentes, seleção de materiais, acessórios e acabamentos;
Construção da codificação de produtos;
Criação da modulação;
Criação de ambientes; prototipagem e inserção de linha (interna) e lançamento.





DESIGN

DESIGN
INDUSTRIAL

Diferente do Design Autoral, o Design Industrial precisa atingir alta escala de produção onde o custo do produto influencia fortemente nas ações do design, demandando de nós profissionais, o entendimento das restrições de tecnologia, ergonomia, processo fabril e mercado para serem ponderadas e atingir os objetivos propostos pela indústria.

bria®





Como profissionais de Design Industrial, abrangemos o conhecimento do produto (ergonomia, antropometria, estrutura, materiais, processo produtivo, tecnológico e outros); da empresa com entendimento da sua capacidade e objetivos; nos canais de venda (varejo e e-commerce) e no usuário. Unimos todos estes aspectos do ambiente condicionados pela produção industrial e intervimos com nosso alto grau criativo em busca das soluções.



DESIGN INDUSTRIAL
COZINHA

bria®



Design é o equacionamento simultâneo de requisitos ergonômicos, perceptivos, antropológicos, tecnológicos, econômicos e ecológicos, no projeto dos produtos necessários ao bem-estar das pessoas. EDWARD J. Redig (2005)



Móvel compacto
Detalhes atraem
o público-alvo



DESIGN INDUSTRIAL
COZINHA

bria®





SALA DE ESTAR E BLURRED CATEGORY

Recebe este conceito os produtos que oferecem múltiplos benefícios. Category-blurred corresponde à várias categorias simultâneas ou uma extensão dos produtos atuais em novas categorias. Estes produtos multifuncionais beneficiam as pessoas pela praticidade de se adaptarem em diversos ambientes e atender várias necessidades.







DESIGN

■
DORMITÓRIO
■

Exploramos acabamentos, acessórios,
apliques, formas e volume para personalizar
cada produto criado e garantir a diferenciação
para a empresa moveleira.

bria[®]









O Design está nos pequenos detalhes estéticos e profundo conhecimento técnico das possibilidades.



DORMITÓRIO

bria®



Ambientes compactos necessitam de um melhor aproveitamento de espaço e liberdade.



DESIGN

 BANHEIRO

Nosso objetivo é propor produtos distintos, que transmitam valor funcional e emocional ao público-alvo, gerando lucratividade e visibilidade para a empresa.

bria[®]





BANHEIROS

bria®



Organização
Função
Geometria



O DESIGN É PARA A EMPRESA QUE BUSCA CRESCIMENTO, TEM DESEJO DE MUDANÇA, INOVAÇÃO E A ATITUDE DE APLICAR A FERRAMENTA COMO ESTRATÉGIA PARA ALAVANCAR O SEU NEGÓCIO.



ESCRITÓRIO
CRIATIVO,
QUE ATUA NO
DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS
ARQUITETÔNICOS,
RESIDENCIAIS,
COMERCIAIS E
ARQUITETURA
EFÊMERA.

Recebe o nome de Arquitetura efêmera o projeto que possui um tempo de duração, é passageiro. Em feiras e eventos, normalmente o espaço é destinado para promover negociações entre a empresa e seus clientes atuais e formar novas parcerias. Desta forma, a estrutura deve refletir a identidade da empresa, comunicar o seu produto, conectar e emocionar o visitante. Para contemplação desses projetos, unimos nossas disciplinas e experiências nas áreas da Arquitetura, Design de Interiores, Design de Produto e Marketing para atingirmos os objetivos dos nossos clientes.

I

“A criatividade é o fator indispensável para o sucesso do evento, que deve ser marcante, cheio de sensações, gerador de emoções para o público e bem divulgado.”

Advaldo Maciel da Silva (2009, p. 12)





D E S I G N

I

Na Arquitetura Residencial aplicamos as habilidades do Design e da Arquitetura de maneira equilibrada, sofisticada e, em sua complexidade de traços, a autenticidade de cada projeto propiciar projetos únicos aos clientes.

Alinhar necessidades, desejos, preferências e estilos de morar das pessoas, relacionando com às tendências que estão em constante mudança, à evolução do design e de novas tecnologias.

Acompanhar esses fatores é atentar ao que o cliente aspira, sentir a carência do mercado e nos estimula a estar em constante atualização.



