



**Branding para un
negocio innovador**



JCDecaux

De 1 día
para otro...
¡Me entregaron
mis lentes!



Progresivo, digital
y antireflejo

Entrego en
24
horas



Lentexpress

Visítanos en C.C. Galerías

📞 2223-9555

 www.galerias.com

La Primera óptica del país con un concepto innovador, el de entregar lentes en 24 horas, confió la idea a [Pepper](#) para su branding.

Dentro del rubro de ópticas en El Salvador ninguna se había atrevido a hacer una propuesta como la de la firma de Doctores López Beltran: "Entregar lentes en 24 horas". Por lo general las ópticas entregan los lentes a sus clientes hasta en dos semanas, pues las ordenes eran enviadas fuera del país para la fabricación de la receta y una vez listos traídos de vuelta.

Con la tecnología para hacer las entregas de lentes en plazos competitivos, nació un nuevo concepto de óptica en El Salvador y para que pudiera ser identificado necesitaba construir su marca. Dentro de los rasgos distintivos de éste concepto están la rapidez, tecnología y la calidad médica. Tomando en cuenta dichas características se comenzó a trabajar.



Lentexpress

El resultado concluyó en un logo moderno y minimalista, compuesto por dos círculos que hacen referencia a un par de lentes, tres líneas que connotan movimiento y rapidez. También de forma sutil se colocó la letra “e” de “express” dentro del primer aro del lente. En la tipografía se utilizó una fuente sans serif, la cual le da un aire moderno y limpio. Se decidió resaltar la finalización del nombre para

que sea fácilmente percibida la palabra “express”.



Los colores juegan un papel importante, el celeste por su parte para transmitir confianza, salud, cuidados médicos y calidad, y el gris que transmite seriedad y compromiso. El resultado final: un logo explica por si solo el rubro y la propuesta de valor de la óptica y que se adapta muy bien

para diferentes propósitos: papelería, uniformes, BTL entre otros.



La tienda Lentexpress fue inaugurada a finales del mes de noviembre de 2017 en el Centro comercial Galerías de San Salvador. Con esto sale una marca distintiva al mercado, producto de una idea innovadora y que ahora

satisface las necesidades de un target que buscan un balance entre calidad y precio.