

Estamos en busca de empresas de productos o servicios interesadas en introducirse en el mercado mexicano.

Posicionamiento, Apertura de Mercado, Estudios de Mercado, Importación, Exportación de productos y servicios.

Asistencia y Representación de Negocios Internacionales S.C., es una empresa 100% mexicana, que cuenta con estructura, contactos y capacidad para introducir y posicionar productos y servicios en México. Somos una empresa de consultoría y representación en comercio internacional, la cual ofrece servicios de alto valor agregado a empresas mexicanas e internacionales que desean expandir sus negocios a nuevos mercados

Cualquier empresa interesada en negocios Internacionales puede ponerse en contacto para un primer análisis de su producto y/o servicio.

Contacto: asistencia@negocios-internacionales.net

Estudios de Mercado

El Estudio de Mercado tiene como finalidad dar a conocer al exportador el potencial de su mercado meta. Le permite saber, ¿Quiénes son sus competidores? Interés y capacidad de compra, canales de distribución e identificar posibles distribuidores en el mercado. Igualmente incluye información sobre las regulaciones que tiene que cumplir el producto para poder ingresar al mercado.

Promoción de Productos y Servicios

El Servicio de promoción consiste en la coordinación de presentaciones exclusivas para su producto/servicio; enfocadas a su mercado meta y con una audiencia previamente filtrada e interesada en su producto/servicio.

Misiones Comerciales

Coordinación de la misión comercial: Dicha coordinación consiste en todos los aspectos de la misma, agendas de negocios, logística (Hospedaje y transportación), interpretes, recepciones, manejo de anuncios en prensa y apoyo en la cultura de negocios.

Ferias y Exposiciones

El servicio de Ferias y exposiciones consiste en darle el apoyo al expositor antes, durante y al después de la feria. Primeramente asegurando que la feria elegida sea la adecuada al producto a exhibir. El apoyo abarca la coordinación con el organizador del evento cuidando todos los detalles del stand. Durante el evento contará con una persona apoyándolo en todo momento y si lo requiere el cliente se le puede dar el servicio de interprete. Adicionalmente se puede solicitar el que se haga invitaciones a clientes potenciales para que lo visiten en la feria.

Después de la feria con seguimiento a los contactos realizados durante el evento.

Agenda de Negocios

La agenda de negocios consiste en realizar citas con posibles clientes o distribuidores de su producto o servicio. El servicio es por día y consta de 4 citas, ordenadas cronológicamente, con contactos interesados en hacer negocios con su empresa.

Plan de Negocio

El servicio de Plan de Negocios de mercadeo, consiste en la consultoría y apoyo en la elaboración de un plan para desarrollar el proyecto de expansión a un nuevo mercado. El plan incluye: Objetivos, análisis de las tendencias del sector, análisis del mercado meta, análisis de la competencia y precios, determinación de los canales de distribución y estrategia de mercadeo.

Seguimiento de Productos

El Servicio de Seguimiento consiste en entablar contacto con los clientes actuales y potenciales para saber su opinión y poder dar una evaluación de la demanda de los productos por parte de los consumidores. Proveer información en forma constante de los productos para ayudar al cliente en el proceso de compra.

Como Invertir

Servicio de consultoría que le ofrece información de diversos aspectos para invertir en México o en los Estados Unidos. Los puntos que se abarcan son entidades legales, proceso de incorporación, aspectos básicos migratorios. Determinación del sitio. Contactos con abogados, contadores y oficinas de Desarrollo Económico Regional.

Búsqueda de Distribuidores

Este servicio consiste en buscar distribuidores o representantes para sus productos. Se realiza un listado de posibles distribuidores y se les contacta directamente. Se les hace llegar información y una vez que la revisen se obtiene los comentarios y se determina el nivel de interés.

Oficina de Representación

El Servicio de oficina de Representación, es actuar como representante de un tercero ante los clientes y prospectos de clientes en México. El servicio consiste en la promoción directa con los clientes, visitas, presentaciones, seguimiento o todo lo necesario para lograr la venta o dar presencia de la empresa en México.

Requisitos Exportación e Importación

El Servicio de Requisitos No Arancelarios consiste en la investigación de los requisitos de Exportación/Importación de un producto a un mercado determinado. Tanto legales, Aduanales, Fiscales, Normas de Etiquetado, Cuotas de Mercado y aranceles

Intérpretes

El servicio consiste en acompañar al cliente a citas de negocios o en un stand de feria o eventos de promoción Internacional. Proporcionando servicios de interpretación de Inglés-Español. Nuestras intérpretes son además conocedoras de la cultura de negocios en México por lo que actúan como facilitadoras y ayudan al cliente en el cierre del negocio.

Generación de Contactos

El servicio de generación de contactos consistente en generar demanda del producto o servicios a introducir, realizando labores de marketing online.

Tendencias del Mercado

Este servicio consiste en hacer un análisis de la tendencia de mercado de un sector específico.

Listado de Empresas

Este servicio consiste en la elaboración de una lista de posibles clientes o distribuidores para su producto. La lista se hace a la medida de sus necesidades, está actualizada y contiene los datos generales de la empresa y una descripción de la misma.

Logística en Viajes de Negocios

El servicio de Logística de viaje consiste en realizarle al cliente todo lo que requiera para que su viaje de negocios no tenga que preocuparse. Nos encargamos del cliente desde antes realizando sus reservas de hotel y transportación. Así como de coordinar toda su agenda de negocios, visitas culturales, restaurantes etc.

Traducción

Este servicio consiste en traducir un texto de Inglés-Español, el sentido del texto será el adecuado a la industria y transmitiendo exactamente la misma idea que el texto original.

Actualización de Bases de Datos

El servicio de base de datos, consiste en actualizar los datos de los clientes que tenga en sus bases de datos. El proceso de actualización se realizara por medio de llamada telefónica y/o correo electrónico. Para que una base de datos funcione debe estar actualizada.