ARQUITETURA

RESIDENCIAL

bria®





D E S I G N

I

O projeto do Ponto de Venda (PDV) conta com a aplicação de técnicas de merchandising, iluminação, de layout – circulação e setorização – com o objetivo de posicionar os produtos de forma que permita ao consumidor ter um processo de compra mais confortável, objetivo e envolvente, gerando aumento das vendas. A loja física continua sendo um lugar especial para a experiência de compra pela possibilidade de exercitar os cinco sentidos do consumidor e deve ser estudada.

A Arquitetura Comercial tem como foco fortalecer e comunicar a marca por completo - da fachada ao ambiente interno. Explora a essência da empresa, suas estratégias comerciais e objetivos, evidenciando do projeto.



ARQUITETURA

COMERCIAL

bria®





Mobiliário urbano é o termo usado para móveis, objetos e equipamentos instalados em locais públicos para uso da comunidade. Tem por objetivo beneficiar os cidadãos.



BRIA NA MÍDIA

bria®



Banco New

Participante: Gemile Nondillo
Cidade: Bento Gonçalves | RS

Criado baseando-se num conceito musical, com muitas ideias e rabiscos no papel, surgiu o novo, nuevo, nuovo, nouveau, NEW... um novo produto para áreas externas, com um design envolvendo a delicadeza da madeira, e o brilho do alumínio.

DIMENSÕES: 160 x 40 x 46,5h
MATERIAIS: ESTRUTURA EM ALUMÍNIO, ASSENTO EM MADEIRA

Prêmio Design
de mobiliário externo



CATEGORIA
PROFISSIONAL

Tidelli

NEGÓCIOS

Por: Cleide de Paula
cleide@revistamobile.com.br

Rede Casabem renova layout de loja

O novo conceito de loja está alinhado ao propósito da Rede Casabem que é ser "especialista no seu bem-estar"

A Casabem, rede associativista formada por empresários do varejo moveleiro, lança em 2017, ano em que completa 10 anos de fundação, um novo conceito de loja orientado ao consumidor e pautado pelas palavras-chave: simplicidade, aconchego e organização. A primeira unidade a adotar a nova proposta de layout interno é a localizada em Sapucaia do Sul (RS). A loja foi toda reformada pelo proprietário e associado Marcos Ramos e reinaugurada em 11 de maio.

A arquiteta Gemile Nondillo, sócia da BRIA Arquitetura e responsável pelo projeto, comenta que o desenvolvimento do conceito foi norteado pelo comportamento do consumidor atual que está mais informado. Para Gemile,



Divulgação: Rede Casabem

O desafio dos associados à Rede Casabem é tornarem-se competitivos em um mercado dominado por grandes redes. Nesse cenário, a cooperação é uma ótima solução

a proporcionar bem-estar e melhor visualização dos produtos", assinala.

O gestor da rede Casabem, Sérgio Silva, reforça o intuito da marca em propiciar bem-estar e conta que a atualização foi planejada com todo o carinho e atenção que uma mudança do porte merece. "A Casabem é especialista no

completada e presente em todas lojas. "A capilaridade do novo conceito será explícita em toda a rede, trazendo uma estética viva, dinâmica e confortável. Tudo que o bem-estar proporciona", destaca Sérgio Silva. A cliente da Casabem,

"Estávamos precisando de uma loja assim em Sapucaia do Sul, para chegar e encorçar os olhos. É a mais linda de Sapucaia. Não tem outra igual. Superou a expectativa dos clientes", opina.

O novo padrão de exposição de produtos visa aprimorar o atendimento aos clientes da rede que está presente em 14 cidades da região metropolitana de Port

Design é a solução



GEMILE NONDILLO, ARQUITETA E DESIGNER RESPONSÁVEL PELA BRIA DESIGN, DE BENTO GONÇALVES

INSPIRADO NAS FORMAS NATURAIS, O ESTOFADO TUPRENS, DA DENKEN DESIGN CONVIDA PARA UMA VIAGEM EM DUAS ONDAS DE CONFORTO E SENSACIONES

O papel do profissional de design dentro da indústria mudou. Os cenários que se apresentam já não são mais os mesmos, e, diante de todas as incertezas no âmbito político e econômico, o designer acaba sendo visto como uma possibilidade de solução na busca de atendimento das necessidades dos clientes. Para a arquiteta e designer, Gemile Nondillo, da Bria Design, de Bento Gonçalves (RS), um dos conceitos utilizados por ela e que define bem o momento atual é a expressão: cenário V.U.C.A. As iniciais definem quatro características ligadas ao mundo contemporâneo, que ajudam a entender melhor o mercado: volatilidade, incertezas, complexidade e ambiguidade. Na opinião da designer, agora é a vez do profissional criativo. "O design é um dos elementos inovadores e dinamizadores para o aumento da competitividade do setor moveleiro. Mas para isso, as empresas devem dar lugar às pessoas, para que elas sejam o centro do design", aponta Gemile, ressaltando que o designer desempenha o papel de levar as necessidades e os problemas do mercado para dentro das indústrias. Henrique Guillante, diretor da Denken Design, fabricante de estofados de Pinhalzinho (SC), reforça que o design é fundamental para toda e qualquer

organização. "Não somente no que se refere aos produtos, mas também em processos e serviços. Hoje o design vem para somar e agregar valor às empresas que conseguem alinhar o produto com o mercado em que atuam", ressalta. A própria Denken é um exemplo de empresa que sempre está em busca de soluções práticas e inovadoras. Segundo o diretor da empresa, o objetivo da marca é agradar sempre seu público-alvo, portanto investe em pesquisas de mercado, design, criação para desenvolver produtos que entregam sensações, pensamentos e experiências. "Várias empresas já começaram a alinhar-se com estas mudanças de cenários e estão buscando novas soluções aos seus clientes. Há um aumento nas demandas por design de produtos múltiplos e produtos que chamamos de nômades, mais intensamente explorados em canais e-commerce através de imagens ambientadas, vídeos e outras ferramentas para tangibilizar estes usos", explica Gemile. A Bria Design tem apostado muito em produtos que oferecem múltiplos benefícios, que podem ser posicionados como category-blurred (várias categorias simultâneas) ou uma extensão dos produtos atuais em novas categorias. "Além de economizar dinheiro, os móveis multi-



GUIA DA
AMBIENTAÇÃO

Por: Cleide de Paula
cleide@revistamobile.com.br



Divulgação: Rede Casabem

O desenvolvimento do novo conceito de loja da rede Casabem foi norteado pelo comportamento do consumidor

Extraindo o máximo da ambientação

Planejar o processo de compra aumenta a conexão com o consumidor, melhora o posicionamento da marca e amplia as vendas

Móvel é uma categoria de produto na qual a loja física ainda exerce papel preponderante na concretização da venda. Os consumidores ainda necessitam ver, tocar e experimentar os produtos. Para a arquiteta Gemile Nondillo, responsável pela Bria Design, a experiência de compra dentro da loja física continua sendo um atrativo especial pela possibilidade de se exercitar os cinco sentidos. Na opinião dela, nada substitui a visualização presencial do produto. "Um dos fatores mais frustrantes do consumo virtual é a falta de noção de proporção, de dimensionamento e de qualidade do produto a ser adquirido. [No escritório] acompanhamos muitos consumidores que, ao receber produtos na residência deles, manifestam sentimentos de frustrações por imaginarem algo bem diferente, principalmente, em relação ao material e ao tamanho", compartilha a profissional.

Para aproveitar a oportunidade do contato e estimular os consumidores a tomar a decisão de compra, além do bom atendimento, é preciso planejar o layout de loja. A estética do ponto de venda trabalha com atributos como percepção, sensação e sensibilidade. A padronização permite estabelecer a experiência de compra e fazer o reforço de marca. De acordo com Gemile, a aplicação de técnicas de

layout de loja aumenta as vendas, melhora o posicionamento dos produtos e permite que o processo de compra seja mais confortável, objetivo e envolvente. Segundo ela, no ponto físico, os produtos são caracterizados pelos aspectos tangíveis como qualidade, usabilidade, dimensões etc. "Explorar recursos como mensagens, sinais e conceitos de semiótica ajuda o consumidor a sentir-se mais acolhido", considera.

AMBIENTAÇÃO DE

Por: Gemile Nondillo

Quando um cliente passa por uma loja, decide em alguns segundos se quer comprar. O cliente, pode-se recorrer a vários elementos visuais. Todos os elementos devem ser pensados de forma a permitir um espaço, de forma simples.

• **SOM** – São bons recursos, música ambiente e aromas, pois o olfato é o sentido que tem mais influência nas emoções humanas

• **COR** – usar cor e iluminação é a forma mais eficiente de agregar valor a um ambiente e estabelecer um cenário sem aumentar muito os custos de instalação. A cor possui efeitos físicos e psicológicos e é um dos primeiros elementos vistos num cenário.

Dicas: A mudança de um esquema cromático pode alterar atitudes e percepções, aumentar ou diminuir as vendas.

• **ILUMINAÇÃO** – Ambientes escuros não são atrativos e não reproduzem as cores adequadas dos produtos. A iluminação adequada oferece um clima confortável para a realização da compra. Exerce importante influência nas vendas e deve ser integrada à arquitetura da loja de forma flexível.

Divulgação: Rede Casabem



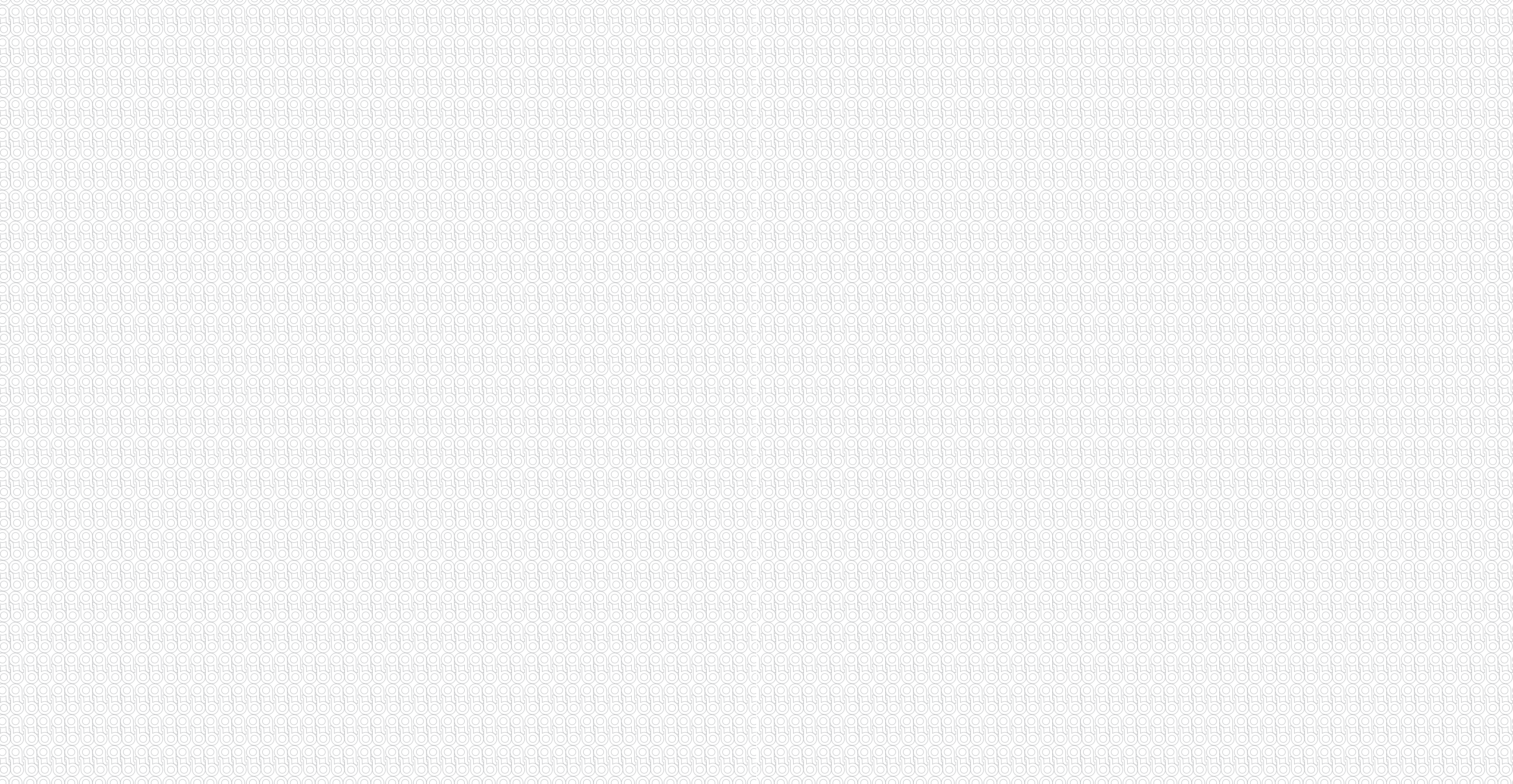
**EQUIPE
BRIA**

Joele Debona
Designer de
Produto

Gemile Nondillo
Eng./Arquiteta e
Designer

Marlova Minozzo
Marketing e
Relacionamento

Angélica de Oliveira
Graduanda em
Arquitetura e
Urbanista





DE
SI
GN
&
A R
QUI
T E
T U
RA